الإصلاحات الاقتصادية والاندماج في الاقتصاد العالمي

المجلد 20 العدد 01 جوان 2026

محتويات العدد:

- نحو استراتيجية وطنية لتعزيز الابتكار في الجزائر
  - دراسة تحليلية لمؤشر الابتكار العالمي GII للفترة (2021-2025) -
- دور الذكاء الاصطناعي في تطوير القطاع السياحي في الجزائر

مجلة تصدر عن
مخبر الإصلاحات الاقتصادية، التنمية واستراتجيات الاندماج في الاقتصاد العالمي
المدرسة العليا للتجارة
الترقيم الدولي: 1112/7201
الايداع القانوني: 1838/2006

مجلة الإصلاحات الاقتصادية والاندماج في الاقتصاد العالمي

Reformes Economiques et Intégration En Economie Mondiale

Vol 20 n° 01 Juin 2026

Ce numéro contient:

- THE EFFECTIVENESS OF BUSINESS INCUBATORS IN STIMULATING START-UPS
  - A PRESENTATION OF SOME SUCCESSFUL EXPERIENCES IN ALGERIA -
- THE CONTRIBUTION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ENHANCING ACCOUNTING EFFICACY
  -A SURVEY OF ACADEMICS AND PRACTITIONERS-
- TAKAFUL INSURANCE AS A TOOL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT: THE EXPERIENCES OF SAUDI ARABIA AND ALGERIA
- ISLAMIC BANKING ETHICS: A CRITICAL THEORETICAL APPROACH BETWEEN SHARIA PRINCIPLES AND PRACTICAL LIMITATIONS
- EVENT COMMUNICATION, SATISFACTION, AND BRAND EQUITY: AN INTEGRATED APPROACH
- ANALYSIS OF TOURISM COMPETITIVENESS IN THE MIDDLE EAST AND NORTH AFRICA REGION BETWEEN 2019 AND 2024

Revue publiée par le laboratoire des reformes
economiques, développement et stratégie d'intégration en economie mondiale
(Ecole Supérieure de Commerce Alger)
https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/211

الافتتاحيــة:

مما لا شك فيه ان التحولات العميقة التي يشهدها العالم اليوم، على المستويات الاقتصادية والتكنولوجية والمعرفية، تفرض على المؤسسات الجامعية الاكاديمية والبحثية التفكير الجدي في اعادة تموضعها داخل هذا السياق المتسارع، بما يضمن مساهمتها الفعلية في انتاج المعرفة وتوجيه مسارات التنمية.

وتتميز مدرستنا بكونها فضاء أكاديميا يهدف الى انتاج المعرفة وتحويلها الى قيمة مضافة في محيطه الاقتصادي والاجتماعي، مع ترسيخ موقعها كفاعل أكاديمي صاعد يزاوج بين التكوين والبحث والابتكار، ويعيد تعريف دوره داخل المنظومة الوطنية للتنمية من خلال جعل البحث العلمي رافعة للتغيير ومجالا لصناعة الاثر.

وعليه، يأتي صدور هذا العدد من مجلة المخبر ليجسد هذا التوجه العلمي الرصين، من خلال الاسهامات البحثية التي تتناول قضايا محورية تتصدر المشهد العالمي، وفي مقدمتها المقاولاتية بوصفها خيارا بيداغوجيا واستراتيجيا يعيد تشكيل علاقة المدرسة بمحيطها، والذكاء الاصطناعي باعتباره تحولا بنيويا في طرق انتاج المعرفة وتنظيم التفكير العلمي، بما يفرض اعادة النظر في اساليب التكوين والبحث.

ومن هذا المنظور، تطرح هذه القضايا كمدخل لإعادة بناء الثقافة الجامعية، حيث يعاد ادماج التحولات العالمية داخل اولويات المدرسة العلمية والبيداغوجية، بما يسمح بتحويل التحديات الى فرص للتطوير والابتكار.

ويهدف هذا العدد الى عرض موضوعات معرفية معاصرة، مع العمل على بناء جسر بين البحث العلمي والتطبيق العملي، وترسيخ ثقافة الابتكار داخل الوسط الجامعي، من خلال تمكين الطلبة والباحثين من الانتقال من موقع المتلقي الى موقع المنتج للمعرفة، باعتبارهم شركاء فاعلين في بناء القيمة العلمية داخل المدرسة.

كما يعكس هذا التوجه ارادة المخبر والمدرسة في انتاج خطاب علمي مسؤول يجمع بين البعد النظري والتأثير العملي، ويؤمن بان المعرفة اداة للتأثير والتغيير وصناعة المستقبل. وفي هذا السياق، تعمل المدرسة على تعزيز بيئة بحثية محفزة قادرة على احتضان المبادرات العلمية وتوجيهها نحو قضايا ذات أثر مباشر على التنمية.

وفي الختام، تؤكد المدرسة توجيه جهودها البحثية نحو دعم مجالات المقاولاتية والذكاء الاصطناعي والابتكار كخيارات استراتيجية للمرحلة القادمة، كما تجدد التزامها بتعزيز الشراكات العلمية والاقتصادية التي من شأنها نقل نتائج البحث الى محيطها التطبيقي.

وتجديدا لهذا الالتزام، تؤكد المدرسة دعمها لكل جهد علمي جاد يسهم في ترسيخ اقتصاد المعرفة وبناء جيل قادر على قيادة المستقبل بثقة وكفاءة، في إطار مسار مؤسسي واضح يعزز مكانتها ضمن ديناميكية التحول الوطني والعالمي.

أ.د/ إسحاق خرشي

مدير المدرسة العليا للتجارة

فهرس العدد

المجلد 20 العدد 01 جوان 2026	المؤلف الأول	المؤلف الثاني
The effectiveness of business incubators in stimulating start-ups - A presentation of some successful experiences in Algeria -	رزاز رتيبة	
THE CONTRIBUTION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ENHANCING ACCOUNTING EFFICACY -A SURVEY OF ACADEMICS AND PRACTITIONERS-	*بوروبة فاطمة*	*حيرش عبد الكريم*
TAKAFUL INSURANCE AS A TOOL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT: THE EXPERIENCES OF SAUDI ARABIA AND ALGERIA	منصوري شيماء	لحرش الطاهر
نحو استراتيجية وطنية لتعزيز الابتكار في الجزائر - دراسة تحليلية لمؤشر الابتكار العالمي GII للفترة (2021-2025) –	محيوت نسيمة	
Islamic Banking Ethics: A Critical Theoretical Approach Between Sharia Principles and Practical Limitations	شبيلة عائشة	
EVENT COMMUNICATION, SATISFACTION, AND BRAND EQUITY: AN INTEGRATED APPROACH	الهابي أحلام	بن زازوة أسماء
ANALYSIS OF TOURISM COMPETITIVENESS IN THE MIDDLE EAST AND NORTH AFRICA REGION BETWEEN 2019 AND 2024	براهيمي هادية	
دور الذكاء الاصطناعي في تطوير القطاع السياحي في الجزائر	بوخبلة سليم	رايس عبد الحق
ÉVALUATION DE LA TRANSMISSION DES VARIATIONS DU TAUX DE CHANGE À L'INFLATION EN ALGÉRIE: UNE APPROCHE ARDL	عباس نهاد	دحية عبد الحفيظ
دور لوحة القيادة الجودة والسلامة والبيئة في متابعة مؤشرات الأداء – دراسة حالة شركة ABC بيبسي في الجزائر	بن شايب رابح	