

الإصلاحات الاقتصادية والاندماج في الاقتصاد العالمي



المجلد 18 العدد 01 جوان 2024

محتويات العدد:

- دور وأهمية إدارة المخاطر البيئية في تفعيل المسؤولية البيئية - دراسة حالة: المؤسسة الوطنية للنقل البري SNTR
- دور المؤثرين التسويقيين في الترويج للعلامات التجارية، دراسة حالة شركة لوريل لمواد التجميل
- دور البرامج التنموية في الحد من الإفراط النقدي المحفز لل تضخم في الاقتصاد الجزائري خلال الفترة الممتدة بين 2001 و 2021
- الكفاءة الاستراتيجية من منظور الموارد الأساسية ودورها في تحقيق التميز التنافسية بالمؤسسات الاقتصادية - دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات الاقتصادية الجزائرية



Reformes Economiques et Intégration En Economie Mondiale

Vol 18 n° 01 Juin 2024

Ce numéro contient:

- DIGITAL BUSINESS STRATEGY - THE ADOPTION OF ELECTRONIC SIGNATURES IN THE ALGERIAN BANKING INDUSTRY
- L'EFFET MEDIEUR COMBINE DE LA SATISFACTION CLIENT ET DU CAPITAL MARQUE DANS LA RELATION ORIENTATION MARCHÉ - PERFORMANCE COMMERCIALE
- LES FACTEURS CONTRAIGNANTS L'ALGÉRIE DANS SON PARCOURS DE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE : CAS DE L'ÉNERGIE SOLAIRE ET ÉOLIENNE



مجلة تصدر عن
مركز للإصلاحات الاقتصادية والتنمية واستراتيجيات الاندماج في الاقتصاد العالمي
المدرسة العليا للتجارة

الترقيم الدولي: 1112/7201

الإيداع القانوني: 1838/2006

Revue publiée par le laboratoire des reformes
economiques, développement et stratégie d'intégration en économie mondiale
(Ecole Supérieure de Commerce Alger)
<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue211>

افتتاحية العدد

بسم الله الرحمن الرحيم

إيماننا منا بأن البحث العلمي يظل نورا يشع في أحلك الظروف ويجلب الأمل في النفوس البشرية ويجدد الحياة، ها هي مجلة الإصلاحات الاقتصادية والاندماج في الاقتصاد العالمي تواصل بريقها العلمي متمثلا في عدد جوان 2024 الذي يأتي تواصلًا مع الإصدارات السابقة وإستجابة لأهمية البحث العلمي ودوره في ترصين عمل المدرسة الأكاديمي والعلمي، إذ يقاس نجاح المدرسة بإرساء قواعد البحث العلمي وقدرتها على التأثير والتغير في محيطها وإرساء رسالتها العلمية.

ويعد إصدار هذا العدد ليس إصدارًا نمطيًا، إذ تنوعت البحوث العلمية والموضوعات حيث إشتتل هذا العدد على بحوث في مجال التسيير والتسويق والمحاسبة والمالية وغيرها من مجالات العلوم المالية والتجارية. وسنظل حريصين على أن تستمر مجلة الإصلاحات الاقتصادية والاندماج في الاقتصاد العالمي العلمية المحكمة في أداء رسالتها ونشر كل جديد ورصين من البحوث العلمية مما يساعد في تحريك عجلة التنمية وازدهار الوطن.

نأمل أن يكون هذا العدد حافزا للباحثين للمشاركة والإسهام بإنتاجهم العلمي ليكون رافدا من روافد التجديد والتنوع للبحث العلمي الجدي والرصين.

وفي الأخير، أود أن أقدم الشكر لكل من ساهم في تأسيس هذه المجلة وعلى القائمين عليها وأخص بالذكر كل من أسهم في إستئناف صدورها لتظل منارة للعلم والعلماء يستنير منها الاساتذة والباحثون والطلبة في كل مكان.

بقلم : أ.د لحرش الطاهر

مدير مساعد مكلف بالتكوين في الدكتوراة والبحث العلمي

والتطوير التكنولوجي والابتكار وترقية المقاولاتية

المدرسة العليا للتجارة

قائمة مقالات المجلد 18- العدد 01 الصادر في شهر جوان 2024

الرقم °N	العنوان Titre	المؤلف Auteur	Pages الصفحات
1	DIGITAL BUSINESS STRATEGY - THE ADOPTION OF ELECTRONIC SIGNATURES IN THE ALGERIAN BANKING INDUSTRY	LAOUAR Manal, BOUKERCH Yahia	1-10
2	L'EFFET MEDiateur COMBINE DE LA SATISFACTION CLIENT ET DU CAPITAL MARQUE DANS LA RELATION ORIENTATION MARCHÉ – PERFORMANCE COMMERCIALE	Nasri Asma Chibani Amina	11-30
3	LES FACTEURS CONTRAIGNANTS L'ALGÉRIE DANS SON PARCOURS DE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE : CAS DE L'ÉNERGIE SOLAIRE ET ÉOLIENNE	BELKADI Ghania	31-48
4	دور وأهمية إدارة المخاطر البيئية في تفعيل المسؤولية البيئية - دراسة حالة: المؤسسة الوطنية للنقل البري SNTR	جوادي دعاء	49-62
5	دور المؤثرين التسويقيين في الترويج للعلامات التجارية، دراسة حالة شركة لوريال لمواد التجميل	بن شيحة فايزة لجلط ابراهيم	63-83
6	دور البرامج التنموية في الحد من الإفراط النقدي المحفز للتضخم في الاقتصاد الجزائري خلال الفترة الممتدة بين 2001 و 2021	نورالدين قدوري حمزة خلافي	84-96
7	الكفاءة الاستراتيجية من منظور الموارد الأساسية ودورها في تحقيق التميز التنافسية بالمؤسسات الاقتصادية - دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات الاقتصادية الجزائرية	أحمد بن يوسف كنزة بن غالية حاج قويدر قورين	97-109