



مجلة العلوم الإقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

مجلة سداسية علمية محكمة متخصصة
في الدراسات والأبحاث الإقتصادية والتجارية
والتسيير تصدرها كلية العلوم الإقتصادية
والتجارية وعلوم التسيير

جامعة المسيلة - الجزائر

المجلد (17) العدد: 02 سنة 2024، (رت. 34)

Economic Sciences, Management
And Commercial Science Review



Economic Sciences, Management And Commercial Science Review

Approved Scientific International Review

Specializing in the Economic Field

Edited by the Faculty of Economics, Trade and
Management Sciences - University of M'sila

مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

مجلة دورية سداسية (نصف سنوية) أكاديمية دولية محكمة مفهرسة ومجانية، تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة، الجزائر. وتنشر المجلة منذ تأسيسها سنة 2008 بحوثها باللغات الثلاث: العربية والإنجليزية والفرنسية.

رئيس تحرير مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير و العلوم التجارية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة المسيلة

مكتب - القطب الجامعي 28078 - المسيلة

تلفاكس: Tel/fax : 0021335353008

كل الأعمال والأبحاث ترسل فقط عن طريق البوابة الجزائرية للمجلات العلمية:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>

Email :

revecomsila@gmail.com

revecomsila@yahoo.com

رئيس التحرير

الاستاذ الدكتور: فرحات عباس

الإيداع القانوني: 2008-2853

ISSN 1112 -8984

E- ISSN : 2602-5140

abbes.ferhat@univ-msila.dz

Tel: 00213662343536

Tel: 00213770920476

الافتتاحية

يحتوي العدد 34 من المجلد 17 من المجلة الصادر باللغات العربية والانجليزية والفرنسية، العديد من المقالات من بين المقالات مقال حول مراحل تمويل المؤسسات الناشئة، بالإضافة الى المقاولاتية النسوية، ومعايير البيئة والتنمية المستدامة والاستثمار السياحي في الجزائر، ودور قطاع التأمين في الجزائر كركيزة أساسية في عجلة التنمية الاقتصادية، وفعالية رقمنة التحصيل الضريبي، ودراسة أمن المعلومات المصرفية في بيئة البنوك الرقمية، كذلك جاء في هذا العدد مجموعة من المقالات في التأمين التكافلي والذكاء الاقتصادي وإدارة علاقات الزبائن الالكترونية.

كما حافظت المجلة في هذا العدد عن المؤشرات الصادرة عن البوابة الوطنية للمجلات الجزائرية ASJP، من حيث معامل التأثير.

رئيس التحرير

الاستاذ الدكتور: فرحات عباس

الرؤيا العامة

- تهدف المجلة إلى المساهمة في تطوير ونشر المعرفة من خلال نشر الأبحاث العلمية الأصلية والمراجعات العلمية في مجالات البحوث والدراسات في الاقتصاد والإدارة والتجارة.

اهتمامات المجلة

اهتمامات المجلة تتمثل في:

- التميز في البحث العلمي للتخصص.
- توفير إنتاج البحوث و المعرفة المميّزة التي تخدم المجتمع، ودعم الإبداع الفكري.
- مساهمات في الالتزام العالمي بالمعرفة.
- البحوث و التقارير و الترجمات العلمية.
- البحوث و الدراسات النقدية المتعلقة بالمنشورات في مجالات تخصص المجلة.

شروط النشر

- 1- أن يكون البحث أصيلاً، ولم يسبق نشره، ويقدم الباحث تعهداً بذلك.
- 2- ألا يكون البحث مقدماً للنشر في مجلة أخرى.
- 3- لا يجوز نشر البحث في مكان آخر بعد إقرار نشره في مجلة إلا بعد الحصول على إذن كتابي بذلك من رئيس التحرير.
- 4- يجب حصول الباحث على الإذن المناسب لاستخدام مادة سبق نشرها.
- 5- تعريف الباحث بمصادر دعم بحثه.
- 6- يمنح الباحث نسخة إلكترونية.
- 7- يتم تحكيم المساهمات العلمية المقدمة للمجلة من طرف مُحَكِّمَيْن، وفي حالة اختلاف قرارهما يتم إحالة المساهمة لمحكم ثالث كما يُمكن لهيئة التحرير الفصل في ذلك إذا رأت ضرورة لذلك.
- 8- يبلغ الباحث بنتائج التحكيم والتعديلات المقترحة من قبل المحكمين إن وجدت، فور استلام ردود كل المحكمين عن طريق البوابة الجزائرية للمجلات العلمية.
- 9- جميع الآراء الواردة في المقال تعبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
- 10- على الباحثين الالتزام بأخلاقيات النشر المعتمدة من طرف المجلة.
- 11- ترسل المقالات وتوجه المراسلات عن طريق البوابة الجزائرية للمجلات العلمية، ولا تُقبل الدراسات المرسلة خلافاً لذلك من خلال الرابط الآتي: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>

12- يتوجب إرسال نسخة ثانية من المقال بعد عملية التصحيح مرفقة بالتعهد واستمارة المعلومات على البريد الإلكتروني للمجلة:

revecomsila@gmail.com

13- على صاحب المقال متابعة سير عملية نشر مقاله من خلال البوابة الجزائرية للمجلات العلمية أو موقع المجلة التابع لجامعة المسيلة.

متطلبات النص المقدم للنشر

- 1- تكون المساهمات مختصرة بقدر الإمكان، بحيث لا تتجاوز الأوراق و الدراسات المقدمة عشرين صفحة، بما فيها المصادر و الجداول و الرسوم التوضيحية. كما لا تزيد مراجعة الكتب و التقارير على العشر صفحات.
- 2- يكتب الباحث اسمه و جهة عمله و وظيفته على ورقة مستقلة مع ذكر عنوان المراسلة و أرقام الهاتف و الفاكس و البريد الإلكتروني. وفي حالة وجود أكثر من مؤلف يتم مراسلة الاسم الذي يرد أولاً في ترتيب الأسماء.
- 3- أن يحوي البحث ملخص باللغة العربية، الانجليزية و الفرنسية، في حدود (150) كلمة مع الكلمات المفتاحية، كما يجب تقديم عنوان البحث باللغات الثلاث كذلك.

- 4- تقدم البحوث مطبوعة وفق قالب المقال، مع ضرورة الالتزام بالشروط والخصائص المنهجية والشكلية المفصلة والموضحة ضمن قالب المجلة المتاح من خلال البوابة الجزائرية للمجلات العلمية من خلال الرابط الآتي:
<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>
- 5- يتوجب تحرير المقال وفق النمط IMRAD ، بحيث يشتمل على (تمهيد، الإطار النظري والدراسات السابقة، الطريقة والأدوات والمعطيات المجمع، تحليل وتفسير النتائج، الخلاصة، الملاحق، الإحالات والمراجع)، كما هو مبين في قالب المقال. ولا تُقبل أي دراسة معدة خلافا لهذه المنهجية .
- 6- لا يتجاوز عدد الصفحات عشرون (20) صفحة، وخط المتن حجم 14 نمط Sakkal Majalla. مع ضرورة الالتزام بباقي الشروط الشكلية الواردة في قالب المجلة.
- 7- تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في المتن، وتكون الرسوم والأشكال باللونين الأبيض والأسود وترقم ترقيماً متسلسلاً ، وتكتب أسماؤهم أو الملاحظات التوضيحية في أسفلها.
- 8- توضع الهوامش في آخر الدراسة وترقم بالتسلسل حسب ظهورها، يجب أن يتفق الاقتباس والتوثيق مع المبادئ التوجيهية المشار إليها في قالب المقال .
- 9- كل الدراسات التي لا تلتزم بشروط النشر لا يتم توجيهها للتحكيم العلمي، وتعد بذلك مرفوضة.

المراجع

يجب أن يتم سرد المراجع أبجدياً في نهاية الورقة.

الوثائق المطلوبة

- 1- تقدم البحوث في نسخة إلكترونية من خلال البوابة الجزائرية للمجلات العلمية وفق متطلبات النص المقدم للنشر المبينة في قالب المجلة والتزاماً بشروط النشر وأخلاقيات النشر العلمي.
- 2- يرفق الباحث استمارة المعلومات المفصلة المتاحة على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية أو الموجودة ضمن صفحة شروط النشر بموقع المجلة على شبكة الانترنت.
- يمكن تحميل استمارة المعلومات من الرابط لبوابة الجزائرية للمجلات العلمية أو الموجودة ضمن صفحة شروط النشر بموقع المجلة على شبكة الانترنت.
- 3- رسالة طلب نشر البحث، وتعهد بالالتزام بأخلاقيات وشروط النشر.
- يمكن تحميل التعهد من الرابط لبوابة الجزائرية للمجلات العلمية أو الموجودة ضمن صفحة شروط النشر بموقع المجلة على شبكة الانترنت.

الرئيس الشرفي للمجلة	أ.د: بودلاعة عمار	مدير جامعة المسيلة
رئيس التحرير	أ. د : فرحات عباس	جامعة المسيلة
سكرتير	أ. د: فرحات عباس	جامعة المسيلة
هيئة المحررون المساعدون		
د: خالد الحسيني	جامعة بورتسموث- بريطانيا	د: عبد الله طرابزون
د: برحومة عبد الحميد	جامعة المسيلة	د: سملاي يحضيه
د: قادة اقسام	جامعة الجزائر-03	د: ناصر يوسف
د: ناصر الدين حمودة	م ب ا ت - الجزائر	د: خوني رايح
د: سميرة صالح علي إبادي	جامعة اليمن	د: صباح المحياوي
د: خالد جمال جعارة	جامعة الشرق الأوسط - الأردن	د: عقبة عبد اللاوي
د: لعمارة جمال	جامعة طيبة - السعودية	د: وهيبة فحام
د: عيشوش رياض	جامعة ام البواقي	د: نوي طه حسين
د: احسان رياض	جامعة فيصل آباد، باكستان	د: عيسى ريس احمد
د: زهري محمد	جامعة المنصورة مصر	د: عمر اوكيل
د: القوصي همام	جامعة سوريا	د: عصام عبد الخضر العباس
د:عزمي وصفي عوض	جامعة فلسطين التقنية	محمد عابد
د: القري عبد الرحمان	جامعة المسيلة	د: سدر اوي طارق
د: وليد سمير عبد العظيم	معهد الادارة- مصر	د: بيصار عبد المطلب
د: عدالة لعجال	جامعة مستغانم	د: باسكاري مارية
د: سالم عطيه	جامعة طرابلس - ليبيا	د: إريك باتريك فيوبي بامين
د: الديرى لويجي	جامعة ساليرنو- ايطاليا	د: مونيا بن عبد الله
د: تاتيانا دانيلوفا	جامعة كييف ، أوكرانيا	د: عقيلة ديشي
د: سمية محمد مصطفي محمد الامين سمية	جامعة كسلا - السودان	د: نبيلة روزاني
هيئة المراجعون		
أ. د: خرياشي حميد	جامعة بجاية	د: خباياة عبدالله
د: برحومة عبد الحميد	جامعة المسيلة	د: شاهد الياس
د: القوصي همام	جامعة سوريا	د: علة مراد
د: ناصر يوسف	الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا	د: سملاي يحضيه
د: حميداتو محمد الناصر	جامعة الوادي	د: زيتوني كمال
د: عماري زهير	جامعة المسيلة	د: غانية النذير
د: ريمي عقبة	جامعة الوادي	د: ضيف احمد
د: روزا اكنين	جامعة تيزي وزو	د: عزة الازهر
د: ولهي بوعلام	جامعة المسيلة	د: محريق فوزي
د: ريمي رياض	جامعة الوادي	د: سالمي محمد الدينوري
د: مطاي عبد القادر	جامعة الشلف	د: سعودي نجوى
د: نصير احمد	جامعة الوادي	د: عبادي محمد
د: نوبيات عبد القادر	جامعة المسيلة	د: بيصار عبد الحكيم
د: عظيمي دلال	جامعة خنشلة	د: قجالي اسيا

جامعة المسيلة	ا. د: حوحو مصطفى	جامعة المدية	د: عبد الرزاق سلام
مركز البحث في الاقتصاد التطبيقي - الجزائر	د: قاضي محمد	جامعة المسيلة	ا. د: كزار رمضان
جامعة المسيلة	ا. د: تمار توفيق	جامعة المسيلة	ا. د: قروش عيسى
جامعة المسيلة	ا. د: عز الدين عبد الرؤوف	جامعة المسيلة	ا. د: القرني عبد الرحمان
جامعة بومرداس	ا. د: شيقارة هجيرة	جامعة سكيكدة	ا. د: قحام وهيبه
جامعة برج بوعريبيج	د: زويبري عزالدين	جامعة المسيلة	د: بتغة صونية
جامعة المسيلة	ا. د: بن اعمارة نصر الدين	جامعة المسيلة	ا. د: بيصار عبد المطلب
جامعة المسيلة	ا. د: غربي حمزة	جامعة باتنة	ا. د: عبد الصمد نجوى
جامعة ادرار	ا. د: بوعزة عبد القادر	جامعة بجاية	د: نواتي كريمة
جامعة سكيكدة	د: مسيعد مريم	جامعة المسيلة	ا. د: بوتياره عنتر
جامعة المسيلة	ا. د: زغبة طلال	جامعة سعيدة	د: حجماوي توفيق
جامعة الشلف	ا. د: زروخي فيروز	جامعة معسكر	ا. د: صفيح الصادق
جامعة المسيلة	ا. د: بدروني عيسى	جامعة خنشلة	ا. د: سبرينة مانع
جامعة تيزي وزو	د: حموتن وردية	جامعة جيجل	د: مقراش فوزية
جامعة المسيلة	ا. د: طويرات رابح	جامعة المسيلة	ا. د: نوى نبيلة
جامعة ام البواقي	ا. د: عيشوش رياض	جامعة سطيف	ا. د: بوحرود فتيحة
جامعة المسيلة	ا. د: قريد مصطفى	جامعة المسيلة	د: رحمان سناء
جامعة سكيكدة	ا. د: شرقرق سمير	جامعة عين تموشنت	د: مراد اسماعيل
المركز الجامعي مغنية	د: اوبختي نصيرة	جامعة المسيلة	ا. د: ديلمي فتيحة
جامعة البليدة	ا. د. زاير واقية	جامعة عين تموشنت	د: عبدوس عبد العزيز
جامعة المسيلة	ا. د: غفصي توفيق	جامعة المسيلة	ا. د: بن البار موسى
جامعة سطيف	ا. د: بن سديرة عمر	المركز الجامعي غليزان	د: سايح فطيمة
جامعة المسيلة	د: سبتي اسماعيل	المركز الجامعي تسمسليت	ا. د: صلاح محمد
جامعة وهران	د: عامر حبيبة	جامعة الوادي	ا. د: زواري فرحات سليمان
جامعة معسكر	د: بن عاتق حنان	جامعة المسيلة	ا. د: بركاتي حسين
جامعة باتنة	ا. د: كبوط عبد الرزاق	جامعة بجاية	د: عزقاق طارق
جامعة المسيلة	ا. د: زواق الحواس	جامعة المسيلة	ا. د: سراي صالح
جامعة المسيلة	ا. د: نوي نور الدين	جامعة الوادي	ا. د: هشام غربي
جامعة المسيلة	ا. د: بن دقفل كمال	جامعة المدية	د: موزاوي عائشة

الفهرس

الرقم	الموضوع	الكاتب	الجامعة	الصفحة
01	تحليل مراحل تمويل المؤسسات الناشئة	د. عباسي طلال أ. د: معيوف هدى	جامعة قسنطينة2 جامعة سوق أهراس	01-13
02	دور التصنيفات الجديدة للنفقات في حوكمة ميزانية مديريات التربية الولائية على ضوء القانون العضوي 18-15-دراسة ميدانية بالرقابات الميزانية لولاية المسيلة-	بلقيل نورالدين	جامعة المسيلة	14-30
03	آفاق إصلاح نظام المحاسبة العمومية في الجزائر	محمد أبركان عبد النور بوعلي	جامعة البويرة	31-44
04	تبني أبعاد المسؤولية الاجتماعية وأثرها على أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة دراسة عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	بولحديد مراد زعيبط نورالدين	جامعة أم البواقي	45-57
05	دراسة تحليلية لخصوصية وأمن المعلومات المصرفية في بيئة البنوك الرقمية؛ دراسة حالة بنك بنكسي الجزائر	زيدان سمية عصماني سفيان	جامعة سطيف01	58-75
06	فعالية رقمنة التحصيل الضريبي في زيادة مداخيل الإيرادات الضريبية - دراسة تحليلية لدولة الأردن -	نبيل دحدوح حسان بوعباية	جامعة خميس مليانة جامعة المسيلة	76-90
07	أثر إدارة علاقات الزبائن الالكترونية على ولاء العميل المصرفي دراسة حالة بنك BNP Paribas - وكالة سطيف	ط. د: بودي شوق الشروق د. عمري سامي	جامعة تبسة	91-105
08	مساهمة الذكاء الاقتصادي ودوره في تعزيز تطبيق إدارة المعرفة في المؤسسة الاقتصادية	باشا سمية	المركز الجامعي تيزازة	106-123
09	أهمية رأس المال الفكري في التحول للاقتصاد الرقمي مع عرض تجربة الجزائر	موسى صليحة بن زرقة ليلى	جامعة المدية	124-142
10	المقاولاتية النسوية في ولاية البويرة: بين فرص التطور وتهديدات الفشل مركز (Oseit) لتطوير القدرات والمهارات بولاية البويرة نموذجا	الخنساء شرقي عائشة شرفاوي	جامعة البويرة	143-155
11	قطاع التأمين في الجزائر ركيزة أساسية لدفع عجلة التنمية في الاقتصاد الوطني - دراسة تحليلية للفترة (2015-2022) -	قطاب امينة عثماني ميرة	جامعة المسيلة	156-171
12	تقييم الأداء المالي لشركات التأمين التكافلي بواسطة لوحة القيادة في الجزائر: دراسة حالة شركة السلامة للتأمينات	درمان ناجي ماحي عبد المجيد	جامعة الجلفة	172-181
13	تأثير القيادة التحولية على مشاركة المعرفة - دراسة تطبيقية بمؤسسة الصناعات الميكانيكية ولواحقها ORSIM بوادي رهيو	بوجلة فاطمة مدلس نجاة	جامعة سيدي بلعباس	182-199
14	سبل الاستثمار في المواهب البشرية بشركة تواب ببوسعادة من وجهة نظر إدارة الموارد البشرية	أمال بن سالم رايح بوقرة	جامعة المسيلة	200-216
15	التوجه بإدارة العلاقة مع الزبون (CRM) كاستراتيجية لتعزيز تنافسية البنوك - دراسة لعينة من البنوك بولاية سطيف	د: منال كباب	جامعة سطيف 1	217-235
16	واقع ممارسة الشفافية الإدارية في مؤسسات التعليم العالي الفلسطينية.	أ. جهاد محمد خميس أبو حبيب	جامعة القرآن الكريم السودان	236-254

255-268	جامعة قلمة	وليد حفاف	دور الخدمات اللوجستية البحرية في تنشيط التجارة الخارجية: دراسة حالة ميناء عنابة	17
269-287	جامعة بالمسيلة	رضوان جعيجع الهاشمي بن واضح	الاستثمار السياحي في الجزائر: العوائق والفرص المتاحة	18
288-302	جامعة سطيف 1	ط. دوداد عمرون أ. د صليحة رقاد	معايير البيئة والتنمية المستدامة للمرجعية الوطنية لجودة السياحة في المؤسسات الفندقية كألية لتحقيق التنمية السياحية المستدامة في إطار المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية 2030 في الجزائر	19
303-310	جامعة البويرة	عيسى حملة جمال بوزيدي	الاستثمار ليس دالة في الفائدة	20

Revue des Sciences Economiques, de Gestion et des Sciences Commerciales

La revue des sciences économiques, Gestion et sciences commerciales est une revue internationale académique semestrielle, éditée par la faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion de l'université Mohamed Boudiaf de M'sila, Algérie. Depuis sa création en 2008 la revue publie des articles en trois langues : Arabe, Français et Anglais.

Rédacteur en chef du Journal of Sciences Economiques, Management et Sciences Commerciale

**Faculté des Sciences économiques et Commerciales et des Sciences de Gestion
Université de M'sila**

Office - Pole Universitaire 28078 - M'sila

0021335353008 : Tel/fax

Tous les travaux et recherches sont envoyés uniquement via le portail Algérien des revues scientifiques:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>

Email :

revecomsila@gmail.com

revecomsila@yahoo.com

Éditeur en Chef: FERHAT ABBES

abbes.ferhat@univ-msila.dz

Legal deposit: N° 2853/2008

ISSN :1112-8984

E- ISSN : 2602-5140

Tel: 00213662343536

Tel: 00213770920476

Editorial

Issue 34 of Volume 17 of the journal, published in Arabic, English and French, contains many articles, including an article on the stages of financing start-ups, in addition to women's entrepreneurship, environmental standards, sustainable development and tourism investment in Algeria, the role of the insurance sector in Algeria as a fundamental pillar of economic development, the effectiveness of digitizing tax collection, and studying the security of banking information in the digital banking environment. This issue also includes a group of articles on mutual insurance, economic intelligence and electronic customer relationship management.

The journal also maintained in this issue the indicators issued by the National Portal for Algerian journals ASJP, in terms of the impact factor.

Éditeur en Chef Professor : FERHAT ABBES

Aperçu

La revue vise à contribuer au développement et à la diffusion des connaissances par la publication des articles scientifiques originales et avis scientifiques dans les domaines de l'économie, gestion et commerce.

Les préoccupations de la revue

Les préoccupations de la revue sont:

- Excellence dans la recherche scientifique.
- Fournir la production de la recherche et des connaissances distinctives qui servent la communauté, et soutenir la créativité intellectuelle.
- Contributions à l'engagement mondial pour la connaissance.
- Recherches, rapports et traductions scientifiques.
- Recherches critiques et études liées à des publications dans les domaines de spécialisation de la revue.

Les conditions de publication

- 1- L'article doit être original et jamais publié.
- 2- La recherche ne devrait pas être publiée dans une autre revue.
- 3- La recherche ne doit pas être publiée dans un autre endroit après sa publication dans la revue, sauf avec l'autorisation écrite de l'éditeur.
- 4- Le chercheur devrait obtenir la permission appropriée d'utiliser le matériel déjà publié.
- 5- Identifier les sources de soutien à la recherche du chercheur.
- 6- Le chercheur aura une copie électronique et une copie papier dans le cas de la demande.
- 7- Les contributions scientifiques soumises à la Revue seront jugées par des évaluateurs. En cas de désaccord, la contribution sera exposée à un troisième évaluateur. La décision de publication pourra aussi dépendre du comité de rédaction.
- 8- Le chercheur sera informé des résultats d'évaluations et des modifications proposées et cela après réception des réponses de tous les évaluateurs par le biais du portail algérien des revues scientifiques.
- 9- Toutes les opinions exprimées dans l'article expriment l'opinion des auteurs et ne reflètent pas nécessairement l'opinion de la revue.
- 10- Les chercheurs doivent se conformer à l'éthique de publication approuvée par la revue.
- 11- l'envoi des articles se fait seulement à travers le portail algérien des revues scientifiques, et aucune étude ne sera acceptée à l'encontre de cela, à travers le lien suivant:
<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>
- 12- Un deuxième exemplaire de l'article doit être envoyé après le processus de correction, accompagné de l'engagement et du formulaire d'information sur l'e-mail de la Revue:
revecomsila@gmail.com
- 13- L'auteur de l'article doit suivre la progression de la publication de son article, à travers le portail algérien des revues scientifiques ou le site de la revue u magazine de l'Université de M'sila.

Les normes de présentation d'un article soumis pour publication

1. Le volume de l'article ne doit pas dépasser 20 pages, y compris les sources, les tableaux et les illustrations.
- 2- Le chercheur doit écrire son nom, son titre et son poste sur un papier séparé avec l'adresse de correspondance, le téléphone, le fax et l'e-mail. Dans le cas de plusieurs auteurs, le nom mentionné en premier dans l'ordre des noms est communiqué.
- 3 - La recherche devrait contenir un résumé en arabe, en anglais et en français, dans un laps de 150 mots avec les mots-clés le titre de la recherche devrait également être présenté dans les trois langues. L'article doit être classé selon la classification économique, pour plus de précisions voir le lien suivant:
http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.php
- 4- La recherche doit être imprimée conformément au modèle de l'article, et les conditions détaillées et les caractéristiques doivent être respectées dans le modèle de la revue. Disponible via le Journal algérien des revues scientifiques ou via les liens suivants:
<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>
- 5 - L'article doit être édité selon le format IMRAD qui comprend (préliminaire, cadre théorique et études antérieures, méthode, outils et données collectés, analyse et interprétation des résultats, résumé, compléments, références et références), comme indiqué dans le modèle d'article. Toute étude préparée en contravention de cette méthodologie n'est pas acceptée.
- 6- Le nombre de pages ne doit pas dépasser vingt (20) pages, et la taille de la police doit être de 14 (Sakkal Majalla), et les autres conditions formelles dans le modèle de magazine doivent être respectées.
7. Inclure des diagrammes et des illustrations dans le texte, et les dessins et les figures sont en noir et blanc et en série tout en mentionnant la source en bas.
8. Les marges doivent être placées à la fin de l'étude et sérialisées telles qu'elles apparaissent. La citation et la documentation doivent être conformes aux directives mentionnées dans le formulaire d'article. Et avec les lignes directrices de la méthode américaine de marginalisation:
- 9 - Toutes les études qui ne respectent pas les conditions de publication ne sont pas dirigées vers l'arbitrage scientifique et sont donc rejetées.

Les références

Les références seront énumérées par ordre alphabétique à la fin de l'article.

Documents requis

- 1-La recherche doit être soumise en copie électronique à travers la Revue algérienne des revues scientifiques aux fins de publication dans le modèle de la revue et de la conformité aux exigences de publication et d'éthique de la publication scientifique.
- 2- Le chercheur doit joindre le formulaire d'information disponible sur le portail algérien des revues scientifiques ou sur les conditions de publication sur le site internet du magazine. Le formulaire d'information peut être sur le lien du portail algérien des revues scientifiques ou sur les conditions de publication sur le site du magazine.
- 3- Demande de publication de la recherche, et s'engage à respecter l'éthique et les conditions de publication.
L'engagement peut être sur le lien vers le portail algérien des revues scientifiques ou sur les conditions de publication sur le site internet du magazine.

Président D'honneur	Pr: Boudelaa Amar	Recteur de l'Université de M'sila	
Éditeur en chef	Pr. Ferhat Abbes	M'sila	
Secrétaire	Pr. Ferhat Abbes	M'sila	
Éditeurs Associés			
Pr . PESCARU MARIA	ROMANIA	Pr. Guerri Abderrahmane	M'sila
Pr. Samlali Yahdia	A / Saoudite	Pr. Berrhoma A/ Hamid	M'sila
Pr.Nasser Yousuf	Malaisie	Pr. Kada Akacem	Université Alger 3
Pr. Khoni Rabah	Biskra	Pr. Nacer Eddine Hamouda	Cread
Dr: Sabah Al-Mahayaoui	Irak	Dr. Embadi Samira Salah Ali	Yemen
pr. Abdelaoui Okba	El-oued	Dr. Khaled Jamal Ja'ara	Jordanie
Dr: Alkoussy Hammam	Syrie	Dr. Laamara Djamal	A / Saoudite
Dr. Naoui Taha Hocine	Djelfa	Pr. Riad AICHOUCHE	Oum-El-Bouaghi
Dr. Essia Ries Ahmed	Malaisie	Pr. Bissar Abdelmoutaleb	M'sila
Pr. Amar Oukil	Muscat, Oman	Dr. Kanoche Mohamed	Turquie
Dr. Essam Abd Khader Saoud Al Abbes	Irak	Dr. Iman Elsalehin Ahmad Bouthahab	Libye
Reviewers			
		Pr. Nacer Eddine Hamouda	Cread
Pr. Kharbachi Hamid	Bejaia	Pr. Khabbaba Abdallah	M'sila
Pr. Berrhoma A/ Hamid	M'sila	Pr. Alla Mourad	Djelfa
Pr . Balaadjouz Hocine	M'sila	Pr. Samlali Yahdia	A / Saoudite
Pr.Nasser Yousuf	Malaisie	Pr . Arioua Mohad	M'sila
Pr. Hamidatou Med Nacer	El-oued	Dr. Guedjali Assia	Cread
Dr: Alkoussy Hammam	Syrie	Pr. Bizar Abd Motaleb	M'sila
Pr. Kezzar Ramdane	M'sila	Dr . Kadi Mohamed	Cread
Pr . Salmi Med Dinouri	El-oued	Pr . Dif Ahmed	Djelfa
Pr. Guerri Abderrahmane	M'sila	Pr. Azzedine Abderraouf	M'sila
Dr.Batkha Sonia	M'sila	Pr. Chigara Hadjira	Boumerdes

Pr: Wahiba Gaham	Skikda	Pr. Azza Lazhar	El-oued
Pr . Gharbi Hamza	M'sila	Pr.Karrouche Aissa	M'sila
Pr. Ammari Zouhir	M'sila	Dr. Mahoui karim	Bejaia
Dr . Touati karima	Bejaia	Pr. Badrouni Aissa	M'sila
Pr . Chahed ilias	El-oued	Pr. Boualem Oualhi	M'sila
Pr . Boutiara Antar	M'sila	Pr .Zaghba Talal	M'sila
Pr . Abdelssamed Nadjoua	Batna	Pr.Temmar Toufik	M'sila
Pr. Haoues Zaouak	M'sila	Pr. Adimi Dallal	khenchela
Dr. Seffih Sadek	Mascara	Pr. Bouazza Abdelkader	Adrar
Pr. Sabrina Mania	khenchela	Pr. Naoui Nabila	M'sila
Pr. Dilmi Fatiha	M'sila	Pr. Zerroukhi Fairouz	Chlef
Dr. Aknine Rosa	Tizi-Ouzou	Dr. Messiad Meriem	Skikda
Pr.Ghania Nadhir	El-oued	Dr.Abderzak Sallam	Media
Pr. Bouhroud Fatiha	Setif	Pr. Ben Ouadah Hachemi	M'sila
Dr.Rahmani Sanaa	M'sila	Pr. Riad Aichoche	Oum-El-Bouaghi
Pr. Mahmoudi Malik	M'sila	Pr. Cherakrak_Samir	Skikda
Pr. Mostefaoui Taieb	M'sila	Pr .Ghafsi Toufik	M'sila
Pr. Rami Riyad	El-oued	Pr. Ben Sedira Amor	Setif
Pr. Belbar Mousa	M'sila	Dr. Sayah Fatima	Relizane
Pr. Barkati Hocine	M'sila	Pr. Abderzak kebout	Batna
Dr. Azkak Tarik	Bejaia	Pr . Saoudi Nedjoua	M'sila
Dr. Mekkrache Fouzia	Jijil	Dr . Oubekhti Nassira	Tlemcen
Dr. Abdous Abdelaziz	Ain Temouchent	Pr. Zetouni Kamal	M'sila
Dr. Hadjmaoui Toufik	Saida	Dr. Benatek Hanane	Mascara
Pr. Mettai Abdelkader	Chlef	Pr. Serrai Salah	M'sila

Sommaire

N	Sujet	Noms	Université	P
21	The impact of the application of international accounting standards IAS/IFRS on financial statements « empirical study; MASCARA's enterprises»	Dr. Asmaa MOHAMMED BENAHMED Dr. Abdelmalek REGUIG	MUSTAPHA STAMBOULI University	311-325
22	The Impact of Electronic Distribution on Consumer Behaviour Based on the AIDA Model: A Case Study of Delivery Companies in M'sila.	Mourad Hamdaoui Boualem Benzekhroufa	University of Ahmed Zabana, Relizane	326-344
23	The impact of natural resources on environmental development in Algeria	Dr. Boudir Imene	MUSTAPHA STAMBOULI University	345-357
24	Scientific research as a vector of the entrepreneurial university: The prospect of open innovation within start-ups	BERBAR Mouloud	Mouloud MAMMERY University of Tizi-Ouzou	358-369
25	Digital Transformation for the Development of the Global Economy (Technique RPA in the cloud)	Chalour wissem	Ferhat Abbas University Setif 1 (Algeria)	370-382
26	The role of E-HRP systems in improving competency management - A study of companies operating in M'sila region -	D. Rabeh Merouani	University of M'sila	383-405
27	The role of marketing knowledge management in achieving a competitive advantage: a study of a sample of clients of Mobilis.	Namani Abdennour Hamidi Abderrezak	Akli Mohand Oulhadj Bouira university	406-419
28	Social Management Control, Tool for Organizational Performance	Rachida LEHAD Amina LEGHIMA	High School of Commerce, Kolea, Algeria Mouloud MAMMERY University of Tizi-Ouzou	420-434

29	The effectiveness of strategic alliances between economic institutions Presenting the experience of Mobilis and Algeria Post	Boutora Fadila Boutora Fatma Zohra Belyardouhe Hassiba	Echahid Cheikh Larbi Tebessi University	435-451
30	The Impact of Electronic Word of Mouth (E-WOM) on the Purchasing Decisions of Tourism Consumers: A Case Study of a Sample of Algerian Tourists	Stambouli Asmaa Almi Hassiba	Blida2 University- Ali Lounici (Algeria) Badji Mokhtar – Annaba University (Algeria),	452-471
31	La culture organisationnelle comme levier d'efficacité opérationnelle pour créer un avantage concurrentiel : Cas du groupe SONATRACH.	SI SALAH-KISSOUM Karima TADJINE- DAHMOUNE Rhadia	Université de Mouloud Mammeri Tizi-Ouzou,Algérie	472-486