

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

Journal El-RYSSALA

مجلة

الرسالة

للدراستات الإعلامية

مجلة علمية فصلية مفتوحة المصدر
تصدر عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
بجامعة العربي التبسي - تبسة، الجزائر.

المجلد 08 العدد 04 جانفي 2025

the journal of

EL-RYSSALA

for Media Studies

A quarterly scientific open access journal

Issued by

The faculty of humanities and social sciences,
University of Larbi Tebessi – Tebessa , Algeria

Volume 08 Issue 04 / janvier 2025



مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية

مجلة دولية فصلية مفتوحة المصدر تصدر عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
بجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة ، الجزائر.

The Journal of El-Ryssala for Media Studies

An international quarterly open access journal, issued by the faculty of humanities and
social sciences, LarbiTebessiUniversity – Tebessa , Algeria

ISSN : 2543-3938

EISSN: 2602-7771

رقم الإيداع القانوني Numéro du depot légal

January 2017

المجلد 08 | العدد 04 / جانفي 2025

Volume 008 Issue 04 / Janvier 2025

For correspondence **للمراسلة**

السيد رئيس تحرير مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي- تبسة،

طريق قسنطينة، تبسة 12000، الجزائر

,Mr. The chief Editor of The Journal of El-Ryssala for Media Studies

Faculty of humanities and social sciences, LarbiTebessi University – Tebessa , Algeria

The road of Constantine, Tebessa 12000, Algeria

Tel/Fax : (+213) 037.58.46.05

E-Mail : abdelghani.bouziane@univ-tebessa.dz

E-Mail : jesrh@univ-tebessa.dz

المدير الشرفي: البروفيسور قواسمية عبد الكريم

Honorary Director: Pr. Gouasmia Abdelkrim

مدير التحرير: البروفيسور بوبكر حفظ الله

Managing Editor: Pr. Boubakeur HAFDALLAH

رئيس التحرير: البروفيسور بوزيان عبد الغني

Chief Editor: Pr. Abdelghanibouziane

الأمانة Secretariat

أ. مايدي حسين Houcine MAIDI

تقديم المقالات يكون حصرا

عبر البوابة الجزائرية للمجلات العلمية "ASJP"

The articles are submitted exclusively

via the Algerian Scientific Journal Platform "ASJP"

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/212>

E- Mail : je.ms@univ-tebessa.dz

ASJP
Algerian Scientific Journal Platform

هيئة التحرير Editorial Team

رئيس التحرير Editor in Chief

أ.د. بوزيان عبد الغني

المحررين المساعدين Associate Editor

- د. رحيمة عيساني جامعة العين الامارات العربية المتحدة
أ.د. فلاق أحمد جامعة الجزائر3
أ.د. مي العبد الله جامعة بيروت لبنان
أ.د. بولكعيبات دريس جامعة صالح بوبنيدر-قسنطينة 3، الجزائر
أ.د. أشرف محمد الصالح جامعة ابن رشد هولندا
أ.د. السافي نور الدين جامعة الملك فيصل المملكة العربية السعودية
أ.د. غربي الزهرة جامعة منوبة تونس
أ.د. رضوان بلخيري جامعة العربي التبسي-تبسة، الجزائر
د. يوسف عبد الواحد جامعة فناة السويس مصر
د. باي زكوب عبد العالي جامعة المدينة العالمية ماليزيا
د. سليمان عبد الواحد يوسف وزارة التربية والتعليم مصر
أ.د. جمال العيفة جامعة عنابة
أ.د. وحيدة سعدي جامعة عنابة
أ.د. أوهاببية فتيحة جامعة عنابة
د. برفان محمد جامعة أحمد بن بلة – وهران 01. الجزائر
د. بصيص الطاهر جامعة الجزائر3
د. جابر عماد جامعة الإمارات العربية المتحدة
د. طلعت عيسى الجامعة الإسلامية بغزة، فلسطين
د. عادل جربوعة جامعة صالح بوبنيدر-قسنطينة 3، الجزائر
د. عجيل عبد الكريم كاظم جامعة سومر، العراق
د. بلغيث محمد الطيب جامعة العربي التبسي-تبسة، الجزائر
د. هارون منصر جامعة العربي التبسي-تبسة، الجزائر
د. مراح عيسى جامعة عبد الرحمان ميرة بجاية
أ.د. مراد ميلود جامعة حاج لخضر باتنة
أ.د. ابريغم سامية جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي
أ.د. نصر الدين بوزيان جامعة صالح بوبنيدر-قسنطينة 3، الجزائر
د. لحضيري نجاة مركز البحث في الأنثروبولوجيا الاجتماعية والثقافية الجزائر
د. عبد الكريم الزياتي جامعة أم القيوين الإمارات العربية المتحدة.

متطلبات إيداع الأبحاث للنشر والتحكيم

The requirements for submitting research for publication and reviewing

- 1- أن يتعلق البحث المراد نشره بأحد مجالات الدراسات والبحوث الإنسانية.
 2. أن يكون البحث أصيلاً أو مبتكراً لم يسبق نشره في كتاب أو مجلة أو ملحق، وأن لا يكون جزءاً من رسالة أو مذكرة جامعية تمت مناقشتها.
 3. أن يتصف البحث بالموضوعية واتباع المنهج العلمي في إعداد البحوث العلمية من حيث التوثيق والاسناد والتخريج.
 4. يكتب في الصفحة الأولى للبحث عنوان البحث واسم الباحث ولقبه العلمي والجهة التي يعمل فيها.
 5. تقدم نسخة إلكترونية مقاس 29.7×21 سم (A4) بفراغات مضاعفة بين الأسطر مع ترك هوامش بمقدار 2.5 سم من الجوانب الأربعة، على أن يكون مقاس الخط 14 SakkalMjallah على مسافة ونصف بين السطور للبحوث باللغة العربية، وبحروف من نوع Times New Roman بفونت قياس 12 للغات الإنجليزية والفرنسية.
 6. يتضمن البحث أو المقال ملخصاً وافياً ودقيقاً يكتب باللغتين العربية والإنجليزية.
 7. يحق لإدارة المجلة إعادة البحث لتحسين الصياغة أو إحداث تغييرات بما يتوافق والمنهجية العلمية لكتابة البحث وشروط النشر في المجلة.
 8. تخطر إدارة المجلة مقدم البحث بوصول بحثه.
 9. يرسل البحث المودع للنشر بصرية تامة إلى محكمين متخصصين بمادته العلمية، ويتم إخطار الباحث بملاحظات المحكمين ومقترحاتهم ليأخذ بها.
 10. تلتزم إدارة المجلة بإشعار مقدم البحث بقبول بحثه أو رفضه فور إتمام إجراءات التقويم.
- كما يجب أن يحترم المؤلف الضوابط الآتية ذكرها في إعداد النص المقدم للنشر:**
1. المقدمة: وتكون دالة على موضوع البحث، والهدف منه، ومنسجمة مع ما يرد في البحث من معلومات وأفكار وحقائق علمية، كما تشير باختصار إلى مشكلة البحث، وأهمية ...
 2. العرض: ويتضمن التفاصيل الأساسية لمنهجية البحث، والأدوات والطرق التي تخدم الهدف، وترتب المعلومات حسب أولويتها.
 3. النتائج والمناقشة: ويجب أن تكون واضحة موجزة، مع بيان دلالاتها دون تكرار.
 4. الخاتمة: وتتضمن تلخيصاً موجزاً للموضوع، وما توصل إليه من نتائج، مع ذكر التوصيات والمقترحات.
 5. إدراج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص، وتكون باللونين الأبيض والأسود، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.
 6. إدراج الجداول في النص، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها أعلاها، وأما الملاحظات التوضيحية فتكتب أسفل الجدول.
 7. لا توضع الهوامش أسفل الصفحة بل في آخر المقال. كما أن المجلة لا تنشر أدوات البحث والقياس، وتقوم بحذفها عند الطباعة.

الآراء الموجودة في مجلة الرسالة لا تعبر بأي شكل من الأشكال إلا عن آراء أصحابها.

Article published in the journal of El-Ryssala reflect only the views of their owners

المحتويات

SUMMARY

الصفحة Page	عنوان المقال/ اسم المؤلف Title of the article / Author name
09	افتتاحية العدد
22-11	مشاركة المضامين الرياضية عبر الوسائط الاتصالية الجديدة لدى الشباب الجزائري - دراسة على عينة من متابعي صفحة ماراكانا فوت على موقع الفيسبوك مداسي عبد الرحيم، جامعة الجزائر 3 (الجزائر) نور الهدى عبادة، جامعة الجزائر 3 (الجزائر)
35-23	قواعد التصميم البصري في البوستير المسرحي من منظور السيميائيات الاجتماعية قراءة في ملصق مسرحية "نزهاو... فالعرب" لعياشي عباس، جامعة الدكتور يحي فارس بالمدينة (الجزائر)
47-36	أدور الاتصال في تعزيز الأمن السيبراني للمنظمات بن توتة بشيرة، جامعة الجزائر 2 (الجزائر)
65-48	تغطية أحداث طوفان الأقصى في نشرات القنوات الإخبارية الغربية الموجهة للناطقين باللغة العربية سويقات محمد عبد المنعم، المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام (الجزائر) بن شزاد محمد أمين، المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام (الجزائر)
81-66	تطور مقاربات علوم الاعلام والاتصال في ظل الوسائط الجديدة: مقاربة المجال العام والاستخدامات والشبكات أنموذجا نصيرة خالفي، جامعة مولود معمري (تيزي وزو)، (الجزائر)
101-82	بناء الحقائق الاجتماعية في الفضائيات العمومية - دراسة تحليلية لعينة من النشرات الإخبارية لقناة الجزائرية الثالثة لسود عزيزة، جامعة حمة لخضر-الوادي (الجزائر) قيطة فاطمة الزهراء، جامعة حمة لخضر-الوادي (الجزائر)
117-102	القيم الثقافية الجزائرية من خلال الأفلام الوثائقية دراسة تحليلية لعينة من وثائقيات فنانتي الجزيرة والشرق جهاد صحراوي، جامعة يحي فارس المدينة (الجزائر) وليد شايب الدراع، جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل (الجزائر)
129-118	التسويق الإلكتروني للموروث الثقافي والحضاري للجزائر كراسمال سياحي عبر الوسائط الاتصالية الجديدة - دراسة وصفية تحليلية للصفحة الرسمية لوزارة الثقافة والفنون الجزائرية عبر الفايسبوك - خيرة محمدي، جامعة غليزان (الجزائر)
165-130	الإعلام الجديد ونشر الوعي البيئي - دراسة في استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي إيمان منوار، جامعة محمد بوضياف-المسيلة (الجزائر) تقي الدين يحي، جامعة محمد بوضياف-المسيلة (الجزائر).
182-166	الاطر الإعلامية للدعاية الصهيونية عبر تويتر دراسة تحليلية لمضامين صفحة "إسرائيل بالعربية" على تويتر من 10 إلى 21 ماي 2021 أحمد شريف بسام، جامعة يحي فارس بالمدينة (الجزائر) سحاري مصطفى، جامعة يحي فارس بالمدينة (الجزائر)

194-183	اتجاهات الأساتذة الباحثين الجزائريين نحو الصحافة العلمية الالكترونية-دراسة مسحية لعينة من أساتذة جامعة خميس مليانة. شريف كريد، جامعة باتنة (الجزائر) سمير رحمان، جامعة باتنة (الجزائر)
205-195	<i>Theoretical perspectives of advertising discourse in the digital environment</i> Rim Kebaili, Tebessa University ,Algeria (Algeria), HarounMenaceur, Tebessa University ,Algeria (Algeria),
220-206	<i>Prospects for using e-marketing to promote tourism activities in Algeria -practice study-</i> TALHI Hamza, University of Constantine 03 SALAH BOUBNIDER (Algeria) ALIGUECHI Lotfi, University of Constantine 03 SALAH BOUBNIDER (Algeria)
230-221	<i>Feminism and Readings of the Digital Age - The Feminist Dimension of the Cyborg</i> Abbane seyf eddine, University of tebessa (Algeria) Reziaguaia Hicham University of Algiers 3
245-231	<i>Assessing U.S Public Diplomacy In Algeria: which image do the youth have?</i> HadjerMirza , University of Setif 2(Algeria) OumertemSahar, University of Setif 2(Algeria)
256-246	<i>Algerian Women in Social Media: A Critical Look at Their Representation on the "Femme Algérienne" Facebook Page</i> MoufidaTair, University Salah Boubnider Constantine 3- (Algeria)