

مجلة

" الأبحاث الاقتصادية "

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة مصنفة تصدر عن

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

جامعة البليدة 2 لوني سي علي

المجلد: 20، العدد: 02 ، ديسمبر 2025

الايميل المهني للمجلة: recherches-economiques@univ-blida2.dz

تعبّر المواد المنشورة بالمجلة عن آراء أصحابها
ولا تعكس بالضرورة وجهات نظر المجلة والكلية والجامعة
محتوى العدد موجود في الموقع الإلكتروني للمجلة

الرقم التسلسلي المعياري الدولي 1112-6612 ISSN

EISSN 2600-6847

رقم الإيداع القانوني: 2007 - 52 60

مجلة " الأبحاث الاقتصادية "

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة

تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

جامعة البليدة 2 لونيبي علي

المدير الشرفي: أ.د./ كورتل فريد... مدير جامعة البليدة 2-لونيبي علي

مدير النشر: أ.د./ مراكشي محمد لين... عميد كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

رئيس التحرير: أ.د./ عمورة جمال جامعة البليدة 2 revub2fsecg@yahoo.fr

السكربتارية:

د. خديجة رفيف أستاذة محاضرة (أ) جامعة البليدة 2 refifkhadidja@gmail.com

اللجنة العلمية والاستشارية:

اسم العضو	البريد الإلكتروني	بلد الانتماء
Fares djafri	Fares@isra.my	جامعة مالايا - ماليزيا
youcef nasser	youcef.nasser@gmail.com	جامعة مالايا - ماليزيا
Aissa Berrag	berragaisa@yahoo.fr	جامعة البليدة 2 - الجزائر

جامعة البليدة 2 - الجزائر	nabil-bersali@hotmail.com	Bersali Nabil
جامعة العلوم الاسلامية الماليزية	bsaid@isra.my	Bouheraoua Said
جامعة تيبازة - الجزائر	khaledgachi2000@yahoo.fr	GACHI KHALED
جامعة الجزائر 3	grini2010@gmail.com	Grini Nouredine
المملكة العربية السعودية	dr.guendouz@gmail.com	Guendouz Abdelkrim
جامعة البليدة 2 - الجزائر	elorabihmz@yahoo.com	Hamza Elorabi
جامعة البليدة 2 - الجزائر	hanniche2000@yahoo.fr	haniche elhadj
الأردن	khaledjaarat@yahoo.com	JÀARAT Khaled Jamal
جامعة البليدة 2 - الجزائر	kamel_kouidri_1974@yahoo.fr	kouidri kamel
جامعة البليدة 2 - الجزائر	lellouchimed@yahoo.fr	LELLOUCHI Mohamed
جامعة مالايا - ماليزيا	achour@um.edu.my	MEGUELLATI Achour
جامعة سطيف - الجزائر	meliani58@yahoo.fr	meliani hakim
Univ Paris-Dauphine - فرنسا	raffinot@dauphine.fr	RAFIFINOT MARC
المملكة المتحدة	Ben.ramdani@port.ac.uk	Ramdani Boumediene
جامعة البليدة 2 - الجزائر	siahmed_nadir@yahoo.fr	Siahmed Nadhir
جامعة البليدة 2 - الجزائر	ssadreddine@yahoo.fr	soualili sadreddine
الامارات العربية المتحدة	btouhami@sharjah.ac.ae	Touhami Brahim
جامعة تيارت - الجزائر	berberd2012@yahoo.fr	بربر نورالدين
جامعة البليدة 2 - الجزائر	zahiaberkane@gmail.com	بركان زهية
جامعة البليدة 2 - الجزائر	saciakhadraoui@yahoo.fr	ساسية خضراوي
جامعة البليدة 2 - الجزائر	satour_rachid@hotmail.com	ساطور رشيد
سوريا	kantakji@gmail.com	سامر مظهر قنطقجي
جامعة بومرداس	sdj09faiz@gmail.com	سايح فايز
المملكة العربية السعودية	samraa_k@yahoo.com	سميرة صندوقة
جامعة البليدة 2 - الجزائر	mezough.adel@hotmail.fr	عادل مزوغ
جامعة القصيم - السعودية	ashayea@qu.edu.sa	علي الشايع
جامعة البليدة 2 - الجزائر	gherdim@yahoo.fr	غردي محمد
جامعة البليدة 2 - الجزائر	azzazifarida1@gmail.com	فريدة عزازي
جامعة البليدة 2 - الجزائر	mchouih@yahoo.com	محمد شويح
جامعة البليدة 2 - الجزائر	badaoui09@yahoo.fr	مصطفى بدوي
جامعة قسنطينة - الجزائر	moncef.chorfi@univ-constantine2.dz	منصف شرفي
سوريا	humam.l.l.m@gmail.com	همام القوصي
جامعة البليدة 2 - الجزائر	yedou_m@yahoo.fr	يدو محمد
جامعة البليدة 2 - الجزائر	riadreda@yahoo.fr	سفيان فكارشة
جامعة الفرات الأوسط التقنية الكوفة العراق	abidy_fadhil@yahoo.com	فاضل العابدي
المركز الجامعي بتيبازة	harzallah.karim34@gmail.com	حرز الله كريم
جامعة غرب كردفان - كلية العلوم الإدارية	dr.musa1967@hotmail.com	باكر محمد موسى عيسى

" التعريف بالمجلة وقواعد النشر فيها "

تهتم مجلة الأبحاث الاقتصادية التابعة لكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير بجامعة البليدة 2 بنشر الأبحاث المتخصصة في المجال الاقتصادي -باللغة العربية والأمازيغية والفرنسية والانجليزية-، سواء ما يتعلق بجوانب الاقتصاد الكلي الوطني والدولي كالمحاسبة الوطنية والأسواق المالية الدولية والتجارة الدولية وغيرها من المواضيع ذات الصلة. بالإضافة إلى الجوانب المتعلقة بالاقتصاد الجزئي، لاسيما ما يتعلق بالمؤسسات الاقتصادية الهادفة للربح والمنظمات بشكل عام، كالإدارة والتسيير، التسويق، المحاسبة بكل أنواعها، المراجعة والتدقيق، التسيير العمومي، أدوات مراقبة التسيير، الجباية... إلى غير ذلك من المواضيع التي تشغل بال الباحثين والمؤسسات على حد سواء.

للاشارة فإن مجلة الأبحاث الاقتصادية هي مجلة متخصصة محكمة دوليا تصدر سداسيا، حيث أن أول إصدار لها كان سنة 2006 في عددها "الصفر" (0) التجريبي، وهي الآن في المجلد العشرين (20) العدد الثاني (02)، الذي أصدر في شهر ديسمبر 2025 على منصة المجلات الجزائرية (ASJP)، وقد تم وضع برنامج لتحديد نسبة الاقتباس على مستوى المنصة أدى إلى رفع من جودة المقالات المنشورة. كما أن المجلة موجودة على مستوى موقع جامعة البليدة 2 (<https://univ-blida2.dz>)

شروط النشر:

1. تنشر مجلة الأبحاث الاقتصادية مقالات تهتم بالاقتصاد والتجارة والتسيير باللغات العربية والفرنسية والانجليزية، على أن لا يكون البحث المقدم قد نشر أو قدم للنشر في مجلات أخرى أو قدم ونشر في ملتقيات؛
2. يرسل المقال المراد نشره بالمجلة الكترونيا إلى رئاسة التحرير مرفقا باسم الباحث أو الباحثين ودرجاتهم العلمية وأماكن عملهم مع ذكر عنوان المراسلة والبريد الإلكتروني ورقم الهاتف، حيث لا يزيد عدد صفحاته عن 20 صفحة؛
3. يكتب المقال بخط Traditional Arabic بالعربية حجم 14 وخط Times New Roman للفرنسية والانجليزية حجم 12 في النص، و حجم 11 في مصادر الجداول والهوامش، مع ترك مسافة 1 سم ما بين الأسطر، مع ترك مسافة 1.5 سم لكل أبعاد الورقة؛ مع حجم الورقة 15 سم عرضا و 22 سم طولا.
4. كتابة الملخص بلغتين (حسب النموذج الموجود في ASJP)، مع ذكر أهم الكلمات المفتاحية؛
5. توضع المراجع والهوامش في نهاية البحث، مع مراعاة أن لا تتضمن هذه الورقة سوى المصادر التي تم الإشارة إليها في المتن وفق الأصول المعتمدة في ذلك (المؤلف، «عنوان المصدر»، دار النشر، بلد النشر، السنة، صفحات الاستدلال المرجعي)؛
6. ترقيم الجداول والرسوم التوضيحية وغيرها حسب ورودها في البحث، كما توثق المستعارة منها بالمصادر الأصلية؛
7. يتم إشعار الباحث الكترونيا باستلام بحثه (بعد تسجيله)؛
8. لا ترد الأوراق المرسلة إلى المجلة سواء قبلت للنشر أو لم تقبل؛
9. تخضع كافة البحوث المرسلة إلى المجلة للتقييم العلمي الموضوعي ويبلغ الباحث بالتقييم والتعديلات المقترحة إن وجدت خلال مدة لا تتجاوز أسبوعين من تاريخ استلام الردود من المقيمين؛

10. لهيئة تحرير المجلة الحق في قبول أو رفض المقال، ولها الحق في إجراء أي تعديل أو إعادة صياغة جزئية للمواد المقدمة للنشر بما يتماشى والنسق المعتمد في النشر لديها بعد موافقة الباحث؛
11. يصبح البحث المنشور ملكا للمجلة ولا يجوز إعادة نشره في أماكن أخرى؛
12. تعبر المواد المنشورة في المجلة عن آراء أصحابها، ولا تعكس بالضرورة وجهة نظر المجلة أو الكلية أو الجامعة؛
13. كل طالب دكتوراه ملزم بتهميش سنة الدكتوراه والجامعة التي يدرس بها، بالإضافة إلى المخبر التي ينتمي له؛
14. لا تقبل إلا المقالات الأصلية التي ترتقي إلى مستوى الأبحاث العلمية المحكمة.
15. ترسل المقالات الأصلية إلى الموقع الإلكتروني الموالي ليتم تحكيمها: www.asjp.cerist.dz
16. وقبل تحكيمها يتم تحليل المقال في المنصة كي يتم تحديد نسبة الاقتباس التي يستحسن أن تكون أقل من 20%، كي توجه مباشرة للتحكيم، أما إذا تجاوزت النسبة الحد المطلوب من المجلة ففي هذه الحالة يرفض المقال ويرسل تقرير نسبة الاقتباس الى المؤلف المرسل لتخفيض النسبة لمرة واحدة فقط.

إجراءات إختيار العروض: تتضمن مجلة الأبحاث الاقتصادية مجموعة من المحكمين وهم عبارة عن أساتذة من خارج وداخل الوطن ومن مختلف البلدان والجامعات الدولية والوطنية تم ذكر أسمائهم ورتبهم ومقر جامعاتهم سابقا، وهم يتميزون بالكفاءة والمهنية في العمل البيداغوجي، وبناءا على هذا المخزون من الكفاءات في مختلف المجالات الاقتصادية يتم تحكيم المقالات المختلفة وفق الإجراءات التالية:

- يرسل المقال إلى مجلة الأبحاث الاقتصادية ، وفق شروط المجلة المشار إليها أعلاه إلى بوابة المجلات (asjp)؛
- تعالج المقالات أولا بأول حسب تاريخ الارسال مباشرة بعد وصولها إلى موقع المجلة على بوابة المجلات، فالمقالات التي لا توافي الشروط يتم رفضها وتقبل فقط المقالات الأصلية المستوفية لكل الشرط؛
- بعد القبول الأولي للمقال، يتم إرساله لمرحلة التحكيم، حيث يوجه المقال إلى الأساتذة المحكمين (إثنان فأكثر) كل حسب تخصصه وتوجهه حسب المعلومات المستمدة من سيرته الذاتية على البوابة؛
- يقوم المحكمين إما بقبول أو رفض التحكيم حسب إمكانياتهم وتوجهاتهم، في مدة زمنية معينة يتم بعد هذه المدة بتذكيرهم ثلاث مرات على الأكثر، وفي حالة عدم الرد يسحب المقال ليوجه إلى محكم آخر؛
- يتم قبول المقالات التي لا تحتوي على تعديلات جوهرية وترسل إلى مخزون المقالات المقبولة، أما المقالات التي تحتاج إلى تعديل فيتم وضعها مع المقالات المتحفظ عليها ليقوم صاحب المقال بإجراء التعديل عليها؛
- بعد وصول عدد المقالات إلى النصاب وبلوغ تاريخ النشر يتم إخراج المقالات المقبولة بصفة نهائية في المجلة.

❖ مكتب التوزيع و الاشتراكات : مكتبة كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
❖ العنوان مجلة " الأبحاث الاقتصادية " : جامعة البليدة 2-لوني سي على ، جي بني مويم ن 09011
العفرون – البليدة، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير .
❖ البريد الإلكتروني للمجلة: **recherches-economiques@univ-blida2.dz**

حقوق النشر محفوظة للمجلة

الافتتاحية

تواصل بانتظام مجلة الابحاث الاقتصادية للكلية إنتاجها العلمي السداسي بإصدار المجلد رقم 20 العدد الثاني، حيث تضمن العديد من المقالات المتخصصة التي تناولت بالدراسة والتحليل أبحاثا متنوعة شملت الكثير من المجالات المتصلة بالجانب الاقتصادي، المحاسبي والإداري، المالي، التسويقي وأبحاث أخرى عالجت مسائل التنمية الاقتصادية المستدامة.

تضمن العدد أبحاثا باللغات الثلاث الإنجليزية والعربية والفرنسية، تطرق فيها أصحابها الى طرح إشكاليات عديدة ومستجدة، كمستقبل المؤسسات الناشئة في الجزائر، الانتقال نحو الاقتصاد الأخضر كمدخل للتنمية المستدامة، واقع المحاسبة في الأصول البيولوجية الحيوانية ، وغيرها من المواضيع ذات الصلة .

نأمل أن يكون هذا العدد قد احتوى على مواضيع بحثية مفيد وثرية يمكن للطلبة الاعزاء والأساتذة والباحثين الكرام وكل المهتمين بالبحث العلمي وعلاقته بالواقع العملي الاستفادة منها، على أن نضرب لكم موعدا في أعداد قادمة تعالج مواضيع جديدة.

عميد الكلية

أ.د. / مراكشي محمد ملين

الفهرس

الصفحات	المؤلفين + إيميل المؤلف الرسل	تاريخ القبول	تاريخ الإرسال	العنوان	رقم
(29–10)	Gritli mohamed, Hirech faiza, Benmettir hamza (gritlimohamed08@yahoo.com)	16/12/2025	31/08/2025	Pressures of Auditing Time Budget and Its Behavioral Reflections: A Field Study Through Expert Interviews	1
(49–30)	Drideche helmi, Rahmani mourad (rahmanicosp@gmail.com)	18/12/2025	27/04/2025	A presentation of the economic and management path of the Algerian public institution	2
(67–50)	Halmouche Cheikh, Benalia Frih, Zerrouki naima (chico.555@live.com)	26/12/2025	29/09/2025	Algeria's Food Industries Reality and Prospects	3
(68–87)	Bouziane Athmen, Zerrouki Brahim, Benahmed Ibrahim ElKhalil (bouzianealg@yahoo.fr)	16/12/2025	05/11/2025	Economics of Education In light of economic requirements Knowledge	4
(88–107)	Kamel BELHADJ DJILALI, Fatima Zahra BOUKHEDIMI (fzboukhedimi@gmail.com)	16/12/2025	10/11/2025	From Start-Up to Smart-Up: The Role of AI Maturity in Scaling UK Tech Startups	5
(108–126)	BAIT Amel (amel.bait@univ-batna.dz)	16/12/2025	31/10/2025	Preventive Culture as an Approach to Enhancing the Performance of Service Institutions: A Case Study of the National Social Insurance Fund for Salaried Workers (CNAS) – Batna	6
(127–146)	TOUAT Nasr Eddine, ZERROUT Ridha (nasreddine.touat@gmail.com)	28/12/2025	20/11/2025	Reforming Public Accounting in the Context of Adopting International Public Sector Accounting Standards (IPSAS) – A Field Study of a Sample of Employees in Public Administration –	7
(147–165)	Bouguerra Khaled, Kebaili Mohamed (khaledbouguerra@gmail.com)	16/12/2025	07/10/2025	Requirements for Adapting Algerian Auditing Standards in Collecting Electronic Evidence in the Context of the Digital Operating Environment in Algeria - An Analytical Study on a Sample of Accounting Experts and External Auditor	8
(166–185)	Benarbia Chiraz (chiraz.benarbia@edu.ensa.dz)	26/12/2025	04/11/2025	The Algerian Tax System Between The Logic of justice and the Logic of collection:An Analytical Study for the period(2014-2021)	9
(186–205)	BENTAIBA mahdia (bentaiba.mahdia@gmail.com)	16/12/2025	04/11/2025	The Future of Startups in Algeria in Light of Artificial Intelligence Developments.	10
(206–225)	YAHIA LAHSSENE Khedidija, KERBOUCHE Mohammed (k.yahialahssene@univ-mascara.dz)	16/12/2025	04/11/2025	The Impact of Cultural Intelligence on Team Effectiveness: A Case Study of DEKINSAN For Major Facilities and Public Works in Oran	11
(226–245)	Bourayou Hadjer Amira, Mesmous Radhwane (mesmous.red1@yahoo.fr)	16/12/2025	06/10/2025	Tourism expansion strategy in Algeria between the Tourism Development Master Plan 2030 and the reality of achievements	12

(246-265)	Karima GHZAIEL (ghzaiekarima@yahoo.fr)	18/12/2025	01/12/2025	When Technology Marginalizes: A Critical Incident Analysis of User Exclusion	13
(266-285)	علي حدو (A.haddou@univ-blida2.dz)	25/12/2025	14/11/2025	إشكالية المعالجة المحاسبية للإجارة المنتهية بالتملك - دراسة حالة الإجارة التمليلية ككتاب بنك- الجزائر -	14
(286-303)	منير حدوش، دراجي راقي (mmone27@gmail.com)	16/12/2025	14/10/2025	اثر جودة المعلومات السياحية عبر الانترنت على قرار السائح: دراسة عينة من السياح الجزائريين	15
(304-323)	نينايبية رضا، مرنيش حمدي (hamdi-23@live.com)	25/12/2025	17/11/2025	الانتقال نحو الاقتصاد الأخضر كمدخل للتنمية المستدامة: تحليل نقدي للتجارب الدولية الرائدة واستشراف آليات التطبيق في الجزائر	16
(324-343)	أمال خلاف (amelkhellaf@hotmail.com)	16/12/2025	04/11/2025	التمكين الاقتصادي للمرأة آلية لمكافحة الفقر في مناطق الظل بالجزائر	17
(344-363)	بوخرص أحمد أمين، ملال محمد ahmedamine.boukhors@univ- (mosta.dz)	16/12/2025	03/11/2025	تنامي الإهتمام الدولي بالإفصاح عن الاستدامة: المعايير الأوروبية للإفصاح عن الإستدامة (ESRS) أنموذجا بالتطبيق على عينة مختارة من الشركات	18
(364-383)	بوسلامة خديجة ، فيلاي طارق khadidja.bousselama@univ- (sba.dz)	16/12/2025	05/11/2025	دور الإفصاح المالي في تعزيز دقة القوائم المالية وأثره على تحسين الأداء المالي للمؤسسة دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر لولاية سيدي بلعباس (2019-2017)	19
(384-403)	ليلي حليمي، حكيم حليمي، نصيرة محاجبية (h.hlimi@yahoo.fr)	25/12/2025	22/11/2025	دور تطبيق مبادئ إدارة الجودة الشاملة في تعزيز الابتكار في المؤسسات الناشئة - حالة الجزائر-	20
(404-420)	موسعي عبد الوهاب (mmalbr28@gmail.com)	16/12/2025	04/11/2025	دور تقنيات التعرف على الوجه وتعايير الوجه في تعزيز رضا العملاء وحماية البيانات في القطاع المصرفي	21
(421-440)	براق عيسى، موسى عيسى محمد بابكر (berragaissa@yahoo.fr)	15/11/2025	01/06/2025	دور منصة M-Pesa في تعزيز الشمول المالي في كينيا: نموذج لتحول الاقتصادات النامية	22
(441-469)	سماعين سنوسي، محمد لمين علون (senouci.smain80@gmail.com)	16/12/2025	24/10/2025	رقابة مجلس المحاسبة على قانون تسوية الميزانية ودوره في تعزيز حوكمة المالية العمومية في الجزائر	23
(461-480)	أسامة سحنون، سامي عمري oussama.sahnoune@univ- (bba.dz)	19/12/2025	20/11/2025	واقع المحاسبة عن الأصول البيولوجية الحيوانية في ظل تطبيق النظام المحاسبي المالي المكيف مع قطاع الفلاحة - دراسة حالة وحدة الإنتاج الفلاحي العربي عباسي -	24
(481-500)	محمد بلملياني، فاطمة الزهراء عيدودي (Med.abouhafsa@gmail.com)	19/12/2025	26/10/2025	واقع تسويق منتجات التمويل الإسلامي بالشبابيك الإسلامية في الجزائر. "دراسة مقارنة بين التمويل الإسلامي والتمويل التقليدي لبنك الفلاحة والتنمية الزيفية لولاية المدية"	25
(501-517)	Younes TAFIGHOULT, Hilal DERAHMOUNE (younestafighoult@gmail.com)	16/12/2025	08/09/2025	Le rôle du système d'information comptable agricole dans l'amélioration de la qualité des états financiers des entreprises agricoles.	26
(518-530)	MESLOUB Mohammed, YOUNES Omar (mesloub16@gmail.com)	16/12/2025	18/11/2025	L'impact des offres promotionnelles sur la satisfaction du client final. Cas : le secteur de télécommunication en Algérie	27
(531-291)	DOUFFI Maroua, KRIM Yasmine, LAOUDJ Ouardia m.douffi- (ens@ensmanagement.edu.dz)	16/12/2025	01/12/2025	Stratégies d'influence locale à l'ère digitale : le paradoxe de Mobilis entre formalisme institutionnel et engagement client en Algérie	28