



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة البليدة 2

مخبر البحث حول الإبداع وتغير المنظمات  
والمؤسسات

مجلة

الإبداع

العدد 6 السنة 2016 ر.د.م.ك 2352-9563 رقم الإيداع 3225-2011

CREATIVITY

INNOVATION

# مجلة الإبداع

دورية دولية علمية محكمة و مفهسة

صدرها مخبر البحث حول الإبداع وتغير المنظمات والمؤسسات

جامعة البليدة 2 – الجزائر

ر.د.م.ك ISSN : 2352-9563

رقم الإبداع القانوني: 2011-3225

العدد 06 / 2016

## المراسلات و الإستفسارات:

تبعث جميع المراسلات أو الاستفسارات إلى الأستاذ الدكتور عمر غزالي

مدير مجلة الإبداع

مخبر البحث حول الإبداع وتغير المنظمات والمؤسسات

جامعة البليدة 2 – الجزائر

مدير المجلة: أ.د. غزالي عمر

رئيس التحرير: أ.د. علاش أحمد

هيئة التحرير:

د. بن نذير نصر الدين

د. غردي محمد

أ. بداوي مصطفى

## المحتويات

الرقم	المؤلف	العنوان	الصفحة
01	مكيد علي حياة طهراوي	مدى ممارسة القيادات الأكاديمية بالجامعات الجزائرية للقيادة التحويلية (دراسة استطلاعية لأراء أعضاء هيئة التدريس بكلية العلوم والتكنولوجيا/جامعة المدية)	07
02	عبد الرحمن محمد سليمان رشوان	أثر تطبيق معايير الإبلاغ المالي الدولية على تخفيض تكلفة رأس المال ودورها في حماية المستثمر في بورصة فلسطين - دراسة ميدانية	23
03	أيمن عبد الله محمد أبو بكر	التحولات نحو تطبيق الصيرفة الإسلامية وأثرها على توظيف الإستثمار (دراسة تطبيقية مقارنة على مصرف فيصل الإسلامي السوداني - مصرف دبي الإسلامي الإماراتي)	40
04	فضيل رابح حفصي بونبعو ياسين	تشخيص واقع وأهمية القطاع السياحي ومحاولة معالجة نقائصه في الجزائر	57
05	قرامطية زهية	العقار الفلاحي في الجزائر من حق الانتفاع الدائم إلى حق الامتياز	72
06	ليلى بن زرقة	تفعيل إدارة الامتحانات من أجل الحد من ظاهرة الغش في صفوف الطلبة الجامعيين	82
07	بن نذير نصر الدين بن خيرة أحمد	دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية في التنمية الاقتصادية خلال الفترة 2005 - 2015	104
08	بوعمره فتحي	الجودة المدركة للخدمة ورضا الزبون	116
09	غردي محمد يدو محمد	المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات الاقتصادية دراسة حالة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر	129

144	ضمان الجودة والاعتماد في قطاع التعليم العالي والبحث العلمي لتحسين مدخلات سوق العمل "دراسة استقرائية لتجارب بعض الدول العربية والأجنبية"	علوطي لمين العربي بن حورة أمال	10
159	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تدعيم الابتكار في الصيرفة الإلكترونية	جدائني سامية	11
179	نحو إطار متكامل لأداء مهمة محافظة الحسابات في شركات المساهمة الجزائرية، على ضوء إصلاحات 2010	بن عيسى عبد الرحمان	12
196	تقلبات أسعار الصرف الدولار بالنسبة للارو وانعكاساتها على تطورات سوق البترول العالمية	سهلي رقية راتول محمد	13
210	نموذج مقترح لدور اليقظة التنافسية في تعزيز الميزة التنافسية من خلال الإستراتيجيات التنافسية	العيداني حبيبة يحة عيسى	14
225	دراسة مقارنة لتنافسية صادرات الدول العربية بين أسواق الجنوب وأسواق الشمال	محمد يعقوبي محمد زيدان	15
248	أثر نظم المعلومات الإدارية على تطبيقات التجارة الإلكترونية من وجهة نظر العاملين لدى شركات الاتصالات الأردنية	منور محمود يوسف العدوان	16
268	دور الإبداع المحاسبي في تسويق المعلومة المالية من خلال الإطار المفاهيمي للمعايير الدولية	وهيبة حنيش	17
287	أثر إدارة الجودة الشاملة على القدرة التنافسية للمنشآت الصناعية دراسة تطبيقية على شركات الأسمدة الأردنية	ظاهر لفا عافت النويران	18
313	الابتكار في التدريب والتعليم لإدارة الجودة الشاملة (دراسة ميدانية في البنوك الجزائرية)	أمينة عدنان	19
323	تفعيل آليات مكافحة ظاهرة التهرب الضريبي	بوشامة مصطفى بعلة الطاهر عمار جعفري	20
337	الاستراتيجيات العلائقية بين متعاملي الهاتف النقال في الجزائر: حالة المتعاملون موبيليس، جازي و نجمة للفترة (2004-2013).	بوشناف عمار	21
354	استخدام طريقة تحليل القيمة في تصميم المنتجات الصناعية (دراسة تطبيقية في شركة خنثر لصناعة مركبات السيارات)	مدلس نجاة	22
365	إدارة المعرفة و دورها في تفعيل الإبداع في المنظمات	شبوطي حكيم فلاق محمد	23
379	L'innovation et la croissance des jeunes entreprises: vers quelle relation?  Cas de la SARL MAHBOUBA	Bousbaa Hana	24
400	Etude analytique des Investissements Directs Etrangers en Algérie	Rezazi Omar Temam Sihem	25

<b>414</b>	<b>Innovative mix marketing Mechanisms and its impact on the organization's performance</b>	Sara benzaid Farid Kourtel	<b>26</b>
------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------	-----------