

المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والانسانية

تصدر عن جامعة الجزائر 3



REVUE ALGERIENNE DES SCIENCES
SOCIALES ET HUMAINES

Publiée par l'Université d'Alger 3

مجلة سداسية



Revue semestrielle



العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية
و علوم التسيير

علوم الاعلام و الاتصال

العلوم السياسية و العلاقات الدولية

علوم التربية البدنية و الرياضية

مجلة متخصصة في مجال

المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والانسانية
REVUE ALGERIENNE DES SCIENCES SOCIALES ET HUMAINES
جامعة الجزائر 3
L'Université d'Alger 3

العدد السادس والعشرون
جان 2026

Revue spécialisée dans les domaines des

Sciences Économiques.
Sciences Commerciales
et Sciences de Gestion

Sciences de l'Information et
de la Communication

Sciences Politiques et des
Relations Internationales

Sciences d'Éducation
Physique et Sportive

Volume 14
Numéro 01

Juin : 2026

الإيداع القانوني : 986 - 2013
ردم : 9911 - 2352

العنوان : 2، شارع أحمد واكد،
دالي ابراهيم الجزائر
dali.univ.alger3@gmail.com



Adresse: 2 Rue, Ahmed Ouaked
Dély-Ibrahim
dali.univ.alger3@gmail.com

Dépot légal : 986 - 2013
ISSN : 2352 - 9911



المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية
المجلة العلمية لجامعة الجزائر 3
مجلة سداسية محكمة

- الرئيس الشرفي: أ. د. رواسكي خالد
مدير الجامعة
- مديرة المجلة: أ. د. دورية بن طيبيل
نائبة مدير الجامعة لما بعد التدرج والبحث العلمي
- رئيس هيئة التحرير: أ. د. بوعراب رابح
- سكرتير التحرير: قليل علي



العنوان: 2 شارع أحمد واكد، دالي إبراهيم الجزائر
البريد الإلكتروني: rassh-univalger3@hotmail.com
رابط المجلة على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية:
<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/259>

الهاتف : 21.91.04.89 (00.213) الفاكس : 21.91.04.56 (00.213)

المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية

يُسعد هيئة تحرير المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، أن تضع بين أيدي الأساتذة والباحثين والطلبة، العدد الجديد للمجلة الصادر في شهر جوان 2026، والذي يحتوي على مجموعة متنوعة من البحوث تأتي في وقت تشهد فيه مجتمعاتنا تحولات عميقة وجذرية على جميع المستويات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والتقنية، مما يستدعي تضافر الجهود البحثية وتكاملها لتقديم رؤى نقدية بناءة وحلول عملية مستندة إلى أدلة علمية قابلة للتطبيق في الواقع المعاش. إن هذه البحوث التي يضمها هذا العدد تأتي ثمرة جهود بحثية لفريق من الأساتذة والباحثين وحتى طلبة الدراسات العليا الذين يؤمنون بأن البحث العلمي ليس مجرد نشاط أكاديمي منعزل عن المجتمع، بل هو أداة فعالة لفهم الواقع والاستشراف بالمستقبل وبناء مستقبل أفضل للأجيال القادمة .

يتسم هذا العدد بتنوع ملموس في المحاور البحثية حول القضايا الاقتصادية والاجتماعية وكذا الاعلام والاتصال والتربية البدنية والرياضية، ويمتد ليشمل قضايا الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته المتعددة في مختلف المجالات كالاقتصاد والاعلام والاتصال والخدمات. فعلى الصعيد الاقتصادي، تَصْمُن هذا العدد أبحاثا تعالج قضايا التنمية المستدامة والأمن الغذائي واشكالية ادماج الشباب في سوق العمل. وفي بعده الإنساني والاجتماعي، يحمل هذا العدد دراسات تناولت تحليل واقع الفئات الهشة في المجتمع والكشف عن التحديات التي تواجهها هذه الفئات في سبيل اقتراح سبل لتحسين أوضاعها، وفي سياق آخر نجد دراسة اهتمت بتقييم عملية تدريب الأساتذة في اللغة الإنجليزية واستكشاف العقبات التي تواجه التحول نحو التكوين باللغة الإنجليزية وسبل تجسيده في أرض الواقع، كما اهتم العدد بموضوع العدالة

التنظيمية ودورها في تحسين رضا الموظفين من خلال دراسة ميدانية تستكشف دور أهم ثلاث أبعاد للعدالة التنظيمية في تحسين الرضا الوظيفي.

كما اشتمل هذا العدد على أبحاث في مجال الاعلام والاتصال تناولت إشكالية آثار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على بعض فئات المجتمع، وبشكل خاص دراسة اهتمت باستكشاف تأثير البرامج التلفزيونية الموجهة في تنشئة الطفل التربوية من خلال دراسات ميدانية، إضافة الى دراسة تناولت تحليل واقع الإعلام الرياضي الالكتروني في الجزائر.

إن القضايا المتعلقة بالرقمنة والتحول الرقمي قد نالت نصيبا من الاهتمام في هذا العدد، حيث تضمن دراسة لأثر استخدام برامج التحليل بالفيديو في تحسين دقة اتخاذ القرار الفني والتكتيكي لدى لاعبي كرة السلة، أكدت فعالية هذا النوع من التحليل في رفع دقة اتخاذ القرار الفني والتكتيكي لدى اللاعبين، ومن جهة أخرى نجد دراسة تناولت إشكالية أداء الدول العربية في تقديم الخدمات الحكومية الرقمية من خلال مؤشر GEMS ، إضافة الى دراسة لتأثير العملات الرقمية على النظام الاقتصادي العالمي.

في الختام، نتقدم بخالص الشكر والعرفان إلى جميع من ساهم في إخراج هذا العدد، فشكرا جزيلاً للمؤلفين الأفاضل من مختلف الجامعات على ثقتهم بالمجلة، وشكرا خاصا للمحكمين الخبراء على جهودهم وعلى وقتهم الثمين الذي بذلوه بطوعية وإخلاص في قراءة نقدية ومراجعة دقيقة لضمان جودة النشر العلمي ومصداقيته الأكاديمية. وشكرا جزيلا لأعضاء هيئة تحرير المجلة على دعمهم المستمر وتوجيهاتهم السديدة التي تقودنا دائما إلى طريق التميز والريادة في مجال النشر العلمي المحكم. ونجدد دعوة الباحثين من مختلف التخصصات إلى المساهمة في أعدادنا القادمة بأبحاثهم الأصلية المبتكرة التي تسهم في إثراء محتويات المجلة .

رئيس هيئة التحرير

أ.د. بوعراب رابح

محتويات المجلة

أهمية الخدمات اللوجستية داخل الموانئ الجزائرية -دراسة في التشريع الجزائري-

ص 009-032

ايمان بغداددي

المعالجة الاعلامية للمواضيع البيئية عبر الصحافة المتخصصة دراسة وصفية تحليلية لدورتي Produire Propre و La revue
algérienne de l'environnement خلال سنتي 2016-2017 ص 033-057

صبرينة بوعبل - أمال قاسمي

تأثير الذكاء الاصطناعي على تطوير مهارات التصميم المعماري: دراسة تجريبية على طلبة السنة الثالثة بجامعة اليرموك الخاصة
- دمشق ص 059-077

يامن إدلي

تأثير العملات الرقمية على النظام الاقتصادي العالمي

ص 079-098

دحام عبد القادر - قويدري خديجة

اتجاهات القيادة الإبداعية الحديثة وأثرها على الجودة والابتكار لدى العاملين

ص 099 - 114

حنان منصور - شريفة رزوق

تلقى المرأة العاملة للمضامين السياسية حول الحراك الشعبي الجزائري بالفيسبوك- دراسة ميدانية -

ص 115 - 142

هيبة شعوة - وحيدة بوفدح بديسي

آليات الحجاج وعناصر البلاغة في الخطاب الإشهاري التلفزيوني . دراسة سيميولوجية لومضة إشهارية معروضة في شهر رمضان
2021 لمؤسسة متعامل الهاتف النقال "جازي Djezzy" في الجزائر ص 143-162

حياة موقاري - عواطف زراي

تأثير البرامج التلفزيونية الموجهة في تنشئة الطفل التربوية دراسة سيميولوجية على حلقة التعاون من برنامج أهلا سمسم لقناة
MBC3. ص 163-180

سعيدة موهوب

البرامج التنموية للجماعات المحلية على مناطق الظل (دراسة حالة دائرة العمارية بولاية المدية)

ص 181-199

بوجلال محمد - أحمد يوسف السعيد

الاتجاهات الحديثة لإدارة الاتصال التنظيمي المدعوم بالذكاء الاصطناعي: عبر عدسة -نظرية الوساطة التقنية-

ص 201-226

كريمة عبة

أثر استخدام برامج التحليل بالفيديو على رفع دقة اتخاذ القرار الفني والتكتيكي لدى لاعبي كرة السلة لفئة أقل من 16 سنة.

ص 227-250

صحراوي عمر

الحكومة الرقمية ومؤشر نضوج خدماتها GEMS- تسارع رقمي عربي متفاوت و افق واعد-	
ص 251-268	
عائشة بن النوي	
تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الطلبة الجامعيين دراسة ميدانية لعينة من طلبة قسم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر 2 خلال الفترة الزمنية من 1 إلى 25 جانفي 2026	
ص 269-293	
فلة بوعلي	
دور وكالة التشغيل في إدماج الشباب في سوق العمل	
ص 295-314	
محمد حمزة رزاق لبزة	
و اقع الإعلام الرياضي الالكتروني في الجزائر: دراسة وصفية تحليلية	
ص 315-336	
سعاد لعزيزي	
الذكاء الاصطناعي في أجنحة الدبلوماسية الجزائرية	
ص 337-350	
محمد تهمامي	
استخدام إسرائيل تقنيات الذكاء الاصطناعي -التزييف العميق- في التضليل الإعلامي -دراسة تحليلية لعينة من الفيديوهات الإسرانيلية المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي-	
ص 351-374	
شتيح سامية	
نظام المعلومات الجغرافي ودوره في دعم عملية إتخاذ القرار- دراسة حالة نظام المعلومات الجغرافي للساحل الجزائري -	
ص 375-400	
بركاهم سالم - أمينة بواشري	
The reality of training university professors in the English Language; An exploratory study for professors of university Algiers3	P 401-418
	Benazzouz Daouia
The relationship between cultural factors, the ecological structure of neighborhoods, and their impact on crime patterns and rates.	P 419-439
	Hassane sid - Hadji saida
The Role of Organizational Justice in Improving Job Satisfaction Among Employees A Field Study in the General Directorate of the National Insurance Company SAA	P 441-458
	Kadi Abdelhakim - Bessa Sami
Measuring human capital and the issue of accounting management of human resources in the Algerian economic institution	P 459-474
	Boubakeur BENAMRANE – Yamina MZSSANI
Designing an AI-Based Virtual Educational Counselor: The Impact of Artificial Empathy on Building Counseling Relationships with Learners	P 475-491
	Hanna Abdelkader - Ketfi Azzouz

The Impact of Poverty on Children and Individuals with Special Needs in Algeria: Reality, Challenges, and Necessary Interventions

P 493-507

BENZAID Rim - BELAROUSSI CHERIFA

The blue economy: aquaculture, a powerful lever for sustainable development and food security in Algeria

P 509-523

NEMER MOHAMED - FILALI MOHAMED LAMINE

Youth in the Digital Age: An Anthropological Approach

P 525-537

Belalia Mohammed

Service Marketing in the age of Artificial Intelligence a case study of the United Arab Emirates

P 539-556

Amedjkouh Nassima