



مجلة العلوم الإقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

مجلة سداسية علمية محكمة متخصصة
في الدراسات والأبحاث الإقتصادية والتجارية
والتسيير تصدرها كلية العلوم الإقتصادية
والتجارية وعلوم التسيير

جامعة المسيلة - الجزائر



Economic Sciences, Management And Commercial Science Review

Approved Scientific International Review

Specializing in the Economic Field

Edited by the Faculty of Economics, Trade and
Management Sciences - University of M'sila

مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

مجلة دورية سداسية (نصف سنوية) أكاديمية دولية محكمة مفهسة ومجانية، تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة، الجزائر. وتنشر المجلة منذ تأسيسها سنة 2008 بحوثها باللغات الثلاث: العربية والإنجليزية والفرنسية.

رئيس تحرير مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير و العلوم التجارية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة المسيلة

مكتب - القطب الجامعي 28078 - المسيلة

تلفاكس: Tel/fax : 0021335353008

كل الأعمال والأبحاث ترسل فقط عن طريق البوابة الجزائرية للمجلات العلمية:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>

Email :

revecomsila@gmail.com

revecomsila@yahoo.com

رئيس التحرير

الاستاذ الدكتور: فرحات عباس

الإيداع القانوني: 2008-2853

ISSN 1112 -8984

E- ISSN : 2602-5140

abbes.ferhat@univ-msila.dz

Tel: 00213662343536

Tel: 00213770920476

الافتتاحية

استنادا لمعامل التأثير لمجلة العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة، تصدرت المجلة المراتب الأولى وفق المؤشرات الصادرة عن البوابة الوطنية للمجلات الجزائرية ASJP، فمن حيث معامل التأثير ارتفع من 0.437 سنة 2021 بترتيب 35، الى 0.711 سنة 2022 بترتيب 23. ليرتفع سنة 2025 الى 1.069 بترتيب 18. من اصل ترتيب 100 مجلة. كما تحسن مؤشر المجلات الأكثر تأثيرا سنة 2025 لتتصدر المجلة المرتبة 11 ضمن 100 مجلة. تضمن هذا العدد مجموعة من المقالات العلمية ذات اهمية لحدث الساعة، مثل الذكاء الاصطناعي و الإدارة الالكترونية وسلاسل التوريد العالمية وتطبيقات التكنولوجيا المالية وجودة الخدمات الفندقية والتحول الرقمي و المقاولاتية الخضراء ومراكز تطوير المقاولاتية.

رئيس التحرير

الاستاذ الدكتور: فرحات عباس

الرؤيا العامة

- تهدف المجلة إلى المساهمة في تطوير ونشر المعرفة من خلال نشر الأبحاث العلمية الأصلية والمراجعات العلمية في مجالات البحوث والدراسات في الاقتصاد والإدارة والتجارة.

اهتمامات المجلة

- اهتمامات المجلة تتمثل في:
 - التميز في البحث العلمي للتخصص.
 - توفير إنتاج البحوث و المعرفة المميزة التي تخدم المجتمع، ودعم الإبداع الفكري.
 - مساهمات في الالتزام العالمي بالمعرفة.
 - البحوث و التقارير و الترجمات العلمية.
 - البحوث و الدراسات النقدية المتعلقة بالمنشورات في مجالات تخصص المجلة.

شروط النشر

- 1- أن يكون البحث أصيلاً، ولم يسبق نشره، ويقدم الباحث تعهداً بذلك.
- 2- ألا يكون البحث مقدماً للنشر في مجلة أخرى.
- 3- لا يجوز نشر البحث في مكان آخر بعد إقرار نشره في مجلة إلا بعد الحصول على إذن كتابي بذلك من رئيس التحرير.
- 4- يجب حصول الباحث على الإذن المناسب لاستخدام مادة سبق نشرها.
- 5- تعريف الباحث بمصادر دعم بحثه.
- 6- يمنح الباحث نسخة إلكترونية.
- 7- يتم تحكيم المساهمات العلمية المقدمة للمجلة من طرف مُحَكِّمِينَ، وفي حالة اختلاف قرارهما يتم إحالة المساهمة لمحكم ثالث كما يُمكن لهيئة التحرير الفصل في ذلك إذا رأت ضرورة لذلك.
- 8- يبلغ الباحث بنتائج التحكيم والتعديلات المقترحة من قبل المحكمين إن وجدت، فور استلام ردود كل المحكمين عن طريق البوابة الجزائرية للمجلات العلمية.
- 9- جميع الآراء الواردة في المقال تعبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
- 10- على الباحثين الالتزام بأخلاقيات النشر المعتمدة من طرف المجلة.
- 11- ترسل المقالات وتوجه المراسلات عن طريق البوابة الجزائرية للمجلات العلمية، ولا تُقبل الدراسات المرسلة خلافاً لذلك من خلال

الرابط الآتي : <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>

- 12- يتوجب إرسال نسخة ثانية من المقال بعد عملية التصحيح مرفقة بالتعهد واستمارة المعلومات على البريد الإلكتروني للمجلة:

revecomsila@gmail.com

- 13- على صاحب المقال متابعة سير عملية نشر مقاله من خلال البوابة الجزائرية للمجلات العلمية أو موقع المجلة التابع لجامعة المسيلة.

متطلبات النص المقدم للنشر

- 1- تكون المساهمات مختصرة بقدر الإمكان، بحيث لا تتجاوز الأوراق و الدراسات المقدمة عشرين صفحة، بما فيها المصادر و الجداول والرسوم التوضيحية. كما لا تزيد مراجعة الكتب و التقارير على العشر صفحات .
- 2- يكتب الباحث اسمه وجهة عمله ووظيفته على ورقة مستقلة مع ذكر عنوان المراسلة و أرقام الهاتف والفاكس والبريد الإلكتروني. وفي حالة وجود أكثر من مؤلف يتم مراسلة الاسم الذي يرد أولاً في ترتيب الأسماء.
- 3- أن يحوي البحث ملخص باللغة العربية، الانجليزية والفرنسية، في حدود (150) كلمة مع الكلمات المفتاحية، كما يجب تقديم عنوان البحث باللغات الثلاث كذلك.

4- تقدم البحوث مطبوعة وفق قالب المقال، مع ضرورة الالتزام بالشروط والخصائص المنهجية و الشكلية المفصلة والموضحة ضمن قالب المجلة المتاح من خلال البوابة الجزائرية للمجلات العلمية من خلال الرابط الآتي:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>

5- يتوجب تحرير المقال وفق النمط IMRAD ، بحيث يشتمل على (تمهيد، الإطار النظري و الدراسات السابقة، الطريقة والأدوات والمعطيات المجمعة، تحليل و تفسير النتائج، الخلاصة، الملاحق، الإحالات والمراجع)، كما هو مبين في قالب المقال. ولا تُقبل أي دراسة معدة خلافا لهذه المنهجية .

6- لا يتجاوز عدد الصفحات عشرون (20) صفحة، وخط المتن حجم 14 نمط Sakkal Majalla، مع ضرورة الالتزام بباقي الشروط الشكلية الواردة في قالب المجلة.

7- تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في المتن، وتكون الرسوم والأشكال باللونين الأبيض والأسود وترقم ترقيماً متسلسلاً ، وتكتب أسماؤهم أو الملاحظات التوضيحية في أسفلها.

8- توضع الهوامش في آخر الدراسة وترقم بالتسلسل حسب ظهورها، يجب أن يتفق الاقتباس والتوثيق مع المبادئ التوجيهية المشار إليها في قالب المقال .

9- كل الدراسات التي لا تلتزم بشروط النشر لا يتم توجيهها للتحكيم العلمي، وتعد بذلك مرفوضة.

المراجع

يجب أن يتم سرد المراجع أبجدياً في نهاية الورقة.

الوثائق المطلوبة

1-تقدم البحوث في نسخة الكترونية من خلال البوابة الجزائرية للمجلات العلمية وفق متطلبات النص المقدم للنشر المبينة في قالب المجلة و التزاماً بشروط النشر وأخلاقيات النشر العلمي.

2-يرفق الباحث استمارة المعلومات المفصلة المتاحة على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية أو الموجودة ضمن صفحة شروط النشر بموقع المجلة على شبكة الانترنت.

يمكن تحميل استمارة المعلومات من الرابط لبوابة الجزائرية للمجلات العلمية أو الموجودة ضمن صفحة شروط النشر بموقع المجلة على شبكة الانترنت.

3-رسالة طلب نشر البحث، وتعهد بالالتزام بأخلاقيات و شروط النشر.

يمكن تحميل التعهد من الرابط لبوابة الجزائرية للمجلات العلمية أو الموجودة ضمن صفحة شروط النشر بموقع المجلة على شبكة الانترنت.

الرئيس الشرفي للمجلة		أ.د: بودلاعة عمار		مدير جامعة المسيلة	
رئيس التحرير		أ. د : فرحات عباس		جامعة المسيلة	
سكرتير		أ. د: فرحات عباس		جامعة المسيلة	
هيئة المحررون المساعدون					
أ. د: بوقرة رايح		جامعة المسيلة		أ. د: بيصار عبد المطلب	
د: خالد الحسيبي		جامعة بورتسموث- بريطانيا		د: عبد الله طرابزون	
أ. د: برحومة عبد الحميد		جامعة المسيلة		أ. د: سملاي يحضيه	
أ.د: قادة اقاسم		جامعة الجزائر-03-		أ. د: ناصر يوسف	
أ.د: ناصر الدين حمودة		م ب ا ت – الجزائر		أ. د: خوني رايح	
د: سميرة صالح علي إيمادي		جامعة اليمن		د: صباح المحياوي	
د: خالد جمال جعارة		جامعة الشرق الأوسط - الأردن		أ. د: عقبة عبد اللاوي	
د: لعامرة جمال		جامعة طيبة - السعودية		أ. د: وهيبة قحام	
أ. د: عيشوش رياض		جامعة ام البواقي		أ. د: نوي طه حسين	
د: احسان رياض		جامعة فيصل آباد، باكستان		د: عيسى ريس احمد	
د: زهري محمد		جامعة المنصورة مصر		د: عمر اوكيل	
د: القوصي همام		جامعة سوريا		د: عصام عبد الخضر العباس	
د:عزمي وصفي عوض		جامعة فلسطين التقنية		محمد عابد	
أ. د: القرني عبد الرحمان		جامعة المسيلة		د: س دراوي طارق	
د: وليد سمير عبد العظيم		معهد الادارة- مصر		أ. د: قراري يمينة	
أ.د: عدالة لعجال		جامعة مستغانم		د: باسكاري مارية	
د: سالم عطيه		جامعة طرابلس - ليبيا		د: إريك باتريك فيوبي بامين	
د: الديري لويجي		جامعة ساليرنو- ايطاليا		د: مونيا بن عبد الله	
د: تاتيانا دانيلوفا		جامعة كييف ، أوكرانيا		د: عقيلة دبوشي	
د: سمية محمد مصطفى		جامعة كسلا - السودان		د: نبيلة روزاني	
محمد الامين سمية					
هيئة المراجعون					
		أ.د: ناصر الدين حمودة		مركز البحث في الاقتصاد التطبيقي – الجزائر	
أ. د: خرباشي حميد		جامعة بجاية		أ. د: خباية عبدالله	
أ. د: برحومة عبد الحميد		جامعة المسيلة		أ. د: شاهد الياس	
د: القوصي همام		جامعة سوريا		أ.د: علة مراد	
أ.د: ناصر يوسف		الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا		أ.د: سملاي يحضيه	
أ.د: حميداتو محمد الناصر		جامعة الوادي		أ. د: زيتوني كمال	
أ. د: عماري زهير		جامعة المسيلة		أ. د: غانية النذير	
أ. د: ريمي عقبة		جامعة الوادي		أ. د: ضيف احمد	
أ. د: روزا اكنين		جامعة تيزي وزو		أ. د: عزة الازهر	
أ. د: ولبي بوعلام		جامعة المسيلة		أ. د: محريق فوزي	
أ. د: ريمي رياض		جامعة الوادي		أ. د: سالمي محمد الدينوري	
أ. د: مطاي عبد القادر		جامعة الشلف		أ. د: سعودي نجوى	
أ. د: نصير احمد		جامعة الوادي		أ.د: عبادي محمد	
أ. د: نوبيات عبد القادر		جامعة المسيلة		د: بيصار عبد الحكيم	

ا. د: عظيمي دلال	جامعة خنشلة	د: قجالي اسيا	مركز البحث في الاقتصاد التطبيقي – الجزائر
د: عبد الرزاق سلام	جامعة المديية	ا. د: حوحو مصطفى	جامعة المسيلة
ا. د: كزار رمضان	جامعة المسيلة	د: قاضي محمد	مركز البحث في الاقتصاد التطبيقي – الجزائر
ا. د: قروش عيسى	جامعة المسيلة	ا. د: تمار توفيق	جامعة المسيلة
ا. د: القرري عبد الرحمان	جامعة المسيلة	ا. د: عز الدين عبد الرؤوف	جامعة المسيلة
ا. د: قحام وهيبه	جامعة سكيكدة	ا. د: شيقارة هجيرة	جامعة بومرداس
د: بتغة صونية	جامعة المسيلة	د: زويبري عزالدين	جامعة برج بوعريريج
ا. د: بيصار عبد المطلب	جامعة المسيلة	ا. د: بن اعمارة نصر الدين	جامعة المسيلة
ا. د: عبد الصمد نجوى	جامعة باتنة	ا. د: غربي حمزة	جامعة المسيلة
د: تواتي كريمة	جامعة بجاية	ا. د: بوعزة عبد القادر	جامعة ادرار
د: موزاوي عائشة	جامعة المديية	د: مسيعد مريم	جامعة سكيكدة
د: ح جماوي توفيق	جامعة سعيدة	ا. د: زغبة طلال	جامعة المسيلة
ا. د: صفيح الصادق	جامعة معسكر	ا. د: زروخي فيروز	جامعة الشلف
ا. د: سبرينة مانع	جامعة خنشلة	ا. د: بدروني عيسى	جامعة المسيلة
د: مقراش فوزية	جامعة جيجل	د: حموتن وردية	جامعة تيزي وزو
ا. د: نوى نبيلة	جامعة المسيلة	ا. د: طويرات رابح	جامعة المسيلة
ا. د: بوحروود فتيحة	جامعة سطيف	ا. د: عيشوش رياض	جامعة ام البواقي
د: رحمانى سناء	جامعة المسيلة	ا. د: قريد مصطفى	جامعة المسيلة
د: مراد اسماعيل	جامعة عين تموشنت	ا. د: شرقرق سمير	جامعة سكيكدة
ا. د: ديلمي فتيحة	جامعة المسيلة	د: اوبختي نصيرة	المركز الجامعي مغنية
د: عبدوس عبد العزيز	جامعة عين تموشنت	ا. د: غفصي توفيق	جامعة المسيلة
ا. د: بن البار موسى	جامعة المسيلة	ا. د: بن دقفل كمال	جامعة المسيلة
د: سايح فطيمة	المركز الجامعي غليزان	ا. د: بن سديرة عمر	جامعة سطيف
ا. د: صلاح محمد	المركز الجامعي تسمسيلت	د: سبتي اسماعيل	جامعة المسيلة
ا. د: زواري فرحات سليمان	جامعة الوادي	د: بن عاتق حنان	جامعة معسكر
ا. د: بركاتي حسين	جامعة المسيلة	ا. د: كبوط عبد الرزاق	جامعة باتنة
د: عزقاق طارق	جامعة بجاية	ا. د: زواق الحواس	جامعة المسيلة
ا. د: نوي نور الدين	جامعة المسيلة	د: بربار مولود	جامعة تيزي وزو
د: كهري سمير	جامعة تيزي وزو	د: عباس زهرة	جامعة قالمة
د: عماد ريم	جامعة المديية	د: شالور وسام	جامعة سطيف 01
د: قانة حسين	جامعة المسيلة	د: بهلولي نور الهدى	جامعة برج بوعريريج
ا. د: مصطفىاوي الطيب	جامعة المسيلة	ا. د: بوعبدالله هيبه	جامعة برج بوعريريج

الفهرس

الرقم	الموضوع	الكاتب	الجامعة	الصفحة
01	أثر الدعم الريادي على النية الريادية لدى طلاب الجامعة - دراسة ميدانية -	جغفور مصعب كهواش جمال الدين	جامعة جيجل	01-19
02	مراكز تطوير المقاولاتية كآلية لتفعيل انشاء المؤسسات الصغيرة	شرماط موسى بوكساني رشيد	جامعة بومرداس	20-38
03	التجربة الجزائرية في اعتماد ميزانية البرامج والأداء	ط. د: مهادي كريمة أ: أوغيل نعيمة	جامعة الجزائر 03	39-60
04	التحول الرقمي الرشيق كمنهجية مرنة لتسريع التحول داخل المؤسسات	بودراع امنية	جامعة المسيلة	61-71
05	واقع تطبيق مواقع التواصل الاجتماعي في البنوك - دراسة مقارنة بين البنك الوطني الجزائري ومصرف السلام الجزائر	بن عمارة سماعيل زاير وافية	جامعة خميس مليانة جامعة البليدة 2	72-84
06	دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز الأمن السيبراني في البنوك الإسلامية -دراسة حالة بنك الشريعة الإندونيسي (BSI)-	هامل دليلة	جامعة سطيف 1-	85-94
07	المقاولاتية الخضراء: كيف تصنع الدول مستقبلا مستداما عبر دعم المشاريع الصديقة للبيئة -عرض تجارب دولية-	زواوي حميدة	جامعة المسيلة	95-113
08	بطاقات الدفع الالكترونية ودورها في تفعيل الاستراتيجية التنافسية للتحول الرقمي المصرفي -دراسة تحليلية لعينة من عملاء البنوك العمومية الجزائرية-	أمال بوسواك سارة طواهرية	جامعة الوادي	114-128
09	انطباعات السائح الجزائري حول الوجهة السياحية الداخلية المحددة بمواقع التواصل الاجتماعي - دراسة عينة من مستخدمي موقع Facebook -	فكيح توفيق راقي دراجي	جامعة البويرة	129-142
10	دور الإدارة الالكترونية في تحسين أداء العاملين بمديرية توزيع الكهرباء والغاز المسيلة	بخوش هشام بن البار موسى	جامعة المسيلة	143-162
11	الخدمات البنكية الإلكترونية كآلية لتعزيز الشمول المالي في الجزائر- دراسة تحليلية	وليد عابي صالح سراي	م.ج: بركة جامعة المسيلة	163-175
12	استجابة سلاسل التوريد العالمية لأزمة كوفيد-19: دراسة تحليلية	ايمان بن قصير بركة مشنان	م ب ام أ ت جامعة باتنة	176-188
13	أثر تقلبات أسعار النفط على النمو الاقتصادي في الجزائر دراسة قياسية باستخدام نموذج الانحدار الذاتي للإبطاء الموزعARDL خلال الفترة (1997-2023)	هجرسي سليمان موفق كمال	جامعة غرداية	189-202
14	تأثير جودة الخدمات الفندقية على التوجه نحو السياحة الصحراوية في الجزائر- دراسة من وجهة نظر زبائن فندق الجنوب بغرداية-	د. عبد الباقي محمد د. مصباح إسماعيل	جامعة الجلفة جامعة غرداية	203-214
15	إمكانية خلق مراكز استقطاب للأنشطة الاقتصادية (المناطق الاقتصادية الخاصة) في الجزائر وتحسين تنافسياتها على المستوى الدولي	بونقطة إسماعيل لرقت فريدة	جامعة سطيف 1	215-232
16	تحليل دور تقنية البلوك تشين في تعزيز مرونة سلاسل الإمداد "دراسة حالة شركة IBM"	بوداب نور الإسلام بلحاج طارق	المركز الجامعي ميله	233-246
17	واقع تطبيقات التكنولوجيا المالية في البنوك التجارية الجزائرية" دراسة حالة على بنك القرض الشعبي الجزائري CPA والبنك الوطني الجزائري BNA "	ط.د: بلجنان شيما ا.د. بوتياره عنتر	جامعة المسيلة	247-259
18	تسيير المخزون باستخدام نموذج كمية الطلب الاقتصادية- دراسة حالة مدبغة جيجل-	بن زغدة حبيبة	جامعة جيجل	260-269
19	مساهمة التدقيق الاجتماعي في تحسين نشاط التوظيف دراسة ميدانية بالمديرية العامة لاتصالات الجزائر	معيوف عقيلة شريقي عمر	جامعة سطيف 1	270-283

284-298	المدرسة الوطنية العليا للري- البليدة	د. مشان عبد الكريم	تحسين الأداء البيئي من خلال تطبيق نظام الإدارة البيئية دراسة حالة مجمع الإسمنت عين الكبيرة سطيف	20
299-314	جامعة سطيف 1	خلفي هديات	أثر تطبيق أبعاد القيادة التحويلية على تعزيز القيمة المدركة للموظف دراسة حالة موظفي بنك التنمية المحلية بمدينة سطيف	21

Revue des Sciences Economiques, de Gestion et des Sciences Commerciales

La revue des sciences économiques, Gestion et sciences commerciales est une revue internationale académique semestrielle, éditée par la faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion de l'université Mohamed Boudiaf de M'sila, Algérie. Depuis sa création en 2008 la revue publie des articles en trois langues : Arabe, Français et Anglais.

Rédacteur en chef du Journal of Sciences Economiques, Management et Sciences Commerciale

**Faculté des Sciences économiques et Commerciales et des Sciences de Gestion
Université de M'sila**

Office - Pole Universitaire 28078 - M'sila

0021335353008 : Tel/fax

**Tous les travaux et recherches sont envoyés uniquement via le portail Algérien
des revues scientifiques:**

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>

Email :

revecomsila@gmail.com

revecomsila@yahoo.com

Éditeur en Chef: FERHAT ABBES

abbes.ferhat@univ-msila.dz

Legal deposit: N° 2853/2008

ISSN :1112-8984

E- ISSN : 2602-5140

Tel: 00213662343536

Tel: 00213770920476

Editorial

Based on the impact factor of the Journal of Economics, Business, and Management Sciences at the University of M'sila, the journal topped the rankings according to indicators issued by the National Portal for Algerian Journals (ASJP). The impact factor increased from 0.437 in 2021 (ranked 35th), to 0.711 in 2022 (ranked 23rd), and then to 1.069 in 2025 (ranked 18th) out of 100 journals. The index of the most influential journals also improved in 2025, placing the journal 11th out of 100 journals.

This issue includes a collection of scientific articles of current relevance, such as artificial intelligence, e-management, global supply chains, financial technology (fintech) applications, hotel service quality, digital transformation, green entrepreneurship, and entrepreneurship development centers.

Éditeur en Chef Professor : FERHAT ABBES

Aperçu

La revue vise à contribuer au développement et à la diffusion des connaissances par la publication des articles scientifiques originales et avis scientifiques dans les domaines de l'économie, gestion et commerce.

Les préoccupations de la revue

Les préoccupations de la revue sont:

- Excellence dans la recherche scientifique.
- Fournir la production de la recherche et des connaissances distinctives qui servent la communauté, et soutenir la créativité intellectuelle.
- Contributions à l'engagement mondial pour la connaissance.
- Recherches, rapports et traductions scientifiques.
- Recherches critiques et études liées à des publications dans les domaines de spécialisation de la revue.

Les conditions de publication

- 1- L'article doit être original et jamais publié.
- 2- La recherche ne devrait pas être publiée dans une autre revue.
- 3- La recherche ne doit pas être publiée dans un autre endroit après sa publication dans la revue, sauf avec l'autorisation écrite de l'éditeur.
- 4- Le chercheur devrait obtenir la permission appropriée d'utiliser le matériel déjà publié.
- 5- Identifier les sources de soutien à la recherche du chercheur.
- 6- Le chercheur aura une copie électronique et une copie papier dans le cas de la demande.
- 7- Les contributions scientifiques soumises à la Revue seront jugées par des évaluateurs. En cas de désaccord, la contribution sera exposée à un troisième évaluateur. La décision de publication pourra aussi dépendre du comité de rédaction.
- 8- Le chercheur sera informé des résultats d'évaluations et des modifications proposées et cela après réception des réponses de tous les évaluateurs par le biais du portail algérien des revues scientifiques.
- 9- Toutes les opinions exprimées dans l'article expriment l'opinion des auteurs et ne reflètent pas nécessairement l'opinion de la revue.
- 10- Les chercheurs doivent se conformer à l'éthique de publication approuvée par la revue.
- 11- l'envoi des articles se fait seulement à travers le portail algérien des revues scientifiques, et aucune étude ne sera acceptée à l'encontre de cela, à travers le lien suivant:
<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>
- 12- Un deuxième exemplaire de l'article doit être envoyé après le processus de correction, accompagné de l'engagement et du formulaire d'information sur l'e-mail de la Revue:
revecomsila@gmail.com
- 13- L'auteur de l'article doit suivre la progression de la publication de son article, à travers le portail algérien des revues scientifiques ou le site de la revue u magazine de l'Université de M'sila.

Les normes de présentation d'un article soumis pour publication

1. Le volume de l'article ne doit pas dépasser 20 pages, , y compris les sources, les tableaux et les illustrations.
- 2- Le chercheur doit écrire son nom, son titre et son poste sur un papier séparé avec l'adresse de correspondance, le téléphone, le fax et l'e-mail. Dans le cas de plusieurs auteurs, le nom mentionné en premier dans l'ordre des noms est communiqué.
- 3 - La recherche devrait contenir un résumé en arabe, en anglais et en français, dans un laps de 150 mots avec les mots-clés le titre de la recherche devrait également être présenté dans les trois langues. L'article doit être classé selon la classification économique, pour plus de précisions voir le lien suivant:
http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.php
- 4- La recherche doit être imprimée conformément au modèle de l'article, et les conditions détaillées et les caractéristiques doivent être respectées dans le modèle de la revue. Disponible via le Journal algérien des revues scientifiques ou via les liens suivants:
<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>
- 5 - L'article doit être édité selon le format IMRAD qui comprend (préliminaire, cadre théorique et études antérieures, méthode, outils et données collectés, analyse et interprétation des résultats, résumé, compléments, références et références), comme indiqué dans le modèle d'article. Toute étude préparée en contravention de cette méthodologie n'est pas acceptée.
- 6- Le nombre de pages ne doit pas dépasser vingt (20) pages, et la taille de la police doit être de 14 (Sakkal Majalla), et les autres conditions formelles dans le modèle de magazine doivent être respectées.
7. Inclure des diagrammes et des illustrations dans le texte, et les dessins et les figures sont en noir et blanc et en série tout en mentionnant la source en bas.
8. Les marges doivent être placées à la fin de l'étude et sérialisées telles qu'elles apparaissent. La citation et la documentation doivent être conformes aux directives mentionnées dans le formulaire d'article. Et avec les lignes directrices de la méthode américaine de marginalisation:
- 9 - Toutes les études qui ne respectent pas les conditions de publication ne sont pas dirigées vers l'arbitrage scientifique et sont donc rejetées.

Les références

Les références seront énumérées par ordre alphabétique à la fin de l'article.

Documents requis

- 1-La recherche doit être soumise en copie électronique à travers la Revue algérienne des revues scientifiques aux fins de publication dans le modèle de la revue et de la conformité aux exigences de publication et d'éthique de la publication scientifique.
 - 2- Le chercheur doit joindre le formulaire d'information disponible sur le portail algérien des revues scientifiques ou sur les conditions de publication sur le site internet du magazine. Le formulaire d'information peut être sur le lien du portail algérien des revues scientifiques ou sur les conditions de publication sur le site du magazine.
 - 3- Demande de publication de la recherche, et s'engage à respecter l'éthique et les conditions de publication.
- L'engagement peut être sur le lien vers le portail algérien des revues scientifiques ou sur les conditions de publication sur le site internet du magazine.

Président D'honneur	Pr: Boudelaa Amar	Recteur de l'Université de M'sila	
Éditeur en chef	Pr. Ferhat Abbes	M'sila	
Secrétaire	Pr. Ferhat Abbes	M'sila	
Éditeurs Associés			
Pr . PESCARU MARIA	ROMANIA	Pr. Guerri Abderrahmane	M'sila
Pr. Samlali Yahdia	A / Saoudite	Pr. Berrhoma A/ Hamid	M'sila
Pr.Nasser Yousuf	Malaisie	Pr. Kada Akacem	Université Alger 3
Pr. Khoni Rabah	Biskra	Pr. Nacer Elddine Hamouda	Cread
Dr: Sabah Al-Mahayaoui	Irak	Dr. Embadi Samira Salah Ali	Yemen
pr. Abdelaoui Okba	El-oued	Dr. Khaled Jamal Ja'ara	Jordanie
Dr: Alkoussy Hammam	Syrie	Dr. Laamara Djamal	A / Saoudite
Dr. Naoui Taha Hocine	Djelfa	Pr. Riad AICHOUCHE	Oum-El-Bouaghi
Dr. Essia Ries Ahmed	Malaisie	Pr. Bissar Abdelmoutaleb	M'sila
Pr. Amar Oukil	Muscat, Oman	Dr. Kanoche Mohamed	Turquie
Dr. Essam Abd Khader Saoud Al Abbes	Irak	Dr. Iman Elsalehin Ahmad Bouthahab	Libye
Reviewers			
Dr. Berbar Mouloud	Tizi-Ouzou	Pr. Nacer Elddine Hamouda	Cread
Pr. Kharbach Hamid	Bejaia	Pr. Khabbaba Abdallah	M'sila
Pr. Berrhoma A/ Hamid	M'sila	Pr. Alla Mourad	Djelfa
Pr . Balaadjouz Hocine	M'sila	Pr. Samlali Yahdia	A / Saoudite
Pr .Nasser Yousuf	Malaisie	Pr . Arioua Mohad	M'sila
Pr. Hamidatou Med Nacer	El-oued	Dr. Guedjali Assia	Cread
Dr: Alkoussy Hammam	Syrie	Pr. Bizar Abd Motaleb	M'sila
Pr. Kezzar Ramdane	M'sila	Dr . Kadi Mohamed	Cread
Pr . Salmi Med Dinouri	El-oued	Pr . Dif Ahmed	Djelfa
Pr. Guerri Abderrahmane	M'sila	Pr. Azzedine Abderraouf	M'sila
Dr.Batkha Sonia	M'sila	Pr. Chigara Hadjira	Boumerdes

Pr: Wahiba Gaham	Skikda	Pr. Azza Lazhar	El-oued
Pr . Gharbi Hamza	M'sila	Pr.Karrouche Aissa	M'sila
Pr. Ammari Zouhir	M'sila	Dr. Mahoui karim	Bejaia
Dr . Touati karima	Bejaia	Pr. Badrouni Aissa	M'sila
Pr . Chahed ilias	El-oued	Pr. Boualem Oualhi	M'sila
Dr. Kahri Samir	Tizi-Ouzou	Pr .Zaghba Talal	M'sila
Pr . Abdelssamed Nadjoua	Batna	Pr.Temmar Toufik	M'sila
Pr. Haoues Zaouak	M'sila	Pr. Adimi Dallal	khenchela
Dr. Seffih Sadek	Mascara	Pr. Bouazza Abdelkader	Adrar
Pr. Sabrina Mania	khenchela	Pr. Naoui Nabila	M'sila
Pr. Dilmi Fatiha	M'sila	Pr. Zerroukhi Fairouz	Chlef
Dr. Aknine Rosa	Tizi-Ouzou	Dr. Messiad Meriem	Skikda
Pr.Ghania Nadhir	El-oued	Dr.Abderzak Sallam	Media
Pr. Bouhroud Fatiha	Setif	Pr. Ben Ouadah Hachemi	M'sila
Dr.Rahmani Sanaa	M'sila	Pr. Riad Aichoche	Oum-El-Bouaghi
Pr. Mahmoudi Malik	M'sila	Pr. Cherakrak_Samir	Skikda
Pr. Mostefaoui Taieb	M'sila	Pr .Ghafsı Toufik	M'sila
Pr. Rami Riyad	El-oued	Pr. Ben Sedira Amor	Setif
Pr. Belbar Mousa	M'sila	Dr. Sayah Fatima	Relizane
Pr. Barkati Hocine	M'sila	Pr. Abderzak kebout	Batna
Dr. Azkak Tarik	Bejaia	Pr . Saoudi Nedjoua	M'sila
Dr. Mekkrache Fouzia	Jijil	Dr . Oubekhti Nassira	Tlemcen
Dr. Abdous Abdelaziz	Ain Temouchent	Pr. Zetouni Kamal	M'sila
Dr. Hadjmaoui Toufik	Saida	Dr. Benatek Hanane	Mascara
Pr. Mettai Abdelkader	Chlef	Pr. Mostefaoui Taieb	M'sila

Sommaire

N	Sujet	Noms	Université	P
22	Analyzing Consumer Buying Behavior Through Mobile Shopping Apps: A Case Study of Algerian Consumers	Sayah fatima	University of Relizane (Algeria)	315-328
23	The Impact of Oil Price Fluctuations on Algeria's Agricultural Exports: A Dual Margin Analysis Based on Supply Chain Resilience	Khelfi Rafik 1	Ferhat Abbas University Setif 1 (Algeria)	329-344
24	Digital Marketing and Cultural Heritage: A Comparative Study of the Impact of Digital Content on Travel Intention	Laggoun Sihem Mekideche Amine	Batna 1 University, Algeria Bordj Bou Arreridj University, Algeria,	345-359
25	Cryptocurrencies as a Mechanism for Valuing Global Commodities: Prospects and Obstacles	Nourelhouda HAMITI Rahima BOUSBIA SALAH Sakina HAMLAOUI	University of Eloued	360-372
26	Crowdfunding Between Theory and Practice: An International and Regional Analysis with a Case Study of Algeria	Harfouche Saida	University of Djelfa	373-390
27	Solidarity Tourism, a tool for the valorization and development of rural areas. Empirical reference to the wilaya of Tizi-Ouzou	Maacha Dehbia Ouchalal Houria Belgaid Lynda	Mouloud Mammeri University of Tizi-Ouzou, Algeria	391-405
28	The transformative role of branding as an architect of sustainable competitive advantage	CHEKAOUI Smina ANNABI Benaissa	High School of Commerce, Kolea, Algeria	406-415
29	Globalization and the Environment: A Critical Analysis Through the Algerian Lens	Nadia Dorbane Naima Hachemi	Mouloud Mammeri University of Tizi-Ouzou, Algeria	416-433
30	The Relationship between Tourism Investment and Economic Growth in Algeria: An Empirical Study for the Period (1995-2020)	Fodil Bachir Dif Fatima elzohra Hor	Djelfa University (Algeria)	434-444
31	Analyse du comportement du consommateur algérien face à l'intégration de l'intelligence artificielle dans le marketing numérique	LOUZANI Hassiba ECHIKR Ayoub GOURI Meriem	Université de setif 1 Université de Blida2 Université de Annaba	445-461

32	L'impact de la communication digitale sur le comportement des consommateurs	ZOUAIMIA Nadia	Ecole Supérieure de Commerce / Koléa, Tipaza	462-477
----	--	---------------------------	---	----------------