

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

Journal El-RYSSALA

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

مجلة الرسالة

للدراستات الإعلامية

مجلة علمية فصلية مفتوحة المصدر
تصدر عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
بجامعة العربي التبسي - تبسة، الجزائر.

المجلد رقم 09 العدد 03 / أكتوبر 2025

the journal of

EL-RYSSALA

for Media Studies

A quarterly scientific open access journal

Issued by

The faculty of humanities and social sciences,
University of Larbi Tebessi – Tebessa , Algeria

Volume 09 Issue 03 / October 2025



مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية

مجلة دولية فصلية مفتوحة المصدر تصدر عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
بجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة ، الجزائر.

The Journal of El-Ryssala for Media Studies

An international quarterly open access journal, issued by the faculty of humanities and
social sciences, LarbiTebessiUniversity – Tebessa , Algeria

ISSN : 2543-3938

EISSN: 2602-7771

رقم الإيداع القانوني / Numéro du depot légal

January 2017

المجلد 09 | العدد 03 / أكتوبر 2025

Volume 09 Issue 03 / October 2025

For correspondence للمراسلة

السيد رئيس تحرير مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي- تبسة،

طريق قسنطينة، تبسة 12000، الجزائر

,Mr. The chief Editor of The Journal of El-Ryssala for Media Studies

Faculty of humanities and social sciences, LarbiTebessi University – Tebessa , Algeria

The road of Constantine, Tebessa 12000, Algeria

Tel/Fax : (+213) 037.58.46.05

E-Mail : abdelghani.bouziane@univ-tebessa.dz

E-Mail : jesrh@univ-tebessa.dz

المدير الشرفي: البروفيسور قواسمية عبد الكريم

Honorary Director: Pr. Gouasmia Abdelkrim

مدير التحرير: البروفيسور بوبكر حفظ الله

Managing Editor: Pr. Boubakeur HAFDALLAH

رئيس التحرير: البروفيسور بوزيان عبد الغني

Chief Editor: Pr. Abdelghanibouziane

الأمينات Secretariat

أ. مايدي حسين Houcine MAIDI

تقديم المقالات يكون حصرا

عبر البوابة الجزائرية للمجلات العلمية "ASJP"

The articles are submitted exclusively

via the Algerian Scientific Journal Platform "ASJP"

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/212>

E- Mail : je.ms@univ-tebessa.dz

ASJP
Algerian Scientific Journal Platform

هيئة التحرير Editorial Team

رئيس التحرير Editor in Chief

أ.د. بوزيان عبد الغني

المحررين المساعدين Associate Editor

- د. رحيمة عيساني جامعة العين الامارات العربية المتحدة
أ.د. فلاق أحمد جامعة الجزائر3
أ.د. مي العبد الله جامعة بيروت لبنان
أ.د. بولكعيبات دريس جامعة صالح بوبنيدر-قسنطينة 3، الجزائر
أ.د. أشرف محمد الصالح جامعة ابن رشد هولندا
أ.د. السافي نور الدين جامعة الملك فيصل المملكة العربية السعودية
أ.د. غربي الزهرة جامعة منوبة تونس
أ.د. رضوان بلخيري جامعة العربي التبسي-تبسة، الجزائر
د. يوسف عبد الواحد جامعة فناة السويس مصر
د. باي زكوب عبد العالي جامعة المدينة العالمية ماليزيا
د. سليمان عبد الواحد يوسف وزارة التربية والتعليم مصر
أ.د. جمال العيفة جامعة عنابة
أ.د. وحيدة سعدي جامعة عنابة
أ.د. أوهابية فتيحة جامعة عنابة
د. برفان محمد جامعة أحمد بن بلة – وهران 01. الجزائر
د. بصيص الطاهر جامعة الجزائر3
د. جابر عماد جامعة الإمارات العربية المتحدة
د. طلعت عيسى الجامعة الإسلامية بغزة، فلسطين
د. عادل جربوعة جامعة صالح بوبنيدر-قسنطينة 3، الجزائر
د. عجيل عبد الكريم كاظم جامعة سومر، العراق
د. بلغيث محمد الطيب جامعة العربي التبسي-تبسة، الجزائر
د. هارون منصر جامعة العربي التبسي-تبسة، الجزائر
د. مراح عيسى جامعة عبد الرحمان ميرة بجاية
أ.د. مراد ميلود جامعة حاج لخضر باتنة
أ.د. ابريغم سامية جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي
أ.د. نصر الدين بوزيان جامعة صالح بوبنيدر-قسنطينة 3، الجزائر
د. لحضيري نجاة مركز البحث في الأنثروبولوجيا الاجتماعية والثقافية الجزائر
د. عبد الكريم الزياني جامعة أم القيوين الإمارات العربية المتحدة.

متطلبات إيداع الأبحاث للنشر والتحكيم

The requirements for submitting research for publication and reviewing

- 1- أن يتعلق البحث المراد نشره بأحد مجالات الدراسات والبحوث الإنسانية.
 2. أن يكون البحث أصيلاً أو مبتكراً لم يسبق نشره في كتاب أو مجلة أو ملحق، وأن لا يكون جزءاً من رسالة أو مذكرة جامعية تمت مناقشتها.
 3. أن يتصف البحث بالموضوعية واتباع المنهج العلمي في إعداد البحوث العلمية من حيث التوثيق والاسناد والتخريج.
 4. يكتب في الصفحة الأولى للبحث عنوان البحث واسم الباحث ولقبه العلمي والجهة التي يعمل فيها.
 5. تقدم نسخة إلكترونية مقاس 29.7×21 سم (A4) بفراغات مضاعفة بين الأسطر مع ترك هوامش بمقدار 2.5 سم من الجوانب الأربعة، على أن يكون مقاس الخط 14 SakkalMjallah على مسافة ونصف بين السطور للبحوث باللغة العربية، وبحروف من نوع Times New Roman بفونت قياس 12 للغات الإنجليزية والفرنسية.
 6. يتضمن البحث أو المقال ملخصاً وافياً ودقيقاً يكتب باللغتين العربية والإنجليزية.
 7. يحق لإدارة المجلة إعادة البحث لتحسين الصياغة أو إحداث تغييرات بما يتوافق والمنهجية العلمية لكتابة البحث وشروط النشر في المجلة.
 8. تخطر إدارة المجلة مقدم البحث بوصول بحثه.
 9. يرسل البحث المودع للنشر بصرية تامة إلى محكمين متخصصين بمادته العلمية، ويتم إخطار الباحث بملاحظات المحكمين ومقترحاتهم ليأخذ بها.
 10. تلتزم إدارة المجلة بإشعار مقدم البحث بقبول بحثه أو رفضه فور إتمام إجراءات التقويم.
- كما يجب أن يحترم المؤلف الضوابط الآتي ذكرها في إعداد النص المقدم للنشر:**
1. المقدمة: وتكون دالة على موضوع البحث، والهدف منه، ومنسجمة مع ما يرد في البحث من معلومات وأفكار وحقائق علمية، كما تشير باختصار إلى مشكلة البحث، وأهمية ...
 2. العرض: ويتضمن التفاصيل الأساسية لمنهجية البحث، والأدوات والطرق التي تخدم الهدف، وترتب المعلومات حسب أولويتها.
 3. النتائج والمناقشة: ويجب أن تكون واضحة موجزة، مع بيان دلالاتها دون تكرار.
 4. الخاتمة: وتتضمن تلخيصاً موجزاً للموضوع، وما توصل إليه من نتائج، مع ذكر التوصيات والمقترحات.
 5. إدراج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص، وتكون باللونين الأبيض والأسود، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.
 6. إدراج الجداول في النص، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها أعلاها، وأما الملاحظات التوضيحية فتكتب أسفل الجدول.
 7. لا توضع الهوامش أسفل الصفحة بل في آخر المقال. كما أن المجلة لا تنشر أدوات البحث والقياس، وتقوم بحذفها عند الطباعة.

الآراء الموجودة في مجلة الرسالة لا تعبر بأي شكل من الأشكال إلا عن آراء أصحابها.

Article published in the journal of El-Ryssala reflect only the views of their owners

المحتويات

SUMMARY

الصفحة Page	عنوان المقال/اسم المؤلف Title of the article / Author name
09	افتتاحية العدد
26-11	<i>Advertising Communication and the Revival of Sahara Tourism in Algeria amid the COVID-19 Crisis.</i> BOUSTAR Ali,Algiers 3 University, (Algeria) BOUAMRA Ilhem,Algiers 3 University, (Algeria)
39-27	<i>Artificial Intelligence in Public Relations - From the inevitability of modernization to the dialectic of change –</i> Ines Guenifa, Oum El Bouaghi University (Algeria)
53-40	<i>Digital mental health in times of crisis - an analytical study of a sample of psychological awareness campaigns on social media.</i> Hadjilatifa,Larbi Ben M'hidi University/Oum El Bouaghi(Algeria) nailinafissa,Larbi Ben M'hidi University/Oum El Bouaghi (Algeria)
76-54	<i>Media Training Support Programs in Specialized Centers –An Analytical Study of the Content Sample of Online Training Courses at Al Jazeera Media Institute</i> HananeKarouche,Mohamed Boudiaf University ofM'sila (Algeria) KhawlaChadi,Mohamed Boudiaf University ofM'sila (Algeria)
88-77	<i>The audiovisual regulatory authority in Algerian legislation: Evolving role & independence challenges</i> GUETTAF Sarra,University of BATNA 1 (Algeria) BOUFROUKH Fateh,University of ALGERIA 3 (Algeria)
103-89	<i>The Effectiveness of New Media in Achieving Health Education Among Users. -A Field Study on a Sample of Followers of the Algerian Ministry of Health's Facebook page.</i> Salem Walid,University of Larbi Ben M'hidiOum El Bouaghi (Algeria) KhelalfaZineb,University of Larbi Ben M'hidiOum El Bouaghi (Algeria)
121-104	<i>The unchecked circulation of misleading content across social media platforms, and its widespread re-sharing by users without source verification, constitutes a pressing epistemological and ethical dilemma in the digital communication age.</i> AbdelkaderGatcha, ,university Yahya Fares medea (Algeria)
135-122	استخدام اللغة الإعلامية في وسائل الإعلام ضمن تحولات البيئة الرقمية- دراسة تحليلية مقارنة لمضمون القناة العربية BBC، 2025. كريم دواجي، جامعة الجزائر3 (الجزائر) سحنون نسيم، جامعة الجزائر3 (الجزائر)
145-136	الاتصال الرقمي ودوره في تعزيز الحضور المؤسسي: مقارنة استراتيجية لتحقيق الميزة التنافسية في البيئة الرقمية سعيد مراح، جامعة جيلالي ليايس سيدي بلعباس (الجزائر) جمال بوزراع، جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة (الجزائر)

163-146	الطفل والأسواق الرقمية للجسد-مسائل قلقية في ضوء اجتياح العروض الجنسية لسياق اليومي - يعقوب بن الصغير، المركز الجامعي بركة (الجزائر)
185-164	العوامل التي تساهم في نجاعة الاتصال الخارجي- دراسة حالة مجلس المحاسبة الجزائري- بوخنفر زليخة، جامعة الجزائر3 (الجزائر) عطية الحاج سالم، جامعة الجزائر3 (الجزائر)
203-186	تأثير التسويق بالمؤثرين على العمليات الإدراكية: دراسة تجريبية على مستهلكي منتجات كنتاكي خرفية جودي، المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام (الجزائر)
216-204	دلالات الخطاب الرقمي في الهاشتاغات المتداولة حول الحرب على غزة في منصة اكس خلال عامي(2024-2025) «دراسة سيميائية» عبد الله محمد عبد الله أطيعه، قسم الإعلام كلية الآداب جامعة سرت - (دولة ليبيا) ابتهال جاسم رشيد الشمري، كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة للبنات جامعة بغداد (العراق) منير العابد محمد المرناقي، كلية الفنون والإعلام جامعة الجفارة (دولة ليبيا)
232-217	مجتمع المعرفة والضوابط الأخلاقية للذكاء الاصطناعي مديحة عوني، جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف (الجزائر) عبد الحليم بن حجة، جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف (الجزائر)