

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

Journal EL-RYSSALA

مجلة

الرسالة

للدراستات الإعلامية

مجلة علمية فصلية مفتوحة المصدر
تصدر عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
بجامعة العربي التبسي - تبسة، الجزائر.

المجلد رقم 09 العدد 01 مارس 2025

the journal of

EL-RYSSALA

for Media Studies

A quarterly scientific open access journal
Issued by
The faculty of humanities and social sciences,
University of Larbi Tebessi – Tebessa , Algeria

Volume 09 Issue 01 mars 2025



مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية

مجلة دولية فصلية مفتوحة المصدر تصدر عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
بجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة ، الجزائر.

The Journal of El-Ryssala for Media Studies

An international quarterly open access journal, issued by the faculty of humanities and
social sciences, Larbi Tebessi University– Tebessa , Algeria

ISSN : 2543-3938

EISSN: 2602-7771

رقم الإيداع القانوني Numéro du depot légal

January 2017

المجلد 09 | العدد 01 / مارس 2025

Volume 09 Issue 01 / mars 2025

For correspondence **للمراسلة**

السيد رئيس تحرير مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية □

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي – تبسة،

طريق قسنطينة، تبسة 12000، الجزائر □

,Mr. The chief Editor of The Journal of El-Ryssala for Media Studies

Faculty of humanities and social sciences, LarbiTebessi University – Tebessa , Algeria

The road of Constantine, Tebessa 12000, Algeria

Tel/Fax : (+213) 037.58.46.05 □

E-Mail : abdelghani.bouziane@univ-tebessa.dz

E-Mail : jesrh@univ-tebessa.dz

المدير الشرفي: البروفيسور قواسمية عبد الكريم

Honorary Director: Pr. Gouasmia Abdelkrim

مدير التحرير: البروفيسور بوبكر حفظ الله

Managing Editor: Pr. Boubakeur HAFDALLAH

رئيس التحرير: البروفيسور بوزيان عبد الغني

Chief Editor: Pr. Abdelghani bouziane

الأمينات Secretariat

أ. مايدي حسين HoucineMAIDI

تقديم المقالات يكون حصرا

عبر البوابة الجزائرية للمجلات العلمية "ASJP"

The articles are submitted exclusively

via the Algerian Scientific Journal Platform "ASJP"

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/212>

E- Mail : jems@univ-tebessa.dz

ASJP
Algerian Scientific Journal Platform

هيئة التحرير Editorial Team

رئيس التحرير Editor in Chief

أ.د. بوزيان عبد الغني

المحررين المساعدين Associate Editor

د. رحيمة عيساني	جامعة العين الامارات العربية المتحدة
أ.د. فلاق أحمد	جامعة الجزائر 3
أ.د. مي العبد الله	جامعة بيروت لبنان
أ.د. بولكعيبات دريس	جامعة صالح بوبنيدر - قسنطينة 3، الجزائر
أ.د. أشرف محمد الصالح	جامعة ابن رشد هولندا
أ.د. السافي نور الدين	جامعة الملك فيصل المملكة العربية السعودية
أ.د. غربي الزهرة	جامعة منوبة تونس
أ.د. رضوان بلخيري	جامعة العربي التبسي - تبسة، الجزائر
د. يوسف عبد الواحد	جامعة فناة السويس مصر
د. باي زكوب عبد العالي	جامعة المدينة العالمية ماليزيا
د. سليمان عبد الواحد يوسف	وزارة التربية والتعليم مصر
أ.د. جمال العيفة	جامعة عنابة
أ.د. وحيدة سعدي	جامعة عنابة
أ.د. أوهاببية فتيحة	جامعة عنابة
د. برفان محمد	جامعة أحمد بن بلة - وهران 01، الجزائر
د. بصيص الطاهر	جامعة الجزائر 3
د. جابر عماد	جامعة الإمارات العربية المتحدة
د. طلعت عيسى	الجامعة الإسلامية بغزة، فلسطين
د. عادل جربوعة	جامعة صالح بوبنيدر - قسنطينة 3، الجزائر
د. عجيل عبد الكريم كاظم	جامعة سومر، العراق
د. بلغيث محمد الطيب	جامعة العربي التبسي - تبسة، الجزائر
د. هارون منصر	جامعة العربي التبسي - تبسة، الجزائر
د. مراح عيسى	جامعة عبد الرحمان ميرة بجاية
أ.د. مراد ميلود	جامعة حاج لخضر باتنة 1
أ.د. ابريغم سامية	جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي
أ.د. نصر الدين بوزيان	جامعة صالح بوبنيدر - قسنطينة 3، الجزائر
د. لحضيري نجاة	مركز البحث في الأنثروبولوجيا الاجتماعية والثقافية الجزائر
د. عبد الكريم الزياني	جامعة أم القيوين الإمارات العربية المتحدة.

متطلبات إيداع الأبحاث للنشر والتحكيم

The requirements for submitting research for publication and reviewing

- 1- أن يتعلق البحث المراد نشره بأحد مجالات الدراسات والبحوث الإنسانية.
 2. أن يكون البحث أصيلاً أو مبتكراً لم يسبق نشره في كتاب أو مجلة أو ملتقى، وأن لا يكون جزءاً من رسالة أو مذكرة جامعية تمت مناقشتها.
 3. أن يتصف البحث بالموضوعية واتباع المنهج العلمي في إعداد البحوث العلمية من حيث التوثيق والاسناد والتخريج.
 4. يُكتب في الصفحة الأولى للبحث عنوان البحث واسم الباحث ولقبه العلمي والجهة التي يعمل فيها.
 5. تقدم نسخة إلكترونية مقاس 29.7×21 سم (A4) بفراغات مضاعفة بين الأسطر مع ترك هوامش بمقدار 2.5 سم من الجوانب الأربعة، على أن يكون مقاس الخط 14 SakkaMjallah على مسافة ونصف بين السطور للبحوث باللغة العربية، وبحروف من نوع Times New Roman بفونت قياس 12 للغات الإنجليزية والفرنسية.
 6. يتضمن البحث أو المقال ملخصاً وافياً ودقيقاً يكتب باللغتين العربية والإنجليزية.
 7. يحق لإدارة المجلة إعادة البحث لتحسين الصياغة أو إحداث تغييرات بما يتوافق والمنهجية العلمية لكتابة البحث وشروط النشر في المجلة.
 8. تخطر إدارة المجلة مقدم البحث بوصول بحثه.
 9. يرسل البحث المودع للنشر بسرية تامة إلى محكمين متخصصين بمادته العلمية، ويتم إخطار الباحث بملاحظات المحكمين ومقترحاتهم ليأخذ بها.
 10. تلتزم إدارة المجلة بإشعار مقدم البحث بقبول بحثه أو رفضه فور إتمام إجراءات التقويم.
- كما يجب أن يحترم المؤلف الضوابط الآتي ذكرها في إعداد النص المقدم للنشر:**
1. المقدمة: وتكون دالة على موضوع البحث، والهدف منه، ومنسجمة مع ما يرد في البحث من معلومات وأفكار وحقائق علمية، كما تشير باختصار إلى مشكلة البحث، وأهمية ...
 2. العرض: ويتضمن التفاصيل الأساسية لمنهجية البحث، والأدوات والطرق التي تخدم الهدف، وترتب المعلومات حسب أولويتها.
 3. النتائج والمناقشة: ويجب أن تكون واضحة موجزة، مع بيان دلالاتها دون تكرار.
 4. الخاتمة: وتتضمن تلخيصاً موجزاً للموضوع، وما توصل إليه من نتائج، مع ذكر التوصيات والمقترحات.
 5. إدراج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص، وتكون باللونين الأبيض والأسود، وترقم ترقيمياً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.
 6. إدراج الجداول في النص، وترقم ترقيمياً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها أعلاها، وأما الملاحظات التوضيحية فتكتب أسفل الجدول.
 7. لا توضع الهوامش أسفل الصفحة بل في آخر المقال. كما أن المجلة لا تنشر أدوات البحث والقياس، وتقوم بحذفها عند الطباعة.

الآراء الموجودة في مجلة الرسالة لا تعبر بأي شكل من الأشكال إلا عن آراء أصحابها.

Article published in the journal of El-Ryssala reflect only the viewsof their owners

المحتويات

SUMMARY

الصفحة Page	عنوان المقال/اسم المؤلف Title of the article / Author name
09	افتتاحية العدد
22-11	Digital Media Discourse Analysis: Future Perspectives TALAL AOUN,BADJI MOKHTAR UNIVERSITY(ALGERIA)
35-23	Ethnography of Digital Communities: Practices and Methodological Approaches Saber Lamia, Setif 2 University(Algeria).
48-36	Smart Public Relations and Building Corporate Identity through Social Media -A Case Study of Condor Electronics Company – SAIDANI Nasser , university of Setif 2 (Algeria) MAHDAOUI Nasreddine, university of Constantine 3 (Algeria)
59-49	The impact of social media use on the culture of dialogue among Arab youth A field study on a sample of Arab youth Facebook users GUEDIRI Safa, University Ibn Khaldoun of tiaret (algeria)
69-60	The role of sports media in developing the process of sports professionalism in Algerian sports.- A field study on some professional Algerian channels Dehamnia Nour El Islem , University of Souk Ahras (Algeria)
88-70	تطور اللغة الاشهارية من البنيوية والسميولوجيا إلى ظهور الحداثة الفاقية خديجة ليندة هادف، جامعة يحي فارس – المدية (الجزائر)
98-89	إشكالية استخدامات تكامل المناهج في الدراسات الإعلامية والاتصالية مقارنة إبستمولوجية موسى العيدي ، جامعة يحي فارس بالمدية (الجزائر) رابح بلقاسمي ، جامعة يحي فارس بالمدية (الجزائر)
111-99	التغيرات المنهجية في بحوث الإعلام المتعلقة بإشكاليات التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي: دراسة وصفية تحليلية على عينة من البحوث المنشورة دحماني سمير، جامعة الجيلالي بونعامة بخميس مليانة (الجزائر)
125-112	الفن وصناعة الثقافة: رؤية الجيل الأول من مفكري مدرسة فرانكفورت . عودة نقايي ، جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف (الجزائر) نورالدين بوزار ، جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف (الجزائر)
135-126	المقاومة الثقافية ضد الاستعمار الفرنسي من خلال جرائد جمعية العلماء المسلمين الجزائريين فتيحة بوغازي، جامعة الجزائر 3 (الجزائر)
154-136	تحديد معاني الظاهرة الاتصالية بالبيانات الضخمة، إبستمولوجيا أم عدة منهجية- انموذج التجنيس المنهجي المختلط في اللغة الضخمة- رقاب محمد، جامعة الجلفة (الجزائر)
164-155	تحليل المضمون في الدراسات الإعلامية: من اختلاف المفهوم إلى إشكالية الكم والكيف بن دالي فلة، جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة (الجزائر)
175-165	تفاعل مستخدمي الوسائط الجديدة للإعلام مع المحتوى الساخر دراسة تحليلية لصفحة Rb- Dz عبر الفيسبوك فريد بن حمادة، جامعة عمار ثلجي الأغواط (الجزائر)

	عطاالله طريف، جامعة عمار ثلجي الأغواط (الجزائر)
194-176	تلقى المحتوى الترفيهي في العصر الرقمي- دراسة لعينة من مستخدمي الفضاء الافتراضي التواصلي نبيل لحر، جامعة محمد خيضر بسكرة (الجزائر)
211-195	دور الصورة الكاريكاتورية في خدمة القضية الفلسطينية: دراسة سيميولوجية لصور الرسام علاء للقطرة تقاراشواق، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم (الجزائر)