ISSN : 2571-9904
EISSN : 2602-7763

Journal El-RYSSALA

ISSN : 2571-9904
EISSN : 2602-7763

مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية

the journal of EL-RYSSALA for Media Studies

مجلة علمية فصلية مفتوحة المصدر
تصدر عن كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية
بجامعة العربي التبسي - تبسة، الجزائر.

A quarterly scientific open access journal
Issued by
The faculty of humanities and social sciences,
University of Larbi Tebessi – Tebessa , Algeria

المجلد رقم 10 العدد 03 / سبتمبر 2026

Volume 10 Issue 03 / September 2026

مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية

مجلة دولية فصلية مفتوحة المصدر تصدر عن كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية
بجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة ، الجزائر.

The Journal of El-Ryssala for Media Studies

An internatioanl quarterly open access journal, issued by the faculty of humanities and social sciences, Larbi Tebessi University– Tebessa , Algeria

ISSN : 2543-3938
EISSN: 2602-7771

Numéro du depot légal رقم الإيداع القانوني
January 2017

المجلد 10 العدد 03 / سبتمبر 2026
Volume 10 Issue 03 / September 2026

For correspondence للمراسلة

السيد رئيس تحرير مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي – تبسة،

طريق قسنطينة، تبسة 12000، الجزائر

,Mr. The chief Editor of The Journal of El-Ryssala for Media Studies

Faculty of humanities and social sciences, LarbiTebessi University – Tebessa , Algeria

The road of Constantine, Tebessa 12000, Algeria

Tel/Fax : (+213) 037.58.46.05

E-Mail : abdelghani.bouziane@univ-tebessa.dz
E-Mail :jesrh@univ-tebessa.dz

المدير الشرفي: البروفيسور قواسمية عبد الكريم

Honorary Director: Pr. Gouasmia Abdelkrim

مدير التحرير: البروفيسور بوبكر حفظ الله

Managing Editor: Pr. Boubakeur HAFDALLAH

رئيس التحرير: البروفيسور بوزيان عبد الغني

Chief Editor: Pr. Abdelghani bouziane

Secretariat الأمـــانـــــة

أ. مايدي حسين HoucineMAIDI

تقديم المقالات يكون حصرا

عبر البوابة الجزائرية للمجلات العلمية "ASJP"

The articles are submitted exclusively

via the Algerian Scientific Journal Platform "ASJP"

https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/212

E- Mail : jems@univ-tebessa.dz

ASJP
Algerian Scientific Journal Platform

هيئة التحرير *Editorial Team*

رئيس التحرير *Editor in Chief*

أ.د. بوزيان عبد الغني

المحررين المساعدين *Associate Editor*

د. رحيمة عيساني	جامعة العين الامارات العربية المتحدة
أ.د. فلاق أحمد	جامعة الجزائر 3
أ.د. مي العبد الله	جامعة بيروت لبنان
أ.د. بولكعيبات دريس	جامعة صالح بوبنيدر - قسنطينة 3، الجزائر
أ.د. أشرف محمد الصالح	جامعة ابن رشد هولندا
أ.د. السافي نور الدين	جامعة الملك فيصل المملكة العربية السعودية
أ.د. غربي الزهرة	جامعة منوبة تونس
أ.د. رضوان بلخيري	جامعة العربي التبسي– تبسة، الجزائر
د. يوسف عبد الواجد	جامعة فناة السويس مصر
د. باي زكوب عبد العالي	جامعة المدينة العالمية ماليزيا
د. سليمان عبد الواحد يوسف	وزارة التربية والتعليم مصر
أ.د. جمال العيفة	جامعة عنابة
أ.د. وحيدة سعدي	جامعة عنابة
أ.د. أوهايبية فتيحة	جامعة عنابة
د. برقان محمد	جامعة أحمد بن بلة – وهران 01. الجزائر
د. بصيص الطاهر	جامعة الجزائر 3
د. جابر عماد	جامعة الإمارات العربية المتحدة
د. طلعت عيسى	الجامعة الإسلامية بغزة، فلسطين
د. عادل جربوعة	جامعة صالح بوبنيدر - قسنطينة 3، الجزائر
د. عجيل عبد الكريم كاظم	جامعة سومر، العراق
د. بلغيث محمد الطيب	جامعة العربي التبسي– تبسة، الجزائر
د. هارون منصر	جامعة العربي التبسي– تبسة، الجزائر
د. مراح عيسى	جامعة عبد الرحمان ميرة بجاية
أد مراد ميلود	جامعة حاج لخضر باتنة 1
أ.د. ابريعم سامية	جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي
أ.د. نصر الدين بوزيان	جامعة صالح بوبنيدر - قسنطينة 3، الجزائر
د. لحضيري نجاة	مركز البحث في الأنثروبولوجيا الاجتماعية والثقافية الجزائر
د. عبد الكريم الزياني	جامعة أم القيوين الإمارات العربية المتحدة.

متطلبات إيداع الأبحاث للنشر والتحكيم

The requirements for submitting research for publication and reviewing

1- أن يتعلق البحث المراد نشره بأحد مجالات الدراسات والبحوث الإنسانية.

2. أن يكون البحث أصيلا أو مبتكرا لم يسبق نشره في كتاب أو مجلة أو ملتقى، وأن لا يكون جزءا من رسالة أو مذكرة جامعية تمت مناقشتها.

3. أن يتصف البحث بالموضوعية واتباع المنهج العلمي في إعداد البحوث العلمية من حيث التوثيق والاسناد والتخريج.

4. يُكتب في الصفحة الأولى للبحث عنوان البحث واسم الباحث ولقبه العلمي والجهة التي يعمل فيها.

5. تقدم نسخة إلكترونية مقاس 21×29.7 سم (A4) بفراغات مضاعفة بين الأسطر مع ترك هوامش بمقدار 2.5 سم من الجوانب الأربعة، على أن يكون مقاس الخط 14 SakkalMjallahعلى مسافة ونصف بين السطور للبحوث باللغة العربية، وبحروف من نوع Times New Romanبفونت قياس 12 للغات الإنجليزية والفرنسية.

6. يتضمن البحث أو المقال ملخصا وافياً ودقيقا يكتب باللغتين العربية والإنجليزية.

7. يحق لإدارة المجلة إعادة البحث لتحسين الصياغة أو إحداث تغيرات بما يتوافق والمنهجية العلمية لكتابة البحث وشروط النشر في المجلة.

8. تخطر إدارة المجلة مقدم البحث بوصول بحثه.

9. يرسل البحث المودع للنشر بسرية تامة إلى محكمين متخصصين بمادته العلمية، ويتم إخطار الباحث بملاحظات المحكمين ومقترحاتهم ليأخذ بها.

10. تلتزم إدارة المجلة بإشعار مقدم البحث بقبول بحثه أو رفضه فور إتمام إجراءات التقويم.

كما يجب أن يحترم المؤلف الضوابط الآتي ذكرها في إعداد النص المقدم للنشر:

1. المقدمة: وتكون دالة على موضوع البحث، والهدف منه، ومنسجمة مع ما يَرِدُ في البحث من معلومات وأفكار وحقائق علمية، كما تشير باختصار إلى مشكلة البحث، وأهمية ...

2. العرض: ويتضمن التفاصيل الأساسية لمنهجية البحث، والأدوات والطرق التي تخدم الهدف، وترتب المعلومات حسب أولويتها.

3. النتائج والمناقشة: ويجب أن تكون واضحة موجزة، مع بيان دلالاتها دون تكرار.

4. الخاتمة: وتتضمن تلخيصًا موجزًا للموضوع، وما توصل إليه من نتائج، مع ذكر التوصيات والمقترحات.

5. إدراج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص، وتكون باللونين الأبيض والأسود، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.

6. إدراج الجداول في النص، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها أعلاها، وأما الملاحظات التوضيحية فتكتب أسفل الجدول.

7. لا توضع الهوامش أسفل الصفحة بل في آخر المقال. كما أن المجلة لا تنشر أدوات البحث والقياس، وتقوم بحذفها عند الطباعة.

الآراء الموجودة في مجلة الرسالة لا تعبر بأي شكل من الأشكال إلا عن آراء أصحابها.

.Article published in thejournal of El-Ryssala reflect only the viewsof their owners

المحتويات
SUMMARY

الصفحة Page	عنوان المقال/اسم المؤلف Tittle of the article / Author name
09	افتتاحية العدد
32-11	***Characteristics of Algerian cultural identity in the digital environment: A qualitative study of Algerian pages on Facebook as a Sample*** Ouafa Metrouh, Echahid Cheik Larbi Tebessi University, Tebessa (Algeria).
48-33	***Facebook as a space for political discussion in Algeria: A study on the pages of 2019 presidential candidates.*** Mohammed Rezine , University of Djilali liabes, Sidi Bel Abbes (Algeria).
72-49	***Podcasts: A change in programming patterns and viewing and listening patterns in traditional broadcasting- A comparative analytical study between: visual podcast, radio podcast, radio program.*** OUNIS ibtissem , University of chikh el Shahid Larbi Tebessi (Algeria).
87-73	***The Deployment of Emotions in Interactive Structures Accompanying Facebook Post.*** Medja Ouahiba,University of Oum El Bouaghi (Algeria). Ikhlef Faiza , University of Algiers 03(Algeria).
101-88	***The effect of reels on the communicative behavior of the Algerian university students A study of a sample of reels' followers*** Saliha chelouache , University of 20 august 1955 skikda (algeria)
111-102	***The Right to Privacy in Cyberspace: A Study of Its Concept, Islamic Legal Foundations, and Contemporary Technological Challenges.*** HAMIDANE Badreddine , University of Islamic Sciences in Constantine (Algeria)
128-112	***The Role of Influencers in Promoting Cultural Tourism through Raising Awareness of Algerian Cultural Heritage: An Analytical Study of a Sample of Influencer Ahlam Amouri's Posts on Instagram.*** Dalal Mehzouz , Lounici Ali University of Blida 2 (Algeria)
140-129	***Virtual Reality in Public Relations and the Stakes of Digital Privacy: Toward Redefining the Relationship Between Organizations and Their Publics in Immersive Environments.*** Souheila chaoui , University of 20 August 1955, Skikda, (Algeria)
162-141	**أثر المحتوى المنشأ من طرف المستخدم (UGC) المدعوم بالذكاء الاصطناعي على فعالية التسويق عبر منصة الانستغرام.** قحفاز وفاء ، جامعة الشيخ العربي التبسي (الجزائر)
172-163	**إعادة بناء الفعل الاتصالي في عصر الذكاء الاصطناعي: نحو نموذج للفعل الاتصالي الهجين** منية قوابسي ، معهد الصحافة و علوم الأخبار- منوبة (تونس)
187-173	**استبداد الكود؛ سلطة الخوارزميات وتحديات حرية التعبير في البيئة الرقمية- الواقع والنظريات والتشريعات الدولية** صابر بقور ، جامعة غرداية (الجزائر)

البيانات الضخمة ودورها في دعم وتطوير البحث العلمي: التحديات والآفاق المستقبلية. حافي جيلاني، جامعة احمد بن بلة وهران 1 (الجزائر). بوشتة رحمونة، جامعة احمد بن بلة وهران 1 (الجزائر).	**204-188**
التصميم الجرافيكي والتناص الرقمي: الدلالات البصرية الأيقونولوجية والاتصالية للإشهار التوعوي ـ تحليل سيميولوجي لحملة الصندوق العالمي لحماية الطبيعة. زياد شايب الذراع ، جامعة ابراهيم سلطان شيبوط - الجزائر 3 (الجزائر)	**220-205**
الدراية الإعلامية لمنظمات المجتمع المدني في استخدام وسائل الاتصال الجديدة التفاعلية للترويج للهوية الثقافية الأمازيغية الجزائرية- دراسة تحليلية لصفحة الفيسبوك "جمعية الكاهنة الثقافية للعلوم والسياحة" فواز بورابحة ، جامعة عمار ثليجي الأغواط (الجزائر)	**237-221**
تدريس أخلاقيات الإعلام بمقررات علوم الإعلام و الاتصال بالجامعة الجزائرية -دراسة وصفية تحليلية للمادة بعروض التكوين المحينة العامة و المتخصصة- بوعريشة نعيمة، جامعة أحمد زبانة غليزان (الجزائر)	**255-238**
تمثلات الأخلاق المعيشة لدى الطلبة في السياق الجامعي الرقمي ـ دراسة فينومينولوجية لتمثلات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الممارسة الأكاديمية لدى عينة من طلبة الماستر بكلية العلوم الاجتماعية بجامعة الأغواط كحلوش منى، جامعة الأغواط (الجزائر) الزبير بن عون ، جامعة الأغواط (الجزائر) بلخير بساس، جامعة الأغواط (الجزائر)	**279-256**
تمثلات المرأة في الأنمي الياباني: دراسة سيميائية لشخصيات أنمي "ناروتو" في سياقها الثقافي سهام همال، جامعة باتنة 1 (الجزائر)	**292-280**
صناعة المحتوى الإعلامي الرقمي بين الإبداع والربحية: التحديات والفرص. غنية صوالحية، جامعة عباس لغرور- خنشلة (الجزائر) ربيع قراد، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي- تبسة (الجزائر)	**307-293**
مساهمة الذكاء الاصطناعي في مجال التسويق الرقمي في نمو المؤسسات الناشئة. سعيد حجال، جامعة عباس لغرور -خنشلة (الجزائر)	**319-308**