



جامعة زيان عاشور بالجلفة
الجزائر

مجلة إدارة الأعمال و الدراسات الاقتصادية

مجلة دورية علمية دولية محكمة
تصدر عن جامعة زيان عاشور بالجلفة

المجلد 10 - العدد 02 (ديسمبر 2024)

رقم الإيداع القانوني: 2015-3913

ردمدم: 2437-0525

المجلد 10 - العدد 02 (ديسمبر 2024)

مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية



Ziane Achour University of Djelfa
ALGERIA

Journal of Business Administration and Economic Studies

Peer-reviewed Scientific International Periodical Journal

Issued by : Ziane Achour University of DJELFA

Volume 10 - Num 02 (December 2024)

ISSN: 2437-0525

Legal deposit: 3931-2015

افتتاحية المجلد 10 العدد 02 لشهر ديسمبر 2024

يتضمن المجلد العاشر العدد الثاني لشهر ديسمبر 2024 مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية مجموعة من البحوث والمقالات العلمية المتخصصة في مجال العلوم الاقتصادية والعلوم المالية والمحاسبية من داخل الوطن وخارجه.



جامعة زيان عاشور بالجلفة - الجزائر



مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية

مجلة دورية علمية دولية محكمة

تصدرها جامعة زيان عاشور بالجلفة

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/313>

المجلد 10 العدد 02

ديسمبر 2024

ISSN: 2437-0525

Legal Deposit:2015-3913

EISSN: 2602-5078

قواعد النشر في المجلة

1- مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية هي مجلة دولية علمية محكمة، تصدر بشكل منتظم نصف سنوية (يونيو، ديسمبر)، غير تجارية وغير ربحية ومفتوحة الوصول، تصدر بشكل مطبوع والكروني متوفرة عبر الانترنت، تصدرها جامعة زيان عاشور في الجلفة (الجزائر).

تنشر المجلة البحوث العلمية بثلاث لغات : العربية، الإنجليزية، والفرنسية، وتهدف المجلة إلى نشر وتطوير المعرفة العلمية من خلال نشر البحوث العلمية الأصيلة التي يتم فيها احترام وتكريس أخلاقيات البحث العلمي .
تشمل مواضيع المجلة المجالات التالية: الأعمال، الإدارة والمحاسبة، إدارة الأعمال والإدارة الدولية، إدارة التكنولوجيا والابتكار، التسويق، السلوك التنظيمي وإدارة الموارد البشرية، الإستراتيجية والإدارة، السياحة، الاقتصاد والاقتصاد القياسي والمالية، اقتصاد إسلامي.

تسعى وتهدف المجلة إلى نشر البحوث المتميزة والأصيلة التي تعكس أحدث التطورات الاقتصادية والإدارية، وتستهدف إلى جذب الباحثين في جميع أنحاء العالم من أساتذة وطلبة الدراسات العليا الأكاديميين والمهنيين، تضم المجلة هيئة تحرير ومراجعين دوليين تعمل وفق الشروط والمعايير الدولية بشكل يضمن الشفافية والمصدقية في معالجة البحوث العلمية .

2- ولتقديم المقالات المقترحة للنشر على المؤلفين انقر على البند "[إرسال مقال](#)" الموجود بقائمة الاختيارات على يسار الصفحة بالمساحة المخصصة للمجلة بالمنصة [ASJP](#).
موقع المجلة:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/313>

إذا كان لدى المؤلف حساب (اسم مستخدم وكلمة مرور) للولوج إلى مساحة "مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية"، فعليه النقر على الخيار "[دخول](#)". فإن لم يكن لديه حساب فعليه تسجيل نفسه بالنقر على الخيار "[تسجيل](#)".

ملاحظة: التسجيل والدخول ضروريان كي يتمكن المؤلف من تقديم مقاله عبر المنصة، ومتابعته.

3- يرفق مع البحث ملخص في حدود 70 كلمة بلغة البحث وملخص ثان باللغة الإنجليزية غير التي قُدم بها البحث، اللغات المقبولة في البحوث هي: (العربية، الفرنسية والإنجليزية).

4- يشترط في المقالات المقدمة أن تتسم بالحدثة والاصالة العلمية ولم يسبق تقديمها لأي جهة علمية أخرى.

5- أن يلتزم الباحث بمنهجية علمية معتمدة ونموذج تقديم وعرض الدراسة في المجلة .

- 6- أن لا يقل عدد صفحات المقال إجمالاً على 12 صفحة وان لا يزيد عن 25 صفحة، و حواف الصفحة (أعلى 2 سم). (أسفل 2 سم). (اليمين 2.5 سم) . (اليسار 2 سم)؛ تكتب الدراسات باللغة العربية بنوع الخط (Simplified Arabic13) أما باللغات الأجنبية الفرنسية والإنجليزية (Times New Roman 13)
- 7- تخضع البحوث والمقالات لرأي محكمين من مختلف الجامعات.
- 8- ترتيب البحوث في المجلة لا يخضع لأهمية البحث ولا لمكانة الباحث.
- 9- البحوث التي تقدم للمجلة لا ترد إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر.
- 10- تسمح المجلة بفتح فضاء للطلبة الباحثين لنشر بحوثهم بشرط خضوعها للتحكيم ومساعدة الأستاذ المشرف.
- 11- تنشر المجلة ملخصات رسائل واطاريح علمية بالإضافة لقراءات في الكتب المتخصصة.
- 12- ما ينشر في المجلة يعبر عن وجهة نظر صاحبه، ولا يعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
- 13- البحوث التي لا تخضع للشروط أعلاه لا تؤخذ بعين الاعتبار.

الرئيس الشرفي:

أ.د. الحاج عيلام (مدير جامعة الجلفة - الجزائر)

مدير المجلة:

د. محمد خالد جامعة الجلفة - الجزائر

مسؤول النشر:

د. مختار رابحي جامعة الجلفة - الجزائر

د. أحمد دروم جامعة الجلفة - الجزائر

رئيس التحرير:

د. طارق هنرشي جامعة الجلفة - الجزائر

Hazerchi.tarek@gmail.com

نيابة رئاسة التحرير:

| | | | | |
|---|--|---|---|--|
| د. حديدي آدم جامعة الجلفة - الجزائر | د. جوال محمد السعيد جامعة الجلفة - الجزائر | أ.د. حسين يرفي جامعة المدية - الجزائر | د. لياز الأمين جامعة الجلفة - الجزائر | د. بن مسعود عطالله جامعة الجلفة - الجزائر |
| د. الرميدي بسام جامعة السادات - مصر | د. حسينة خليفة جامعة ابن خليفة - المغرب | د. احمد عسية رايز جامعة سانس - ماليزيا | أ.د. خوني رابح جامعة بسكرة - الجزائر | أ.د. يوسف ناصر الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا |
| د. حمدي أبو القاسم جامعة الاغواط - الجزائر | د. خالد جمال جرات جامعة الشرق الأوسط - عمان - الأردن | د. حميدة فرحات جامعة الاغواط - الجزائر | د. بشرة سليمان جامعة القاضي عياض - المغرب | د. خالد الباغوري جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا - مصر |
| د. صباح المحيوي الجامعة التقنية الوسطى - بغداد - العراق | د. عصام العباس الجامعة المستنصرية - العراق | د. صدراوي طارق جامعة المهديّة - تونس | أ.د. عمار أوكيل جامعة السلطان قابوس - عمان | د. عطالله سمر جامعة الإسرائ - فلسطين |
| د. فرحات عناس جامعة المسيلة - الجزائر | أ.د. أحمد ضيف جامعة الجلفة - الجزائر | د. بلقاسم العسالي جامعة الجلفة - الجزائر | أ.د. جمال لعمارة جامعة طيبة - السعودية | د. نائر أحمد سعدون السمان جامعة الموصل - العراق |
| د. همام القوصي جامعة حلب - الجمهورية العربية السورية | د. هاني عبد الحكيم صالح جامعة طيبة بالمدينة المنورة - جامعة المنصورة - مصر | د. كنوش محمد جامعة تركيا - تركيا | د. عزمي وصفي عوض جامعة فلسطين التقنية - فلسطين | د. عبد السلام مصطفى محمود جامعة أم القرى - السعودية |

الإخراج الفني:

د. محمد بن موسى
جامعة الجلفة - الجزائر

السكرتير:

أ.قوريدة عبد الرحيم
rhayam31@gmail.com
رقم الهاتف:
00213551048373

د. محمد بن موسى
bben_moussa@yahoo.fr
رقم الهاتف:
00213660429495

د. غربي يسين سي لاخضر
cissano17000@GMAIL.COM
رقم الهاتف:
00213672937294

العنوان: ص ب 3117 الجلفة - الجزائر

| رقم الصفحة | الموضوع |
|------------|--|
| 036-015 | التدريب المبني على الكفايات وأثره على حل المشكلات (دراسة حالة القطاع العام ولاية سنار-2021م) أبويكر علي خضر بخيت & تودد عبد الله الخليفة عبد الله ، جامعة سنار /السودان |
| 056-037 | أثر صدمات العرض النقدي على النمو الاقتصادي للجزائر دراسة قياسية خلال الفترة (2000-2022) زنيخري سفيان & بوشنافة الصادق " جامعة المدية /الجزائر " |
| 068-057 | مساهمة دار المقاولاتية في استقطاب طلبة الجامعات للعمل المقاولاتي دراسة تقييمية لدار المقاولاتية في جامعات الأغواط الجلفة نعامة مداني & بن مويزة مسعود " جامعة الأغواط /الجزائر " |
| 084-069 | دور مصداقية المؤثرين في قرار اختيار الوجهة السياحية: دراسة عينة من المتابعين أحمد بن الأبيض & سعد مرزق " جامعة الجلفة /الجزائر " |
| 105-085 | أهمية تبني معايير المحاسبة الدولية للقطاع العام (IPSAS) في تعزيز الشفافية وتحسين ادارة المؤسسات العمومية المختار براهيمى & بناصر جبارة " جامعة المدية /الجزائر " |
| 128-109 | الذكاء الاصطناعي و دوره في تعزيز السياحة الذكية وتوسيع فرص الاستثمار السياحي (قراءة في تجربة الإمارات العربية و إمكانية استفادة الجزائر منها). بن دنيدينة احمد & مسلم إبراهيم " جامعة الجلفة /الجزائر " |

| | |
|---------|---|
| 146-129 | المقاولاتية كأداة لتعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الوطن العربي : دراسة حالة الامارات، السعودية، قطر بن فتاشة موسى & نوفل سمايلي " جامعة تبسة /الجزائر" |
| 172-147 | إصلاحات السياسة النقدية في ظل الحوكمة و مدى فعاليتها في تحقيق أهداف السياسة الاقتصادية في الجزائر دراسة تحليلية خلال الفترة (2000-2023) طيب شدولي & بن شيخ عبد الرحمان " جامعة تيسمسيلت /الجزائر" |
| 190-173 | أثر تقلبات أسعار النفط على الأمن الغذائي في الجزائر (دراسة قياسية باستخدام نماذج ARDL للفترة : 1990-2021) مبدوعة خالد & مروش يوسف " ، جامعة الجلفة /الجزائر" |
| 204-191 | دور هيكل المرافقة المقاولاتية في تنمية المؤسسات الحرفية في الجزائر حاج طمبو & كلثوم مسعودي " ، جامعة بسكرة /الجزائر" |
| 222-205 | دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في إدارة مخاطر المؤسسات الاقتصادية ريمة برارمة " جامعة سطيف 1 /الجزائر" |
| 244-223 | دور القراءة المالية للمعلومات المحاسبية والمالية في تقييم الوضعية المالية للمؤسسة الاقتصادية دراسة حالة مؤسسة (سلسلة الأوراسي مجمع الفنادق السياحية والحمامات المعدنية) طالب عبد العزيز " جامعة الجلفة /الجزائر" |

| | |
|---------|--|
| 266-245 | أثر مؤشرات الحوكمة على الإستثمار الأجنبي المباشر دراسة قياسية لحالة الجزائر 2002 - 2022 عقبي لخضر "جامعة تيارت /الجزائر" |
| 284-267 | دور البنوك الاسلامية في تعزيز الشمول المالي في الجزائر علي قروود "جامعة الجلفة /الجزائر" |
| 304-285 | أثر الابتكار في عناصر المزيج الترويجي على قرارات اختيار الوجهة السياحية - دراسة عينة من زبائن الوكالات السياحية في الجزائر- محمد بوشنافة & زهير بوكريف " ، جامعة البليدة 02/الجزائر " |
| 328-305 | أثر جودة الخدمات الصحية المقدمة في المستشفيات العمومية على رضا المرتفقين من تلك الخدمات - دراسة حالة "الأمهات" النزيلات بالمؤسسة الاستشفائية العمومية المتخصصة الأم والطفل بتيسمسيلت- مشاشة سمية & عسالي بولرباح & قصير يمينة " ، جامعة الجلفة /الجزائر " |
| 346-329 | حالات الرفض المحاسبي في ظل التحقيق الجبائي -دراسة حالة مؤسسة - سعاد يوسفوي & مسعودة آمال بن سعيد " جامعة بشار /الجزائر " |
| 360-347 | المزيج الطاقوي في الجزائر - واقع و افاق 2050 زروقي نعيمة & روشو عبد القادر " جامعة تيسمسيلت /الجزائر " |

| | |
|---------|--|
| 376-361 | التحالف الاستراتيجي مقابل التنوع للمجمع الدوائي صيدال بوشمال عبدالرحمان " ، جامعة الجلفة /الجزائر " |
| 337-396 | Long-run Dynamics and Short-run Adjustments: An ARDL Analysis of Khartoum Customs Department Akram abd Eldaim Mohammed " Medical and Technological Sciences / Sudan " |
| 397-414 | The effect of Transformational Leadership on Job Involvement With Emotional Intelligence as a mediator among supervisory positions at the National Company for Civil Engineering and Construction (GCB), Hassi R'Mel Agency Aicha Khorsi & Ahmida Farhat " University of Laghouat / Algeria " |
| 415-442 | Contribution of International Accounting and Financial Reporting Standards to Improving the Results of Financial Analysis in Economic Entity ABDALLAH BAID EL KOUL & ALI BAKRIA " University of Djelfa / Algeria & University of Alger 03 / Algeria " |
| 443-458 | The Reality of Digitization in Local Communities in Algeria - A Case Study of Digitizing Human Resource Management at Souk Ahras Municipality Ayaichia Zaara & Dagherir Fathi " University of oran2 / Algeria & University of souk ahras / Algeria " |
| 459-474 | The European Union's Shift Towards Algerian Gas as a Solution to the 2022 Energy Crisis BOUARFA Oussama & BOUDALI Belkacem " University of Tissemsilt / Algeria " |

| | |
|--|---------|
| Digital transformation in Algerian Enterprises: reality and challenges Charrak Mohamed Hocine & Fortas Fatiha " University Center of Tipaza / Algeria " | 475-486 |
| The Role of Resources in improving the Competitive Position of the Company: Case of CEVITAL Spa agri-food HAMAZ Tahar & KHENNICHE Youcef " University of Tizi Ouzou / Algeria & University of Laghouat / Algeria " | 487-502 |
| Small and Medium Enterprises: Essential Accelerators in the Network Economics-A scale-up case IMOUDACHE Karim " University of Alger 03 / Algeria " | 503-522 |
| FOREIGN DIRECT INVESTMENT AND GROWTH IN THE MAGHREB COUNTRIES BOURIOUNE Tahar & KHASSEF Djamel-edine " University of Setif / Algeria " | 523-530 |

