



*La Revue des Sciences  
Commerciales*



**Volume 18 / N° 01– Juin2019**

**ISSN/1112-3818**  
**EISSN : 2602-5396**

## **Comité Editorial**

### **Editeur en chef**

Hassiba DJEMA  
Ecole des Hautes Etudes Commerciales

### **Editeur associés**

Abderrahmane ABEDOU	Centre de Recherche en Economie Appliquée pour le développement, Algérie
Khalifa AHSINA	Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
Boualem ALIOUAT	Université Nice Sophia Antipolis, France
Athmane LAKHLEF	Centre Universitaire de Tipaza, Algérie
Lilia BAHMED	Université de Batna 2 - Mustapha Ben Boulaïd, Algérie
Aouni BELAID	College of Business & Economics, Université Qatar
Wahiba BALI	Université de Tunis El Manar, Tunisie
Marc-Arthur DIAYE	Ecole d'Economie de la Sorbonne, France
Adel ESCHEIKH	Unité de Recherche Innovation, Systèmes Et Technologie ISET Radés, Tunisie
Camal GALLOUJ	Université Paris 13, France
Robert Le DUFF	Université de Caen , CIDEGEF, France
Mouloud MADOUN	Indian Institute of management Trichy , Inde
Issam MALKI	Université de Westminster, Angleterre
Bachir MAZOUZ	École nationale d'administration publique (ENAP) , Canada
Faouzi GHIDOUCHE	Ecole des hautes études commerciales, Algérie
Amar OUKIL	College of economics, University de Soltana Oman
Yvon PESQUEUX	Conservatoire national des arts et métiers Paris, France
Hichem Sofiane SALAOUATCHI	Ecole des hautes études commerciales, Algérie
Wassila TABET	Université Aboubeker Belkaid de Tlemcen, Algérie
Azeddine TOUNES	INSEEC BUSINESS SCHOOL, France

## Secrétaire

Meriem CHERFOUH

Ecole des Hautes Etudes Commerciales

## La ligne éditoriale

La Revue des Sciences Commerciales est une revue académique, semestrielle, éditée par l'école des Hautes Etudes Commerciales. Cette revue est un moyen de communication et d'interaction entre les membres de la communauté anniversaire et les différents acteurs de la société, de l'entreprise et de l'économie. Elle reflète le dynamisme authentique des chercheurs œuvrant dans le champ et la vitalité de la recherche scientifique. Elle favorise la promotion de l'excellence, de la production et du rayonnement scientifique. Elle se veut donc, un espace de débat, de réflexion et d'analyse sur toutes les questions d'intérêt dans le domaine des sciences commerciales, économiques et de gestion pour soutenir une recherche utile au service de la société.

## SOMMAIRE

	<b>Pages</b>
1. L'intelligence économique en Algérie : bilan et analyses après 13 ans d'existence officielle.....	<b>6-19</b>
<b>Mohand Amokrane BELKACEMI</b> , EHEC, labo Permanan, Algérie.	
<b>Nicolas MOINET</b> , IAE de Poitiers, France.	
<b>Hichem Sofiane SALAOUATCHI</b> , EHEC, labo Permanan, Algérie.	
2. L'intégration verticale, une voie stratégique pour le développement des entreprises industrielles algériennes : cas de l'entreprise ENIEM .....	<b>20-34</b>
<b>Djamal M'ZYENE</b> , UMMTO, Algérie	
<b>Karim SI LEKHAL</b> , Université de Versailles, France.	
<b>Mohand CHITTI</b> , Université Abderrahmane Mira, Bejaïa, Algérie	
3. The impact of entrepreneurship drivers on Kuwaiti entrepreneurs 'capabilities and opportunities.....	<b>35-49</b>
<b>Fahed AL DUWAILAH</b> , National Security College, Kuwait	
<b>Houari MANSOURI</b> , University of AHMED Draia ,Adrar, Algeria	
<b>Mohamed Samir BEN AYAD</b> , University of Sidi Bel Abbes, Algeria	
4. La formation aux nouveaux rôles des managers et son impact sur l'animation des hommes : référence à l'expérience de l'entreprise algérienne.....	<b>50-64</b>
<b>Mohamed Cherif MADAGH</b> , EHEC, labo Permanan, Algérie	
<b>Lynda GRINE</b> , EHEC, labo Permanan, Algérie	

5. Organizational capabilities as a lever of innovation case of the Algerian public company Naftal ..... **65-81**  
**Nabila ABID**, High National School of Management, Algérie  
**Abdelaziz BELAIDI**, High School of commerce, Algérie  
**Malek MERHOUN**, High School of commerce, Algérie
6. Les stratégies des cliniques privées algériennes dans le recrutement des patients : bouche à oreille, réseaux professionnels et conventionnement..... **82-96**  
**Ahcène ZEHNATI**, CREAD, Algérie
7. La chaine de valeur de l'artisanat algérien comme levier de développement des avantages comparatifs..... **97-110**  
**Ouardia LAOUDJ**, EHEC, Labo Permanan, Algérie  
**Hassane OUACHERINE**, EHEC, Labo Permanan, Algérie  
**Amina BEN MAHROUCHE**, EHEC, Labo Permanan, Algérie
8. Debating the Algerian economic case and foreign markets entry **111-125**  
**Amani BENFARES**, University Center Morsli Abdallah-Tipaza, Algérie  
**Omar Hamza ZOUAOUI**, University of Blida 2, Algérie
9. Le marketing territorial ; réponse des villes aux enjeux de l'attractivité« le décalage du territoire algérien » ..... **126-138**  
**Amina CHIBANI CHIH**, ESC, Algérie
10. Stratégies et obstacles à l'internationalisation des entreprises algériennes du secteur agroalimentaire..... **139-157**  
**Mohamed ABILA**, Université d'Alger 3, Algérie  
**Abdenmour BOUZID**, Université de Tunis El Manar, Tunisie  
**Abdesamed BOUDI**, Université de Bechar, Algérie
11. Profil professionnel et profil de poste : une étude de cas à travers le « MBTI »..... **158-169**  
**Ahlem ZELLAL**, ENSM, Algérie
12. الطاقات المتجددة كسبيل لتحقيق التنمية المستدامة عرض التجربة الجزائرية والمصرية **170-183**  
**حيزية زايد**, المدرسة الوطنية العليا لإحصاء والاقتصاد التطبيقي, الجزائر  
**حاوشين ابتسام**, جامعة البليدة 2, الجزائر  
**هشام منصان**, جامعة القاهرة, جمهورية مصر العربية
13. أثر الاستثمار الأجنبي المباشر على النمو الاقتصادي في الجزائر-دراسة قياسية للفترة الممتدة من 1986 إلى 2018 **184-196**  
**بلال مرابط**, جامعة الجزائر 3, الجزائر
14. صورة المقصد السياحي غرداية المبنية بالعلاقات العامة المتكاملة: من وجهة نظر السياح **197-206**  
**عبد الرحيم شـنـنـي**- جامعة غارداية- الجزائر  
**مصطفى طويطي**- جامعة غارداية- الجزائر  
**عبد اللطيف أولاد حيمودة**- جامعة غارداية- الجزائر
15. قياس وتقييم كفاءة شركات التأمين الجزائرية باستخدام أسلوب التحليل التطويقي للبيانات (DEA (Data Envelopment Analysis). **207-219**  
**إبراهيم مزبود**, جامعة المدية, الجزائر  
**محي الدين حمدان**, جامعة المدية, الجزائر

16. تشخيص الأداء المالي للمؤسسات الاقتصادية الجزائرية وفق نموذج ألتمان  
للتنبؤ بالفشل المالي 220-231

بورنيسة مريم ، جامعة امحمد بوقرة بومرداس, الجزائر  
خنفري خيضر، جامعة امحمد بوقرة بومرداس, الجزائر