

Vol. 11 (4-2) - 25 novembre 2024

Aleph
Langues, Médias & sociétés

Médias et IA : compréhension critique des nouveaux enjeux sociaux

Sous la direction
de
Djazia Benrabah

ISS 1076 -2437



Édile, Edition et Diffusion de L'Écrit Scientifique

(En collaboration avec Dipralng (France), le Celat (Canada) et Lames (Algérie (

dépôt légal 6109-2014

Date de publication 25 novembre 2024

ISBN: 0274 - 2437

ISSN: 1076 -2437

Sommaire

Présentation de la revue.....	7
Editorial.....	9

RECHERCHES

ABDELKRIM BENAICHA - UNIVERSITÉ ABDERRAHMANE MIRA – BEJAIA

Pour une grille d'analyse d'un discours médiatique : à propos de l'opérationnalisation.....	11
--	-----------

REZIG HANIA & OULDDJABALLAH SOUAD - MOHAMED BOUDIAF UNIVERSITY OF M'SILA

Social Media Influencers Shaping Social Reality: A Study of Jean Baudrillard's Perspective.....	27
--	-----------

BENRABAH DJAZIA - FSIC - ALGIERS 3 UNIVERSITY 27

Audience Evolution in the Digital Era: From Media Consumers to Market Commodities.....	51
---	-----------

CHAIB NABIL - MILITARY HIGHER SCHOOL OF INFORMATION AND COMMUNICATION

Semiotic Analysis of Health Significance in Digital Media Campaigns: "Smoking... Slow Death" on YouTube	77
--	-----------

DAKHANE BOCHRA & SAIHI HANANE - ISILC - INTERDISCIPLINARY STUDIES IN LANGUAGE AND CULTURE - MOHAMED KHIDER UNIVERSITY

Media Witch Hunts: A Comparative Thematic Analysis of the Portrayal of the Meredith Kercher Murder Suspects in the Daily Mail's Coverage.....	91
--	-----------

DJEGHRI ZAROUTA NASSIRA - ALGIERS 2 UNIVERSITY ALGIERS 2 UNIVERSITY

Environmental Media and Awareness of Forest Hazards in Algeria: Analysis of the Forestry Division's Facebook Page (July 2023).....	113
---	------------

MAHI-MISSOURI AMINA - CENTRE UNIVERSITAIRE SALHI AHMED NAAMA

La presse écrite à l'ère du numérique en Algérie.....	139
--	------------

بن عجامية بوعبد الله - جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم

واقع الصحافة والاعلام في الجزائر بعد الحراك الشعبي، دراسة ميدانية لعينة

من الصحفيين الجزائريين.....	149
-----------------------------	-----

خوارجية سميحة حنان وزعموش فوزية - جامعة الاخوة منتوري - قسنطينة1

النظام القانوني للإعلام الالكتروني في الجزائر بين الضمانات والضوابط (دراسة مقارنة).....	167
---	-----

مهري شفيقة - جامعة سطيف2 سكي سوسن - جامعة عمار تلجي الأغواط

البيئة الرقمية وطيف التوحد من منظور الأطباء المختصين: بين فرضية التأثير والتعزيز.....	193
---	-----

لحضير نجات - المركز الوطني للبحث في الانثروبولوجيا الاجتماعية والثقافية، كراسك، وهران

الصحف الجزائرية وجائحة كوفيد 19: حوصلة تحليلية ونقدية لمضامين يومي الخبر والمجاهد.....	217
--	-----

- بن سولة نورالدين - جامعة معسكر - جوخة بنت محمد بن سليم الصوافية
235..... الآثار الصحية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال
- هدير محمد - المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام
243..... البرامج التلفزيونية الجزائرية والتونسية في ظل تسيد مؤثري المنصات الاجتماعية
- فاطمة ننفاف - جامعة محمد البشير الإبراهيمي برج بوعريج - وداد سميشي-جامعة قسنطينة 03
صالح بونيد
الرسوم الكاريكاتورية بين الالتزام المهني وأخلاقيات الصحافة من وجهة نظر رسامي الكاريكاتير بكل من
الجزائر، المغرب وتونس.....
261..... جدو فؤاد -جامعة محمد خيضر بسكرة
- الكرامية والكرامية المضادة في أوروبا بين استقطاب مواقع التواصل الاجتماعي وخطاب الإعلام التقليدي:
جريدة شارلي ابيدو امودجا.....
287..... طالب ياسين -جامعة الجزائر 3 Alger
- ديناميكيات وتحديات التغطية الإعلامية للنزاع المسلح الروسي-الأوكراني: تحليل مقارنة بين الإعلام
التقليدي والرقمي.....
303..... بن ذهيبية محمد والفول ريم - جامعة الجبالي بونعامة - خميس مليانة
- تأثير الرسالة الإعلامية السياحية للتلفزيون العمومي الجزائري على الصورة الذهنية للسياحة الداخلية في
الجزائر: دراسة حالة عينة على الشباب الجزائري.....
319..... بلعزوي سليمة - جامعة باتنة 1
- البنية الحجاجية للخطاب الإشهاري: قراءة كرونولوجية للإشهار التلفزيوني الجزائري «قهوة أروما».....
341.....

MÉTHODES

- قوت سهام - جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2
357..... التجديد في مناهج البحث في علوم المكتبات والمعلومات في ظل التطورات التكنولوجية
- عمروش كريمة ومحمد عبد الهادي - مخبر المخطوطات - جامعة الجزائر 2
قياس جودة خدمات المعلومات بالمكتبات الجامعية الجزائرية من منظور ServPerf : المكتبة
المركزية لجامعة مولود معمري بتيزي وزو نموذجاً.....
371..... الحسين ياسمينية و عبد الهادي محمد - مخبر عصرنة أنظمة المعلومات الوثائقية الجزائرية - جامعة
الجزائر 2
- دور استراتيجية تمكين الموارد البشرية في تحقيق الأهداف الاستراتيجية في مكتبات مراكز الأبحاث.....
395..... سليمان رحيمة ولعمروس امال -جامعة الجزائر 2 Alger
- الاستشهادات المرجعية لمجلة علم المكتبات Revue de bibliothéconomie المتاحة على منصة ASJP
ما بين 2018-2019: دراسة تحليلية.....
423.....

دموش أوسامة وبوزارة أحلام- جامعة جيلالي ليايس سيدي بلعباس	
التسويق والتسويق الرقمي بالمكتبات الجامعية: عرض تجربة Tuan Time مكتبة جامعة شيامن	
الصينية.....	439
بن زينب فاطمة - مخبر أنظمة المعلومات والتوثيق والأرشيف- جامعة وهران 1- — أحمد بن بلة	
مهارات الثقافة المعلوماتية وتأثيرها على تطوير الممارسات المهنية لأخصائي المعلومات: دراسة ميدانية	
للمكتبات الجامعية بالغرب الجزائري.....	463
بن طاهر فضيلة-جامعة الجزائر-2أبو القاسم سعد الله	
استراتيجية المؤسسات الاقتصادية في تنظيم وتسيير الوثائق الأرشيفية: مؤسسة سونلغاز-فرع التوزيع	
أهمودجا.....	483
جدي نجا - مخبر التنمية الديمقراطية وحقوق الانسان - جامعة زيان عاشور الجلفة المركز	
راج بن معمر - مخبر التنمية الديمقراطية وحقوق الانسان - المركز الجامعي مرسل عبد الله تيبازة	
الذكاء الاصطناعي والنظام القانوني لبراءات الاختراع (تغير في المفاهيم).....	499
براهيمي جهاد -جامعة الجزائر2	
تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتعليم مفردات العربية للناطقين بغيرها :تطبيق LingoDeer أهمودجا..	519
DJAGHROURI KAMAL - CRSTRA - BISKRA	
Artificial Intelligence and the Future of Academic Writing : Analysis and Predictions	537
OTHMANE MERIEM - UNIVERSITY CENTER BARIKA	
Artificial Intelligence in Algerian Higher Education: A Critical Examination of Benefits and Risks for Students and Teachers	555
CHEMLAL WALID AND MAABED FEHD - UNIVERSITY OF ALGIERS 03	
Artificial Intelligence : The New Cognitive Terrain for World Domination	571
YAHIAOUI ZAKIA UNIVERSITY OF ALGIERS 2	
Artificial Intelligence and Educational Performance : A Study at the University of Algiers 2.....	589
INEZARENE ADEL - UNIVERSITY OF MOSTAGANEM	
Challenges of using Artificial Intelligence and Big Data in Public Policymaking.....	607
GHOUALI KAMILA AND HADDAM BOUABDALLAH FAIZA LLC LAB -UNIVERSITY ABOU BAKR BELKAID - TLEMCEM	
Englishisation of Algerian Higher Education through EMI: Expectations versus Reality.....	629

CHRONIQUES

	ساكر محمد و فقااص حفصة - جامعة الجزائر 2	
643.....	فاعلية تصنيف بلوم في تقويم تعلم اللغة العربية في التعليم المتوسط	
	مشري سميرة ورمزي فارح - جامعة محمد خيضر بسكرة	
665.....	المقابلة النسوية في الجزائر: قراءة ثقافية	
	بوربعين وهيبة - جامعة عين تموشنت	
679.....	التنمية البشرية المستدامة وسؤال الإنصاف : نحو مقارنة سوسيولوجية لحقوق الإنسان	
	ميلودي حسينة - جامعة البويرة	
	تقييم نفسي معرفي لاضطراب نقص الانتباه المصحوب بالنشاط الزائد عند تلاميذ	
695.....	السنة الرابعة ابتدائي	
RIAL FAIZA AND HALOUANE ZOUINA		
	Parental Desires and Academic Guidance for First-Year High School Students	717
DJABABLIA ABDELHAFID- NSSP AND SLAMA SAIDA - UNIVERSITY OF ALGIERS 3		
	The problem of Governance Reform in Africa: Good Governance or Responsive Governance?	735
MERAH AMINA - CREAD, ALGÉRIE.		
	L'effet de l'argent sur les solidarités familiales chez les familles Algérienne en milieu urbain	753
HAMMADI MALIKA & ABBES MERYEM SIDI BEL-ABBES UNIVERSITY		
	Modern trends in Algerian banking services in the context of globalization	771
BEGHADID HALIMA -UNIVERSITÉ MOHAMED BEN AHMED – ORAN 2		
	Una investigación científica ¿por dónde empezar?	783
KORICHI NADJET - UNIVERSITY KASDI MERBAH OUARGLA		
	How to employ previous studies in scientific research	797

Présentation de la revue

La revue Aleph. Langues, Médias & sociétés s'inscrit dans une perspective interdisciplinaire, à la croisée des Sciences du langage, des Sciences du texte et des Sciences de l'information et de la communication. Elle publie des dossiers thématiques, des articles en rubriques « Varia », « Méthodologie », des notes de recherche, des comptes rendus de lecture, une bibliographie des publications sur les discours.

Les articles sont évalués par un comité de lecture qui est composé de chercheurs reconnus internationalement dans la thématique du dossier. Les comités de lecture sont constitués au moins pour moitié de chercheurs appartenant à des institutions situées hors d'Algérie. Les articles, retenus, sont publiés dans la langue dans laquelle ils sont soumis et sont accompagnés de résumés avec mots-clés en français, anglais et arabe.

La revue, créée par l'équipe de l'Édile (Édition et diffusion de l'écrit), est soutenue par le Conseil Scientifique de Dipralang EA 739, laboratoire de sociolinguistique, d'anthropologie des pratiques langagières et de didactique de FLE/FLS rattaché à l'université Paul-Valéry Montpellier III et du CELAT (Centre de recherches Cultures – Arts – Sociétés), - UQAM et l'UQAC.

Organisation scientifique

Directoire de la revue

Présidents

Zenati Jamel - Ediles- LAMES -Montpellier et CRLCA

Kadiyatolla Fall - Celat -Université du Québec à Chicoutoumi

Messaoudi El Haouès - Sultan Qaboos University

Comité d'édition

Hocine Youcef LAMES – Université de Bouira

Mahraoui Abdelkrim LAMES – Université de Boumerdes

Serrou Christelle -Université Paul Valéry-Montpellier III

Conseil scientifique

Aberkane Ali – Université Alger2

Abouzaid Fedwa - Université d'Alexandrie – Egypte

Allahoum Rabah - Université Alger 2

Allan-Garabato Carmen DIPRALANG – Université Paul-Valéry – Montpellier III
Arnavielle Teddy DIPRALANG – Université Paul- Valéry – Montpellier III
Boyer Henri DIPRALANG - Université Paul- Valéry - Montpellier III
Djordjevic Ksenia DIPRALANG – Université Paul- Valéry – Montpellier III
Gelas Bruno - Université Lumières - Lyon II
El Fettah Souad - Université Paul Valéry-Montpellier III
Ghezali Nadia – Université Alger2
Hacini Fatiha -Université Mentouri Constantine 2
Haillon Frédérique - Université de Poitiers
Immouné Youcef - EPI – Université Alger2
Kadiyatolla Fall - Celat -Université du Québec à Chicoutoumi
Khelouiati souad – Université Alger 2
Krim Nawel - - EPI – Université Alger2
Joly André - Laboratoire Babel – Université de Toulon
Lachkar Abdenbi - Université Paris VIII
Lamirel Charles - Université de Strasbourg
Le Bellec Christel –Université Paul-Valéry-Montpellier III
Léonard Jean Léo - Université Paris IV
Maurer Bruno -Université de Neuchâtel
Meribai Chérif - Université Alger 2
Ouaras Karim - Université Oran 2
Sadek Fodil -Université Mouloud Mammeri - Tizi-Ouzou
Tomassone Letizia – Université de Florence

Secrétariat de rédaction

Hocine Youcef
Jacob Salmoé
Sénégas Céline

Contacts

j.zenati@me.com
revue.aleph@gmail.com

Médias et IA : compréhension critique des nouveaux enjeux sociaux

Le développement exponentiel de l'intelligence artificielle (IA) et son intégration dans les différents domaines des médias soulèvent des questions fondamentales sur les dynamiques sociales, culturelles et économiques contemporaines. Ce numéro thématique explore des aspects variés de cette convergence, en examinant non seulement les impacts technologiques, mais aussi les implications éthiques, juridiques et sociales des médias dans l'ère de l'IA.

Les contributions présentées dans ce numéro offrent une diversité d'approches analytiques et critiques. Certains articles s'intéressent aux transformations des pratiques médiatiques et discursives, telles que *Pour une grille d'analyse d'un discours médiatique : à propos de l'opérationnalisation* ou *Social Media Influencers and the Fabrication of Social Reality through Digital Platforms: Analyzing Jean Baudrillard's Viewpoint*. Ils mettent en lumière la manière dont les plateformes numériques et l'IA redéfinissent les mécanismes de fabrication de la réalité sociale.

D'autres travaux examinent les audiences sous un nouveau prisme, comme *Audience from a media outcome to a targeted consumer product in the digital environment*. Ces contributions montrent comment les médias, autrefois producteurs de contenu pour des audiences larges, transforment désormais ces dernières en produits ciblés, façonnés par des algorithmes puissants.

En outre, des études de cas approfondies, telles que *Media Witch Hunts* ou *Health Significance and its Iconic Dimensions in Media Campaigns*, offrent une perspective critique sur la manipulation médiatique et la symbolique dans des campagnes de sensibilisation.

La dimension environnementale n'est pas en reste. L'article *The Role of Environmental Media in Raising Awareness About Forest Hazards in Algeria* met en avant le rôle crucial des médias dans la sensibilisation aux défis écologiques.

Enfin, ce numéro aborde également les défis spécifiques rencontrés par le paysage médiatique et éducatif algérien. Des articles tels que *La presse écrite à l'ère du numérique en Algérie* ou *Artificial Intelligence in Algerian Higher Education: A Critical Examination of Benefits and Risks* offrent des analyses contextuelles précieuses, permettant de mieux comprendre les enjeux locaux à l'aune des dynamiques globales.

