



مجلة

معهد العلوم الاقتصادية

مجلة علوم الإقتصاد و التسيير و التجارة

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة تصدر عن كلية العلوم الإقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير جامعة الجزائر 3

إيداع قانوني رقم : 2004-832 ر ت م د : 1112-2382 ر ت م د : 2600-6731

جامعة الجزائر 3

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

مجلة معهد العلوم الاقتصادية

P-ISSN: 1112-2382 E-ISSN : 2600-6731

journal of economic sciences institute

2024

University
of Algiers 3

Faculty of Economic Sciences, Trade Sciences and Management Sciences



JOURNAL OF

ECONOMIC SCIENCES INSTITUTE

Journal of economics, management and trade sciences

International Specialized scientific journal edited by Faculty of Economic Sciences, Trade Sciences and Management Sciences in Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3

Legal Deposit No: 832-2004

P-ISSN: 1112-2382

E-ISSN : 2600-6731

المجلد: 27 العدد: 03

VOL 27 N° 03

مجلة
معهد العلوم الاقتصادية
مجلة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة

مجلة علمية محكمة متخصصة تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية،
العلوم التجارية وعلوم التسيير جامعة - الجزائر 3-
المجلد: 27 – العدد: 3 (2024)

مكتب التوزيع والاشتراكات:

مكتبة كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير – جامعة
الجزائر 3

العنوان: مجلة معهد الاقتصادية

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
02 شارع أحمد واكد – دالي إبراهيم، 16320 الجزائر

البريد الإلكتروني:

colloquiesgalger@yahoo.fr

الموقع الإلكتروني للمجلة:

<http://www.univ-alger3.dz/fsecg/?a=2102>

صفحة المجلة على البوابة الوطنية للمجلات العلمية

www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/258

حقوق النشر محفوظة للمجلة ©

إيداع قانوني رقم: 2004-832

ردمد: P-ISSN 2382-1112

ردمد: E-ISSN 2600-6731

مجلة معهد العلوم الاقتصادية
دورية علمية دولية محكمة متخصصة تصدر عن كلية العلوم
الاقتصادية العلوم التجارية وعلوم التسيير – جامعة الجزائر3

المدير الشرفي: د/رواسكي خالد

مدير النشر: د/سمير عز الدين

رئيس التحرير: أ.د/قدي عبد المجيد

هيئة التحرير

رجراج أحمد

رياض عبد القادر

مزياني أمين

بوعمامة نصر الدين

أمانة التحرير

شريط حسان

نايت بودة حنان

هيئة التحرير

اللجنة العلمية والاستشارية:

أ.د./ إبراهيم بختي	جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، الجزائر
أ.د./ أحمد باشي	جامعة الجزائر3
أ.د./ أحمد بلوافي	جامعة الملك عبد العزيز، جدة، السعودية
أ.د./ أحمد رجراج	جامعة الجزائر3
د./ أحمد مخلوف	جامعة البلقاء التطبيقية الأردن
د./ أمين بن سعيد	جامعة الجزائر3
أ.د./ بدر الدين محمد عبد الرحمان	جامعة زالنجي، السودان
أ.د./ بلقاسم العباس	المعهد العربي للتخطيط- الكويت
أ.د./ بلقاسم زايري	جامعة وهران 2، الجزائر
أ.د./ جميلة الجوزي	جامعة الجزائر3

أ.د./	جودة سعيد سويلم	جامعة القاهرة / فرع الخرطوم
أ.د./	حسين يرقى	جامعة المدينة، الجزائر
د./	خالد حسيني	جامعة بورتسموث، إنجلترا
أ.د./	خالد كواش	جامعة الجزائر 3
د./	خليفة أحسينة	جامعة ابن طفيل المغرب
أ.د./	دحمان بن عبد الفتاح	جامعة أدرار، الجزائر
أ.د./	زين يونس	جامعة الوادي، الجزائر
أ.د./	سعدان شبايكي	جامعة الجزائر 3
أ.د./	السعيد بوهراوة	الجامعة العالمية للمالية الإسلامية- ماليزيا
أ.د./	سيد علي كايا	مدرسة الأعمال بتولوز، فرنسا
أ.د./	الشريف بقة	جامعة سطيف 1، الجزائر
د./	شفيق بكور	المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير بطنجة، المغرب
أ.د./	الشيخ الداوي	جامعة الجزائر 3
أ.د./	صالح التومي	جامعة الجزائر 3
أ.د./	طارق صدراوي	جامعة المهدية، تونس
أ.د./	عبد الحليم غربي	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
أ.د./	عبد الرحمان جاب الله	جامعة كيبك، كندا
أ.د./	عبد الرزاق بن حبيب	جامعة تلمسان، الجزائر
أ.د./	عبد السلام مخلوفي	جامعة بشار، الجزائر
د./	عبد القادر رياض	جامعة الجزائر 3
أ.د./	عبد الكريم قندوز	صندوق النقد العربي، أبوظبي
د./	علي الوحيشي	جامعة الزاوية، ليبيا
أ.د./	علي خالفي	جامعة الجزائر 3
أ.د./	عمار أوكيل	جامعة السلطان قابوس بمسقط، عمان
أ.د./	عمر العلاوي	المدرسة العليا للتجارة، القليعة
أ.د./	فاضل العابدي	جامعة الفرات الأوسط، العراق
أ.د./	قادة أقاسم	جامعة الجزائر 3
أ.د./	قاسم النعيمي	جامعة دمشق، سوريا

أ.د./	كمال بن موسى	جامعة الجزائر 3
أ.د./	كمال ملاحي	جامعة وارويك، إنجلترا
د./	لقمان معزوز	جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل -السعودية
أ.د./	محمد براق	المدرسة العليا للتجارة، القليعة، الجزائر
أ.د./	محمد بن بوزيان	جامعة تلمسان، الجزائر
أ.د./	محمد راتول	جامعة الشلف، الجزائر
أ.د./	محمد زرقون	جامعة قاصدي مرباح، ورقلة
د./	محمد سالم أبو يوسف	جامعة الإسراء فلسطين
د./	محمد سعد أبو الفتوح الفقي	أكاديمية الشروق، مصر
أ.د./	محمد عبد الفتاح زهري	جامعة المنصورة، مصر
أ.د./	محمد قويدري	جامعة الأغواط، الجزائر
أ.د./	محمد يحضيه سمالي	جامعة الملك فيصل الدمام، السعودية
أ.د./	مؤيد نعمة الساعدي	جامعة الفرات الأوسط بالكوفة، العراق
د./	نشأت إدوارد	معهد العبور للإدارة ونظم المعلومات، مصر
أ.د./	نور الدين جليد	المركز الجامعي، تيبازة، الجزائر
أ.د./	هوارى معراج	جامعة غرداية
د./	وائل محمد جبريل	جامعة عمر المختار، ليبيا
أ.د./	ياسر محمد عبد الرحمان طرشاني	جامعة المدينة العالمية ماليزيا
أ.د./	يوسف ناصر	الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا

قواعد النشر بالمجلة

- تنشر مجلة معهد العلوم الاقتصادية البحوث العلمية والدراسات الأصلية والمبتكرة في مجالات العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير، التي تستجيب للشروط المنهجية، وتصدر دوريا مرتين في السنة، تنشر مواضيعها باللغات العربية، الإنجليزية والفرنسية.

- تستقبل المجلة المقالات على صفحة البوابة الجزائرية للمجلات العلمية فقد على الرابط التالي: <http://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/258>

- ترسل المقالات وفق القالب الموجود على صفحة المجلة بالبوابة الجزائرية للمجلات العلمية، وذلك ببرنامج Microsoft Word بتنسيق RTF بدون أي تشفير.

- تكون الكتابة العربية العربي بخط Sakkal Majalla، مقاس 14، وباللغات اللاتينية بخط Times New Roman مقاس 12؛

- على المؤلفين التقيد بما هو في القالب دون إدخال أي تغيير على الخصائص التقنية له.

- تقديم مستخلصين أحدهما بلغة تحرير المقال، والأخر بالإنجليزية، إذا كان المقال مكتوبا بلغة أخرى من غير الإنجليزية، على ألا تزيد كلمات المستخلص عن 150 كلمة، وتكون بكلمات مفتاحية في حدود 05 كلمة مع التصنيف وفقا لقواعد JEL، ولزيد من التوضيح يمكن الاستفادة من الروابط التالية :

http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.php

http://fr.wikipedia.org/wiki/Classification_JEL

- يجب ألا يكون المقال مستلا من رسالة أو أطروحة، أو يكون قد نشر من قبل.

- ترسل كل الأبحاث عن طريق البوابة الجزائرية للمجلات العلمية (ASJP) وذلك بالدخول إلى صفحة المجلة على الرابط التالي:

<http://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/258>

مع ضرورة التقيد بالنموذج المرفق في صفحة المجلة على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية، مع العلم انه يمكن لكل باحث متابعة مراحل سير مقاله عبر هذه البوابة.

الفهرس

10	افتتاحية العدد	
21-40	استخدام الذكاء الاصطناعي في إدارة سلاسل الإمداد بالمؤسسات الصناعية كمدخل لتحقيق الريادة المستدامة -محفظة سلسلة الإمداد الرقمية من SAP أنموذجا- Using artificial intelligence in managing supply chains in industrial enterprises as an entry point to achieving sustainable leadership-SAP's digital supply chain portfolio as a model- سامية سرحان & مفيدة بولحديد /	01
41-57	أثر الاتصالات التسويقية المتكاملة على صورة العلامة التجارية: دراسة ميدانية على مجموعة من متعملي الهاتف النقال "جيزي" بـرج بوعريريج The impact of integrated marketing communications on brand image: A field study on a group of "Jeezy" mobile phone customers in Bordj Bou Arreridj جيطلي أحمد /	02
59-78	المناخ التنظيمي وعلاقته بفعالية الأداء الوظيفي دراسة حالة المؤسسة العمومية الاقتصادية للأشغال العمومية GESI-TP -فرع مجمع جيتراما- Organizational Climate and Its Relationship to Effective Job performance A Case Study of the Public Economic Enterprise for Public Works GESI-TP -GITRAMA Complex Branch- شرحبيب عجراد & نعيمة بن فيالة /	03
79-96	مكانة الابداع في المؤسسات الناشئة: دراسة حالة طلبة حاملي المشاريع الناشئة - حاضنة الاعمال لجامعة خميس مليانة- The place of creativity in start-ups:Case study of students with start-up projects - Business incubator of Khemis Miliana University- محمد قرينو & خالد قاشي /	04
97-116	نماذج ممارسة العلاقات العامة الرقمية بالجامعات الجزائرية - دراسة حالة جامعة الجزائر3-	05

	Models of Digital Public Relations Practices in Algerian Universities - A Case Study of the University of Algiers 03 سالم بركاهم & بواشري أمينة /	
-117 136	أثر التحول الرقمي على ربحية القطاع المصرفي الجزائري (2017-2021) The impact of digital transformation on the profitability of the Algerian banking sector (2017-2021) راوية بلقاسمي & عبد الرزاق سلام /	06
-137 158	قياس وتحليل أثر السياسة النقدية على استهداف التضخم في الجزائر خلال الفترة 1990-2021 باستخدام منهجية NARDL Measuring and analyzing the impact of monetary policy on inflation targeting in Algeria during 1990-2021 using the NARDL methodology صويلح نورالهدى & قويدري محمد /	07

الافتتاحية

يصدر هذا العدد من المجلد السابع والعشرين من هذه المجلة العتيدة التي استطاعت المحافظة على استمرارية صدورها واستقطاب الكتاب والباحثين من مختلف المشارب والجهات في مجالات اهتمامها، ومواكبة القضايا البحثية المستجدة، مسهمة بذلك في النقاش الدائر حولها، وهكذا نرى أن هذا العدد قد عالج القضايا ذات الصلة بالذكاء الاصطناعي، واستخدامات تكنولوجيا الاعلام والاتصال، مع الجوانب ذات الصلة بالتحول الرقمي خاصة في المجال المالي والمصرفي وأدوات الدفع، بالإضافة إلى بعض الموضوعات المتعلقة بالشركات الناشئة، والسياسات النقدية. وهي كلها قضايا مركزية في الأداء بالنسبة للاقتصاديات والمؤسسات المختلفة، ومحدد من محددات النمو والتنافسية في آن واحد. ونحسب أن التركيز على النشر في هذه المجلة مرتبط بعراقتها وانتشارها في الأوساط الأكاديمية ويعزز ذلك حجم التحميل للمقالات المنشورات فيها، والتي قاربت 240.000 بالنسبة لمقالات السداسي الأول من هذه السنة (2024). وهذا ما يجعل طاقم المجلة أمام مسؤولية وتحدي احترام معايير الجودة العلمية، واستلهاام الممارسات المثلى في مجال النشر العلمي والأداء الأكاديمي.

والله من وراء القصد، وهو المستعان وعليه التكلان.

د. سمير عز الدين

أ.د/ عبد المجيد قدي

JOURNAL OF ECONOMIC SCIENCES INSTITUTE

Journal of economics, management and trade sciences

International Specialized scientific journal edited by Faculty of
Economic Sciences, Trade Sciences and Management Sciences in
Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3

Volume: 27 Number: 01 (2024)

Distribution office and subscriptions:

FSESCSG Library - University of Algiers 3 Address: journal of economic sciences institute (Journal of economics, management and trade sciences) 2, Ahmed ouked Street - Dely Brahim, Algiers-Algeria

E-mail: colloquefsesgalger@yahoo.fr

**Site Web: <http://www.univ-alger3.dz/fsecg/?a=2102>
<http://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/258>**

Publication rights reserved for the journal

Legal Deposit No: 832-2004

P-ISSN: 1112-2382 **E-ISSN : 2600-6731

JOURNAL OF ECONOMIC SCIENCES INSTITUTE

Journal of economics, management and trade sciences

International Specialized scientific journal edited by Faculty of
Economic Sciences, Trade Sciences and Management Sciences in
Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3

Honorary president: khaled REOUASKI
Rector of the University of Algiers 3
Publication Director: SAMIR Azzedine
Dean of FSESCSG
Editor-in-Chief: Abd El Madjid KEDDI

Editorial Board Members Abd El Kader RIAD
Ahmed REDJRADJ
Amine MEZIANI
Nasreddine BOUAMAMA

Editorial Secretariat Hacene CHERIET
Hanane NAIT BOUDA

Scientific and Advisory Board Members

Pr.	Abidy Fadhil	Al-Furat Al-Awsat Technical University - Irak
Dr.	Abu Salem Muhammed yucef	Isra university
Dr.	Ahmed MAKHLOOF	Al- Balqa' Applied University, Jordan
Dr.	AHSINA Khalifa	Université Ibn Tofail - Morocco
Pr.	AKACEM kada	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Dr.	AL Fakki mohamed Saad	Al Shorook Academy Egypt

Pr.	AL NAIMI Kasem	Damascus University - Syria
Pr.	BACHI Ahmed	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	Badreldin Abdulrahman	University of Zalingei - Sudan
Dr.	BAKOUR Chafik	Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Tanger, Maroc
Pr.	BEGGA Cherif	University of Setif-Algeria
Pr.	BEKHTI Brahim	University of Ouargla-Algeria
Pr.	BELOUAFI Ahmad Mahdi	King Abdulaziz University-Arabie Saoudite
Pr.	BEN MOUSSA KAMEL	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	Benabdefatteh Dahmane	Adrar university
Pr.	BENBOUZIANE Mohamed	University of Tlemcen-Algeria
Pr.	BENHABIB Abderrezak	University of Tlemcen-Algeria
Dr.	BENSAID Amine	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	BERRAG Mohamed	ESC- Kolea-Algeria
Pr.	BOUHRAOUA Said	Global University of Islamic Finance Malaysia
Pr.	CHEBAIKI Saadane	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	DAOUI Cheikh	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	Djaballah Abderrahmane	Université du Québec en Outaouais - Canada
Pr.	DJELID Noureddine	University Center of Tipaza -Algeria
Dr.	Edouard Nashaat	Management and computer institute Egypt
Pr.	EL ABBAS Belkacem	Arab Planning Institute, Kuwait
Pr.	EL djouzi Djamila	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Dr.	El Wahishi Ali	Zaouia university, Lybia
Dr.	GABREL Mohamed Wael	Omar Al-Mukhtar University - Libya
Pr.	GHERBI Abdelhalim	Islamic University of Imam Muhammed ben Saoud
Dr.	GUENDOOUZ Abdelkrim	Arab Monetary Fund

Pr.	HUSSAINEY Khaled	University of Portsmouth- United kingdom
Pr.	IRKI Hossein	University of Médéa-Algeria
Pr.	KAYA Sid Ali kamel	Business School Toulouse - France
Pr.	Khalfi Ali	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	KOUACHE Khaled	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	KOUIDRI Mohamed	University of Laghouat -Algeria
Pr.	LALAOUI Amor	ESC- Kolea-Algeria
Pr.	MAARADJ Houari	University of Ghardaia -Algeria
Pr.	MAKHLOUFI Abdesselam	University of Bechar -Algeria
Dr.	Mazouz Lokman	Imam Abderrahman university, Saoudia
Pr.	MELLAHI Kamel	Warwick University - United kingdom
Pr.	MUAYAD Al-Saidi	Al-Furat Al-Awsat Technical University - Irak
Pr.	NASSER Youcef	International Islamic University Malaysia
Pr.	Oukil Amar	Sultan Qaboos University, Muscat - Oman
Pr.	Radjradj Ahmed	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	RATOUL Mohamed	University of Chlef-Algeria
Dr.	RIAD Abd El Kader	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	Sadraoui Tarek	Faculty of Economics and Management of Mahdia - Tunisia
Pr.	Semlali Yahdih	King Faisal University-Arabie Saoudite
Pr.	SOUILEM Jaoudat Said	Cairo university/ section of Khartoum
Pr.	Tarshany Yasser Mohamed Abdel Rahman	Al-Madinah International University - MALAYSIA
Pr.	TOUMI Salah	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria

Pr.	Zairi BELKACEM	Oran University 2 - Algeria
Pr.	ZERGOUNE Mohamed	University of Ouargla-Algeria
Pr.	ZINE Younes	El Oued University -Algeria
Pr.	Zohry Muhamed Abdelfattah	Mansura university, Egypt

PUBLICATION RULES

✓ Send articles on the website of the Algerian Scientific Journals, on the following link:

<http://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/258>

✓ Submit articles according to the existing template on the Algerian Scientific Journals, in WORD format, without any coding.

✓ In Arabic we use “Sakkal Majalla” police size 14, and in “Times New Roman” police with size 12 for Latin languages.

✓ Authors must adhere to the template without any modification to its technical characteristics..

✓ Submission of abstracts in the language of authorship and, the latter cannot be more than 150 words, accompanied by key words within a maximum of five. For clarification on this point please visit the following links:

http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.php

http://fr.wikipedia.org/wiki/Classification_JEL

✓ The article should not be an integral part of a master's or doctoral thesis;

✓ The articles shall be subject to scientific arbitration, and shall inform the authors of the results and the amendments proposed by the arbitrators, if any

The contact between the journal and the authors will be through the ASJP website.

The authors will be able to know all the observations and information concerning the publication of their articles.

www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/258

SUMMARY

08	Le Marketing digital et l'E-CRM dans les collectivités locales. (Etude du cas : la wilaya d'Alger). Digital Marketing and E-CRM in local authorities. The case of Algiers authority. / HAMIDA Ismahene & LAHCHAME Kasmia	159- 174
09	L'E-Paiement en Algérie : état des lieux et perspectives de développement Payment in Algeria: Overview and Development Perspectives. / LAMINE Nasr-eddine & CHERCHEM Mohamed	175- 191
10	Mobile Money to achieve Financial Inclusion -An Analytical View of Algerian Case and Leading International Experiences- / Boukhari Sabrina	193- 211