

الحكمة

للدراستات الاعلامية
والاتصالية

مجلة دولية دورية مستقلة محكمة متخصصة
تعنى بالبحوث في مجال علوم الاتصال
و الاعلام بجميع تخصصاته



المجلد الثاني عشر
العدد الثالث

2024

رئيس التحرير

مدير التحرير

أ.د.مراد كموش

الأستاذ الدكتور: عبد القادر تومي

هيئة التحرير العلمية

- | | |
|--|--|
| -أ.د. فضيل دليو- قسنطينة | -أ.د.السعيد بومعيزة- البليدة |
| -أ.د.صالح بن نوار- أم البواقي | -أ.د.وحيدة سعدي- عنابة |
| -أ.د.عبد الحق بن جديد- عنابة | -أ.د.رايح الصادق.دي-الإمارات العربية المتحدة |
| -أ.د.فضة عباسي - عنابة | -أ.د.شريف درويش اللبان- القاهرة |
| -د.عبد القادر قروني- عجمان | -أ.د.مرفت محمد كامل الطرايوشي - مصر |
| -أ.د.محمد قيراط- قطر | -أ.د.محمود إسماعيل - مصر |
| -د.امل نبيل بدر - دبي الامارات العربية المتحدة | |

الجمع والتصنيف والاخراج

تومي رؤى

الإيداع القانوني: 2353-0502

جميع الحقوق محفوظة

تصدر عن مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع

العنوان بالجزائر: حي المجاهدين رقم 32 G بن عكنون – الجزائر

العنوان ببريطانيا: 38 Mapesbury road NW2 4JD LONDON.UK

الواتساب : 00213556 01 36 02

kounozelhikma@yahoo.fr

www.kounozelhikma.com



الهيئة العلمية المشرفة على مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية

اسم ولقب الباحث	الجامعة
1. أ.د. فضيل دليو	منتوري قسنطينة-الجزائر
2. أ.د. صالح بن نوار	أم البواقي-الجزائر
3. أ.د. محمد قيراط	قطر
4. أ.د. كمال حميدو	قطر
5. أ.د. وحيدة سعدي	عنابة-الجزائر
6. أ.د. فضة بصلي عباسي	عنابة-الجزائر
7. أ.د. السعيد بومعيزة	الجزائر3
8. د. بدر الدين زواقة	باتنة-الجزائر
9. د. سميرة سطوطاح	عنابة-الجزائر
10. د. الصادق راجح	دبي-الإمارات العربية المتحدة
11. د. عبد العزيز السيد عبد العزيز	مصر
12. د. محمد علي الأصفر	الزيتونة-ليبيا
13. د. عوض هاشم	البحرين
14. د. عبد الكريم العجيجي حسين الزباني	البحرين.
15. د. محمد أحمد فياض	الإمارات للتكنولوجيا - أبوظبي
16. د. جاب الله محمد حسن	Texas Southern University
17. د. هبة أحمد صالح الديب	الإمارات للتكنولوجيا - أبوظبي
18. نادية إبراهيم أحمد علي	السودان
19. د. نصر الدين عبد القادر عثمان علي	عجمان - الإمارات العربية المتحدة
20. د. هاشم أحمد نعيمش الحمامي الزويجي	الأردن
21. د. مرفت الطرابيشي	مصر
22. د. محمد حميد صالح	اليمن
23. د. لطيفة علي الكميثي	طرابلس
24. د. خزيم سالم علي الخالدي	العين- الإمارات العربية
25. د. ليلى فلاحي	الأمير عبد القادر-الجزائر
26. د. عبد الحق بن جديد	عنابة-الجزائر
27. د. رقية بوسنان	الأمير عبد القادر-الجزائر
28. د. ياسين قرناني	سطيف-الجزائر
29. د. أحمد فلاق	الجزائر3
30. د. رشيدة سبتي	الجزائر3
31. أ.د. نبيلة بوخيزة	الجزائر3

قواعد النشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال مثل المتبعة في المجلات إعلامية عالمية: (Journalism studies, Journalism and mass communication Quarterly). الخ. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر.

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر التالية.

- ألا يزيد حجم النص على 20 صفحة كحد أقصى، وأن لا يقل على 15 صفحة كحد أدنى، على ورق (A4)، بحجم 16 TraditionalArabic

للنصوص في المتن، و12 في الهامش مع ترك مسافة 1.5 بين السطور. وللمجلة أن تلخص أو تختصر النصوص التي تتجاوز الحد المطلوب.

- أن يصحب المقال بملخص بلغة غير لغة نص المقال (فرنسية أو إنجليزية) في حدود (150-200 كلمة)-لا ينشر المقال دون الملخص والكلمات الدالة.----- يرجى من الكاتب إرسال ملخص عن سيرته الذاتية مع صورة إلكترونية حديثة خاصة بصاحب المقال. -المجلة غير ملزمة بإعادة النصوص إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر، وتلتزم بإبلاغ أصحابها بقبول النشر، ولا تلتزم بإبداء أسباب عدم النشر.-تحتفظ المجلة بحقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير ورقيا وإلكترونيا وحسب التوقيت الذي تراه مناسباً.

-لا تتبنى المجلة اتجاهاً أيديولوجياً محدداً، ولا تخضع لقيود غير قيود العلم ومعاييره الأخلاقية. لذلك فالنصوص التي تنشر في المجلة تعبر عن آراء كتابها، ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة.

تنشر المجلة ما يلي

أولاً: البحوث الميدانية والبحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهّد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيّناً فيها أهميته وقيّمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومتراصة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهّد لما يليها، ثم يختتم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجيهات، وأخيراً يثبت قائمة بالمراجع.

- يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

- إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزءاً منها ومندمجة في جسم المقدمة أي بدون عنوان مستقل.-مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.-أهمية الدراسة.-محددات الدراسة.-التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.-تحديد منهج الدراسة.-تحديد مجتمع الدراسة وعيّنته. -تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صحتها وثباتها.

-عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.-تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.-تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.-تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث.-ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني للمجلة

أولاً: البحوث الميدانية (الإمبيقية):

يورد الباحث مقدمة يبين فيها طبيعة البحث ومبرراته ومدى الحاجة إليه، ثم يحدد مشكلة البحث، ثم يعرض طريقة البحث وأدواته، وكيفية تحليل بياناته، ثم يعرض نتائج البحث ومناقشتها والتوصيات المنبثقة عنها، وأخيراً يثبت قائمة المراجع.

ثانياً: البحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهّد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيناً فيها أهميته وقيّمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومتربطة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهّد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجهات، وأخيراً يثبت قائمة بالمراجع.

01- يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

02- إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبيقية):

- مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في

جسم المقدّمة أي بدون عنوان مستقل.

- مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.

- أهمية الدراسة.

- محددات الدراسة.

- التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.

- تحديد منهج الدراسة.

- تحديد مجتمع الدراسة وعيّنته.

- تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.

- عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.

03- تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.

04- تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.

05- تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث.

06- ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني الحالي: Elhikma.media@gmail.com

الفهرس

الرقم	المقال	الصفحة
08	بقلم الدكتور : مراد كموش	الافتتاحية
01	النظرية المعاصرة للأمن: الأجهزة الاعلامية والاجتماعية والنفسية نموذجا أ.د مراد المركز الجامعي تيبازة -الجزائر	10
02	دور الإعلام المدرسي في تعزيز الانتماء الوطني لدى طلبة المرحلة الثانوية دراسة ميدانية على منسقي الإعلام المدرسي أيوب موسى شلظ وزارة التربية والتعليم الفلسطينية	29
03	قنوات اليوتيوب المتخصصة وتشكيل الوعي الصحي لدى الجمهور - دراسة تحليلية ميدانية-- د.وردة بوجلال جامعة الأمير عبد القادر قسنطينة (الجزائر)	69
04	La communication relative aux activités RSE : quel impact pour les entreprises en cas de crise ? Cas : de l'entreprise SONEGAZ SIDI MAMMAR Tahar IKOUFENE Chafi, université Mouloud Mammeri de Tizi Ouzou,	104
05	International and National Environmental efforts Sabrina Bouabella Amel Kacimi Faculty of Information Sciences and Communication Algeria	135

الافتتاحية

لا أحد يستطيع أن يتجاهل دور الإعلام في التأثير على المجتمعات حيث له دور هام في حل مشكلة الجماهير والقضايا التي تتصل بهم وزيادة إدراك المواطنين لحجم التحديات الأمنية، وتوعيتهم بدورهم في الإسهام في حل مشكلات المجتمع الأمنية .

وفي هذا الإطار يجب الحديث عن ضرورة انتهاج سياسة إعلامية أمنية من طرف وسائل الإعلام وذلك بقصد تبصير الأفراد والجماعات بحقيقة الفكر المنحرف، وكشف الأساليب الإجرامية، وفضح أهداف الخارجين عن القانون وعلى قيم المجتمع ومعاييره و توضيح الأهداف الخبيثة لظواهر غريبة عن المجتمع كالإرهاب والتطرف، ولأن تطور وسائل الاتصال أدى إلى تزايد معدلات الجريمة المنظمة وظهور أنواع جديدة منها، كمخاطر الاختراق الثقافي والفكري في ظل عالم الفضائيات والانترنت و العولمة، ولا شك أن هذا الاتجاه يتطلب دور هام من الإعلام لمواجهة هذا الاختراق والذي يؤدي إلى النيل من أمن الوطن والمواطن.

وكخلاصة يعتبر الإعلام الهادف والتثقيف المستمر ركنان أساسيان للنهضة والتطور الحضاري، يعتمدان على إثارة الوعي وتنوير الرأي العام، وإدراك الجمهور لمسؤوليته في فهم جيد للواقع وتغييره للأفضل، بتنظيم الحلقات الدراسية والمؤتمرات والقيام بالحملات الإعلامية والتثقيفية الهادفة في المناسبات الاجتماعية،

والتأكيد على استعمال وسائل الاتصال ودورها في تعديل السلوك
وتغيير الاتجاهات السلبية نحو الوطن، وتعزيز الاتجاهات الايجابية
الأمنية بنشر الأخبار والمعلومات تسمح بنقلها في الوقت المناسب
والمفيد، لذلك فالتنسيق بين الإعلام وأجهزة الأمن الضامن الوحيد
لتقليص ظواهر اللأمن في المجتمعات.