ISSN : 2571-9904
EISSN : 2602-7763

Journal El-RYSSALA

ISSN : 2571-9904
EISSN : 2602-7763

مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية

the journal of EL-RYSSALA for Media Studies

مجلة علمية فصلية مفتوحة المصدر
تصدر عن كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية
بجامعة العربي التبسي - تبسة، الجزائر.

المجلد رقم10 العدد02 / جويلية2026

A quarterly scientific open access journal
Issued by
The faculty of humanities and social sciences,
University of Larbi Tebessi – Tebessa , Algeria

Volume 10 Issue 02 / juillet 2026

مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية

مجلة دولية فصلية مفتوحة المصدرتصدر عن كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية
بجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة ، الجزائر.

The Journal of El-Ryssalafor Media Studies

An internatioanl quarterly open access journal, issued by the faculty of humanities and social sciences, LarbiTebessiUniversity– Tebessa , Algeria

ISSN : 2543-3938
EISSN: 2602-7771

Numérodu depot légal رقم الإيداع القانوني
January 2017

المجلد10 العدد02 / جويلية2026
Volume 10 Issue 02 / juilliet

Forcorrespondence للمراسلة

السيد رئيس تحرير مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي– تبسة،

طريق قسنطينة، تبسة12000، الجزائر

,Mr. The chief Editor of The Journal of El-Ryssala for Media Studies

Faculty of humanities and social sciences, LarbiTebessi University – Tebessa , Algeria

The road of Constantine, Tebessa 12000, Algeria

Tel/Fax : (+213) 037.58.46.05

E-Mail : abdelghani.bouziane@univ-tebessa.dz
E-Mail :jesrh@univ-tebessa.dz

المدير الشرفي: البروفيسور قواسمية عبد الكريم

Honorary Director: Pr. GouasmiaAbdelkrim

مدير التحرير: البروفيسور بوبكر حفظ الله

Managing Editor: Pr. Boubakeur HAFDALLAH

رئيس التحرير: البروفيسور بوزيان عبد الغني

Chief Editor: Pr. Abdelghanibouziane

Secretariat الأمـــانـــــة

أ. مايدي حسين HoucineMAIDI

تقديم المقالات يكون حصرا

عبر البوابة الجزائرية للمجلات العلمية "ASJP"

The articles are submitted exclusively

via the Algerian Scientific Journal Platform "ASJP"

https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/212

E- Mail : jems@univ-tebessa.dz

ASJP
Algerian Scientific Journal Platform

هيئة التحرير *Editorial Team*

رئيس التحرير *Editor in Chief*

أ.د. بوزيان عبد الغني

المحررين المساعدين *Associate Editor*

د. رحيمة عيساني جامعة العين الامارات العربية المتحدة

أ.د. فلاق أحمد جامعة الجزائر3

أ.د. مي العبد الله جامعة بيروت لبنان

أ.د. بولكعيبات دريس جامعة صالح بوبنيدر-قسنطينة 3، الجزائر

أ.د. أشرف محمد الصالح جامعة ابن رشد هولندا

أ.د. السافي نور الدين جامعة الملك فيصل المملكة العربية السعودية

أ.د. غربي الزهرة جامعة منوبة تونس

أ.د. رضوان بلخيري جامعة العربي التبسي–تبسة، الجزائر

د. يوسف عبد الواجد جامعة فناة السويس مصر

د. باي زكوب عبد العالي جامعة المدينة العالمية ماليزيا

د. سليمان عبد الواحد يوسف وزارة التربية والتعليم مصر

أ.د. جمال العيفة جامعة عنابة

أ.د. وحيدة سعدي جامعة عنابة

أ.د. أوهايبية فتيحة جامعة عنابة

د. برقان محمد جامعة أحمد بن بلة – وهران 01. الجزائر

د. بصيص الطاهر جامعة الجزائر3

د. جابر عماد جامعة الإمارات العربية المتحدة

د. طلعت عيسى الجامعة الإسلامية بغزة، فلسطين

د. عادل جربوعة جامعة صالح بوبنيدر-قسنطينة 3، الجزائر

د. عجيل عبد الكريم كاظم جامعة سومر، العراق

د. بلغيث محمد الطيب جامعة العربي التبسي–تبسة، الجزائر

د. هارون منصر جامعة العربي التبسي–تبسة، الجزائر

د. مراح عيسى جامعة عبد الرحمان ميرة بجاية

أد مراد ميلود جامعة حاج لخضر باتنة1

أ.د. ابريعم سامية جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي

أ.د. نصر الدين بوزيان جامعة صالح بوبنيدر-قسنطينة 3، الجزائر

د. لحضيري نجاة مركز البحث في الأنثروبولوجيا الاجتماعية والثقافية الجزائر

د. عبد الكريم الزياني جامعة أم القيوين الإمارات العربية المتحدة.

متطلبات إيداع الأبحاث للنشر والتحكيم

The requirements for submitting research for publication and reviewing

1- أن يتعلق البحث المراد نشره بأحد مجالات الدراسات والبحوث الإنسانية.

2. أن يكون البحث أصيلا أو مبتكرا لم يسبق نشره في كتاب أو مجلة أو ملتقى، وأن لا يكون جزءا من رسالة أو مذكرة جامعية تمت مناقشتها.

3. أن يتصف البحث بالموضوعية واتباع المنهج العلمي في إعداد البحوث العلمية من حيث التوثيق والاسناد والتخريج.

4. يُكتب في الصفحة الأولى للبحث عنوان البحث واسم الباحث ولقبه العلمي والجهة التي يعمل فيها.

5. تقدم نسخة إلكترونية مقاس21×29.7 سم (A4) بفراغات مضاعفة بين الأسطر مع ترك هوامش بمقدار 2.5 سم من الجوانب الأربعة، على أن يكون مقاس الخط 14 SakkalMjallah على مسافة ونصف بين السطور للبحوث باللغة العربية، وبحروف من نوع Times New Roman بفونت قياس 12 للغات الإنجليزية والفرنسية.

6. يتضمن البحث أو المقال ملخصا وافياً ودقيقا يكتب باللغتين العربية والإنجليزية.

7. يحق لإدارة المجلة إعادة البحث لتحسين الصياغة أو إحداث تغيرات بما يتوافق والمنهجية العلمية لكتابة البحث وشروط النشر في المجلة.

8. تخطر إدارة المجلة مقدم البحث بوصول بحثه.

9. يرسل البحث المودع للنشر بسرية تامة إلى محكمين متخصصين بمادته العلمية، ويتم إخطار الباحث بملاحظات المحكمين ومقترحاتهم ليأخذ بها.

10. تلتزم إدارة المجلة بإشعار مقدم البحث بقبول بحثه أو رفضه فور إتمام إجراءات التقويم.

كما يجب أن يحترم المؤلف الضوابط الآتي ذكرها في إعداد النص المقدم للنشر:

1. المقدمة: وتكون دالة على موضوع البحث، والهدف منه، ومنسجمة مع ما يَرِدُ في البحث من معلومات وأفكار وحقائق علمية، كما تشير باختصار إلى مشكلة البحث، وأهمية ...

2. العرض: ويتضمن التفاصيل الأساسية لمنهجية البحث، والأدوات والطرق التي تخدم الهدف، وترتب المعلومات حسب أولويتها.

3. النتائج والمناقشة: ويجب أن تكون واضحة موجزة، مع بيان دلالاتها دون تكرار.

4. الخاتمة: وتتضمن تلخيصًا موجزًا للموضوع، وما توصل إليه من نتائج، مع ذكر التوصيات والمقترحات.

5. إدراج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص، وتكون باللونين الأبيض والأسود، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.

6. إدراج الجداول في النص، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها أعلاها، وأما الملاحظات التوضيحية فتكتب أسفل الجدول.

7. لا توضع الهوامش أسفل الصفحة بل في آخر المقال. كما أن المجلة لا تنشر أدوات البحث والقياس، وتقوم بحذفها عند الطباعة.

الآراء الموجودة في مجلة الرسالة لا تعبر بأي شكل من الأشكال إلا عن آراء أصحابها.

Article published in the journal of El-Ryssala reflect only the views of their owners.

المحتويات
SUMMARY

الصفحة Page	عنوان المقال/اسم المؤلف Tittle of the article / Author name
09	افتتاحية العدد
25-11	***Digital Divide, Working Time and Social Ties in the Algerian Organizational Environment: A Grounded Theory Approach*** OUSSAIDANE Yassine,University of Algiers 2 – Abou El KacemSaâdallah (Algeria)
44-26	***Factors Shaping University Students' Perceptions of Social Media's Role in Spreading Health Misinformation: A Field Study among Students of the Faculty of Humanities and Social Sciences at University of Souk Ahras.*** BEKHOUCHE Fatma,University: Mohamed cherifMessaadiaSouk Ahras (Algeria) OULHI Henen,University: Mohamed cherifMessaadia Souk Ahras(Algeria)
68-45	***La contribution des applications de la communication numérique au développement organisationnel de l'entreprise publique :– Étude de terrain au sein de la Société de Distribution de l'Électricité et du Gaz (Sonelgaz) de Souk Ahras–*** YacineBerrouk, Université Mohamed Chérif Messaadia - Souk Ahras(Algeria)
79-69	***Linguistic Deviance as Social Resistance: Youth Speech and Delinquent Subcultures in Algeria.*** Hassane Sid ,University of CheikhL'arbiTebessi- Tebessa (Algeria) AsmaLamouri, University of CheikhL'arbiTebessi- Tebessa (Algeria)
103-80	***Policies of Shadow Banning and Content Moderation on Global Platforms as an Instrument of Directed International Political Communication: Arabic Political Content as a Case Study.*** Ali Belkacemi,University of Amar Telidji – Laghouat(Algeria)
115-104	***Representations of the Value System in Algerian Ramadan Drama:A Socio-Communicative Approach to the Series Al-Barani*** Bouhouali Mohamed ,Higher National School of Journalism and Information Sciences ENSJSI (Algérie)
128-116	***Statistical Hypothesis Testing in Scientific Research: The Role of Correlation Coefficients in Enhancing the Quality of Media and Communication Studies.*** AminaBenhmaida,University of Algiers 3 (Algeria)
141-129	***The Gap Between Awareness and Practice in Cybersecurity Among Specialized Students: A Field Study on a Sample of Students at the Higher School of Cybersecurity in Algeria*** DebihiOuafa,university of blida2 lounici ali,Blida (Algeria) RahaliMiloud, university of blida2 lounici ali,Blida (Algeria)
156-142	***The Layout of Environmental Discourse and Scientific Authority in Nature's Cover "Down to Earth": A Social Semiotic Analysis*** MOSTAFA GOUASMIA,EchahidCheikhLarbiTebessi University- Tebessa (Algeria) AISSA HAMZAOUI,EchahidCheikhLarbiTebessi University- Tebessa (Algeria)

	DAIRA SALAH,EchahidCheikhLarbiTebessi University- Tebessa (Algeria)
177-157	***The Problematic of Religious Identity Among Muslims in Western Societies: Between Integration and Religious Freedom in the Context of Contemporary Media Discourse — A Jurisprudential, Legal, and Communicational Approach*** JihaneLouabdia,EchahidCheikhLarbiTebessi university (Algeria)
188-178	***The Semiotics of Political Discourse and the Reconstruction of the Mental Image of the British Monarchy: An Analytical Study of King Charles III's Speech before Congress (April 29, 2026).*** CHIKHI Radia,University of Tissemsilt-Ahmed Ben Yahia El Wancharissi(-Algeria) DAHMANE Noureddine,University of Saida Dr. MoulayTahir (Algeria)
197-189	***The Role of Social Media in the Development of Anxiety in Late Childhood: A Psychologist's Perspective*** SamiaIbraim,University of Oum El Bouaghi(Algeria)
214-198	**أنماط تفاعل الجماهير مع المحتوى الرقمي الرياضي- دراسة ميدانية على عينة من أنصار فريق مولودية باتنة-** عادل عزوزي ،جامعة الجزائر2 (الجزائر)
245-215	**استخدامات المرأة الفلسطينية لشبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافتها الصحية والإشباعات المتحققة- دراسة ميدانية على عينة من النساء في محافظات غزة** مدحت عبد المجيد الزطمة، وزارة التربية والتعليم العالي الفلسطينية. علاء محمود فيصل، وزارة التربية والتعليم العالي الفلسطينية.
258-246	**الاستراتيجيات الاتصالية المعتمدة في مراكز تطوير المقاولاتية وهندسة الوعي المقاولاتي بالجامعة الجزائرية- دراسة حالة مركز تطوير المقاولاتية لجامعة البويرة** عائشة نواري، جامعة البويرة (الجزائر). خالد زعاف،جامعة البويرة (الجزائر).
270-259	**الجغرافيا العسكرية لجبل بوكحيل من خلال جريدة الجلفة انفو** بن مهدي مرزوق، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي (الجزائر) بن عطياالله عبد الرحمان، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي (الجزائر).
283-271	**الذكاء الاصطناعي والهوية الوطنية: مخاطر التحيّز الثقافي في الخوارزميات وتأثيرها على الذاكرة الجماعية** رابح زاوي، جامعة آكلي محند اولحاج – البويرة - (الجزائر) حسين بوصالح، جامعة آكلي محند اولحاج– البويرة - (الجزائر)
295-284	**السيولة الاستهلاكية في الخطاب الرقمي المولد بالذكاء الاصطناعي، دراسة نظرية تحليلية في ضوء مقاربة زيجمونتباومان.** عمار سعيدي، جامعة قاصدي مرباح_ ورقلة(الجزائر) فضيلة تومي، جامعة قاصدي مرباح_ ورقلة(الجزائر) رابح صانع، جامعة قاصدي مرباح_ ورقلة(الجزائر)
315-296	**العلاقات العامة في ظل الذكاء الاصطناعي بين المواكبة والتلاشي: مراجعة منهجية** سامية بوكحيل، جامعة محمد الصديق بن يحي -جيجل (الجزائر)
328-316	**العنف الرمزي النسوي في الفضاءات الافتراضية: دراسة تحليلية لبعض الصفحات النسوية على الفيسبوك.** شربالي الحسين، جامعة عمار ثليجي– الأغواط (الجزائر)

مواقي بناني حميدة، جامعة محمد خيضر– بسكرة (الجزائر)	
الفجوة الشبكية للأجيال الجديدة في بيئة ما بعد الإعلام الجديد مقاربة سوسيولوجية في ظل أفكار روبرت بوتنام (دراسة ميدانية كيفية) مختار قايدي، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي-تبسة (الجزائر)	**329-343**
الفضاءات الرقمية النسوية بين الأداء الاتصالي للمؤثرة الافتراضية ومتطلبات الاستهلاك الأنثوي - دراسة تحليلية لمنشورات صفحة "هدى قطان" عبر منصة الانستغرام داودي وداد، جامعة أبو القاسم سعد الله الجزائر2 (الجزائر) شيبي وسام، جامعة عمار ثليجي الأغواط (الجزائر)	**344-364**
القضية الفلسطينية في الكاريكاتير السياسي العالمي: دراسة سيميولوجية سمية بن زكة،جامعة جيجل (الجزائر) حسيبة سعادة، جامعة جيجل (الجزائر)	**365-382**
دور الإذاعات المحلية في نشر التوعية الغذائية. دراسة ميدانية على عينة من مستمعي برنامج "ألو دكتور" بإذاعة تبسة الجهوية. وليد سعيدي، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي تبسة (الجزائر)	**383-397**
دور الصحفيين الجزائريين في صناعة الإعلام التفاعلي في البيئة الرقمية: دراسة ميدانية نصرالدين بن يوسف، جامعة قاصدي مرباح ورقلة (الجزائر) عبد القادر بودربالة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة (الجزائر)	**398-410**
دور المناهج الأكاديمية الجزائرية في تكوين الصحفي الشامل من وجهة نظر الطلبة الجامعيين _دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية الإعلام جامعة قسنطينة3_ بشرى كرميش،جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة3 (الجزائر) زعموش بلقيس، جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة3 (الجزائر)	**411-425**
فاعلية العلاقات العامة في بناء علاقات مؤسسية داعمة لاصحاب المصلحة داخل الجامعات دراسة مسحية لتصورات طلبة جامعة ابن خلدون بتيارت محمد عبد القادر،جامعة يحي فارس بالمدية(الجزائر) بوسيالة زهير، جامعة يحي فارس بالمدية(الجزائر)	**426-447**
فعالية العلاقات العامة الرقمية في البنك الوطني الجزائري BNA - دراسة تحليلية لعينة من منشورات الصفحة الفيسبوكية للبنك في الفترة الممتدة من 1 مارس 2026 إلى 1 أفريل 2026 فلة بوعلي ،جامعة الجزائر2 أبو القاسم سعد الله (الجزائر)	**448-468**