

الحكمة

للدراستات الاعلامية والاتصالية

مجلة دولية دورية مستقلة محكمة متخصصة
تعنى بالبحوث في مجال علوم الاتصال
و الاعلام بجميع تخصصاته



المجلد الرابع عشر

العدد الثالث

2026

رئيس التحرير

مدير التحرير

د.مراد كموش

الأستاذ الدكتور: عبد القادر تومي

هيئة التحرير العلمية

- | | |
|--|-------------------------------|
| -أ.د. السعيد بومعيزة- البليدة | -أ.د. فضيل دليو- قسنطينة |
| -أ.د.وحيدة سعدي- عنابة | -أ.د.صالح بن نوار- أم البواقي |
| -أ.د.راج الصادق.دبي-الإمارات العربية المتحدة | -أ.د.عبد الحق بن جديد- عنابة |
| -أ.د.شريف درويش اللبان- القاهرة | -أ.د.فضة عباسي - عنابة |
| -أ.د.مرفت محمد كامل الطرايبيشي - مصر | -د.عبد القادر قروني- عجمان |
| -أ.د.محمود إسماعيل - مصر | -أ.د.محمد قيراط- قطر |
| -د.امل نبيل بدر - دبي الامارات العربية المتحدة | |

الجمع و التصفيف و الاخراج

جوامع مريم

الإيداع القانوني: 2353-0502

جميع الحقوق محفوظة

تصدر عن مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع

العنوان بالجزائر: حي المجاهدين رقم 32 G بن عكنون - الجزائر

العنوان ببريطانيا: 38 Mapesbury road NW2 4JD LONDON.UK

الواتساب : 00213556 01 36 02

kounozelhikma@yahoo.fr

www.kounozelhikma.com



الهيئة العلمية المشرفة على مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية

اسم ولقب الباحث	الجامعة
1. أ.د. فضيل دليو	منتوري قسنطينة-الجزائر
2. أ.د. صالح بن نوار	أم البواقي-الجزائر
3. أ.د. محمد قيراط	قطر
4. أ.د. كمال حميدو	قطر
5. أ.د. وحيدة سعدي	عنابة-الجزائر
6. أ.د. فضة بصلي عباسي	عنابة-الجزائر
7. أ.د. السعيد بومعيزة	الجزائر3
8. د. بدر الدين زواقة	باتنة -الجزائر
9. د. سميرة سطوطاح	عنابة- الجزائر
10. د. الصادق رايح	دبي-الإمارات العربية المتحدة
11. د. عبد العزيز السيد عبد العزيز	مصر
12. د. محمد علي الأصفر	الزيتونة -ليبيا
13. د. عوض هاشم	البحرين
14. د. عبد الكريم العجيجي حسين الزباني	البحرين.
15. د. محمد أحمد فياض	الإمارات للتكنولوجيا -أبوظبي
16. د. جاب الله محمد حسن	Texas Southern University
17. د. هبة أحمد صالح الديب	الإمارات للتكنولوجيا - أبوظبي
18. نادية إبراهيم أحمد علي	السودان
19. د. نصر الدين عبد القادر عثمان علي	عجمان -الإمارات العربية المتحدة
20. د. هاشم احمد نعيمش الحمامي الزوبعي	الأردن
21. د. ميرفت الطرابيشي	مصر
22. د. محمد حميد صالح	اليمن
23. د. لطيفة علي الكميثي	طرابلس
24. د. خزيم سالم علي الخالدي	العين- الإمارات العربية
25. د. ليلى فلالي	الأمير عبد القادر-الجزائر
26. د. عبد الحق بن جديد	عنابة-الجزائر
27. د. رقية بوسنان	الأمير عبد القادر-الجزائر
28. د. ياسين قرناني	سطيف-الجزائر
29. د. أحمد فلاق	الجزائر3
30. د. رشيدة سبقي	الجزائر3
31. أ.د. نبيلة بوخزة	الجزائر3

قواعد النشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال مثل المتبعة في المجلات إعلامية عالمية: (Journalism studies, Journalism and mass communication Quarterly). الخ. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر.

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر التالية.

-ألا يزيد حجم النص على 20 صفحة كحد أقصى، وأن لا يقل على 15 صفحة كحد أدنى، على ورق (16/24)، بحجم 15 Sakal Majalla للنصوص في المتن، و 11 في الهامش مع ترك مسافة 1.5 بين السطور. وللمجلة أن تلخص أو تختصر النصوص التي تتجاوز الحد المطلوب.

-أن يصحب المقال بملخص بلغة غير لغة نص المقال (فرنسية أو انجليزية) في حدود (150-200 كلمة)-لا ينشر المقال دون الملخص والكلمات الدالة---- يرجى من الكاتب إرسال ملخص عن سيرته الذاتية مع صورة إلكترونية حديثة خاصة بصاحب المقال.

-المجلة غير ملزمة بإعادة النصوص إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر، وتلزم بإبلاغ أصحابها بقبول النشر، ولا تلزم بإبداء أسباب عدم النشر.-تحتفظ المجلة بحقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير ورقيا وإلكترونيا وحسب التوقيت الذي تراه مناسبا.

-لا تتبنى المجلة اتجاهات أيديولوجية محددة، ولا تخضع لقيود غير قيود العلم ومعايير الأخلاقية. لذلك فالنصوص التي تنشر في المجلة تعبر عن آراء كتابها، ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة.

تنشر المجلة ما يلي

أولاً: البحوث الميدانية والبحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهّد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيّناً فيها أهميته وقيّمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومتراصة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهّد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجيهات، وأخيراً يثبت قائمة بالمراجع.

-يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

-إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكوّن البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزءاً منها ومندمجة في جسم المقدمة أي بدون عنوان مستقل.-مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.-أهمية الدراسة.-محددات الدراسة.-التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.-تحديد منهج الدراسة.-تحديد مجتمع الدراسة وعيّنته.-تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صحتها وثباتها.

-عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.-تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.-تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.-تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث.-ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني للمجلة

أولاً: البحوث الميدانية (الإمبريقية):

يورد الباحث مقدمة يبين فيها طبيعة البحث ومبرراته ومدى الحاجة إليه، ثم يحدد مشكلة البحث، ثم يعرض طريقة البحث وأدواته، وكيفية تحليل بياناته، ثم يعرض نتائج البحث ومناقشتها والتوصيات المنبثقة عنها، وأخيراً يثبت قائمة المراجع.

ثانياً: البحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهّد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيّناً فيها أهميته وقيّمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومتراصة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهّد لما يليها، ثم يختتم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجيهات، وأخيراً يثبت قائمة بالمراجع.

01- يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

02- إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

- مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزءاً منها ومندمجة في جسم المقدمة أي بدون عنوان مستقل.

- مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.

- أهمية الدراسة.

- محددات الدراسة.

- التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.

- تحديد منهج الدراسة.

- تحديد مجتمع الدراسة وعينته.

- تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.

- عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.

03- تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.

04- تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.

05- تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث.

06- ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني الحالي: Elhikma.media@gmail.com

الفهرس

الرم	المقال	الصفحة
الافتتاحية	بقلم الدكتور : مراد كموش	7
01	أطر توظيف الخلفية النظرية في البحوث الكمية والكيفية - دراسة مقارنة - أيت حمي ماسينيسا مركز البحث العلمي والتقني لتطوير اللغة العربية	8-18
02	تحديات الأرشفة الرقمية للمحتوى الاعلامي على منصات التواصل الاجتماعي: في ضوء حفظ الذاكرة الاعلامية حمدان كريمة جامعة مولود معمري تيزي وزو (الجزائر)	19-36
03	الترسانة التشريعية للضبط الإعلامي في مواجهة الإشاعة عبر الفضاء السيبراني. دراسة في التشريع الجزائري أ. عكروف إيمان جامعة الجزائر 03/ كلية علوم الإعلام والاتصال (الجزائر)	37-56
04	التفسير السوسيو ثقافي والفروق الفردية: مراجعة نقدية لنظريات تشكل جمهور الإعلام ناديا جباب جامعة الجزائر 3 (الجزائر)	57-75
05	تمثيلات القيم في الرسوم المتحركة الموجهة للطفل العربي: دراسة سيميولوجية لسلسلة "وقت المغامرة" فايزة تمساوت كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة مولود معمري، تيزي وزو	76-92

الافتتاحية

تُمثّل بحوث الاتصال الحديثة المرتكز المعرفي الأساسي لفهم ديناميكيات التحول الرقمي الشامل الذي يعيد صياغة البنى الاجتماعية، الثقافية، والسياسية للمجتمعات المعاصرة؛ إذ لم تعد الظاهرة الاتصالية مجرد عملية خطية لنقل الرسائل، بل تحولت إلى بيئة شبكية معقدة تتداخل فيها التكنولوجيا الذكية مع السلوك البشري. ومع بزوغ العصر الرقمي وتعاظم دور الذكاء الاصطناعي، والخوارزميات التنبؤية، ومنصات التواصل الاجتماعي، واجهت الأطر النظرية والمقتربات المنهجية الكلاسيكية تحديات إبستمولوجية حاسمة فرضت على الباحثين تطوير أدوات جديدة تتماشى مع سيولة المشهد الإعلامي الراهن وتعدد أبعاده. تنبع الأهمية الأكاديمية والعملية لهذه البحوث من قدرتها على تفكيك التفاعلات المعقدة بين "سلطة الخوارزمية" و"وعي الجمهور"؛ فالإعلام الحديث لم يعد يكتفي بترتيب أولويات الاهتمام العامة، بل بات يمتلك القدرة على تكييف المحتوى وتخصيصه بشكل فردي، مما أدى إلى بروز ظواهر اتصالية حرجة تستدعي الدراسة الأكاديمية المعمقة مثل "غرف الصدى الرقمية" (Echo Chambers)، و"فقاعات الترشيح" (Filter Bubbles)، وانتشار المعلومات المضللة عبر تقنيات التزييف العميق. علاوة على ذلك، أدى تحول المتلقي من مستهلك سلبي إلى "منتج ومستهلك في آن واحد" (Prosumer) إلى تفتيت الجماهير التقليدية وخلق مجتمعات افتراضية ذات خصائص سلوكية ونفسية فريدة. وبناءً على هذه المعطيات، أصبحت بحوث الاتصال الحديثة تتسم بالطابع البيئي والمستعرض، حيث تدمج بين علوم الإعلام والاتصال، وعلم الاجتماع الرقمي، وعلم النفس السلوكي، وعلوم البيانات الضخمة (Big Data)، لتوفير قراءات علمية رصينة قادرة على تفسير آليات توجيه الرأي العام وصناعة المعنى في بيئة اتصالية فائقة السرعة ومتغيرة باستمرار.

البروفيسور/ مراد كموش

أستاذ جامعي في علوم الإعلام والاتصال