



مجلة اقتصادية علمية محكمة تصدر عن الجمعية الوطنية للاقتصاديين الجزائريين

Economic and scientific Review Issued by the National Association of Algerian Economists

المقالات

باللغة

العربية:

المجلد

19

العدد

01

ديسمبر 2024

ISSN : 1112-7341

الايداع القانوني : 1434-2006

رؤية مقترحة لتعزيز مكانة الذكاء الاصطناعي كوليّد للشورة

الصناعية 4.0 في إعادة ابتكار مهنة التدقيق الخارجي - شركة

Deloitte نموذجاً -

دراسة تحليلية لوائح المؤسسات الناولة خلال الفترة (2015-

2023) ومساهمة بورصة الناولة والشراكة في ترقيتها

دور النظام المحاسبي المالي في ترقية وتطوير الممارسة المحاسبية

في قطاع البناء والأشغال العمومية

نماذج ومؤشرات قياس الصحة المالية (الفشل المالي) للمؤسسة

الاقتصادية-دراسة حالة-

إسكالية تحقيق الشركات الصناعية للميزة التنافسية في ظل

التزامها بأبعاد المسؤولية الاجتماعية حالة شركة سامسونغ للفترة

2022-2019

Articles in

foreign

languages:

Volume

19

Issue

01

December 2024

ISSN : 1112-7341

Legal deposit N°: 1434-2006

✍ Diagnosing food security in the Arab region in light of the Arab strategy for sustainable agricultural development 2020-2030

✍ The impact of inflation and unemployment on economic growth in France 2000-2023

✍ The Impact of Viral Marketing on Purchase Decisions of Skincare Consumers: A Field Study of Arvea Product Consumers in Algeria



مجلة جديد الاقتصاد

هي مجلة علمية دورية وطنية محكمة، تصدر عن الجمعية الوطنية للاقتصاديين الجزائريين
- تتضمن الأبحاث والدراسات الاقتصادية-.

مدير المجلة : د. شفير أحمين.

رئيس التحرير : أ.د. مليكة حفيظ شبايكي.

هيئة التحرير :

■ أ.د. هشام دغموم.

■ د.نادية مغني.

■ د. خديجة سليمان.

البريد الالكتروني للمجلة : revue.anea@gmail.com

اللجنة العلمية

1. المحررون المساعدون:

- أ.د. مباركة سواكري
- أ.د. سعدان شبايكي
- أ.د. همام القوصي
- أ.د. عبد السلام مصطفى محمود
- أ.د. جعرات خالد جمال
- أ.د. عبد السلام مخلوفي
- أ.د. أحمد مخلوف
- أ.د. عمّار أوكيل
- أ.د. يوسف ناصر
- أ.د. ملحم ماجد
- أ.د. صباح الخياو
- أ.د. سمر عطالله
- أ.د. عامر عيساني
- أ.د. أحمد ملاوي
- أ.د. طارق سدرأوي
- أ.د. قاسم النعيمي
- أ.د. زوبرير عياش
- أ.د. عبد المجيد قدي
- أ.د. سميرة عطويوي
- أ.د. ناصر سليمان
- أ.د. لقمان معزوز
- جامعة الجزائر 3
- جامعة الجزائر 3
- جامعة دمشق سوريا
- جامعة أم القرى- السعودية
- جامعة الشرق الأوسط عمان- الأردن
- جامعة بشار
- كلية حطين- جامعة البلقاء التطبيقية الأردن
- جامعة السلطان قابوس- مسقط عمان
- الجامعة الإسلامية العالمية-ماليزيا
- جامعة القدس المفتوحة- فلسطين
- الجامعة التقنية الوسطى - بغداد - العراق
- جامعة الإسرائ-غزة فلسطين
- جامعة باتنة
- جامعة اليرموك - الأردن
- جامعة المنستير- تونس
- جامعة دمشق- سوريا
- جامعة العربي بن مهيدي-أم البواقي
- جامعة الجزائر 3
- جامعة قسنطينة 2
- جامعة قاصدي مرباح- ورقلة
- جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل - السعودية

- Dr.Driss Harrizi Université Hassan 1er – Maroc
- Dr.Dbichi akila Université Paris 8 France
- Dr.Viktor Vus Institute for Social and Political Psychology,
National Academy of Educational Science
of Ukraine
- Dr.Kamal Lakhriif Faculté des Sciences Juridiques Economiques
et Sociales, Université Ibn Zohr, MAROC
- Dr.Essia Ries Ahmed Universiti Sains Malaysia
- Dr.Farhi Fayç Université de québec a montreal UQAM
- Dr.Mounia Benabdalla Université de Toulon France
- Dr.lise bessette UQAM CANADA
- Dr.Mouloud Aoudia Northern Border University - Arabie Saoudite
- Dr.shokr enas المعهد العالي للدراسات النوعية – الهرم – الجيزة
- Dr.ahsan Government College University Faisalabad,
Pakistan.
- Dr.Khaled Elbagor Misr University for Science and Technology

2. المراجعون:

- أ.د أحمد زغدار جامعة الجزائر 3
- أ.د أحمد مخلوف كلية حطين- جامعة البلقاء التطبيقية الأردن
- أ.د باديس بن عيشة جامعة الجزائر 3
- أ.د بوسالم بوباكور المركز الجامعي لميلة
- أ.د جعرات خالد جمال جامعة الشرق الأوسط عمان- الأردن
- أ.د خالد كواش جامعة الجزائر 3
- أ.د ربيعة حملاوي جامعة الجزائر 3
- أ.د زوبر عياش جامعة العربي بن مهيدي-أم البواقي
- أ.د سعدان شبايكي جامعة الجزائر 3
- أ.د سمر عطالله جامعة الإسرائ-غزة فلسطين

- أ.د عبد السلام مصطفى محمود جامعة أم القرى- السعودية
- أ.د عبد المجيد قدي جامعة الجزائر 3
- أ.د فارس فوزيل جامعة الجزائر 3
- أ.د قادة أقاسم جامعة الجزائر 3
- أ.د مباركة سواكري جامعة الجزائر 3
- أ.د ملحم ماجد جامعة القدس المفتوحة- فلسطين
- أ.د مليكة زغيب جامعة قسنطينة 2
- أ.د مليكة شبايكي جامعة الجزائر 3
- أ.د يوسف ناصر الجامعة الإسلامية العالمية-ماليزيا
- أ.د. سميرة عطويو جامعة قسنطينة 2
- أ.د أحمد رجراج جامعة الجزائر 3
- أ.د. دغوم هشام جامعة الجزائر 3
- د أحمد طوايية المدرسة الوطنية العليا للإحصاء والاقتصاد التطبيقي
- أ.د إلياس العيداني المركز الجامعي لتيسيمسيلات
- د أمال بوسمينة جامعة العربي بن مهيدي - أم البواقي
- د بسمة عولمي جامعة العربي التبسي-تبسة
- د جمال بومعالي المدرسة الوطنية العليا للإحصاء والاقتصاد التطبيقي
- أ.د حمزة ضويفي المركز الجامعي لتيسيمسيلات
- د خديجة بن منصف جامعة سوق أهراس
- د خديجة سليمان جامعة الجزائر 3
- د شفير أمين جامعة الجزائر 3
- د صباح الحياوي الجامعة التقنية الوسطى- بغداد العراق
- د قاسم النعيمي جامعة دمشق- سوريا
- د لزهري شين جامعة محمد بوقرة- بومرداس
- د ليلي بن منصور جامعة حنشلة

- د محمد شويح جامعة البليدة 2
- د محمد طويلب جامعة الجزائر 3
- د محمد للوشي جامعة البليدة 2
- أ.د مراد آيت محمد جامعة الجزائر 3
- د. طارق سدرابي جامعة المنستير - تونس
- د. عمّار أوكيل جامعة السلطان قابوس - مسقط عمان
- د. محمد أمين مازون جامعة الجزائر 3
- د. بوركايب محمد عبد الماجد جامعة الجيلاي بونعامة بخميس مليانة
- د. بوعراب رايح جامعة الجزائر 3
- د. قبايلي عبد النور جامعة الجزائر 3
- د موساوي سامية جامعة البليدة 2
- Dr. Driss Harrizi Ecole Nationale des Sciences Appliquées 'ENSA' Université Hassan 1er-Maroc

قواعد النشر بالمجلة :

- ◀ أن يكون المقال ضمن اهتمامات المجلة (الأبحاث والدراسات الاقتصادية)، ولم يسبق نشره في مجلة أو عرضه في ملتقى.
- ◀ أن ترسل الأبحاث والمقالات في شكل ملف مرفق عبر البريد الإلكتروني الآتي: revue.anea@gmail.com
- ◀ أن يرفق مع البحث المقدم للنشر (في صفحة مستقلة) نبذة عن الباحث متضمنة اسمه بالعربية وباللاتينية، ودرجته العلمية، واسم الجامعة التي حصل منها على الدرجة العلمية والسنة، والوظيفة الحالية، والمؤسسة أو الجهة أو الجامعة التي يعمل لديها، والمجالات الرئيسية لاهتماماته البحثية، مع عنوان بريده الإلكتروني الشخصي.
- ◀ يتعين كتابة عنوان المقال، الملخص والكلمات المفتاحية بلغة المقال وباللغة العربية واللغة الإنجليزية.
- ◀ التقيد بالشروط العلمية لكتابة البحوث، مع هيكلة المقال كالاتي : ملخص لا يزيد عن 100 كلمة باللغة العربية و 150 كلمة باللغات الأجنبية، الكلمات المفتاحية، مقدمة تتضمن إشكالية الموضوع، المضمون، خاتمة تتضمن أهم النتائج والمقترحات، وقائمة المراجع المستخدمة.
- ◀ يكتب المقال ببرنامج Microsoft Word بنسق RTF على أن يكون نوع الخط: Traditional Arabic مقاس 14 مع تثخين العناوين بالنسبة للمقالات باللغة العربية.
- ◀ Times New Roman مقاس 11 مع تثخين العناوين بالنسبة للمقالات باللغة الأجنبية.
- ◀ استخدام الأرقام لتفريع فقرات المقال، وترقيم الأشكال والجداول والرسومات ترقيما متسلسلا.

- عنوان المقال يكتب بنفس خط المقال، على أن يكون المقاس 16 مثخن بالنسبة للعربية، و 13 مثخن بالنسبة للغات الأجنبية.
- مقاس الصفحات 15 سم X 22 سم، هوامش 2 سم من كل الجهات، تباعد بين الأسطر Simple ، واحترام مسافة 0.8 سم في بداية الفقرات.
- يراعى في حجم المقال 30 صفحة كحد أقصى من مقاس حجم المجلة، بما فيها الاحالات والملاحق.
- يتم ذكر المراجع في النص بالشكل التالي (لقب المؤلف، سنة النشر، الصفحة)
- تظهر جميع المراجع المعتمدة في نهاية المقال مرتبة ترتيباً أبجدياً في صفحة مستقلة. مع إظهار:
- ← اسم المؤلف، عنوان المرجع، دار النشر، بلد النشر، سنة النشر.
- ← يتعين إبراز تاريخ التصفح في حال المراجع الالكترونية.
- لا ترد المقالات لأصحابها سواء نشرت أم لم تنشر.
- يتم إبلاغ كاتب المقال بقرار لجنة التحكيم.
- تحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر.

ملاحظة : الاراء التي يعبر عنها الباحثون لا تلزم المجلة.

مقالات العدد:

42-13	رؤية مقترحة لتعزيز مكانة الذكاء الاصطناعي كولييد للثورة الصناعية 4.0 في إعادة ابتكار مهنة التدقيق الخارجي -شركة Deloitte أ نموذجاً تبرقاوي نبيلة نهلة ، بن حواس كريمة
70-43	دراسة تحليلية لواقع المؤسسات المناولة خلال الفترة (2023-2015) ومساهمة بورصة المناولة والشراكة في ترقيتها أمال ذبيح
96-71	دور النظام المحاسبي المالي في ترقية وتطوير الممارسة المحاسبية في قطاع البناء والأشغال العمومية دغموم هشام، قبايلي عبد النور
125-97	نماذج ومؤشرات قياس الصحة المالية (الفشل المالي) للمؤسسة الاقتصادية- دراسة حالة- باكرية علي
153-126	إشكالية تحقيق الشركات الصناعية للميزة التنافسية في ظل التزامها بأبعاد المسؤولية الاجتماعية حالة شركة سامسونغ للفترة 2022-2019 عمار بن مالك، نسيم بوقال
167-154	الذكاء الاصطناعي ودوره في تعزيز فعالية المحاسبة والتدقيق بوخديمي بلقاسم الخليل

192-168	أثر عناصر المزيج التسويقي السياحي الإضافية في تحقيق الميزة التنافسية دراسة حالة المؤسسة الفندقية ماريوت -قسنطينة- غيوه هيام زبيدة، بوعزيز ناصر
206-193	Diagnosing food security in the Arab region in light of the Arab strategy for sustainable agricultural development 2020-2030 Felfoul Abdelkader, Djouadi Samira
228-207	The impact of inflation and unemployment on economic growth in France 2000-2023 SOLTANI Ahlem Fadila, TALEB Mohamed Elamine Qualid
249-229	The Impact of Viral Marketing on Purchase Decisions of Skincare Consumers: A Field Study of Arvea Product Consumers in Algeria Bouchellal Chaima Boukhemla, Zahir Bouakrif

افتتاحية العدد

يشهد العالم اليوم مرحلة مليئة بالتحديات والفرص، حيث تتشابك الأزمات الاقتصادية، والتغيرات المناخية، والتطورات التكنولوجية في رسم معالم المستقبل. وفي ظل تسارع وتيرة التغيرات، أصبحت المؤسسات، سواء كانت صغيرة أو كبيرة، مطالبة بتبني استراتيجيات مبتكرة وقادرة على مواجهة التعقيدات التي تفرضها هذه البيئة الديناميكية.

في هذا المجلد الـ 19 من مجلة "جديد الاقتصاد"، نستعرض مجموعة متنوعة من المقالات التي تتناول القضايا الأكثر أهمية على الصعيدين المحلي والدولي، مع التركيز على الحلول والتجارب التي يمكن أن تلهم الباحثين والمهنيين على حد سواء.

يبدأ هذا العدد بمقال يركز على الدور المتزايد للذكاء الاصطناعي كأحد أعمدة الثورة الصناعية الرابعة، ويناقش كيف يمكن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة عمليات التدقيق الخارجي، مستعرضاً تجربة شركة Deloitte كنموذج رائد في هذا المجال. هذا الموضوع يعكس أهمية تسخير التكنولوجيا لرفع كفاءة المؤسسات وتعزيز شفافيتها.

وفي إطار تعزيز استدامة الشركات، يتناول مقال آخر واقع المؤسسات المناولة في الجزائر خلال الفترة 2015-2023، ويقدم تحليلاً عميقاً لدور بورصة المناولة والشراكة في ترقية هذه المؤسسات، مسلطاً الضوء على إمكانيات تحويلها إلى شريك استراتيجي في تطوير سلاسل القيم الاقتصادية، ليس فقط على المستوى المحلي ولكن أيضاً على الصعيد الإقليمي.

أما في قطاع البناء والأشغال العمومية، يقدم مقال متميز رؤية حول أهمية النظام المحاسبي المالي في تحسين وتطوير الممارسات المحاسبية، ويدعو إلى تحديث النظم المحاسبية بما يتماشى مع متطلبات هذا القطاع الحيوي، خاصة في ظل الضغوط المتزايدة لتحقيق الكفاءة والشفافية في إدارة الموارد.

من جهة أخرى، يناقش مقال إشكالية تحقيق الشركات الصناعية للميزة التنافسية في ظل التزامها بأبعاد المسؤولية الاجتماعية. من خلال دراسة حالة شركة سامسونغ بين عامي 2019 و2022، يُظهر المقال كيف يمكن للمسؤولية الاجتماعية أن تكون جزءاً لا يتجزأ من استراتيجيات الشركات لتعزيز تنافسيتها، خاصة مع تصاعد اهتمام العملاء والمستثمرين بالجوانب البيئية والاجتماعية.

وفي القطاع السياحي، الذي يُعد من أكثر القطاعات تأثراً بالأزمات العالمية، يسلط مقال الضوء على أثر عناصر المزيج التسويقي السياحي الإضافية في تعزيز الميزة التنافسية، ويقدم دراسة حالة المؤسسة الفندقية "ماريوت" في قسنطينة، موضحاً كيف يمكن تبني استراتيجيات تسويق مبتكرة تسهم في استقطاب العملاء وتعزيز استدامة المؤسسات السياحية.

على الصعيد الإقليمي، يتناول أحد المقالات قضية الأمن الغذائي في المنطقة العربية في ضوء الاستراتيجية العربية للتنمية الزراعية المستدامة 2020-2030، ويُبرز التحديات المرتبطة بتحقيق الأمن الغذائي في ظل التغيرات المناخية والضغط الاقتصادي، مع تقديم رؤى حول كيفية الاستفادة من الموارد المتاحة لضمان استدامة الإمدادات الغذائية للأجيال القادمة.

أما على المستوى الدولي، فيقدم مقال تحليلاً عن تأثير التضخم والبطالة على النمو الاقتصادي في فرنسا خلال الفترة 2000-2023. يسلط المقال الضوء على السياسات الاقتصادية التي انتهجتها فرنسا للتعامل مع هذه التحديات، مع تقديم دروس يمكن أن تكون ذات فائدة لصانعي القرار في دول أخرى تواجه ظروفاً مشابهة.

وفي مجال التسويق الرقمي، يناقش مقال آخر تأثير التسويق الفيروسي على قرارات الشراء، مستعرضاً دراسة ميدانية لمستهلكي منتجات Arvea في الجزائر. يُظهر المقال كيف أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي أداة فعالة في التأثير على سلوكيات

المستهلكين، مما يبرز أهمية تبني الشركات لاستراتيجيات تسويق رقمي تتناسب مع تغيرات السوق.

وأخيراً، نستعرض في هذا العدد نماذج ومؤشرات قياس الصحة المالية للمؤسسات الاقتصادية. يوضح المقال أهمية استخدام هذه الأدوات لتقييم المخاطر المالية والتنبؤ بالفشل المالي، مع التركيز على كيفية تعزيز استدامة المؤسسات وضمان تنافسيتها في الأسواق الديناميكية.

من خلال هذه المقالات، نحاول في هذا العدد من "جديد الاقتصاد" أن نقدم للقراء رؤية شاملة ومتعددة الأبعاد حول القضايا الراهنة، مستهدفين إثراء النقاش الأكاديمي والعملية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية.

ولا يسعنا في الختام إلا أن نتقدم بجزيل الشكر والتقدير لجميع الباحثين والخبراء الذين شاركوا بمساهماتهم القيمة في إعداد هذا المحتوى. كما نتوجه بخالص الامتنان لأعضاء لجنة التحرير الذين بذلوا جهوداً كبيرة في مراجعة وتحرير المقالات، لضمان تقديم محتوى رصين ومتميز يليق بقرائنا الكرام.

نأمل أن تجدوا في هذا العدد إجابات للسؤالات التي تطرحها التحولات الراهنة، وأن تسهم الأفكار والدراسات المطروحة في إثراء معارفكم وتعزيز مساهماتكم في مواجهة تحديات الحاضر وبناء مستقبل أفضل وأكثر استدامة.

وفي الأخير نؤكد على أن هيئة تحرير "جديد الاقتصاد" تسعى دائماً إلى الحرص على أن يبقى هذا التفكير ويستمر ويتطور ليكون في مستوى تطلعات الجامعة الجزائرية والباحثين الجزائريين، وفي خدمة مجهود التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

د. أحمين شفير