

# الحكمة

للدراستات الاعلامية  
والاتصالية

مجلة دولية دورية مستقلة محكمة متخصصة

تعنى بالبحوث في مجال علوم الاتصال

و الاعلام بجميع تخصصاته



المجلد الثالث عشر

العدد الثاني

2025

رئيس التحرير

مدير التحرير

أ.د.مراد كموش

الأستاذ الدكتور: عبد القادرتومي

### هيئة التحرير العلمية

أ.د. فضيل دليو- قسنطينة

أ.د.السعيد بومعيزة- البليدة

أ.د.صالح بن نوار- أم البواقي

أ.د.وحيدة سعدي- عنابة

أ.د.عبد الحق بن جديد- عنابة

أ.د.رايح الصادق. دبي-الإمارات العربية المتحدة

أ.د.فضة عباسي - عنابة

أ.د.شريف درويش اللبان- القاهرة

د.عبد القادر قروني- عجمان

أ.د.مرفت محمد كامل الطر ايثي - مصر

أ.د.محمد قيراط- قطر

أ.د.محمود إسماعيل - مصر

د.امل نبيل بدر - دبي الامارات العربية المتحدة

### الجمع والتصفيف والخراج

تومي رؤى

الإيداع القانوني: 2353-0502

جميع الحقوق محفوظة

تصدر عن مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع

العنوان بالجزائر: حي المجاهدين رقم 32 G بن عكنون - الجزائر

العنوان ببريطانيا: 38 Mapesbury road NW2 4JD LONDON.UK

الواتساب : 00213556 01 36 02

[kounozelhikma@yahoo.fr](mailto:kounozelhikma@yahoo.fr)

[www.kounozelhikma.com](http://www.kounozelhikma.com)



## الهيئة العلمية المشرفة على مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية

| اسم ولقب الباحث                        | الجامعة                        |
|----------------------------------------|--------------------------------|
| 1. أ.د. فضيل دليو                      | منتوري قسنطينة-الجزائر         |
| 2. أ.د. صالح بن نوار                   | أم البواقي-الجزائر             |
| 3. أ.د. محمد قيراط                     | قطر                            |
| 4. أ.د. كمال حميدو                     | قطر                            |
| 5. أ.د. وحيدة سعدي                     | عنابة-الجزائر                  |
| 6. أ.د. فضة بصلي عباسي                 | عنابة-الجزائر                  |
| 7. أ.د. السعيد بومعيزة                 | الجزائر3                       |
| 8. د. بدر الدين زواقة                  | باتنة-الجزائر                  |
| 9. د. سميرة سطوطاح                     | عنابة-الجزائر                  |
| 10. د. الصادق رايح                     | دبي-الإمارات العربية المتحدة   |
| 11. د. عبد العزيز السيد عبد العزيز     | مصر                            |
| 12. د. محمد علي الأصفر                 | الزيتونة-ليبيا                 |
| 13. د. عوض هاشم                        | البحرين                        |
| 14. د. عبد الكريم العجيجي حسين الزباني | البحرين.                       |
| 15. د. محمد أحمد فياض                  | الإمارات للتكنولوجيا-أبوظبي    |
| 16. د. جاب الله محمد حسن               | Texas Southern University      |
| 17. د. هبة أحمد صالح الديب             | الإمارات للتكنولوجيا-أبوظبي    |
| 18. نادية إبراهيم أحمد علي             | السودان                        |
| 19. د. نصر الدين عبد القادر عثمان علي  | عجمان-الإمارات العربية المتحدة |
| 20. د. هاشم احمد نغميش الحمامي الزوبعي | الأردن                         |
| 21. د. ميرفت الطرابيشي                 | مصر                            |
| 22. د. محمد حميد صالح                  | اليمن                          |
| 23. د. لطيفة علي الكميثي               | طرابلس                         |
| 24. د. خزيم سالم علي الخالدي           | العين-الإمارات العربية         |
| 25. د. ليلى فلالي                      | الأمير عبد القادر-الجزائر      |
| 26. د. عبد الحق بن جديد                | عنابة-الجزائر                  |
| 27. د. رقية بوسنان                     | الأمير عبد القادر-الجزائر      |
| 28. د. ياسين قرناني                    | سطيف-الجزائر                   |
| 29. د. أحمد فلاق                       | الجزائر3                       |
| 30. د. رشيدة سبتي                      | الجزائر3                       |
| 31. أ.د. نبيلة بوخبرة                  | الجزائر3                       |

## قواعد النشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال مثل المتبعة في المجلات إعلامية عالمية: (Journalism studies, Journalism and mass communication Quarterly). الخ. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع لإقرأة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرر أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر.

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر التالية.

- ألا يزيد حجم النص على 20 صفحة كحد أقصى، وأن لا يقل على 15 صفحة كحد أدنى، على ورق (A4)، بحجم 16 TraditionalArabic

للتصوص في المتن، و12 في الهامش مع ترك مسافة 1.5 بين السطور. وللمجلة أن تلخص أو تختصر النصوص التي تتجاوز الحد المطلوب.

- أن يصحب المقال بملخص بلغة غير لغة نص المقال (فرنسية أو انجليزية) في حدود (150-200 كلمة)- لا ينشر المقال دون الملخص والكلمات الدالة. ---- يرجى من الكاتب إرسال ملخص عن سيرته الذاتية مع صورة إلكترونية حديثة خاصة بصاحب المقال. -المجلة غير ملزمة بإعادة النصوص إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر، وتلتزم بإبلاغ أصحابها بقبول النشر، ولا تلتزم بإبداء أسباب عدم النشر. -تحتفظ المجلة بحقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير ورقيا وإلكترونيا وحسب التوقيت الذي تراه مناسباً. -لا تتبنى المجلة اتجاهات أيديولوجية محددة، ولا تخضع لقيود غير قيود العلم ومعايير الأخلاقية. لذلك فالنصوص التي تنشر في المجلة تعبر عن آراء كتابها، ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة.

تنشر المجلة ما يلي

### أولاً: البحوث الميدانية والبحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهّد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيّناً فيها أهميته وقيّمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومتراصة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهّد لما يليها، ثم يختم الموضوع بغلاصة شاملة وتوجيهات، وأخيراً يثبت قائمة بالمراجع.

- يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

- إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في جسم المقدمة أي بدون عنوان مستقل. -مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها. -أهمية الدراسة. -محددات الدراسة. -التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات. -تحديد منهج الدراسة. -تحديد مجتمع الدراسة وعينته. -تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صحتها وثباتها. -عرض نتائج الدراسة ومناقشتها. -تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها. -تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن. -تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث. -ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني للمجلة

أولاً: البحوث الميدانية (الإمبريقية):

يورد الباحث مقدمة يبين فيها طبيعة البحث ومبرراته ومدى الحاجة إليه، ثم يحدد مشكلة البحث، ثم يعرض طريقة البحث وأدواته، وكيفية تحليل بياناته، ثم يعرض نتائج البحث ومناقشتها والتوصيات المنبثقة عنها، وأخيراً يثبت قائمة المراجع.

ثانياً: البحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيناً فيها أهميته وقيّمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومتراصة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يلها، ثم يختم الموضوع بملخص شاملة وتوجيهات، وأخيراً يثبت قائمة بالمراجع.

01- يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

02- إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

- مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزءاً منها ومندمجة في جسم المقدمة أي بدون عنوان مستقل.
  - مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.
  - أهمية الدراسة.
  - محددات الدراسة.
  - التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.
  - تحديد منهج الدراسة.
  - تحديد مجتمع الدراسة وعيّنته.
  - تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.
  - عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.
- 03- تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.

04- تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.

05- تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث.

06- ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني الحالي: [Elhikma.media@gmail.com](mailto:Elhikma.media@gmail.com)



| الرقم | المقال                                                                                                                                                                                                     | الصفحة  |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|       | الافتتاحية                                                                                                                                                                                                 | 07      |
| 01    | الإعلام بين صناعة الثقافة الجماهيرية وترويج ثقافة الميديا الجديدة أي<br>تهديد لهويتنا الثقافية؟<br>مراد كموش<br>مصطفى ثابت<br>المركز الجامعي لتبازة (الجزائر)<br><sup>1</sup> جامعة قاصدي مرباح (الجزائر)، | 09-28   |
| 02    | الجهود الاتصالية للفاعلين لأجل تنمية سياحة الإقليم ورهاناتها بالجزائر<br>د. هشام عكوباش<br>أستاذ محاضر - أ- جامعة محمد لمين دباغين سطيف2                                                                   | 29-56   |
| 03    | الذكاء الاصطناعي وتحديات الإعلام والممارسة الصحفية في العصر الرقمي<br>إعداد الأستاذ الدكتور/ مصطفى ثابت<br>جامعة قاصدي مرباح ورقلة                                                                         | 57-76   |
| 04    | آليات الإعلام الرقمي في محاربة اختطاف الأطفال في الجزائر<br>-دراسة وصفية لعينة من المجموعات الافتراضية بالفيسبوك المناهضة<br>لظاهرة اختطاف الأطفال-<br>أمنية بصافة<br>جامعة الجزائر3 (الجزائر)             | 77-100  |
| 05    | تمظهرات الهوية الرقمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي<br>كنزة حاج حامدي <sup>1</sup> ، فلاق أحمد <sup>2</sup><br><sup>1</sup> جامعة الجزائر3 (الجزائر)، <sup>2</sup> جامعة الجزائر3 (الجزائر)،                | 101-116 |

# الافتتاحية

تعيش البشرية اليوم تطورات متسارعة على كافة الأصعدة والمجالات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والثقافية، والمتأمل في تلك التطورات لا ينكر ما للإعلام وتكنولوجياته المختلفة من دور فعال في كل ذلك، خاصة خلال مرحلة الثورة الصناعية كونه اعتبر همزة الوصل بين القطاعات المنتجة والمستهلكة ومساهم فعال في الحركة الاقتصادية والتسويقية، كما اعتبر أيضا من القطاعات الاستثمارية المنتجة التي أحدثت ثورة في طبيعة البنى والعلاقات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية، وقد امتدت هذه الثورة لتؤثر على الجانبين المادي والفكري من حياة البشر، فبفضلها ظهرت مفاهيم وتراكيب جديدة لم تكن لتجتمع معا من قبل، ومن هذه المفاهيم مفهوم الثقافة الذي اتسعت دلالاته واكتسب بعدا اقتصاديا لم يشهده من قبل، فأصبحت العديد من التعبيرات مألوفة بعد أن كانت تبدو متناقضة قبل هذا الزمن مثل السلع الثقافية والصناعة الثقافية، وذلك بعدما اكتسحت وسائل الإعلام والاتصال الميدان الاقتصادي وأصبحت تشكل جزءا هاما من اقتصاديات دول العالم ومصدرا رئيسا من مصادر دخلها وثروتها.

ففي الوقت الذي اعتقد المتفائلون بالإعلام ووسائله خلال النصف الأول من القرن الماضي أن هذا الأخير يعطي للفعل الثقافي ومكوناته دفعا خاصا يكسبه سرعة الانتشار ووضوح الرسالة إلا أن جشع الرأسمالية ومشاريعها الاحتكارية كشف الوجه الآخر للإعلام ومؤسساته، حيث سقطت عديد الأنشطة الثقافية في ممارسات همشت الثقافة وابتذلها من خلال نشر وسائل الإعلام لصور وأعمال العنف، والمحتوى الترفيهي ذو المضمون التافه وإذاعة الأنباء السطحية والانشغال

بالإعلانات المثيرة للكآبة والموسيقى التي لا معنى لها، وتقديم أعمال عديدة لا فائدة منها حسب الطلب و، كل ذلك يدخل في خانة ما يسمى بالثقافة الجماهيرية.

لتأتي اليوم تطورات أخرى في مجال تكنولوجيا الاتصال الحديثة أو ما يسمى بالميديا الجديدة وشبكاتها لتعصف بما بقي من مكونات الثقافة ونشاطاتها عبر ما يصطلح عليه بالمحتوى التافه أو صناعة التفاهة، وكل هذا يأتي في ظل التوجه نحو عدم الفصل بين ثقافة النخبة وثقافة العامة بإيعاز من أصحاب المصالح وأنصار حتمية العولمة الثقافية، مقابل تضائل رقعة أنواع الثقافة الرفيعة من فن وأدب وتحليلات سياسية معمقة ودراما راقية ومسارح هادفة.

عموما فقد أثارت إشكالية تأثير الإعلام على الثقافة والهوية الثقافية، وإشكالية المفاضلة بين الثقافة النخبوية والثقافة الجماهيرية (مضامين الإعلام التقليدي والجديد) عقب الحرب العالمية الثانية جدلا حادا لازلم الصراع الممتد بين من يدافعون عن مصلحة المجتمع وبين المالكين لهذه الوسائل الذين لا هم لهم سوى تحقيق الأرباح المالية على حساب قيم الجمهور وثقافته، إذ يرى أنصار الثقافة النخبوية بقيادة مدرسة فرانكفورت ورواد التوجه الماركسي أن هذا النوع من الثقافة الأصلية يجب أن تستفيد من تطور وسائل الإعلام والاتصال.