

جـــامـــعـــة امـحـمـد بـوقـــرة بـــومـــرداس

كـلـية العلوم الإقتصادية ، التجارية وعلوم التسيير

M'HAMED BOUGARA-BOUMERDES UNIVERSITY

Faculty of Economics, Commercial and Management Sciences

مجلة أبعاد إقتصادية

Abaad Iktissadia Review

مجلة علمية أكاديمية محكمة متخصصة، سنوية تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية، وعلوم التسيير جامعة أمحمد بوقرة بومرداس. (الجزائر)

Volume 16, Numéro 01, Juin 2026

المجلد 16، العدد الأول، جوان 2026



ISSN : 1112-8062

Legal deposit N°:2011-1124

EISSN : 2602-6074

مجلة أبعاد اقتصادية

ABAADIKTISSADIAREVIEW

مجلة علمية أكاديمية محكمة متخصص ة،سنوية

تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية، وعلوم التسيير

جامعة أمحمد بوقرة – بومرداس– (الجزائر)

المجلد السادس عشر/ العدد الأول

2026

الرقم الدولي المعياري: ISSN:1112-8062

الرقم الدولي المعياري الالكتروني: EISSN: 2602-6074

رقم الإيداع القانوني: 2011-1124

عنوان المراسلة

توجه البحوث و المراسلات الأخرى إلى رئيسة تحرير مجلة أبعاد اقتصادية

كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، جامعة بومرداس الجزائر

للتواصل مع المجلة

Abaad.iktissadia2014@yahoo.fr

البوابة الالكترونية للمجلات الوطنية:www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/279

- **المدير الشرفي للمجلة** أد/ دربان أحمد
عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية، وعلوم التسيير
- **رئيس التحرير** أ.د/ بن عنتر عبد الرحمان
- **هيئة التحرير**
  - **مدير النشر:** أد/ بوزيدة حميد
  - **أمانة التحرير:** أ.د/ بن عيسى عبد الرحمن أ.د/ مزيان امينة

- **مساعدو التحرير:**

أد/ يوسف ناصر	الجامعة الإسلامية العالمية / ماليزيا	**أد/ زايري بلقاسم**	جامعة محمد بن أحمد وهران2/الجزائر
أد/ عولمي بسمة	جامعة باجي مختار عنابة/الجزائر	**د/ أبو يوسف محمد سالم**	جامعة الاسراء/ فلسطين
أد/ بن عبد الله مونية	جامعة تولون/ فرنسا	**أد/ نوفل قاسم علي الشهوان**	جامعة الموصل/ العراق
أد/ بوهراوة سعيد	الجامعة الإسلامية العالمية/ ماليزيا	**د/ ولد حام الطالب مصطفى**	جامعة نواقشوط العصرية/ موريتانيا
أد/ شين لزهر	جامعة امحمد بوقرة بومرداس/الجزائر	**د/ المصبح عماد الدين**	كلية الشرق العربي للدراسات العليا الرياض/ السعودية
د/ إيناس شكر	المعهد العالي للدراسات النوعية/ مصر	**د/ الوحيشي علي**	جامعة الزاوية/ ليبيا
أد/ غاشي خالد	جامعة البليدة 2/ الجزائر	**د/ دبيشي عقيلة**	جامعة باريس 8 / فرنسا
أد/ حريزي ادريس	جامعة الحسن الأول/ المغرب	**د/ جمانة بشير أبو رمانة**	جامعة البلقاء التطبيقية/ الأردن
د/ أحمد الهرش	جامعة العلوم الإنسانية أنقرة/ تركيا	**أد/ زهري محمد عبد الفتاح**	جامعة المنصورة/ مصر
أد/ بلوناس عبد الله	جامعة امحمد بوقرة بومرداس/الجزائر	**د/ حميد شاشوة**	جامعة امحمد بوقرة بومرداس/الجزائر
أد/ كايا سيد علي كمال	مدرسة إدارة الأعمال تولوز/فرنسا	**أد/ عبد الرحمان محمد الحسن**	جامعة بخت الرضا/ السودان
د/ ملحم ماجد	جامعة القدس المفتوحة/ فلسطين	**د/ فرحي فيصل**	جامعة كيبك موريال/ كندا
أد/ مزهودة عبد المليك	المدرسة الوطنية العليا للمانجمنت/الجزائر	**د/ ندير عليان**	جامعة الملك فيصل/ السعودية
د/ وصاف سعيدي	جامعة الملك فيصل/ السعودية	**د/ كنوش محمد**	جامعة تركيا

أد/ أوكيل عمار	جامعة السلطان قابوس/ سلطنة عمان	**أد/ ناصر خليل جلال العساف**	جامعة البحرين
أد/ أونيس عبد المجيد	جامعة امحمد بوقرة بومرداس/ الجزائر	**أد/ همام القوصي**	جامعة حلب/ سوريا
أد/ رتـول محمد	جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف/الجزائر	**د/ ياسر أحمد محمد سباعي**	الأكاديمية العربية للعلوم المالية و المصرفية/ الأردن
أد/ سويسي عبد الوهاب	جامعة الجزائر3/ الجزائر	**د/ يحضيه سملالي**	جامعة الملك فيصل/ السعودية
أد/ ميغاري عبد الرحمن	جامعة امحمد بوقرة بومرداس/الجزائر	**أد/ اونيس عبد المجيد**	جامعة امحمد بوقرة بومرداس/الجزائر

Editorial Foreword

On behalf of the Editorial Board of *Economic Dimensions Journal*, Faculty of Economics, Commercial Sciences and Management Sciences, at M'Hamed Bougara University of Boumerdes, it is my great pleasure to welcome researchers, academics, experts, and doctoral students from Algeria and around the world to contribute to our journal.

Economic Dimensions Journal is a scientific platform dedicated to the dissemination of high-quality and innovative research in the fields of Economics, Management Sciences, Business Administration, Finance, Marketing, Entrepreneurship, Accounting, International Trade, and related disciplines. Our mission is to promote scientific excellence, encourage intellectual exchange, and contribute to the advancement of knowledge that addresses contemporary economic and managerial challenges.

In an era characterized by rapid economic transformations, digital innovation, globalization, and sustainable development imperatives, scientific research plays a crucial role in providing evidence-based solutions and shaping informed decision-making. We therefore encourage scholars from universities, research centers, and academic institutions worldwide to submit their original research articles, theoretical studies, empirical investigations, literature reviews, and case studies.

The journal is committed to maintaining rigorous academic standards through a transparent peer-review process, ensuring the quality, relevance, and scientific contribution of all published works. We strive to foster an inclusive and international research environment that promotes collaboration among researchers from diverse academic and cultural backgrounds.

We warmly invite professors, researchers, doctoral candidates, and professionals to share their scientific contributions and become part of our growing academic community. Your research is essential to enriching scholarly dialogue and advancing knowledge in economics, management, and commercial sciences.

We look forward to receiving your valuable submissions and to building together a dynamic and impactful scientific forum.

Prof. Lazhar Chine
Editor assistant
Economic Dimensions Journal
Faculty of Economics, Commercial Sciences and Management Sciences
M'Hamed Bougara University of Boumerdes, Algeria

فهرس المقالات:

الصفحات	عنوان المقال	المؤلف
20–1	The Relationship of Environmental, Social and Corporate Governance (ESG) to Impact Investment and its impact on Economic Performance: A Statistical Overview	**Fatma Aissaoui** **Nassima Hellal**
37–21	The Role of Innovation and Modern Technology in Promoting Economic Growth: A Comparative Study between China and Germany	**Koba karim**
50–38	Digital Transformation as a Driver of Economic Competitiveness in Algeria: Towards Vision 2030	**Fares Chelali** **Samiha Slimani**
75–51	Modeling the Impact of Social Transfers on Poverty Reduction in Algeria: An Econometric Study for the Period (1993–2024)	**Hafsi Bouenbaou Yacine** **Abdesselam Hellal**
107–76	The Challenges of Achieving Food Security in Algeria in Light of Comparative Advantage	**Ahmed Mecibah**
122–108	Digital transformation of the agricultural system in Algeria	**Adda louiza**
146–123	Assessing the Technical and Environmental Feasibility of Smart Agriculture Based on Modern Irrigation Systems: A Case Study of a Proposed Agricultural Project in Adrar Province, Algeria	**Aissou Abderrahmane** **Boudella Youcef** **Cherai Elhocine**
170–147	The role of international institutions in sustainable development: an analytical reading of the IBRD report 2025	**ASSOULI NACIRA**
185–171	Application of Modern Public Accounting Concepts in Light of Law 23.07 and International Public Sector Accounting Standards (IPSAS) in the Public Sector.	**Oussama Khedir** **Fella Hamdi**
208–186	Digital Transformation In The Health Sector: Experiences Of Arab Countries In Strengthening Digital Health	**Rahil Assia**

218–209	Statistical analysis of the development of Algerian family-owned SMEs: Application of the independence test	**BERRAH Kafia**
242–219	The Infrastructure-Formalization Gap: Electronic Payments and Informal Economy Persistence in Algeria	**Sarra Ouchtati Walid Bechichi**
264–243	Blockchain Technology as a Driver of Decentralized Marketing: A Conceptual Analysis and Global Application Models	**Hamida Benyahia**
274–265	Artificial Intelligence as a Driver of Innovation and a Tool for Value Creation in Entrepreneurship and Economic Development	**Aggoun Sara**
290–275	The Impact of Artificial Intelligence on Enhancing Governance Quality and Financial Decision-Making	**GRITLI Mohamed**
310–291	The Role of Digitalization in the Growth of Digital Startups in the Context of FinTech : A Case Study of the United States	**Guemazi Noudjoume Baghded Zakaria**
337–311	The Role of Tourism Startups in Enhancing the Tourist Experience through Artificial Intelligence Applications: A Study of Leading Experiences	**Abdelkader lahouel khaldi naima**
356–338	Guesthouses as a form of sustainable tourism initiatives in Algeria: The case of the province of Tizi-Ouzou	**BELKADI Abdelghani SMADI Amina**
377–357	Towards a Holistic Framework for International Marketing Management in a Dynamic Global Environment	**Nabila EL-MOFFOCK**
394–378	Camera Angles as an Influential Tool in the Success of Product Marketing Campaigns	**HEDDED Imadeddine**
413–395	Invisible Human Capital and Revealed Performance: An Essay on Participatory Innovation in a Constrained Context -The GL1/Z Case	**BENYAMINA Nesrine**
429–414	Toward an Innovative Managerial Model: Integrating Social Entrepreneurship Principles into Sustainable Business Management Practices	**Amel YOUB**
449–430	How Risk Management Drives Competitive Advantage: Insights from BMW	**Salah Nesrine**

475–450	Modern Trends of Agile Leadership Operational Practices as an Approach to Enhancing Organizational Loyalty A Field Study at Top Gloves Medical Enterprise -Ain Temouchent-	**Mankouri Menel Ibtissem Louati Khatima**
501–476	The Impact of Leadership Style on Change Management : A Case Study of Port Service Organizations in Annaba, Skikda,& Jijel	**Yacine Bounab Farid Laouar**
526–502	L'intention entrepreneuriale chez les étudiants de la faculté des lettres et des langues de l'université de Guelma	**Bentayeb Razika**
548–527	الاقتصاد المقاوم والمرونة الاقتصادية في إيران: استراتيجيات التكيف وتعقيد التجارة الخارجية في ظل العقوبات	**روح‌اله کهن هوش نژاد**
573–549	عدم تماثل انتقال التضخم المستورد إلى الأسعار المحلية: دراسة قياسية مقارنة بين الجزائر ونيجيريا باستخدام نموذج NARDL	**بوصالح سمية**
594–574	تقييم نضوج الخدمات الحكومية الرقمية في الجزائر باستخدام مؤشر :GEMS 2024 تحليل مقارن مع دول شمال إفريقيا	**نوال بن عريمة عبد الجليل طواهير**
616–595	دور التسهيلات المالية والجبائية في استقطاب ودعم أنشطة العمل الحر في إطار تعزيز النمو الاحتوائي في الجزائر	**نورالدين يوسفي**
632–617	مسار رقمنة المالية العمومية في الجزائر	**ناصف حسان**
653–633	دور التكنولوجيا المالية في تعزيز الشمول المالي في الجزائر: دراسة قياسية باستخدام نموذج Toda–Yamamoto VAR	**حلايلي نريمان مدروس نادية**
670–654	التكنولوجيا المالية والتحول الرقمي: مقاربة تحليلية في تطوير أداء الخدمات المالية	**الحمليلي سناء بوعدلة سارة**
684–671	الذكاء الاصطناعي ودوره في إعادة تشكيل نماذج أعمال رائدة – مقاربة تحليلية	**حميدة زرقوط**
709–685	الذكاء الاصطناعي كدعامة استراتيجية لنجاح المؤسسات الناشئة –تجارب رائدة في مؤسسات سنغافورية–	**فوزية تكيالين**

بوزانة أيمن	تحليل ببليومتري للنظام البيئي لريادة الأعمال خلال الفترة (2000-2024)	**735-710**
بن عدة سمية	دراسة جدوى تمويل المؤسسات الناشئة من قبل شركات رأس المال المخاطر في الجزائر	**758-736**
كنزة تنيو	التحول الرقمي في التعليم العالي وعلاقته بالاستخدام الأخلاقي للذكاء الاصطناعي: دراسة حالة الجزائر	**783-759**
سليم بو خبلة **عبد الحق رايس**	دور التسويق الرقمي كرافد لتنشيط القطاع السياحي في الجزائر	**797-784**
محمود عبد المعطي هاشم عبد الحميد	الدور الوسيط للذكاء والارتجال الاستراتيجيين في العلاقة بين القيادة الاستراتيجية وإدارة الأزمة: الدور المعدِّل للتكيف الاستراتيجي	**822-798**