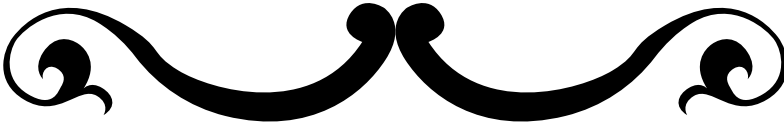


الحكمة

للدراستات الاعلامية
والاتصالية

مجلة دولية دورية مستقلة محكمة متخصصة
تعنى بالبحوث في مجال علوم الاتصال
والاعلام بجميع تخصصاته



المجلد الثالث عشر
العدد الرابع
2025

رئيس التحرير

مدير التحرير

أ.د.مراد كموش

الأستاذ الدكتور: عبد القادرتومي

هيئة التحرير العلمية

- | | |
|--|---|
| -أ.د. فضيل دليو- قسنطينة | -أ.د.السعيد بومعيزة- البليدة |
| -أ.د.صالح بن نوار- أم البواقي | -أ.د.وحيدة سعدي- عنابة |
| -أ.د.عبد الحق بن جديد- عنابة | -أ.د.راج الصادق د.بي-الإمارات العربية المتحدة |
| -أ.د.فضة عباسي- عنابة | -أ.د.شريف درويش اللبان- القاهرة |
| -د.عبد القادر قروني- عجمان | -أ.د.مرفت محمد كامل الطرايوشي - مصر |
| -أ.د.محمد قيراط- قطر | -أ.د.محمود إسماعيل - مصر |
| -د.امل نبيل بدر - دبي الامارات العربية المتحدة | |

الجمع والتصنيف والاخراج

تومي رؤى

الإيداع القانوني: 2353-0502

جميع الحقوق محفوظة

تصدر عن مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع

العنوان بالجزائر: حي المجاهدين رقم 32 G بن عكنون – الجزائر

العنوان ببريطانيا: 38 Mapesbury road NW2 4JD LONDON.UK

الواتساب : 00213556 01 36 02

kounozelhikma@yahoo.fr

www.kounozelhikma.com



الهيئة العلمية المشرفة على مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية

اسم ولقب الباحث	الجامعة
1. أ.د. فضيل دليو	منتوري قسنطينة-الجزائر
2. أ.د. صالح بن نوار	أم البواقي-الجزائر
3. أ.د. محمد قيراط	قطر
4. أ.د. كمال حميدو	قطر
5. أ.د. وحيدة سعدي	عنابة-الجزائر
6. أ.د. فضة بصلي عباسي	عنابة-الجزائر
7. أ.د. السعيد بومعيزة	الجزائر3
8. د. بدر الدين زواقة	باتنة-الجزائر
9. د. سميرة سطوطاح	عنابة-الجزائر
10. د. الصادق رايح	دبي-الإمارات العربية المتحدة
11. د. عبد العزيز السيد عبد العزيز	مصر
12. د. محمد علي الأصفر	الزيتونة-ليبيا
13. د. عوض هاشم	البحرين
14. د. عبد الكريم العجبي حسين الزباني	البحرين.
15. د. محمد أحمد فياض	الإمارات للتكنولوجيا-أبوظبي
16. د. جاب الله محمد حسن	Texas Southern University
17. د. هبة أحمد صالح الديب	الإمارات للتكنولوجيا - أبوظبي
18. نادية إبراهيم أحمد علي	السودان
19. د. نصر الدين عبد القادر عثمان علي	عجمان - الإمارات العربية المتحدة
20. د. هاشم أحمد نغميش الحمامي الزوبعي	الأردن
21. د. مرفت الطرابيشي	مصر
22. د. محمد حميد صالح	اليمن
23. د. لطيفة علي الكميثي	طرابلس
24. د. خزيم سالم علي الخالدي	العين- الإمارات العربية
25. د. ليلى فلاحي	الأمير عبد القادر-الجزائر
26. د. عبد الحق بن جديد	عنابة-الجزائر
27. د. رقية بوسنان	الأمير عبد القادر-الجزائر
28. د. ياسين قرناني	سطيف-الجزائر
29. د. أحمد فلاق	الجزائر3
30. د. رشيدة سبتي	الجزائر3
31. أ.د. نبيلة بوخبرة	الجزائر3

قواعد النشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال مثل المتبعة في المجلات إعلامية عالمية: (Journalism studies, Journalism and mass communication Quarterly). الخ. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع لإقرأة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرر أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر.

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر التالية.

- ألا يزيد حجم النص على 20 صفحة كحد أقصى، وأن لا يقل على 15 صفحة كحد أدنى، على ورق (A4)، بحجم 16 TraditionalArabic

للتصوص في المتن، و12 في الهامش مع ترك مسافة 1.5 بين السطور. وللمجلة أن تلخص أو تختصر النصوص التي تتجاوز الحد المطلوب.

- أن يصحب المقال بملخص بلغة غير لغة نص المقال (فرنسية أو انجليزية) في حدود (150-200 كلمة)-لا ينشر المقال دون الملخص والكلمات الدالة.---- يرجى من الكاتب إرسال ملخص عن سيرته الذاتية مع صورة إلكترونية حديثة خاصة بصاحب المقال.
-المجلة غير ملزمة بإعادة النصوص إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر، وتلتزم بإبلاغ أصحابها بقبول النشر، ولا تلتزم بإبداء أسباب عدم النشر.-تحتفظ المجلة بحقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير ورقيا وإلكترونيا وحسب التوقيت الذي تراه مناسبا.
-لا تتبنى المجلة اتجاهات أيديولوجية محددة، ولا تخضع لقيود غير قيود العلم ومعايير الأخلاقية. لذلك فالنصوص التي تنشر في المجلة تعبر عن آراء كتابها، ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة.

تنشر المجلة ما يلي

أولاً: البحوث الميدانية والبحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهّد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيّناً فيها أهميته وقيّمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومتراصة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهّد لما يليها، ثم يختم الموضوع بغلاصة شاملة وتوجيهات، وأخيراً يثبت قائمة بالمراجع.

-يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

-إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في جسم المقدمة أي بدون عنوان مستقل.-مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.-أهمية الدراسة.-محددات الدراسة.-التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.-تحديد منهج الدراسة.-تحديد مجتمع الدراسة وعينته.-تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صحتها وثباتها.
-عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.-تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.-تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.-تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث.-ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني للمجلة

أولاً: البحوث الميدانية (الإمبريقية):

يورد الباحث مقدمة يبين فيها طبيعة البحث ومبرراته ومدى الحاجة إليه، ثم يحدد مشكلة البحث، ثم يعرض طريقة البحث وأدواته، وكيفية تحليل بياناته، ثم يعرض نتائج البحث ومناقشتها والتوصيات المنبثقة عنها، وأخيراً يثبت قائمة المراجع.

ثانياً: البحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيناً فيها أهميته وقيّمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومتراصة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يلها، ثم يختم الموضوع بملخص شاملة وتوجيهات، وأخيراً يثبت قائمة بالمراجع.

01- يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

02- إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

- مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزءاً منها ومندمجة في جسم المقدمة أي بدون عنوان مستقل.
 - مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.
 - أهمية الدراسة.
 - محددات الدراسة.
 - التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.
 - تحديد منهج الدراسة.
 - تحديد مجتمع الدراسة وعيّنته.
 - تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.
 - عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.
- 03- تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.

04- تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.

05- تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث.

06- ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني الحالي: Elhikma.media@gmail.com

الرقم	المقال	الصفحة
الافتتاحية	بقلم الدكتور : مراد كموش	08-07
01	"البائري" اللغة الصّامة بين الإنسان والآلة رشيد بن راشد جامعة محمد بن أحمد (وهران2)	19-09
02	التغطية الصحفية لرؤية قطر الوطنية 2030 دراسة تحليلية لمضمون صحيفة البنسولا الناطقة باللغة أ. د. خالد مبارك ال شافي جامعة الدوحة للعلوم والتكنولوجيا	44-20
03	المواطنة وبراديجم الدفاع الموسع في مفهنة سياسات الدفاع المواطنة الدكتورة مريم ضربان-جامعة تيبازة	65-45
04	مصادر القوة الناعمة السعودية رفال صالح القرشي ¹ ، ظلال صالح القرشي ² جامعة الملك عبد العزيز(المملكة العربية السعودية)	89-66
05	A theoretical Study on the Integration of Media and Artificial Intelligence in Enhancing the Sustainability of Ecotourism Projects: "A case study" Malek Mohamed universite khemis miliana	109-90

الافتتاحية

في ظل التحولات المتسارعة التي يشهدها العالم المعاصر، أضحت علوم الإعلام والاتصال من أكثر الحقول المعرفية تفاعلاً مع التطور التكنولوجي، ولا سيما مع بروز الذكاء الاصطناعي بوصفه أحد أهم محركات التغيير في إنتاج الرسائل الإعلامية وتداولها وتحليلها. فقد أسهم الذكاء الاصطناعي في إعادة تشكيل منظومات الاتصال، سواء على مستوى المحتوى أو الوسائط أو أنماط التلقي والتفاعل، الأمر الذي أفرز تحديات معرفية ومنهجية وأخلاقية جديدة أمام الباحثين والممارسين على حد سواء.

إن إدماج تقنيات الذكاء الاصطناعي في المجال الإعلامي لم يقتصر على الأتمتة وتسريع العمليات، بل تجاوز ذلك ليؤثر في بنية الخطاب الإعلامي، وآليات صناعة الرأي العام، وأنماط الاستهلاك الإعلامي، من خلال الخوارزميات التنبؤية، وأنظمة التوصية، وتحليل البيانات الضخمة. وهو ما يفرض على علوم الإعلام والاتصال إعادة مساءلة مفاهيمها الكلاسيكية، مثل الفاعل الاتصالي، والوسيط، والجمهور، والرسالة، في ضوء بيئة رقمية ذكية تتداخل فيها الأدوار بين الإنسان والآلة.

وعليه، تكتسي دراسة العلاقة بين علوم الإعلام والاتصال والذكاء الاصطناعي أهمية أكاديمية متزايدة، لما تتيحه من فهم أعمق للتحولات الجارية في الممارسات الإعلامية والاتصالية، ولما تطرحه من إشكالات تتعلق بالمسؤولية، والمصداقية، وأخلاقيات الاتصال، ومستقبل العمل الإعلامي. كما

تمثل هذه الدراسة مدخلاً ضرورياً لبناء مقاربات نظرية ومنهجية قادرة على استيعاب تعقيدات المشهد الإعلامي الراهن، واستشراف آفاقه المستقبلية في سياق هيمنة التقنيات الذكية على الفضاء الاتصالي.