



جامعة زيان عاشور بالجلفة
الجزائر

مجلة إدارة الأعمال و الدراسات الاقتصادية

مجلة دورية علمية دولية محكمة
تصدر عن جامعة زيان عاشور بالجلفة

المجلد 11 - العدد 01 (ماي 2025)

رقم الإيداع القانوني: 2015-3913

ردمدم: 2437-0525

المجلد 11 - العدد 01 (جوان 2025)

مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية



Ziane Achour University of Djelfa
ALGERIA

Journal of Business Administration and Economic Studies

Peer-reviewed Scientific International Periodical Journal

Issued by : Ziane Achour University of DJELFA

Volume 11 - Num 01 (May 2025)

ISSN: 2437-0525

Legal deposit: 3931-2015

افتتاحية المجلد 11 العدد 01 لشهر ماي 2025

يتضمن المجلد الحادي عشر العدد الأول لشهر ماي 2025 مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية مجموعة من البحوث والمقالات العلمية المتخصصة في مجال العلوم الاقتصادية والعلوم المالية والمحاسبية من داخل الوطن وخارجه.



جامعة زيان عاشور بالجلفة - الجزائر



مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية

مجلة دورية علمية دولية محكمة

تصدرها جامعة زيان عاشور بالجلفة

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/313>

المجلد 11 العدد 01

ماي 2025

ISSN: 2437-0525

Legal Deposit:2015-3913

EISSN: 2602-5078

قواعد النشر في المجلة

1- مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية هي مجلة دولية علمية محكمة، تصدر بشكل منتظم نصف سنوية (يونيو، ديسمبر)، غير تجارية وغير ربحية ومفتوحة الوصول، تصدر بشكل مطبوع والكروني متوفرة عبر الانترنت، تصدرها جامعة زيان عاشور في الجلفة (الجزائر).

تنشر المجلة البحوث العلمية بثلاث لغات : العربية، الإنجليزية، والفرنسية، وتهدف المجلة إلى نشر وتطوير المعرفة العلمية من خلال نشر البحوث العلمية الأصيلة التي يتم فيها احترام وتكريس أخلاقيات البحث العلمي .
تشمل مواضيع المجلة المجالات التالية: الأعمال، الإدارة والمحاسبة، إدارة الأعمال والإدارة الدولية، إدارة التكنولوجيا والابتكار، التسويق، السلوك التنظيمي وإدارة الموارد البشرية، الإستراتيجية والإدارة، السياحة، الاقتصاد والاقتصاد القياسي والمالية، اقتصاد إسلامي.

تسعى وتهدف المجلة إلى نشر البحوث المتميزة والأصيلة التي تعكس أحدث التطورات الاقتصادية والإدارية، وتستهدف إلى جذب الباحثين في جميع أنحاء العالم من أساتذة وطلبة الدراسات العليا الأكاديميين والمهنيين، تضم المجلة هيئة تحرير ومراجعين دوليين تعمل وفق الشروط والمعايير الدولية بشكل يضمن الشفافية والمصدقية في معالجة البحوث العلمية .

2- ولتقديم المقالات المقترحة للنشر على المؤلفين انقر على البند "[إرسال مقال](#)" الموجود بقائمة الاختيارات على يسار الصفحة بالمساحة المخصصة للمجلة بالمنصة [ASJP](#).
موقع المجلة:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/313>

إذا كان لدى المؤلف حساب (اسم مستخدم وكلمة مرور) للولوج إلى مساحة "مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية"، فعليه النقر على الخيار "[دخول](#)". فإن لم يكن لديه حساب فعليه تسجيل نفسه بالنقر على الخيار "[تسجيل](#)".

ملاحظة: التسجيل والدخول ضروريان كي يتمكن المؤلف من تقديم مقاله عبر المنصة، ومتابعته.

3- يرفق مع البحث ملخص في حدود 70 كلمة بلغة البحث وملخص ثان باللغة الإنجليزية غير التي قُدم بها البحث، اللغات المقبولة في البحوث هي: (العربية، الفرنسية والإنجليزية).

4- يشترط في المقالات المقدمة أن تتسم بالحدثة والاصالة العلمية ولم يسبق تقديمها لأي جهة علمية أخرى.

5- أن يلتزم الباحث بمنهجية علمية معتمدة ونموذج تقديم وعرض الدراسة في المجلة .

- 6- أن لا يقل عدد صفحات المقال إجمالاً على 12 صفحة وان لا يزيد عن 25 صفحة، و حواف الصفحة (أعلى 2 سم). (أسفل 2 سم). (اليمين 2.5 سم) . (اليسار 2 سم)؛ تكتب الدراسات باللغة العربية بنوع الخط (Simplified Arabic13) أما باللغات الأجنبية الفرنسية والإنجليزية (Times New Roman 13)
- 7- تخضع البحوث والمقالات لرأي محكمين من مختلف الجامعات.
- 8- ترتيب البحوث في المجلة لا يخضع لأهمية البحث ولا لمكانة الباحث.
- 9- البحوث التي تقدم للمجلة لا ترد إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر.
- 10- تسمح المجلة بفتح فضاء للطلبة الباحثين لنشر بحوثهم بشرط خضوعها للتحكيم ومساعدة الأستاذ المشرف.
- 11- تنشر المجلة ملخصات رسائل واطاريح علمية بالإضافة لقراءات في الكتب المتخصصة.
- 12- ما ينشر في المجلة يعبر عن وجهة نظر صاحبه، ولا يعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
- 13- البحوث التي لا تخضع للشروط أعلاه لا تؤخذ بعين الاعتبار.

الرئيس الشرفي:

أ.د. الحاج عيلام (مدير جامعة الجلفة - الجزائر)

مدير المجلة:

د. محمد خالد جامعة الجلفة - الجزائر

مسؤول النشر:

د. مختار رابحي جامعة الجلفة - الجزائر

د. أحمد دروم جامعة الجلفة - الجزائر

رئيس التحرير:

د. طارق هنرشي جامعة الجلفة - الجزائر

Hazerchi.tarek@gmail.com

نيابة رئاسة التحرير:

د. بن مسعود عطالله جامعة الجلفة - الجزائر	د. لياز الأمين جامعة الجلفة - الجزائر	أ.د. حسين يرفي جامعة المدية - الجزائر	د. جوال محمد السعيد جامعة الجلفة - الجزائر	د. حديدي آدم جامعة الجلفة - الجزائر
أ.د. يوسف ناصر الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا	أ.د. خوني رابح جامعة بسكرة - الجزائر	د. احمد عسية رايز جامعة سانس - ماليزيا	د. حسينة خليفة جامعة ابن خليفة - المغرب	د. الرميدي بسام جامعة السادات - مصر
د. خالد الباغوري جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا - مصر	د. بشرة سليمان جامعة القاضي عياض - المغرب	د. حميدة فرحات جامعة الاغواط - الجزائر	د. خالد جمال جرات جامعة الشرق الأوسط - عمان - الأردن	د. حمدي أبو القاسم جامعة الاغواط - الجزائر
د. عطالله سمر جامعة الإسرائ - فلسطين	أ.د. عمار أوكيل جامعة السلطان قابوس - عمان	د. صدراوي طارق جامعة المهديّة - تونس	د. عصام العباس الجامعة المستنصرية - العراق	د. صباح المحيوي الجامعة التقنية الوسطى - بغداد - العراق
د. نائر أحمد سعدون السمان جامعة الموصل - العراق	أ.د. جمال لعمارة جامعة طيبة - السعودية	د. بلقاسم العسالي جامعة الجلفة - الجزائر	أ.د. أحمد ضيف جامعة الجلفة - الجزائر	د. فرحات عناس جامعة المسيلة - الجزائر
د. عبد السلام مصطفى محمود جامعة أم القرى - السعودية	د. عزمي وصفي عوض جامعة فلسطين التقنية - فلسطين	د. كنوش محمد جامعة تركيا - تركيا	د. هاني عبد الحكيم صالح جامعة طيبة بالمدينة المنورة - جامعة المنصورة - مصر	د. همام القوصي جامعة حلب - الجمهورية العربية السورية

الإخراج الفني:

د. محمد بن موسى
جامعة الجلفة - الجزائر

السكرتير:

أ.قوريدة عبد الرحيم
rhayam31@gmail.com
رقم الهاتف:
00213551048373

د. محمد بن موسى
bben_moussa@yahoo.fr
رقم الهاتف:
00213660429495

د. غربي يسين سي لاخضر
cissano17000@GMAIL.COM
رقم الهاتف:
00213672937294

العنوان: ص ب 3117 الجلفة - الجزائر

رقم الصفحة	الموضوع
022-011	دور أدوات التحول الرقمي في تطوير النظم المحاسبية (إطار مقترح) عبدالرحمن عبدالله الدين حبه " جامعة ام درمان الاسلامية /السودان"
038-023	الصناعة المالية الإسلامية بين الواقع والمتوقع أمال بن فلامي " جامعة البويرة /الجزائر "
062-039	إدارة مصادر التمويل وأثرها على استدامة التمويل في الأندية الرياضية في قطاع غزة ياسر عبد طه الشرفا & نسمة مروان الشوا " الجامعة الإسلامية غزة /فلسطين "
082-063	دور الصادرات في تعزيز النمو الاقتصادي في الجزائر: تحليل قياسي باستخدام نموذج ARDL حفاسي سمير & كيجل عبد الباقي " المعهد الوطني للبحث في التربية /الجزائر & جامعة الجلفة /الجزائر "
098-083	القرارات المالية ودورها في تحسين الأداء المالي -دراسة حالة مؤسسة تغذية الأنعام والدواجن- الجلفة ظوير أحمد سالم & مراد مصطفى " المركز الجامعي أفلو /الجزائر & جامعة الأغواط /الجزائر "
116-099	استراتيجية التحول الرقمي وأثرها في تعزيز التميز التنظيمي (دراسة ميدانية بالصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية للعمال الأجراء بولاية الجلفة) سارة خمخام & سارة موساوي & طلال عمراني " جامعة الجلفة /الجزائر"
128-117	أثر الاستثمار الأجنبي المباشر على النمو الاقتصادي في الجزائر : دراسة قياسية للفترة 1990- 2022 باستخدام منهجية الإنحدار الذاتي للفجوات الزمنية الموزعة ARDL حاشي بن سليم " جامعة الجزائر 3 /الجزائر"
146-129	أهمية استخدام تكنولوجيا المعلومات في المؤسسات الناشئة لتحسين تجربة السائح في ظل التحول الرقمي زهرة هوار & محسن بن الحبيب " جامعة ورقلة /الجزائر "

176-147	قياس مستوى استخدام ذكاء الأعمال وأثره على الجينات التنظيمية بالمجموعات الفندقية العاملة بالجزائر -دراسة ميدانية بفندق IBIS الجزائر- سفيان بن داود " ، جامعة الجلفة /الجزائر "
192-177	أثر استخدام منهج ستة سيجما Six Sigma في تحسين جودة الخدمات المصرفية دراسة حالة زبائن بنك الوطني الجزائري لولاية جلفة صفاي عبد الحي & شريف محمد " جامعة تيارت /الجزائر "
204-193	متطلبات تطوير قطاع النقل المستدام لتحسين مؤشر الأداء اللوجستي في الجزائر عمر هارون " جامعة المدينة /الجزائر "
216-205	النظرة الاقتصادية الحديثة للرياضة الجامعية في الجزائر ودورها في تكوين الفرق الناشئة من وجهة نظر النشاطات الجامعية وأساتذة التربية البدنية علاية براهيم & عباس لخضر " جامعة الجلفة /الجزائر & المدرسة العليا للأساتذة بوزريعة /الجزائر"
228-217	آلية النمذجة الحديثة للتنبؤ بتطور المؤسسات الاقتصادية - دراسة تجريبية- فراحي فضيلة "جامعة الجزائر 3 /الجزائر"
240-229	مدى تطبيق أنماط القيادة الحديثة في المؤسسة الجزائرية -دراسة ميدانية- فطيمة الزهرة عيسات " جامعة البويرة /الجزائر "
260-241	أثر تبني الإنتاج الأنظف على السياسة البيئية باستخدام طريقة PLS -دراسة ميدانية بمؤسسة لافارج اسمنت المسيلة نور الدين طواهرية & عبد الحق القيني " جامعة المسيلة /الجزائر & جامعة البليدة 2 /الجزائر"
282-261	تفاعل العملاء عبر وسائل التواصل الاجتماعي: تحولات في استراتيجيات التسويق الحديثة محمد الامين بن قسمية " جامعة الجلفة /الجزائر"

302-283	مدى تجسيد مبادئ الحكم الراشد اللازمة لإرساء الجودة في مؤسسات التعليم العالي الجزائرية (دراسة استقصائية على عينة من مؤسسات التعليم العالي) عبد النور تيفور & الهواري بن لحسن & براهيم بلقايد " جامعة سيدي بلعباس / الجزائر & جامعة وهران 2 / الجزائر & جامعة وهران 2 / الجزائر "
303-322	Testing the validity of the twin deficit hypothesis in the Algerian economy during the period (2000-2022) Granger causal test developed for: Toda and Yamamoto SEHANINE Miloud & MAHTAR Redha " University of Mascara / Algeria & University of Algiers 3 / Algeria "
323-336	The Role of Artificial Intelligence in Analyzing Consumer Behavior Yassine Salmi " University of Djelfa / Algeria "
337-356	The Role of Financial Technology in Enhancing and Advancing the Islamic Finance Industry: Insights from Malaysia's Experience Mourad Hamadi & Ahlem Ferdjallah & Hassini Djazia " University of Setif 1/ Algeria & University of Setif 1 & University of Chlef / Algeria "
357-366	Economic Intelligence: Its Concept and The Requirements for Its Success in The Industry Snani Loubna & Cheddad Abderrahmane & Younsi Aissa " University of Skikda / Algeria & University of Djelfa & University of Djelfa / Algeria "
367-380	Examen du dysfonctionnement organisationnel lors du transfert d'une entreprise industrielle d'un partenariat multinational à une entreprise nationale ABIDI YUCEF " Université Annaba / Algérie "

