



مجلة العلوم التجارية

LaRevueDesSciences **Com**merciales

BusinessSciences Review

Revue publiée par l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
d'Alger

Dépôt légal : 579/2002

EISSN : 2602-5396

ISSN : 1112-3818

Vol.24 N°01

Juin 2025

COMITE EDITORIAL

EDITEUR EN CHEF

Mohand Amokrane BELKACEMI,
Ecole des Hautes Etudes Commerciales

EDITEUR ASSOCIES

Hichem Sofiane SALAOUATCHI	Ecole des hautes études commerciales
Bachir MAZOUZ	École nationale d'administration publique (ENAP) , Canada
Kamila Ait Yahia	Ecole des hautes études commerciales
Lilia BAHMED	Université de Batna 2 - Mustapha Ben Boulaid, Algérie
Issam MALKI	Université de Westminster, Angleterre
Azeddine TOUNES	INSEEC BUSINESS SCHOOL, France
Yvon PESQUEUX	Conservatoire national des arts et métiers Paris, France
Camal GALLOUJ	Université Paris 13, France
Marc-ARTHURDIAYE	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, France
Robert Le DUFF	Université de Caen, CIDEGEF, France
Mouloud MADOUN	Indian Institute of management Trichy , Inde
Abderrahmane ABEDOU	Centre de Recherche d'Economie Appliquée et Développement
Hanya KHERCHI MEDJDEN	Ecole Nationale Supérieure en Statistique et en Economie Appliquée

SECRETAIRE

Mohand Amokrane BELKACEMI
Ecole des Hautes Etudes Commerciales

LA LIGNE EDITORIALE

La Revue des Sciences Commerciales est une revue académique, semestrielle, éditée par l'école des Hautes Etudes Commerciales. Cette revue est un moyen de communication et d'interaction entre les membres de la communauté universitaire et les différents acteurs de la société, de l'entreprise et de l'économie. Elle reflète le dynamisme authentique des chercheurs œuvrant dans le champ et la vitalité de la recherche scientifique.

SOMMAIRE

Entrepreneurial incubation within the entrepreneurial university: the case of incubators at the kolea university pole dr. Mohammed Belkacem Faïza school of higher commercial studies - ehec (algeria) dr. Brahiti Ibtissem school of higher commercial studies - ehec (algeria) Kechit Lounis university of algiers02 (algeria)	6-27
Innovation's ecosystem: how partnerships and institutions enable entrepreneurial ventures Zakia Setti École des Hautes Études Commerciales (Algeria)	28-50
Motivations et obstacles a la gestion durable des déchets à l'école des hautes études commerciales Alger : une étude exploratoire Zaza ELANDALOUSSI Maître de Conférences « B » - École des Hautes Études Commerciales (EHEC) d'Alger- Algérie Hadia AZOUZ Docteur - École des Hautes Études Commerciales (EHEC) d'Alger - Algérie	51-74

<p>L'entrepreneuriat digital en Algérie entre défis, obstacles et perspectives</p> <p style="text-align: right;">Amina STITI Laboratoire PERMANAN, École des Hautes études commerciales EHEC-Koléa (Algérie)</p>	75-91
<p>Entrepreneuriat vert en Algérie : une nouvelle dynamique du développement durable</p> <p style="text-align: right;">Dr Ibtissam ABDELLAOUI, Maitre de conférences A au niveau EHEC (Algérie) Pr Assia CHERIF Professeur ENSSEA Kolea (Algérie),</p>	92-105
<p>Articulation des programmes publics avec l'action des artisans : opportunités d'émergence des TPE artisanales</p> <p style="text-align: right;">Bochra YAKOUBI Eps SAIDI Maitre assistante A, HEC, Alger</p> <p style="text-align: right;">Smain CHABANI Professeur ,HEC, Alger</p>	106-120
<p style="text-align: center;">المتطلبات الأمنية والأبعاد القانونية للتجارة الإلكترونية فقدوز عائشة جامعة الأغواط (الجزائر)</p>	121-141