

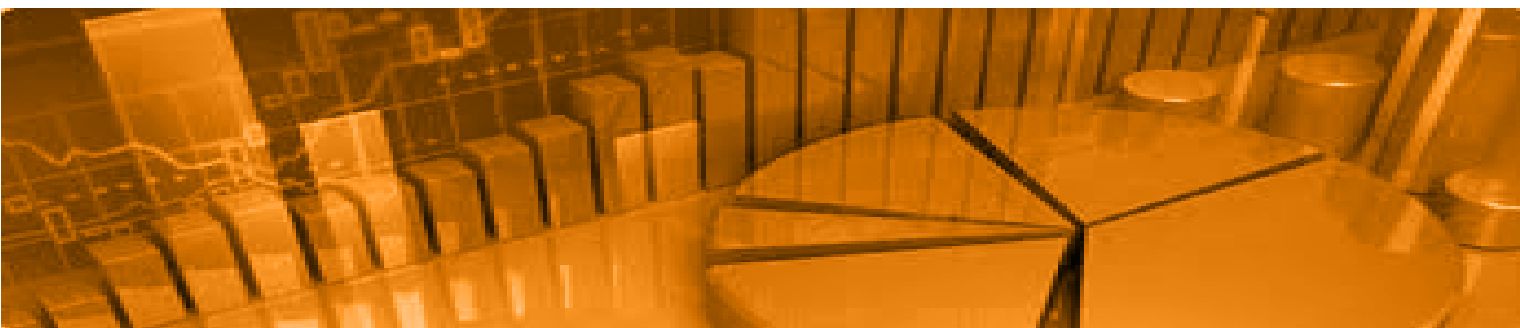


جامعة زيان عاشور بالجلفة
كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير



مجلة دفاتر اقتصادية

دورية دولية علمية مُحكمة نصف سنوية تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية
وعلوم التسيير والعلوم التجارية بجامعة الجلفة



المجلد 15 // العدد 02

نوفمبر 2024 - جمادى الأول 1446 هـ

الإيداع القانوني : 4844-2010

ردمك : 2170-1040

مجلة دفاتر اقتصادية

المجلد 15 - العدد 02

كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير

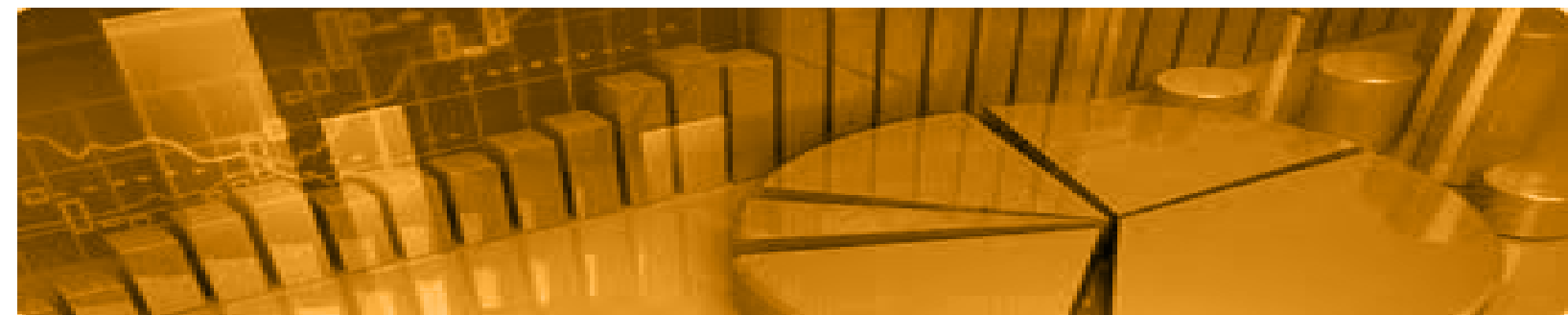


UNIVERSITE ZIANE ACHOUR DE DJELFA
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUE ET
DE GESTION ET SCIENCES COMMERCIALES



REVUE CAHIERS ECONOMIQUES

*Périodique Scientifique internationale Semestrielle Publiée Par la Faculté des Sciences
Economiques, Sciences Commerciales et Sciences de Gestion - Université de Djelfa*



Volume 15 // Issue N° 02

Novembre 2024 - Djoumada El Oula 1446 h

ISSN : 2170 - 1040

Dépôt légal : 2010-4844

جامعة زيان عاشور بالجلفة
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير



مجلة دفاتر اقتصادية

دورية علمية دولية محكمة نصف سنوية تصدر عن
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير بجامعة الجلفة

المجلد 15 / العدد 02
جمادى الأول 1446 هـ / نوفمبر 2024 م

الرئيس الشرفي:

أ.د. الحاج عيلاّم (مدير الجامعة)

مدير المجلة:

أ.د. المختار حميدة (عميد الكلية)

رئاسة التحرير:

أ.د. أحمد ضيف

هيئة التحرير:

محمد السعيد جوال	آدم حديدي	مراد علة
محمد بن موسى	محمد مصطفى سالت	عماد سعيد داتو
جمال زدون	الشريف بوفاس	زبير عياش
العجال عدالة	ابو القاسم حمدي	مصطفى محمود عبد السلام
ناصر يوسف	خالد جمال جعارات	ممدوح شحاتة خليل محمد
عزمي وصفي عوض	محمد عبد الفتاح زهري	فتحي سلطان عبد الرحمان
عمار أوكيل	سراج عبد الله	رحاب يوسف

هيئة الاستشارة العلمية والتحكيم:

أ.د. عبد المجيد قدي	جامعة الجزائر 3 - الجزائر	أ.د. الشريف بوفاس	جامعة سوق اهراس - الجزائر
أ.د. رابح زبيري	جامعة الجزائر 3 - الجزائر	أ.د. الزين يونس	جامعة الوادي - الجزائر
أ.د. محمد براق	المدرسة العليا للتجارة - الجزائر	أ.د. ناصر رحال	جامعة الوادي - الجزائر
أ.د. عبد السلام بندي عبد الله	جامعة تلمسان - الجزائر	أ.د. عباس فرحات	جامعة المسيلة - الجزائر
أ.د. عبد اللطيف كرزابي	جامعة تلمسان - الجزائر	أ.د. صلاح الدين شريط	جامعة المسيلة - الجزائر
أ.د. عبد القادر دربال	جامعة وهران - الجزائر	أ.د. الطيب بن عون	جامعة الأغواط - الجزائر
أ.د. إبراهيم بختي	جامعة ورقلة - الجزائر	أ.د. محمد فرحي	جامعة الأغواط - الجزائر
أ.د. فريد كورتل	جامعة سكيكدة - الجزائر	أ.د. أحمد جميل	جامعة البويرة - الجزائر
أ.د. موسى رحمانى	جامعة بسكرة - الجزائر	أ.د. طه حسين نوي	جامعة الجلفة - الجزائر
أ.د. عبد الكريم جابر شنجار العيساوي	جامعة القادسية - العراق	أ.د. المختار حميدة	جامعة الجلفة - الجزائر
أ.د. كامل علاوي كاظم الفتلاوي	جامعة الكوفة - العراق	أ.د. أحمد ضيف	جامعة الجلفة - الجزائر
أ.د. نجم عبود نجم	جامعة الزيتونة - الأردن	أ.د. هبة طوال	جامعة الجلفة - الجزائر
أ.د. محمد داود عثمان	جامعة فيلادلفيا - الأردن	أ.د. مراد علة	جامعة الجلفة - الجزائر
أ.د. يحضية سمالي	جامعة الملك فيصل - السعودية	أ.د. لخضر بن احمد	جامعة الجلفة - الجزائر
أ.د. ميلود زيد الخير	جامعة الأغواط - الجزائر	أ.د. العباس بهناس	جامعة الجلفة - الجزائر

قواعد وشروط النشر في المجلة

يسر هيئة تحرير مجلة **دفاتر اقتصادية** أن تستقبل الأبحاث والدراسات ذات العلاقة بتخصصات العلوم الاقتصادية والإدارية باللغات العربية، الفرنسية والانجليزية. وتخضع هذه البحوث لمعايير وشروط التحكيم في البحث العلمي الأكاديمي من متخصصين، وتطبق فيها شروط المجالات العلمية المحكمة، وترى أن تكون النصوص المرسلة وفقا للشروط التالية:

- أن يكون النص المرسل جديدا لم يسبق نشره، وان يتسم بالأصالة وتحتزم فيه قواعد وأخلاقيات النزاهة العلمية.
- تخضع النصوص المرسلة لرأي محكمين من مختلف الجامعات المحلية والأجنبية.
- أن تعتمد الأصول العلمية والمنهجية المتعارف عليها في إعداد البحوث والدراسات، بما في ذلك التقديم للبحث، وتنسيق أقسامه، والتوثيق الكامل لمراجعته، وإعداد الجداول والأشكال البيانية بصورة تيسر تصويرها للطباعة، وإدراج خلاصة تتضمن نتائج البحث.
- أن لا يتجاوز عدد صفحات النصوص المرسلة 20 صفحة.
- يراعى في الصفحة الأولى من المقال إدراج الأتي: [عنوان المقال، إسم الباحث(ة) كاملا، الدرجة العلمية، ومؤسسة الإنتماء كاملة].
- ضرورة إدراج ملخص للبحث في الصفحة الأولى بلغة المقال، وآخر باللغة الإنجليزية. وفي حالة المقالات باللغة الأجنبية يشترط إدراج ملخص باللغة العربية.
- تقدم البحوث مرقونة على صفحة A₄ [29.7×21 سم] بحجم الخط 15 Traditional Arabic، أما بالنسبة للغة الأجنبية فيكون بخط Times New Roman 13، على أن تكون الهوامش في آخر البحث وفق ترقيم تسلسلي بحجم الخط 13 بالنسبة للغة العربية و 11 بالنسبة للغة الأجنبية. يمكن الاستعانة- في هذا الصدد- بقالب المجلة الذي يمكن تحميله من موقع المجلة.
- تخضع المقالات المعروضة للنشر لموافقة هيئة التحرير، ولها أن تطلب من الكاتب إجراء أي تعديل على المادة المقدمة قبل إجازتها للنشر.
- تحتفظ المجلة بحقوقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير، وحسب التوقيت الذي تراه مناسباً.
- تقدم البحوث وفق نظام Word 2003 وترسل حصرا عبر منصة المجالات العلمية الجزائرية:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/374>

- ترتيب المقالات في المجلة لا يخضع لأهمية البحث ولا لمكانة الباحث.
- المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا عن آراء أصحابها.

أخلاقيات النشر

تنشر مجلة دفاتر اقتصادية المقالات العلمية الأصيلة والمحكمة، بهدف توفير جودة عالية لقراءتها من خلال الالتزام بمبادئ مدونة أخلاقيات النشر ومنع الممارسات الخاطئة.

تصنف المدونة الأخلاقية ضمن لجنة أخلاقيات النشر (COPE) (Committee On Publication Ethics) وهي الأساس المرشد للمؤلفين والباحثين والأطراف الأخرى المؤثرة في نشر المقالات بالمجلة من محكمين، مستشارين، منقحين وناشرين، بحيث تسعى المجلة لوضع معايير موحدة للسلوك؛ وتسهر المجلة على أن يقبل الجميع بقوانين المدونة الأخلاقية اتفاقاً، وبذلك فهي ملتزمة تماماً بالحرص على تطبيقها في ظل القبول بالمسؤولية والوفاء بالواجبات والمسؤوليات المسندة لكل طرف مسؤوليات الناشر

♦ **قرار النشر:** يجب مراعاة حقوق الطبع وحقوق الاقتباس من الأعمال العلمية السابقة، بغرض حفظ حقوق الآخرين عند نشر المقالات بالمجلة، ويعتبر رئيس التحرير مسؤولاً عن قرار النشر والطبع ويستند في ذلك إلى سياسة المجلة والتقييد بالمتطلبات القانونية للنشر، خاصة فيما يتعلق بالتشهير أو القذف أو انتهاك حقوق النشر والطبع أو القرصنة، كما يمكن لرئيس التحرير استشارة أعضاء هيئة التحرير أو المراجعين في اتخاذ القرار.

♦ **الزاهة:** يضمن رئيس التحرير بأن يتم تقييم محتوى كل مقال مقدم للنشر، بغض النظر عن الجنس، الأصل، الاعتقاد الديني، المواطنة أو الانتماء السياسي للمؤلف.

♦ **السرية:** يجب أن تكون المعلومات الخاصة بمؤلفي المقالات سرية للغاية وأن يحافظ عليها من قبل كل الأشخاص الذين يمكنهم الاطلاع عليها، مثل رئيس التحرير، أعضاء هيئة التحرير، أو أي عضو له علاقة بالتحرير والنشر وباقي الأطراف الأخرى المؤتمنة حسب ما تتطلب عملية التحكيم.

♦ **الموافقة الصريحة:** لا يمكن استخدام أو الاستفادة من نتائج أبحاث الآخرين المتعلقة بالمقالات غير القابلة للنشر بدون تصريح أو إذن خطي من مؤلفها.

مسؤولية المحكم

♦ **المساهمة في قرار النشر:** يساعد المحكم (المقيم) رئيس التحرير وهيئة التحرير في اتخاذ قرار النشر وكذلك مساعدة المؤلف في تحسين المقال وتصويبه.

♦ **سرعة الخدمة والتقييد بالآجال:** على المحكم المبادرة والسرعة في القيام بتقييم المقال الموجه إليه في الآجال المحددة، وإذا تعذر ذلك بعد القيام بالدراسة الأولية للمقال، عليه إبلاغ رئيس التحرير بأن موضوع المقال خارج نطاق عمل المحكم، تأخير التحكيم بسبب ضيق الوقت أو عدم وجود الإمكانيات الكافية للتحكيم.

♦ **السرية:** يجب أن تكون كل معلومات المقال سرية بالنسبة للمحكم، وأن يسعى المحكم للمحافظة على سريتها ولا يمكن الإفصاح عليها أو مناقشة محتواها مع أي طرف باستثناء المرخص لهم من طرف رئيس التحرير.

- ◆ **الموضوعية:** على المحكم إثبات مراجعته وتقييم الأبحاث الموجهة إليه بالحجج والأدلة الموضوعية، وأن يتجنب التحكيم على أساس بيان وجهة نظره الشخصية، الذوق الشخصي، العنصري، المذهبي وغيره.
- ◆ **تحديد المصادر:** على المحكم محاولة تحديد المصادر والمراجع المتعلقة بالموضوع (المقال) والتي لم يهملها المؤلف، وأي نص أو فقرة مأخوذة من أعمال أخرى منشوره سابقا يجب تهميشها بشكل صحيح، وعلى المحكم إبلاغ رئيس التحرير وإنذاره بأي أعمال متماثلة أو متشابهة أو متداخلة مع العمل قيد التحكيم.
- ◆ **تعارض المصالح:** على المحكم عدم تحكيم المقالات لأهداف شخصية، أي لا يجب عليه قبول تحكيم المقالات التي عن طريقها يمكن أن تكون هناك مصالح للأشخاص أو المؤسسات أو يلاحظ فيها علاقات شخصية.

مسؤولية المؤلف

- ◆ **معايير الإعداد:** على المؤلف تقديم بحث أصيل وعرضه بدقة وموضوعية، بشكل علمي متناسق يطابق مواصفات المقالات المحكمة سواء من حيث اللغة، أو الشكل أو المضمون، وذلك وفق معايير و سياسة النشر في المجلة، وتبيان المعطيات بشكل صحيح، وذلك عن طريق الإحالة الكاملة، ومراعاة حقوق الآخرين في المقال؛ وتجنب إظهار المواضيع الحساسة وغير الأخلاقية، الذوقية، الشخصية، العرقية، المذهبية، المعلومات المزيفة وغير الصحيحة وترجمة أعمال الآخرين بدون ذكر مصدر الاقتباس في المقال.
- ◆ **الأصالة والقرصنة:** على المؤلف إثبات أصالة عمله وأي اقتباس أو استعمال فقرات أو كلمات الآخرين يجب تهميشه بطريقة مناسبة وصحيحة؛ ومجلة **دفاتر اقتصادية** تحتفظ بحق استخدام برامج اكتشاف القرصنة للأعمال المقدمة للنشر.
- ◆ **إعادة النشر:** لا يمكن للمؤلف تقديم العمل نفسه (المقال) لأكثر من مجلة أو مؤتمر، وفعل ذلك يعتبر سلوك غير أخلاقي وغير مقبول.
- ◆ **الوصول للمعطيات والاحتفاظ بها:** على المؤلف الاحتفاظ بالبيانات الخاصة التي استخدمها في مقاله، وتقديمها عند الطلب من قبل هيئة التحرير أو المقيم.
- ◆ **الإفصاح:** على المؤلف الإفصاح عن أي تضارب للمصالح، مالي أو غيره والذي قد يؤثر على نتائج البحث وتفسيرها، ويجب الإفصاح عن مصدر كل دعم مالي لمشروع مقاله.
- ◆ **مؤلفي المقال:** ينبغي حصر (عدد) مؤلفي المقال في أولئك المساهمين فقط بشكل كبير وواضح سواء من حيث التصميم، التنفيذ والتفسير، مع ضرورة تحديد المؤلف المسؤول عن المقال وهو الذي يؤدي دورا كبيرا في إعداد المقال والتخطيط له، أما بقية المؤلفين يذكرون أيضا في المقال على أنهم مساهمون فيه فعلا، ويجب أن يتأكد المؤلف الأصلي للمقال من وجود الأسماء والمعلومات الخاصة بجميع المؤلفين، وعدم إدراج أسماء أخرى لغير المؤلفين للمقال ؛ كما يجب أن يطلع المؤلفون بآجمعهم عن المقالة جيدا، وأن يتفقوا صراحة على ما ورد في محتواها ونشرها بذلك الشكل المطلوب في قواعد النشر.

♦ **الإحالات والمراجع:** يلتزم صاحب المقال بذكر الإحالات بشكل مناسب، ويجب أن تشمل الإحالة ذكر كل الكتب، المنشورات، المواقع الإلكترونية و سائر أبحاث الأشخاص في قائمة الإحالات والمراجع، المقتبس منها أو المشار إليها في نص المقال.

♦ **الإبلاغ عن الأخطاء:** على المؤلف إذا تنبه واكتشف وجود خطأ جوهريا وعدم الدقة في جزئيات مقاله في أي زمن، أن يشعر فوراً رئيس تحرير المجلة أو الناشر، ويتعاون لتصحيح الخطأ.

حقوق المؤلف

جميع المواد الواردة في هذا الموقع محمية بموجب حقوق الطبع والنشر ولا يجوز إعادة إنتاجها، ويمكن للأفراد عرض محتوى المجلة أو تنزيله أو طباعته أو حفظه لأغراض البحث والتدريس و / أو الدراسة الخاصة، حيث يمتلك الناشر حقوق النشر على جميع المواد المنشورة في موقع مجلة دفاتر اقتصادية، وتنطبق الإرشادات التالية على المستخدمين لموقع المجلة:

- 1- لا يجوز للأفراد مشاركة اسم المستخدم أو كلمة المرور الخاصة بهم دون إذن الناشر.
 - 2- يجوز للأفراد عرض محتوى المجلة أو تنزيله أو طباعته أو حفظه لأغراض البحث والتدريس.
 - 3- أي استخدام و / أو نسخ من هذه المجلة كلياً أو جزئياً، يجب أن تتضمن الاقتباس الببليوغرافي المعتاد، بما في ذلك إحالة المؤلف والتاريخ وعنوان المقالة واسم المجلة وعنوان موقعها على الويب.
- ♦ تنويه عن الضمان:

قد يتم إجراء تغييرات في منشورات المجلة في أي وقت، حسب ما تقتضيه الضرورة.

♦ بيان الخصوصية:

سيتم استخدام الأسماء وعناوين البريد الإلكتروني التي تم إدخالها في موقع المجلة بشكل حصري للأغراض المذكورة لهذه المجلة ولن يتم توفيرها لأي غرض آخر أو لأي طرف آخر.

♦ الرسوم والمصاريف:

المجلة غير تجارية ولا تفرض رسوماً على التحكيم، قبول النشر والطبع.

عند قبول مقال، يتم نقل حقوق النشر تلقائياً إلى مجلة دفاتر اقتصادية.

سياسات الوصول المفتوح (Open Access)

يتم الوصول إلى جميع المقالات المنشورة من قبل مجلة دفاتر اقتصادية بحرية وبشكل دائم عبر الإنترنت فور نشرها، دون عوائق، بما فيها النصوص الكاملة للأوراق البحثية الموجودة وذلك تطبيقاً للمبدأ القائل بأن "إتاحة الأبحاث بحرية للجمهور يدعم تبادلاً عالمياً أكبر للمعرفة".

دليل المؤلفين

إرسال مقال

ندعو المؤلفين الراغبين في نشر مقالاتهم الأصلية ذات الطابع التطبيقي، يطلعوا على "تعليمات للمؤلف" وعلى "دليل المؤلف" الموجودين في المساحة المخصصة لمجلة "مجلة دفاتر اقتصادية" على منصة المجلات العلمية الجزائرية (ASJP)، عبر الرابط التالي:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/374>

ولتقديم المقالات المقترحة للنشر على المؤلفين انقر على البند "إرسال مقال" الموجود بقائمة الاختيارات على يسار الصفحة بالمساحة المخصصة للمجلة بالمنصة ASJP.

إذا كان لدى المؤلف حساب (اسم مستخدم وكلمة مرور) للولوج إلى مساحة "مجلة دفاتر اقتصادية"، فعليه النقر على الخيار "دخول". فإن لم يكن لديه حساب فعليه تسجيل نفسه بالنقر على الخيار "تسجيل".
ملاحظة: التسجيل والدخول ضروريان كي يتمكن المؤلف من تقديم مقاله عبر المنصة، ومتابعته.

إعداد المقال

من أجل تسريع عملية نشر المقالات في "مجلة دفاتر اقتصادية"، فإن المؤلفين مدعوون لتحميل قالب نموذجي يستجيب لشروط النشر (Template RCE – Ar) يحمل من حساب المجلة بالمنصة من قسم "تعليمات للمؤلف".

دليل المؤلف

- المؤلفون مدعوون لقراءة هذه التوصيات وتطبيقها بعناية،
- يحق لرئيس التحرير إعادة المقال الذي لم يحترم هذه القواعد.

عملية تحكيم المقال

في الخطوة الأولى، يتم فحص المقال بشكل مجهول (بعد حذف اسم/أسماء المؤلفين) على مستوى الأمانة الداخلية للمجلة، التي تجتمع بانتظام للبت في التزام المؤلفين بقواعد النشر ومدى ملائمة مقالاتهم لميدان تخصص المجلة، قبل إرسالها إلى المحررين (أعضاء الهيئة العلمية) المعتمدين لدى المجلة. فإذا لم يحصل المقال على قبول إيجابي من المحررين، فسيتم إعادته إلى مؤلفه مع تعليقات واقتراحات المحررين. ويمكن للمؤلف إعادة إرساله بعد الأخذ بعين الاعتبار التوصيات المقدمة.

في الخطوة الثانية، وفي حالة التزام صاحب المقال بتوجيهات قواعد النشر وملائمته للتخصص، فإن المقال سوف يكون مؤهلاً لعملية التقييم (نمط الكتابة الصحيح، سلامة طرح المشكلة، وجود فرضية للبحث، منهجية صريحة لمعالجة المشكلة، وما إلى ذلك من متطلبات التقييم)، وسيتم إرسال المقال المجهول الهوية إلى التقييم المزدوج من قبل المحررين، وبدور كل واحد منهما سيتم إرسال المقال إلى مراجعين اثنين منطويين تحت شبكته، وفقاً لشبكة تقييم موحدة يجب عليهم تعبئتها بشكل إلزامي. ويمكن أيضاً للمحرر المشارك أن يقيم المقال بنفسه إن رغب في ذلك. وتسهر أمانة المجلة على الربط والتنسيق ما بين المؤلفين وما بين المحررين المرتبطين بها.

عندما يحصل المقال على تقييم إيجابي وآخر سلبي، سيعرض المقال مرة أخرى على مقيم ثالث من داخل الوطن أو من خارجه؛ ومن ثم يتحدد مآله حسب نتيجة التحكيم، التي تعتبر نهائية، وفي حالة القبول بعد التعديل فإن صاحب المقال عليه أن يجري التصحيحات المطلوبة منه خلال مدة زمنية لا تتعدى شهراً واحداً. في حالة قبول المقال، ترفق المادة المقدمة للنشر بإقرار "حق نقل حقوق التأليف والنشر" الذي يمكن تحميله من مساحة المجلة بالمنصة (**RCE_Copyright Transfer and Declaration Ar**)، وهذا الإقرار مدرج في ملف مضغوط موجود تحت البند "تعليمات للمؤلف".

مدة تحكيم المقال

يتم تقييم المقال في مدة 45 يوماً، ولكن يمكن أن يستغرق التقييم فترة أطول تتراوح بين شهرين إلى ثلاثة أشهر في المتوسط، حسب الوقت المتاح لدى المحكمين.

افتتاحية العدد

بفضل الله وتوفيقه سبحانه وتعالى، يخرج هذا العدد من "مجلة دفاتر اقتصادية"، وهو العدد الثاني من المجلد الخامس عشر لسنة 2024، الذي يصدر عن المجلة منذ بداية مسيرتها التي بدأت سنة 2010، ولا تزال متواصلة بإذن الله بفضل تظافر جهود طاقمها الإداري والعلمي والتقني.

نرجو بإصدار هذا العدد وما تضمنه من مقالات متنوعة في مجال الاقتصاد والإدارة والتسويق والمحاسبة، أن نساهم - ولو بالشيء اليسير - في دعم مسيرة النشر العلمي الهادف للأساتذة والباحثين الذين وثقوا بنا وأرسلوا إلينا مقالاتهم وأبحاثهم لنشرها في المجلة، ونعتذر لمن لم يتمكن من نشر مقالاتهم بسبب تراكم المقالات، ونرجو أن تتمكن من نشرها مستقبلاً إن شاء الله.

في الأخير لا يسعني إلا أن أتقدم بجزيل الشكر وعظيم الامتنان لأعضاء طاقم التحرير بالمجلة والأساتذة المراجعين والتقنيين وكل من ساهم في إصدار هذا العدد من قريب أو من بعيد، فجزاهم الله عنا كل خير.

.. والله ولي التوفيق

رئيس التحرير: أ.د. أحمد ضيف

فهرس المجلد 15 - العدد 02 (2024)

Index of Volume 15 / Issue 02

الصفحة Pages	المؤلفين Author(s)	العنوان Title
15-01	Hani Meriem (University of Tamanrasset – Algeria) Ishak Khadidja (University of Tamanrasset – Algeria)	Banking technology's contribution to enhancing the efficiency of government subsidies with reference to Pantawid Pamilyang Pilipino Program (4Ps)
29-16	Souar Walid (University of saida - Algeria) Almi Hassiba (University of Annaba - Algeria)	Assessing the Impact of Green Marketing Mix on Consumer Behavior: Insights from the Algerian Consumer Perspective
39-30	Bessouyah Mouna (University of Relizane – Algeria) Mimouni Yassine (University of Relizane - Algeria)	Impact of financial inclusion on Banking stability in Algeria
53-40	Dib Salsabil (University of Setif - Algeria) Laifa Abdelhak (University of Setif - Algeria)	The use of artificial intelligence in the fight against wheat rust: A case study of the startup Farm AI
68-54	Harek Sabira (CU tipaza - Algeria)	Travel agencies' digital marketing content, customer equity and touristic destination choice. Case study
81-69	Djemai Sabrina (University of Bejaia - Algeria) Hamitouche Fairouze (University of Bejaia - Algeria) Meziani Mustapha (University of Bejaia - Algeria)	Analysis of CSR Implementation Elements within SMEs: Initial Findings from an Algerian Study
93-82	Harfouche Said (University of Djelfa - Algeria)	The Role of Financial Technology in Promoting Financial Inclusion
107-94	Bendima Nesrine (University of Telemcen - Algeria) Zeddoun Djamel (University of Telemcen - Algeria)	Assessing the Performance of Banks in Algeria and Tunisia: A Panel Data Analysis from 2000 to 2020
122-108	Bensaoula Sarah (University of Telemcen - Algeria) Bezzar Mohammed Soufyane (HSM - Algeria)	The effect of local administration on the enhancement of public services: a case study of the Algerian municipality of Tlemcen
137-123	Fakhari Farouk (University of Algeria - Algeria) Zebiri Noura (University of Bordj Bou Arreridj - Algeria)	Determine the responsibility of credit rating agencies in the occurrence of financial and banking crises - An analytical study with reference to the bankruptcy crisis of the American Silicon Valley Bank-
146-138	Lakehal Mohamed (University of Relizane - Algeria) Mezouaghi Djilali (University of Relizane - Algeria)	Block chain in the field of Accounting: Opportunities and Benefits of the application
152-147	Aggouni Lakhdar University of Tissemsilt - Algeria) Amraoui Rabie University of Tissemsilt - Algeria)	The Reality of E-Learning in Light of the Technology Acceptance Model in Algerian Universities
168-153	KHEIRI Ammar (University of Blida - Algeria)	Dividend Policy and Its Impact on the Value of Economic Institutions: «a Case Study of The SAIDAL Group 2017-2022»
190-169	ابتهاى عوض أحمد محفوظ (جامعة عدن -اليمن)	الشراكة بين القطاعين العام والخاص ودورها في تحسين بيئة أعمال القطاع الخاص في اليمن
206-191	رحماني سناء (جامعة المسيلة- الجزائر) براهيمي نادية (جامعة المسيلة- الجزائر)	وعلاقتها بالالتزام الوظيفي في المؤسسة PIRK ممارسة الادارة بالاحتواء العالي وفق نموذج العمومية الخدمية -دراسة ميدانية في بلدية برهوم -المسيلة-
224-207	زكرة عيايشية (جامعة وهران2 – الجزائر) بن عباد قادة قدور (جامعة وهران2 – الجزائر)	استراتيجية تنمية السياحة في مدينة برشلونة للفترة 2023-2025 لتنمية التوجه السياحي المسؤول
241-225	خمخام سارة (جامعة الجلفة – الجزائر) موساوي سارة (جامعة الجلفة – الجزائر) عمرياني طلال (جامعة الجلفة – الجزائر)	أثر ممارسات إدارة المواهب في تحقيق التميز التنظيمي باستخدام طريقة المربعات الصغرى الجزئية PLS -دراسة ميدانية بمدينة توزيغ الكهرباء والغاز بالجلفة-
252-242	يخلف رندة ابتسام (جامعة خميس مليانة – الجزائر) سفالحو رشيد (جامعة خميس مليانة – الجزائر)	التطوير المهني المستمر وعلاقته بتحسين جودة عمل المحاسبين في ضوء تحديات تطبيق النظام المحاسبي المالي ومستجدات معايير الإبلاغ المالي الدولية

268-253	توامدية مسعودة (المركز الجامعي افلو - الجزائر) عمارة البشير (المركز الجامعي افلو - الجزائر) مولاي عبد القادر جيلالي شناق (المركز الجامعي افلو - الجزائر)	آليات الارتقاء بالمرفق العام من خلال تطبيق الحوكمة الرقمية من وجهة نظر شاغلي المناصب العليا والوظيفية ببلدية تاويلالة بالأغواط
281-269	مقلش يوسف (جامعة تلمسان - الجزائر) عباس عبد الحفيظ (جامعة تلمسان - الجزائر) تلمساني حنان (جامعة تلمسان - الجزائر)	أثر الانفاق على التعليم و الصحة على النمو الاقتصادي في الجزائر خلال الفترة ما بين 1990-2022
300-282	بن حليلة دلال (جامعة البليدة 2 - الجزائر) بومعد سمية (جامعة البليدة 2 - الجزائر)	نحو تعزيز استخدام موارد الجباية المحلية كآلية لتمويل ميزانية الجماعات المحلية - دراسة حالة بلديتي البيرين (الجلفة) ومفتاح (البليدة) للفترة من 2019-2021
314-301	بن فتاشة موسى (جامعة تبسة - الجزائر) نوفل سمايلي (جامعة تبسة - الجزائر)	تداعيات الأزمة الروسية الأوكرانية على سلاسل الامداد والطاقة وانعكاسها على الأسعار العالمية للغذاء
332-315	صافه محمد (جامعة تيارت - الجزائر)	تحليل سياسة ترشيد الواردات وقياس اثرها على معدل النمو الاقتصادي في الجزائر للفترة 1992-2022 باستخدام منهجية ARDL
351-333	علوني عبد الرزاق (المركز الجامعي ميلة - الجزائر) مشري فريد (المركز الجامعي ميلة - الجزائر)	تطوير العملات المشفرة باستخدام الذكاء الاصطناعي، الفرص والتحديات.
370-352	محجوبي حمزة (جامعة الأغواط - الجزائر) حميم سالم (جامعة الأغواط - الجزائر)	دور البرامج التدريبية في تعزيز الميزة التنافسية من خلال تحسين الأداء الوظيفي دراسة ميدانية على عينة من الوكالات البنكية في الأغواط
385-371	بن سكري المختار (جامعة الجلفة - الجزائر)	دراسة قياسية تحليلية للأمن الغذائي لمحصول القمح في الجزائر للفترة 1990-2019
401-386	علون محمد لين (جامعة البليدة - الجزائر) شرواطي خير الدين (جامعة البليدة - الجزائر)	دور الموازنة التقديرية في التخطيط والرقابة بالمؤسسة الاقتصادية: دراسة حالة المركب الصناعي للمواد الغذائية "Agrodiv"-البليدة-
418-402	دايرة عايدة (جامعة عنابة - الجزائر) بلمير سارة (جامعة عنابة - الجزائر)	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنشيط السياحة والترويج للمناطق السياحية الداخلية بالجزائر-دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي الفايبربوك أنموذجا-
434-419	بوشاقور عبد القادر (جامعة تيسمسيلت - الجزائر)	سياسات التشغيل في الجزائر وإشكالية الدور بين الدولة والقطاع الخاص: قراءة في نتائج سياسة التشغيل بولاية الجلفة خلال الفترة (2021 إلى 2023)
450-435	هجري سليمان (جامعة غرداية - الجزائر) بوهريرة عباس (جامعة غرداية - الجزائر) بن ساحة علي (جامعة غرداية - الجزائر)	قياس وتحليل أثر أسعار الغاز الطبيعي على النمو الاقتصادي في الجزائر خلال الفترة (1997-2022) باستخدام نموذج var
468-451	سيخاوي عبد القادر الجيلاني (جامعة ورقلة - الجزائر)	نموذج خلق القيمة المشتركة توجه جديد للشركات الاقتصادية العالمية لتحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة - نماذج ميدانية لشركات عالمية
484-469	قيرش محمد رضا (جامعة تيسمسيلت - الجزائر) سماعيل عيسى (جامعة تيسمسيلت - الجزائر)	واقع القيادة أصيلة في مؤسسات القطاع العام : مقارنة التغيير التنظيمي دراسة ميدانية بالصندوق الوطني للضمان الاجتماعي لغير الاجراء
502-485	بن حنة محمد (جامعة الجلفة - الجزائر) قمان عمر (جامعة الجلفة - الجزائر)	مدى إلزام صناديق الضمان الاجتماعي بمتطلبات النظام المحاسبي المالي في ممارساته المحاسبية والمالية -دراسة حالة الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية للعمال الأجراء وكالة الجلفة-
516-503	بولحديد مفيدة (جامعة جيجل - الجزائر) سرحان سامية (جامعة جيجل - الجزائر)	أثر عمليات الإمداد العكسي على الأداء البيئي -دراسة حالة الشركة الجزائرية القطرية للحديد والصلب جيجل
530-517	قوق بلقيس راشدة (المركز الجامعي افلو - الجزائر) شتوح دلال (المركز الجامعي افلو - الجزائر)	حوكمة تكنولوجيا المعلومات قاطرة نحو الاستدامة لبناء المدن الذكية - سنغافورة أنموذجا -
554-531	العلمي إيمان (جامعة قسنطينة - الجزائر)	المستهلك الجزائري واللحم المستورد بين خيار الأسعار المخفضة والتخوف من الشرعية - دراسة استطلاعية-
569-555	بورفيس هدى (جامعة سكيكدة - الجزائر)	دراسة الأداء المالي للمؤسسة الاقتصادية باستخدام المؤشرات المالية و النسب المالية - مؤسسة SPASOMIK سكيكدة نموذجا - (2018-2021)
585-570	صافيي عمار (جامعة جيجل - الجزائر) جدي أمينة (جامعة جيجل - الجزائر)	استخدام نموذج NARDL في تحديد أثر تقلبات أسعار الصرف على الواردات - دراسة حالة الجزائر خلال الفترة 1990-2021
599-586	جرد انور الدين (جامعة الجلفة - الجزائر)	دور جدول تدفقات الخزينة في تحليل الوضعية المالية للمؤسسة الاقتصادية - دراسة حالة مؤسسة التسيير الفندقي الأوراسي 2021-2023

613-600	بولعباس مختار (جامعة تيارت – الجزائر)	محددات الأمن الغذائي في دول شمال إفريقيا - دراسة تحليلية قياسية للفترة 2000-2023
632-614	بورحال لغضر (المركز الجامعي تيبازة – الجزائر) جليد نورالدين (المركز الجامعي تيبازة – الجزائر)	التمويل الأخضر كأداة دعم للانتقال إلى الاقتصاد الأخضر في الجزائر - عرض التجربة الصينية والدروس المستفادة-
649-633	بن طالب فتحي (جامعة سوق اهراس – الجزائر) بوفاس الشريف (جامعة سوق اهراس – الجزائر)	الجامعة الجزائرية، إعادة النظر في الأدوار والمسؤوليات لبناء اقتصاد المعرفة دراسة حالة كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير لجامعة محمد الشريف مساعدة سوق أهراس
664-650	بن ساعونجة (المركز الجامعي البيض – الجزائر) قوادرية ربيعة (المركز الجامعي البيض – الجزائر)	الاستثمار في رأس المال البشري وأثره على إنتاج المعرفة بالمؤسسات الجزائرية -دراسة حالة أساتذة جامعة ابن خلدون تيارت-
682-665	حريزي فوزية (جامعة تلمسان – الجزائر) كيفاني شهيدة (جامعة تلمسان – الجزائر)	الليقطة الاستراتيجية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة للمؤسسة الاقتصادية _دراسة حالة مؤسسة نفضال بسيدي بلعباس_
702-683	بسايسة عبدالله (جامعة الجزائر 3 – الجزائر) قريني فارس (جامعة الجزائر 3 – الجزائر)	الإبداع والابتكار ودورهما في الرفع من أداء المؤسسة الاقتصادية -تحليل العلاقة: (سلوك / أداء) وفق مقارنة الاقتصاد الصناعي - دراسة حالة مؤسسة كوندور -
728-703	أززي ابتسام (جامعة تلمسان – الجزائر) بن عمار سميرة (جامعة تلمسان – الجزائر)	التحديات القيادية في ظل التغيير التنظيمي بمنظمات الأعمال - الإستراتيجيات وعوامل النجاح -
740-729	بوشنافة محمد (جامعة البلدة 2 – الجزائر) بوكريف زهير (جامعة البلدة 2 – الجزائر)	أثر الابتكار السياحي في تحقيق التفوق التنافسي- دراسة حالة الوكالات السياحية بولاية الجللفة
756-741	بوعنينة وهيبة (جامعة سكيكدة – الجزائر)	أثر مبادئ الرقابة الذاتية في ترسيخ أخلاقيات العمل في المؤسسة - دراسة حالة المؤسسة المينائية بسكيكدة-
768-757	الرفق زينب (جامعة الأغواط – الجزائر)	دراسة تحليلية للعوامل المؤثرة على الولاء الإلكتروني مسح ميداني لآراء مستخدمي موقع (oued kniss)
782-769	ضييف سعيدة (جامعة الجللفة – الجزائر)	التوجه نحو الطاقة المتجددة في الجزائر: الإمكانيات والرؤى المستقبلية
799-783	زيارنانو (جامعة سطيف 1 – الجزائر) مساعدة عماد (جامعة سطيف 1 – الجزائر)	مدى ممارسة الرؤساء بمؤسسة فادركو للقيادة الداعمة اتجاه مروضهم
812-800	رحماني يوسف زكرياء (جامعة الأغواط – الجزائر)	مساهمة الموروث الثقافي من خلال السياحة الثقافية التراثية في تكريس مفهوم الاقتصاد البنفسجي بقطاع السياحة