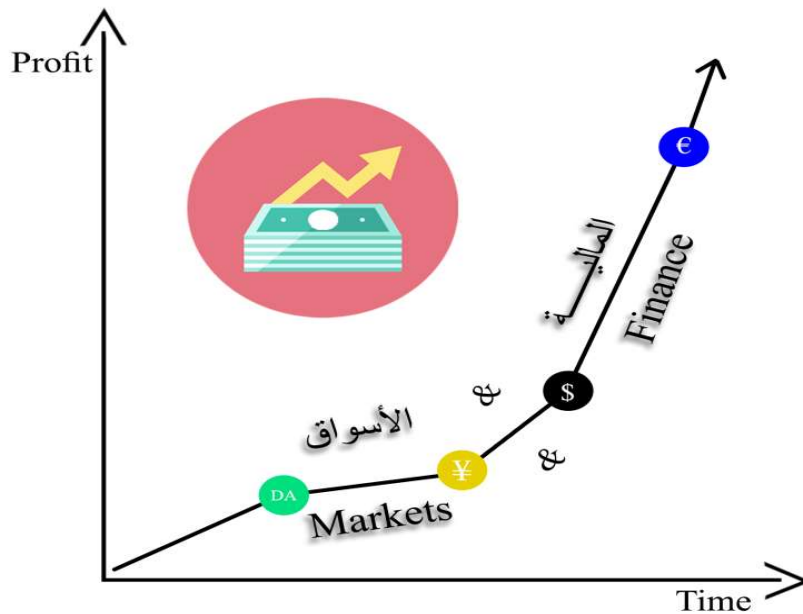


جامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم
كلية العلوم التجارية والاقتصادية وعلوم التسيير

مجلة المالية & الأسواق
FINANCE & MARKETS JOURNAL



الرئيس الشرفي للمجلة

أ.د. عثمانى بغداد
مكلف بتسيير إدارة شؤون
الجامعة

رئيس تحرير المجلة

أ.د. العيد محمد
مدير المجلة

مدير النشر

أ.د. برياطي حسين

نائبة مدير المجلة

د. تمارخديجة

رئيس لجنة القراءة

أ.د. رمضان محمد

رئيس اللجنة العلمية

أ.د. شريف طويل نور
الدين

للتواصل عبر البريد الإلكتروني
rfm2014@yahoo.fr

ISSN : 2392 - 5124

مجلة المالية و الأسواق
Mars 2026

المجلد 13، العدد 01 - 2026
Vol.13, N°01

Finance & Markets Journal
رمد 2026 - 5124
مارس 2026

شروط النشر

📁 توصيات للمؤلفين

المقالات و البحوث المقدمة للنشر يجب أن تحترم القواعد العلمية و المنهجية المتعارف عليها وفقا للشروط التالية:

- 1- أن تراعي الأصول العلمية المتعارف عليها في التحرير و التوثيق الخاص بإعداد ونشر المقالات.
- 2- أن يحتوي المقال على ملخص بلغة البحث و بلغة أجنبية لا يتعدى 200 كلمة في المجموع بما فيها الكلمات المفتاحية.
- 3- أن يكتب المقال ببرنامج ال Word و يرسل إلى البريد الإلكتروني للمجلة و في ذات الوقت إلى عنوانها بالمنصة. و ذلك بإتباع نوع الخط حسب لغة المقال؛
(A) بالنسبة للعربية SakkalMajalla 14، تباعد أسطر 1
(E) بالنسبة للإنجليزية أو الفرنسية Times New Roman 12، interligne 1
4. الهوامش: فوق / تحت / يمين / يسار 1,5 سم، مقاس الصفحة: الطول 24 سم، العرض 16 سم
• المسافة بين الأسطر 1 سم، رأس الورقة 1,25 سم وأسفل الورقة 1,25 سم
En- tête et pied de page 1.25 cm Interligne 1cm
• بالنسبة للأوراق المكتوبة باللغة العربية يجب إتباع: SakkalMajalla بمقياس 14
• المقالات المكتوبة بالفرنسية و الإنجليزية يجب إتباع: خط Times New Roman بمقياس 12
5. للمساعدة في ضبط نوع الخط و الهوامش يمكن تحميل القالب (Template) الذي يناسب لغة المقال من موقع المجلة على المنصة العلمية للمجلات الجزائرية في أيقونة تعليمات للمؤلف
6. تكتب كافة الإحالات و المراجع بشكل ترتيب في آخر المقال.
7. يرسل الباحث مع بحثه سيرته الذاتية.
- 8- تقبل الأبحاث التي لم يسبق لها النشر في مجلات أخرى و التي تقدم إضافة علمية نظرية أو تطبيقية في أحد مواضيع الاقتصاد والمالية.
- 9- أن لا يزيد عدد صفحات المقال عن 20 صفحة و لا يقل عن 15 صفحة.
- 10- يلتزم الباحث بإجراء كافة التعديلات التي يمكن أن تطلب منه في الآجال التي تحددها هيئة التحرير.
- 11- تخضع الأوراق المقدمة للتحكيم الأكاديمي.
- 12- ترسل المقال إلى البريد الإلكتروني للمجلة، و في نفس الوقت إلى بريد المجلة على المنصة العلمية للمجلات الجزائرية، و ذلك كما يلي:

Contact (E-mail)	rfm2014@yahoo.fr
Site(ASJP)	http://www.asjp.dz/en/PresentationRevue/329
Impact Factor(ASJP)-(2022)	1,1830 Algerian Scientific Journal Platform(ASJP)
Impact Factor(ASJP)-(2024)	1,3370 Algerian Scientific Journal Platform(ASJP)
Impact Factor(ASJP)-(2026)	1,3669 Algerian Scientific Journal Platform(ASJP)

تنبيه: لا يلتفت إلى المقالات التي لم تحترم شروط النشر المبينة أعلاه و المذكورة في القالب (Template)

مجلة اقتصادية نصف سنوية دولية محكمة

الرئيس الشرفي	الأستاذ الدكتور عثمانى بغداد	مكلف بتسيير إدارة شؤون الجامعة
رئيس التحرير	الأستاذ الدكتور العيد محمد	مدير المجلة
مدير النشر	الأستاذ الدكتور برياطي حسين	عميد الكلية
نائبة مدير المجلة	الدكتورة تمار خديجة	(جامعة مستغانم) الجزائر
رئيس لجنة القراءة	الأستاذ الدكتور رمضان محمد	(جامعة مستغانم) الجزائر
رئيس اللجنة العلمية	الأستاذ الدكتور شريف طويل نور الدين	مدير مخبر (جامعة مستغانم) الجزائر

لجنة القراءة	
أ.د. بن زيدان ياسين (جامعة مستغانم) الجزائر	أ.د. بوداود فاطمة (جامعة وهران 2) الجزائر
د. شمال نجا (جامعة مستغانم) الجزائر	أ.د. قارة رابع (جامعة بجاية) الجزائر
د. تدلاوتي يامنة (جامعة مستغانم) الجزائر	د. بن عمارة نوال (جامعة ورقلة) الجزائر
د. زينات اسماء (جامعة مستغانم) الجزائر	د. تونسي نجا (المركز الجامعي - تيبازة) الجزائر

اللجنة العلمية	
أ.د. بابا عبد القادر (جامعة مستغانم) الجزائر	أ.د. دواح بلقاسم (جامعة مستغانم) الجزائر
د. سدرائي طارق (تونس)	أ.د. زياد أحمد (جامعة معسكر) الجزائر
أ.د. بن حراث حياة (جامعة مستغانم) الجزائر	أ.د. برينيس عبد القادر (جامعة مستغانم) الجزائر
د. فرحي فيصل (كندا)	أ.د. بحيج عبد القادر (جا. / سيدي بلعباس) الجزائر
أ.د. بن حمو عصمت محمد (جا. / مستغانم) الجزائر	أ.د. بن زيدان الحاج (جامعة مستغانم) الجزائر
د. سيلام أحمد (فرنسا)	أ.د. ايت مختار عمر (جامعة شلف) الجزائر
أ.د. بن حمودة يوسف (جامعة مستغانم) الجزائر	أ.د. عدالة العجال (جامعة مستغانم) الجزائر
د. سليمان درمان (العراق)	أ.د. غريسي العربي (جامعة معسكر) الجزائر
أ.د. مقدم وهيب (جامعة مستغانم) الجزائر	أ.د. بوزيان العجال (جامعة مستغانم) الجزائر
د. كنوش محمد (تركيا)	أ.د. مخفي أمين (جامعة مستغانم) الجزائر
أ.د. زرواط فاطمة الزهراء (جا. / مستغانم) الجزائر	د. قوريشي العيد (جامعة جيجل) الجزائر
د. زهير غرابية (السعودية)	أ.د. بوشخي بوحوص (جامعة مستغانم) الجزائر
أ.د. ملاحي رقية (جامعة مستغانم) الجزائر	د. عبد الرحمن جوهر (جامعة وهران) الجزائر

Contact (E-mail)	rjm2014@yahoo.fr
Site(ASJP)	http://www.asjp.dz/en/PresentationRevue/329
Impact Factor(ASJP)-(2022)	1,1830 Algerian Scientific Journal Platform(ASJP)
Impact Factor(ASJP)-(2024)	1,3370 Algerian Scientific Journal Platform(ASJP)
Impact Factor(ASJP)-(2026)	1,3669 Algerian Scientific Journal Platform(ASJP)

- ① - مجلة المالية و الأسواق محكمة مفتوحة لكافة الأساتذة و الباحثين من داخل الجزائر و خارجها في مجال العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير.
- ② - تهدف المجلة من وراء هذه القواعد و الشروط إلى الرقي بالبحوث الأكاديمية و ضمان الجودة و النوعية في الابحاث العلمية.
- ③ - تنشر المجلة البحوث و المقالات العلمية الفردية و المشتركة، البحوث تكون باللغة التي يراها الباحث مناسبة له، سواء الانجليزية أو العربية أو الفرنسية و ترفق بملخص يليه ملخص آخر بغير لغة المقال (مثلا ملخص المقال باللغة الانجليزية يقابله ملخصا باللغة الفرنسية، و العكس صحيح)
- ④ - تخضع البحوث و المقالات العلمية المقدمة للمجلة لمراجعة تحكيمية موضوعية ، نزهة و عادلة و بسرية تامة و بدون تحيز لأية اعتبارات سواء على أساس المعتقد الديني أو الرأي السياسي أو العنصر العرقي أو الاختلاف اللغوي أو الأوضاع الاجتماعية أو المصالح الاقتصادية ...
- ⑤ - البحوث و المقالات العلمية المنشورة تعبر عن آراء أصحابها و لا تعكس بالضرورة رأي المجلة و يتحمل أصحابها المسؤولية القانونية و الأخلاقية كاملة عن مضمونها و المفاهيم و المقترحات التي يقدمونها.
- ⑥ - تؤول حقوق الملكية الفكرية المترتبة عن البحوث و المقالات العلمية المنشورة للمجلة و لا يجوز استردادها أو إعادة نشرها كليا أو جزئيا بأية صورة أو لغة كانت لدى جهات أخرى إلا بإذن من المجلة.
- ⑦ - يلتزم الباحث أو صاحب المقال بضمان الأصالة و الموضوعية و الأمانة العلمية و التوثيق السليم و باحترام حقوق الملكية الفكرية، و يتحمل شخصيا تبعات أي تقليد أو انتحال أو سرقة علمية أو مساس بمعايير النزاهة الأكاديمية المتعارف عليها وفق ما يقضي به القانون و التنظيم.
- ⑧ - يلتزم الباحث أو صاحب المقال بتقديم تعهد مكتوب مرفق بملخص السيرة الذاتية يقر فيه بأصالة البحث أو المقال و عدم سبق نشره كليا أو جزئيا بأية صورة أو لغة كانت في مجلة أو لدى جهة أخرى.
- ⑨ - تحتفظ المجلة بكامل حقوقها القانونية في متابعة كل إخلال بهذه القواعد و الشروط بمجرد تقديم البحث أو المقال للتحكيم أو أثناءه أو بعد النشر.
- ⑩ - يمنع كل مخالف لهذه القواعد و الشروط من النشر في المجلة مستقبلا.

Designation	Data & Details
Contact(E-mail)	rfm2014@yahoo.fr
Site(ASJP)	http://www.asjp.dz/en/PresentationRevue/329
ISSN	2392-5124
E.ISSN	2602-5191
ISBN	6112-2014
Periodicity	Biannual
Category	Category C
Director & editor-in-Chief	Pr. LAID Mohammed
Impact Factor(ASJP)-(2022)	1,1830 Algerian Scientific Journal Platform(ASJP)
Impact Factor(ASJP)-(2024)	1,3370 Algerian Scientific Journal Platform(ASJP)
Impact Factor(ASJP)-(2026)	1,3669 Algerian Scientific Journal Platform(ASJP)

*In the world of **high technology and the era of globalization**, advanced nations are racing toward progress and innovation, bypassing borders and breaking through barriers and restrictions. As an active force within the academic and cultural community, we advocate for the promotion of a **culture of quality** in the field of research through the articles published in scientific journals.*

Our Vision and Mission

*Our ultimate goal is to operate within a system governed by wisdom, where we strive together to achieve quality, mastery, and excellence. We are committed to applying **ethical publishing standards** in our journal, monitoring every detail, and weaving threads of communication, cooperation, and harmony. We aim for the journal to be presented in an exemplary form—both in substance and appearance—that satisfies the reader.*

*We seek to protect this mission from any obstacles that might hinder its progress or cause it to deviate from its set objectives. Moving forward with firm faith and determination, we are establishing a system built on organized performance and rigorous evaluation. Our intent is to present research characterized by **quality and precision**, utilizing fair and well-intentioned peer reviews to grant these works the distinction they deserve. We strive to raise awareness and open doors for all researchers to provide the necessary academic recognition to their original, rigorous research.*

Commitment to the Reader

It is only logical that we produce high-quality work; only then do we feel a sense of professional fulfillment and peace of mind. Conversely, we feel a deep sense of frustration when presenting work that does not meet the required standards. The passionate reader accepts nothing less than a scientific product that is refined in both form and "flavor," presented professionally and efficiently. High standards encourage the reader to return; otherwise, they may turn away permanently.

We hold a portion of the responsibility for the engagement of our readers. We aim to reconcile with the identity of a uphold the enduring cultural value of knowledge and reading (Iqra'), and in this pursuit of excellence, "let the competitors compete."

Objectives of the Journal

*The **Journal of Finance and Markets** is open to all researchers for the publication of original research in the field of **Economic Sciences**. Its primary objectives include:*

- 1. **Encouraging Scientific Research:** Prioritizing and supporting research characterized by high quality and academic rigor.*
- 2. **Intellectual Property Rights:** Respecting the rights of authors and ensuring the integrity of their scientific contributions.*
- 3. **From Theory to Application:** Bridging the gap between ideas and reality by ensuring that published research serves a practical purpose, rather than remaining dormant in journals or on library shelves.*
- 4. **Motivating Researchers:** Encouraging diligent researchers who adhere to quality standards, including the provision of certificates of appreciation to inspire continued excellence.*

5. ***Optimizing Higher Education Outcomes:*** Ensuring that the outputs of higher education are of the highest standard to benefit both the individual and society, while strictly applying quality standards in education and research.
6. ***Developing a Scientific Framework:*** Establishing a quality-driven scientific framework that bridges the authenticity of the past with the civilization of today, opening horizons for future creativity in style, methodology, and presentation.

*Professor **Mohammed LAID** (PhD in Economic Sciences)*
Director and Editor-in-Chief** of the **Finance and Markets Journal

Summary ***** فهرس

	<i>Articles in English</i> المقالات بالانجليزية	
N°	Article Title & Author(s) ~~~ عنوان البحث & اسم الباحث(ين) Titre de l'article & Auteur(s)	pp
01	An Empirical Assessment of Financial Market Efficiency: <i>Linear and Nonlinear Evidence from the Hang Seng Index (2015–2024)</i> Bey Mohamed Ayoub & Abada Abderraouf	01 - 18
02	Impact of Prudential Regulation on Banking Sector Resilience: <i>Evaluation of Algeria's Banking Soundness indicators under the Basel Frameworks (2002- 2024)</i> Mohamed Walid Benchiha & Zouaouia Hallam	19 - 41
03	Can Better Institutions Make Openness Work? <i>Insights from Algeria's Financial Liberalization Path</i> Bouchedda Mohamed El Mehdi & Miliani Yacine	42 - 62
04	Impact of Service Quality on Customer Retention: <i>A Study of Hotels in Algiers</i> Ould Said Mohammed & AL-Romeedy Bassam Samir (<i>Egypte</i>)	63 - 83
05	Fiscal Policy as a Mechanism Influencing Investment Decision-Making in Algeria: <i>A Comparative Case Study of Three Economic Enterprises</i> Benaouali Djilali & Bouziane Karim	84 - 103
06	Enhancing Digitalised Employability Skills for University Students Brydan Rashad (<i>Libya</i>) & AFFES Habib (<i>Tunisie</i>)	104 - 120
07	Towards Sustainable Food Security in Algeria Theoretical Foundations and Strategic Approaches within Vision 2030 Boudali Belkacem & Bouarfa Oussama	121 - 135
08	Assessing the Dynamics of the Algerian Dinars Competitiveness: <i>A Real Exchange rate Approach</i> Zouar Ahmed & Boudraf Djilali	136 - 154

فهرس ***** Summary

الرقم N°	المقالات بالعربية <i>Articles in Arabic</i>	الصفحات pp
عنوان البحث & اسم الباحث(ين) ~~~ Article Title & Author(s) Titre de l'article & Auteur(s)		
09	أثر الرقابة الداخلية المعتمدة على التكنولوجيا (التحول الرقمي) وتعزيز الامتثال والحوكمة المؤسسية في تقويم الأداء المالي بمؤسسات الضمان الاجتماعي (دراسة ميدانية على مؤسسات الضمان الاجتماعي في السودان) The impact of technology-based internal control (digital transformation) and the promotion of compliance and corporate governance on financial performance evaluation in social security institutions (<i>A field study on social security institutions in Sudan</i>) عبدالرحمن، عبدالله عبدالرحمن عبيد، هديل عبد الرحمن محمد، Obeid, Hadeel Abdulrahman Mohamed Abdulrahman, Abdullah Abdulrahman Abdullah (<i>Sudan</i>)	173 -155
10	تقييم أثر انضمام الجزائر إلى بنك التنمية لتكتل البريكس على الاقتصاد الوطني Assessing the Effects of Algeria's Membership in the BRICS Development Bank on Its National Economy شمال نجا & محمد العيد Nadjet Chamlal & Mohammed LAID	195 -174
11	فرص وتحديات التجارة الالكترونية داخل المؤسسات الجزائرية The reality and challenges of e-commerce in light of changes in the Algerian environment ولد بن زازة زهرة Ould Benzaza Zohra	213 -196
12	العلاقة بين مراجعة منظومة المخرجات وتقويم الأداء المالي في الشركات السودانية المدرجة في سوق الخرطوم للأوراق المالية The relationship between auditing the output system and evaluating financial performance in Sudanese companies listed on the Khartoum Stock Exchange عبدالله، ليلي بشير، بابكر، الزين عبدالله Abdullah, Laila Bashir, Babaker, Al-Zain Abdullah (<i>Sudan</i>)	233 -214
13	أثر تطبيقات أدوات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة الرعاية الصحية: دراسة حالة المركز الاستشفائي الجامعي - مستغانم- The Effect of Artificial Intelligence Tools Applications on Enhancing the Quality of Healthcare: A Case Study of the University Hospital Center of Mostaganem هني أمينة & شاشوة فضلون Henni Amina & Chachoua Fadloun	253 -234
14	دراسة مقارنة بين نموذج الإدارة وفق أصحاب المصلحة ونموذج المساهمين - شركة تسلا أنموذجا - A comparative study between the stakeholder-oriented management model and the shareholder-oriented management model -Tesla as a case study- بريشي نذير & معارفية طيب Berrichi Nadir & Maarfia Tayeb	273 -254
15	أثر سعر الصرف على الاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر 1991-2024 The Impact of Exchange Rate on Foreign Direct Investment in Algeria 1991–2024 بلعياشي بومدين غوتي Belayachi Boumediene Ghouti	289 -274

فهرس ***** Summary

الرقم N°	المقالات بالعربية <i>Articles in Arabic</i>	الصفحات pp
	عنوان البحث & اسم الباحث(ين) ~ ~ ~ Article Title & Author(s) Titre de l'article & Auteur(s)	
16	منظومة الدفع الإلكتروني ودورها في تعزيز الشمول المالي والتحول الرقمي في الجزائر: دراسة تحليلية للفترة 2020-2025 The Electronic Payment System and Its Role in Enhancing Financial Inclusion and Digital Transformation in Algeria: An Analytical Study for the Period 2020-2025 مكي عمارية Mekki Amaria	290-315
17	التعليم الإلكتروني عن بعد في الجامعات الجزائرية (مقومات نجاح الجامعة الإلكترونية الجزائرية ومعوقاتهما) المركز الجامعي نور البشير بالبيض نموذجاً Distance E-Learning in Algerian Universities: Success Factors and Challenges of the Algerian E-University -The Case of University Center Nour El Bachir طارى عبد القادر TARI Abdelkader	316-333
18	تطبيقات التعلم العميق لتعزيز كفاءة اتخاذ القرارات في الإدارة الخدمات الجامعية لولاية مستغانم Deep Learning Applications to Enhance Decision-Making Efficiency in the University Services Administration of Mostaganem ناير لعرج & بن زيدان الحاج Naer laredj & Ben Zidane Hadj	334-351



Honorary President of the Journal:

Pr. Baghdad ATMANI
In charge of university
affairs management

Editor-in-Chief:

Pr. Mohammed LAID
Journal Director

Publication Director:

Pr. Housseyn BERIATI
Dean of the Faculty

Deputy Director of the Journal:

Dr. khadidja TAMAR

Chairman of the Reading Committee:

Pr. Mohamed RAMDANI

Chairman of the Scientific Committee:

Pr. Noredine CHERIF
Touil

For all Correspondence:

Email: rfm2014@yahoo.fr

ABDEL HAMID IBN BADIS UNIVERSITY OF MOSTAGANEM

FACULTY OF ECONOMIC, COMMERCE AND MANAGEMENT SCIENCES

FINANCE & MARKETS JOURNAL

REVUE FINANCE & MARCHÉS

