

الحكمة

للدراستات الإعلامية

والاتصالية

مجلة دولية دورية مستقلة محكمة متخصصة

تعنى بالبحوث في مجال علوم الاتصال

والاعلام بجميع تخصصاته



المجلد الرابع عشر

العدد الأول

2026

رئيس التحرير

مدير التحرير

الأستاذ الدكتور: مراد كموش

الأستاذ الدكتور: عبد القادر تومي

هيئة التحرير العلمية

- | | |
|---|--|
| -أ.د. فضيل دليو- قسنطينة | -أ.د. السعيد بومعيزة- البليدة |
| -أ.د. صالح بن نوار- أم البواقي | -أ.د. وحيدة سعدي- عنابة |
| -أ.د. عبد الحق بن جديد- عنابة | -أ.د. رايح الصادق- دبي- الإمارات العربية المتحدة |
| -أ.د. فضة عباسي- عنابة | -أ.د. شريف درويش- اللبان- القاهرة |
| -د. عبد القادر قروني- عجمان | -أ.د. مرفت محمد كامل الطرابيشتي- مصر |
| -أ.د. محمد قيراط- قطر | -أ.د. محمود إسماعيل- مصر |
| -د. امل نبيل بدر - دبي الامارات العربية المتحدة | |

الجمع و التصفيف و الاخراج

محمد عمارة

الإيداع القانوني: 2353-0502

جميع الحقوق محفوظة

تصدر عن مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع

العنوان بالجزائر: حي المجاهدين رقم 32 G بن عكنون - الجزائر

العنوان ببريطانيا: 38 Mapesbury road NW2 4JD LONDON.UK

الواتساب : 00213556 01 36 02

kounozelhikma@yahoo.fr

www.kounozelhikma.com



الهيئة العلمية المشرفة على مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية

اسم ولقب الباحث	الجامعة
1. أ.د. فضيل دليو	منتوري قسنطينة-الجزائر
2. أ.د. صالح بن نوار	أم البواقي-الجزائر
3. أ.د. محمد قيراط	قطر
4. أ.د. كمال حميدو	قطر
5. أ.د. وحيدة سعدي	عنابة-الجزائر
6. أ.د. فضة بصلي عباسي	عنابة-الجزائر
7. أ.د. السعيد بومعيزة	الجزائر3
8. د. بدر الدين زواقة	باتنة -الجزائر
9. د. سميرة سطوطاح	عنابة- الجزائر
10. د. الصادق رايح	دبي-الإمارات العربية المتحدة
11. د. عبد العزيز السيد عبد العزيز	مصر
12. د. محمد علي الأصفر	الزيتونة -ليبيا
13. د. عوض هاشم	البحرين
14. د. عبد الكريم العجيجي حسين الزباني	البحرين.
15. د. محمد أحمد فياض	الإمارات للتكنولوجيا -أبوظبي
16. د. جاب الله محمد حسن	Texas Southern University
17. د. هبة أحمد صالح الديب	الإمارات للتكنولوجيا - أبوظبي
18. نادية إبراهيم أحمد علي	السودان
19. د. نصر الدين عبد القادر عثمان علي	عجمان -الإمارات العربية المتحدة
20. د. هاشم احمد نعيمش الحمامي الزوبعي	الأردن
21. د. ميرفت الطرابيشي	مصر
22. د. محمد حميد صالح	اليمن
23. د. لطيفة علي الكميثي	طرابلس
24. د. خزيم سالم علي الخالدي	العين- الإمارات العربية
25. د. ليلى فلالي	الأمير عبد القادر-الجزائر
26. د. عبد الحق بن جديد	عنابة-الجزائر
27. د. رقية بوسنان	الأمير عبد القادر-الجزائر
28. د. ياسين قرناني	سطيف-الجزائر
29. د. أحمد فلاق	الجزائر3
30. د. رشيدة سبقي	الجزائر3
31. أ.د. نبيلة بوخزة	الجزائر3

قواعد النشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال مثل المتبعة في المجالات إعلامية عالمية: (Journalism studies, Journalism and mass communication Quarterly). الخ. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر.

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر التالية.

- ألا يزيد حجم النص على 20 صفحة كحد أقصى، وأن لا يقل على 15 صفحة كحد أدنى، على ورق (A4)، بحجم 16 TraditionalArabic

للنصوص في المتن، و12 في الهامش مع ترك مسافة 1.5 بين السطور. وللمجلة أن تلخص أو تختصر النصوص التي تتجاوز الحد المطلوب.

- أن يصحب المقال بملخص بلغة غير لغة نص المقال (فرنسية أو إنجليزية) في حدود (150-200 كلمة)-لا ينشر المقال دون الملخص والكلمات الدالة.----- يرجى من الكاتب إرسال ملخص عن سيرته الذاتية مع صورة إلكترونية حديثة خاصة بصاحب المقال. -المجلة غير ملزمة بإعادة النصوص إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر، وتلتزم بإبلاغ أصحابها بقبول النشر، ولا تلتزم بإبداء أسباب عدم النشر.-تحتفظ المجلة بحقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير ورقيا وإلكترونيا وحسب التوقيت الذي تراه مناسبة.

-لا تتبنى المجلة اتجاهات أيديولوجية محددة، ولا تخضع لقيود غير قيود العلم ومعاييره الأخلاقية. لذلك فالنصوص التي تنشر في المجلة تعبر عن آراء كتابها، ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة.

تنشر المجلة ما يلي

أولاً: البحوث الميدانية والبحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهّد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيّناً فيها أهميته وقيّمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومتراصة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهّد لما يليها، ثم يختتم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجهات، وأخيراً يثبت قائمة بالمراجع.

- يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

- إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزءاً منها ومندمجة في جسم المقدمة أي بدون عنوان مستقل.-مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.-أهمية الدراسة.-محددات الدراسة.-التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.-تحديد منهج الدراسة.-تحديد مجتمع الدراسة وعينته. -تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صحتها وثباتها.

-عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.-تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.-تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.-تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث.-ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني للمجلة

أولاً: البحوث الميدانية (الإمبيقية):

يورد الباحث مقدمة يبين فيها طبيعة البحث ومبرراته ومدى الحاجة إليه، ثم يحدد مشكلة البحث، ثم يعرض طريقة البحث وأدواته، وكيفية تحليل بياناته، ثم يعرض نتائج البحث ومناقشتها والتوصيات المنبثقة عنها، وأخيراً يثبت قائمة المراجع.

ثانياً: البحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهّد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيناً فيها أهميته وقيّمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومتربطة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهّد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجهات، وأخيراً يثبت قائمة بالمراجع.

01- يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

02- إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبيقية):

- مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزءاً منها ومندمجة في

جسم المقدمة أي بدون عنوان مستقل.

- مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.

- أهمية الدراسة.

- محددات الدراسة.

- التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.

- تحديد منهج الدراسة.

- تحديد مجتمع الدراسة وعيّنته.

- تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.

- عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.

03- تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.

04- تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.

05- تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث.

06- ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني الحالي: Elhikma.media@gmail.com

الرقم	المقال	الصفحة
	الافتتاحية	07
01	مستقبل التعليم الجامعي في عصر الرقمنة وإعادة تشكيل المسارات المهنية للشباب: دراسة في ديناميات التأهيل والاندماج الوظيفي بوعيفي سارة/جامعة الجزائر2 ابو القاسم سعد الله (الجزائر)	23 -08
02	نظرية التأطير: الأسس النظرية والمنهجية رفال صالح القرشي، ظلال صالح القرشي جامعة الملك عبد العزيز (المملكة العربية السعودية)	37 -24
03	ازمة الوعي الديني في عالم معولم الدكتور عبد القادر تومي/جامعة الجزائر2	50 -38
04	Applications de numérisation dans les universités algériennes HADJ ALI Hakima Université Mouloud Mammeri Tizi Ouzou (Algerie)	51-61
05	La structure de la sphère politique: dualisme gauche-droite Benterraze Ali Direction des Œuvres Universitaires Guelma(Algérie)	62-75

الافتتاحية

يعد التداخل الراهن بين علوم الحاسب الآلي وعلوم الاتصال نقطة تحول مفصلية في تاريخ الوسائط الإنسانية، حيث تجاوز الذكاء الاصطناعي كونه مجرد طفرة تقنية ليصبح فاعلاً بنوياً يعيد صياغة المشهد الإعلامي برمته. إن هذا الاندماج لم يغير فقط من آليات إنتاج وتوزيع المحتوى، بل امتد أثره ليعيد تعريف المفاهيم الكلاسيكية لنظرية الاتصال؛ بدءاً من دور القائم بالاتصال الذي أضحى شريكاً للخوارزمية، وصولاً إلى طبيعة الجمهور الذي تحول إلى كتل بيانية تخضع للتحليل والتنبؤ اللحظي، وهو ما يؤكد (شولز، 2022) حول حتمية التحول من "الإعلام الجماهيري" إلى "الإعلام الخوارزمي المخصص".

وفي سياق هذا المشهد المتسارع، يبرز الذكاء الاصطناعي كقوة مزدوجة الأبعاد؛ فمن جهة، يمنح المؤسسات الإعلامية قدرات فائقة في مجال "صحافة البيانات (Data Journalism)"، حيث تتيح التقنيات الحديثة معالجة مجموعات البيانات الضخمة وتحويلها إلى قصص إخبارية مرئية وتفاعلية بدقة وموضوعية تتجاوز قدرات التحرير التقليدي (ليفمان، 2023). ومن جهة أخرى، يطرح هذا التطور إشكاليات معرفية وأخلاقية عميقة، لا سيما مع بروز تقنيات "التزييف العميق (Deepfakes)" التي تهدد الموثوقية الخبرية وتضع الوعي الجمعي في مواجهة مباشرة مع "ما بعد الحقيقة"، مما يتطلب أدوات مضادة تعتمد على الذكاء الاصطناعي ذاته لكشف التضليل (سميث وآخرون، 2024).

إن معالجة العلاقة بين الإعلام والذكاء الاصطناعي تتطلب رؤية نقدية لا تكتفي برصد المنجز التقني، بل تغوص في أبعادها السوسولوجية والقانونية لضمان تطويع هذه التقنيات بما يخدم الحقيقة الإنسانية. ومن هنا، تبرز الحاجة الملحة لإرساء ميثاق أخلاقي رقي يوازن بين التدفق المعلوماتي الحر وبين حماية المجتمع من الانحيازات الخوارزمية (أندرسون، 2021). ختاماً، يظل جوهر الرسالة الإعلامية رهيناً باللمسة الإنسانية التي تمنح الخبر سياقه الأخلاقي، مؤكداً أن الذكاء الاصطناعي ليس بديلاً للإعلامي، بل هو امتداد تقني يتطلب وعياً نقدياً لمواكبة استحقاقاته المستقبلية.

بقلم الدكتور : مراد حموش