

مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية محكمة تعنى بمجالات الاقتصاد وعلوم التسيير والعلوم التجارية تصدر عن مخبر إدارة الابتكار والتسويق
جامعة سيدي بلعباس - الجزائر



Janvier

2026

مجلة الابتكار والتسويق

المجلد 13

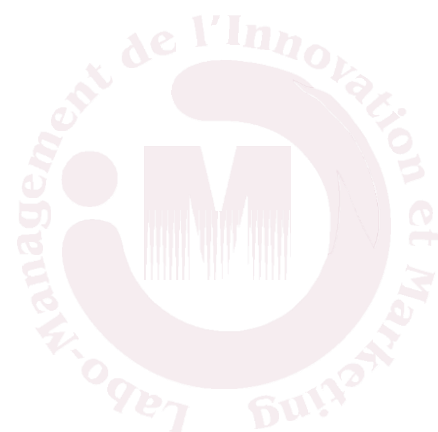
العدد 1

Revue de l'Innovation et Marketing

Revue de l'Innovation et Marketing

Revue académique éditée par le laboratoire de recherche
Management de l'Innovation et Marketing M.I.M
Université de Sidi Bel Abbès - Algérie

المجلد 13 العدد 1
جانفي 2026

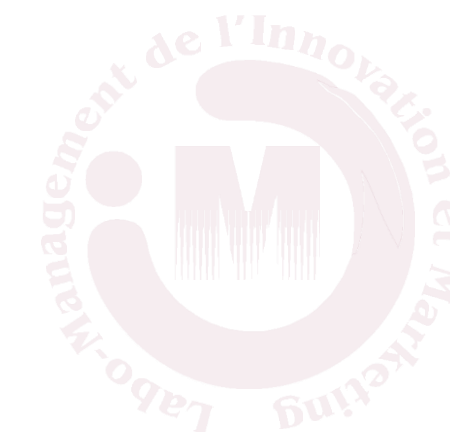


مخبر إدارة الابتكار والتسويق

ISSN: 2353-0189
الرقم المجلد: 6067-2014
eISSN: 2600-6464

Vol. 13
N° 1

Janvier
2026



مخبر إدارة الابتكار والتسويق

ISSN: 2353-0189
الرقم المجلد: 6067-2014
eISSN: 2600-6464



مخبر إدارة الابتكار والتسويق

طباعة

مكتبة الزيت أو للطباعة والنشر - المجلد



le Laboratoire de recherche Management de l'innovation et marketing M.I.M

Impression

مكتبة الزيت أو للطباعة والنشر - المجلد



مجلة الابتكار والتسويق

المراسلات والاشتراك

- ترسل المقالات والمراسلات باسم رئيس تحرير المجلة

البروفيسور صحراوي بن شيحة على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية

العنوان: مجمع البحث الكائن برئاسة الجامعة طريق تلمسان - القاعة رقم 5 - الطابق الثاني

- سيدي بلعباس

الهاتف: 0773553887

- البريد الإلكتروني لمخبر إدارة الابتكار والتسويق: labo_mim@yahoo.fr

بريد مجلة الابتكار والتسويق: revue_mim@yahoo.fr

revuerim@yahoo.com

سكرتير المجلة: بروفيسور زوهري جلييلة

الهاتف : 05 58 45 87 47

البريد الإلكتروني : djalil_benazza@yahoo.com

سكرتير المجلة : بروفيسور بن منصور عبد الله

mansour_19612004@yahoo.fr

الهاتف : 0556203637

شروط وقواعد النشر في مجلة الابتكار والتسويق

- 1- يقدم الباحث الذي يرغب في نشر مادته ويلتزم بعدم تقديم مادته إلى جهة أخرى، ويتعهد بالالتزام التام بقواعد وشروط النشر.
- 2- تتضمن الورقة الأولى العنوان الكامل للمقال باللغة العربية والإنجليزية، اسم الباحث ورتبته العلمية والمؤسسة التابع لها (كلية، جامعة)، عنوان البريد الإلكتروني مع ملخصين، الأول بلغة المقال والثاني باللغة الإنجليزية يحملان الكلمات المفتاحية
- 3- يجب أن تكون المادة المرسله لم يسبق نشرها ولم توجه للنشر إلى جهة أخرى.
- 4- ألا يتجاوز حجم البحث على أكثر تقدير عشرين (20) صفحة ولا يقل عن خمسة عشر (15) صفحة بما في ذلك قائمة المراجع والهوامش والجدول والأشكال.
- 5- تكتب المادة العربية بخط traditional arabic حجم 15 بمسافة 1.5 نقطة بالتدقيق بين الأسطر، أما الخط اللاتيني فبنوع Times New Roman حجم 13.
- 6- يكتب المقال في صفحة مقاس (17 سم x 24 سم) هوامش الصفحة 1.5 سم على اليمين واليسار، 0.27 سم رأس الورقة و 1.5 أسفل الورقة.
- 7- تضبط الجداول والأشكال مرقمة ومعنونة وفقا لهوامش الصفحة آنفه الذكر.
- 8- يراجع البحث مراجعة لغوية دقيقة جدا من طرف الباحث قبل إرساله للنشر في المجلة.
- 9- يكون العنوان والرقم فوق الشكل أو الجدول والمصدر تحتهما .
- 10- يصبح البحث المنشور ملك للمجلة ،ولنشره في مجلة أخرى يتطلب الحصول على موافقة كتابية من المجلة
- 12- ترسل المقالات عن طريق البوابة الجزائرية للمجلات العلمية فقط (www.asjp.cerist.dz)

ملاحظات عامة

- تخضع كل الأبحاث والدراسات للتحكيم العلمي من طرف خبيرين لتقرير مدى صلاحيتها للنشر
- يجوز للمجلة إدخال التعديلات التقنية اللازمة قبل نشر المادة المقبولة دون المساس بالمضمون.
- المقالات التي توجه إلى المجلة لا ترد إلى أصحابها سواء نشرت أم لم تنشر.
- يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مقاله ولا يعبر عن رأي المخبر أو المجلة
- تحتفظ المجلة بالحق في عدم نشر أي مقال دون إبداء الأسباب وبعد قرارها نهائيا

رئيس تحرير المجلة

البروفيسور صحراوي بن شيحة

الهيئة الاستشارية للمجلة

- 1- أ.د. صحراوي بن شيحة رئيس هيئة التحرير ، جامعة سيدي بلعباس ، الجزائر
- 2- أ.د. صالح إلياس محرر مساعد ، جامعة سيدي بلعباس ، الجزائر
- 3- أ.د. رحاب يوسف محرر مساعد ، جامعة بني سويف ، مصر
- 4- أ.د. درمان سليمان محرر مساعد ، جامعة دهوق ، العراق
- 5- أ.د. بن حمودة محبوب محرر مساعد ، جامعة الجزائر 3 ، الجزائر
- 6- أ.د. سليمان براك دايج الجميلي محرر مساعد ، جامعة الكوفة ، العراق
- 7- أ.د. يوسف ناصر محرر مساعد ، الجامعة الإسلامية العالمية ، ماليزيا
- 8- أ.د. سالم الرحيمي محرر مساعد ، جامعة إربد الأهلية ، الأردن
- 9- د. بسام الرميدي ، محرر مساعد ، جامعة السادات مصر
- 10- أ.د. شنوف شعيب ، محرر مساعد ، جامعة بومرداس ، الجزائر
- 11- أ.د. كاية سيدي علي كمال ، محرر مساعد ، جامعة تولوز ، فرنسا
- 12- أ.د. سدرابي طارق ، محرر مساعد ، جامعة المهديّة ، تونس
- 13- د. سديري إيمان ، محرر مساعد ، المعهد العالي للتسيير ، بزرّت، تونس
- 14- أ.د. القطري محمد ، محرر مساعد ، الجامعة الصينية بالقاهرة ، مصر
- 15- أ.د. جبريل وائل محمد ، محرر مساعد ، جامعة عمر المختار ، ليبيا
- 16- د. ديبشي عقيلة ، محرر مساعد ، جامعة باريس 8 ، فرنسا
- 17- أ.د. زهري محمد عبد الفتاح ، محرر مساعد ، جامعة المنصورة ، مصر
- 18- أ.د. عباس مصطفى صادق ، محرر مساعد ، جامعة أم درمان الإسلامية ، السودان
- 19- أ.د. العساف خليل ناصر جلال ، محرر مساعد ، جامعة البحرين ، البحرين
- 20- أ.د. سملاي يحضيه ، محرر مساعد ، جامعة الملك فيصل ، السعودية
- 21- أ.د. زايد مراد ، محرر مساعد ، جامعة الجزائر 3 ، الجزائر
- 22- أ.د. زغبة طلال ، محرر مساعد ، جامعة المسيلة ، الجزائر

- 23-أ.د كاملي محمد ، محرر مساعد ، جامعة سيدي بلعباس ، الجزائر
- 24-أ.د بن علال بلقاسم محرر مساعد ، المركز الجامعي ، البيض
- 25-أ.د يحيياوي سليمان ، محرر مساعد ، جامعة سيدي بلعباس ، الجزائر
- 26-أ.د القوصي همام ، محرر مساعد ، جامعة حلب سوريا
- 27-أ.د بودي عبد الصمد ، محرر مساعد ، جامعة بشارالجزائر
- 28-أ.د جهان فقيه ، محرر مساعد ، الجامعة اللبنانية لبنان
- 29-أ.د محمد جبر السيد عبد الله جميل ، محرر مساعد جامعة المدينة العالمية
فرع القاهرة مصر
- 30-أ.د عزمي وصفي عوض ، محرر مساعد ، جامعة فلسطين التقنية فلسطين
- 31-أ.د قاسم النعيمي ، محرر مساعد جامعة دمشق سوريا
- 32-أ.د بن عبد الله مونيا محرر مساعد جامعة تولوز فرنسا
- 33-أ.د جمال الدين لويسات ، محرر مساعد جامعة داي تان الفيتنام

رئيس تحرير المجلة
البروفيسور صحراوي بن شيحة

محريي المجلة

- 01- أ.د. صحراوي بن شيحة جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس الجزائر
- 02- أ.د فتات فوزي جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس الجزائر
- 03- أ.د بن حبيب عبد الرزاق جامعة تلمسان الجزائر
- 04- أ.د إيرك جيليان جامعة إفري فرنسا
- 05- أ.د سالم الرحيمي جامعة إربد الأهلية الأردن
- 06- أ.د بلمقدم مصطفى جامعة تلمسان الجزائر
- 07- أ.د كورتل فريد جامعة سكيكدة الجزائر
- 08- أ.د بوعشة مبارك جامعة قسنطينة الجزائر
- 09- أ.د شنوف شعيب جامعة بومرداس الجزائر
- 10- أ.د زايد مراد جامعة الجزائر 3 الجزائر
- 11- أ.د عبد الفتاح بوخمخ جامعة جيجل الجزائر
- 12- أ.د درمان سليمان صادق جامعة دهوك العراق
- 13- أ.د صالح إلياس جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس الجزائر
- 14- أ.د حساين أمال جامعة تلمسان الجزائر
- 15- أ.د. بن منصور عبد الله جامعة تلمسان الجزائر
- 16- د.أ.د. بن سعيد محمد جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس الجزائر
- 17- أ.د. رادي نور الدين جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس الجزائر
- 18- أ.د. عطار عبد الحفيظ جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس الجزائر
- 19- أ.د. يحيى برويقات عبد الكريم جامعة تلمسان الجزائر
- 20- أ.د. بن علال بلقاسم المركز الجامعي البيض الجزائر
- 21- أ.د. سحنون سمير جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس الجزائر
- 22- أ.د. شهيد محمد جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس الجزائر

- 23-أ.د.يحياوي سليمان جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس الجزائر
- 24-أ.د.كاملي محمد جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس الجزائر
- 25-أ.د.بن حمودة محبوب جامعة الجزائر 3 الجزائر
- 26-أ.د.بوزيان عثمان جامعة سعيدة الجزائر
- 27-أ.د.بوثلجة عبد الناصر جامعة تلمسان الجزائر
- 28-أ.د.مليكي سمير بهاء الدين جامعة تلمسان الجزائر
- 29-أ.د.بودي عبد الصمد جامعة بشار الجزائر
- 30-أ.د.داتو سعيد عماد جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس الجزائر
- 31-أ.د.زغبة طلال جامعة المسيلة الجزائر
- 32-أ.د.رحاب يوسف جامعة بني سويف مصر
- 33-د.جبريل وائل محمد جامعة عمر المختار ليبيا
- 34-أ.د.كفاح يحي العسكري الجامعة العراقية العراق
- 35-د.كردوسي أسماء جامعة 08 ماي 1945 قالمة الجزائر
- 36-أ.د.كوديد سفيان ، جامعة تلمسان الجزائر
- 37-أ.د.شيخي كمال ، المدرسة العليا للإدارة الأعمال تلمسان الجزائر
- 38-د.بن أحمد فاطمة الزهراء جامعة تلمسان الجزائر
- 39-أ.د.حمول طارق ، جامعة بشار الجزائر
- 40-أ.د.قازي محمد شكري ، جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس الجزائر
- 41-أ.د.مخلوف أحمد ، جامعة البلقاء التطبيقية الأردن
- 42-أ.د.تامر الدويران ، جامعة الشقراء السعودية
- 43-د.خدير أسامه ، جامعة معسكر الجزائر
- 44-د.سادات محمد محمد جامعة الشارقة الامارات العربية المتحدة
- 45-د.سمية محمد مصطفى الأمين جامعة كسلا السودان
- 46-د.يدك محمد طلعت ، وزارة العدل ، مصر

رئيس تحرير المجلة

البروفيسور صحراوي بن شيحة

كلمة مدير ورئيس تحرير المجلة

تواصل مجلة الابتكار والتسويق رسالتها العلمية و البحثية في الجامعات الجزائرية و الجامعات الأجنبية محققة بذلك نجاحات باهرة من خلال محافظتها على تصنيفها و مستواها المعرفي في فضاء المجلات المحكمة.

تطالعنا المجلة في حجمها الثالث عشر العدد الأول لسنة 2026 وقد اشتملت على مواضيع شتى تهتم عالم العلم و المعرفة دون اغفال التجارب الميدانية و محاولة بذلك مواكبة المستجدات البحثية بمعالجة مواضيع الساعة كأهمية ادماج آليات الرقمنة لضبط مؤشرات التنمية المستدامة و كذا دور تكنولوجيا الاعلام و الاتصال في تطوير العمل عن بعد كما عرجت المواضيع المعالجة أيضا على تجربة الصيرفة الإسلامية باعتبارها تجربة تراهن عليها المنظومة المصرفية الوطنية، و اشتمل هذا العدد أيضا على بحوث عالجت مواضيع مختلفة كالنمط القيادي في المؤسسات .

تضرب لكم مجلتكم مواعيد متجددة مع مواضيع مستجدة في أعدادها الجديدة المستقبلية. بقي لنا أن نؤكد على السادة الأساتذة والباحثين الراغبين في النشر على صفحاتها التحلي بالأمانة العلمية كونها هي مفتاح النجاح العلمي والرقمي المعرفي.

الحمد لله رب العالمين وفقنا لإصدار الحجم الثالث عشر العدد 1 من مجلة الابتكار و التسويق و حصول المجلة على معامل أرسيف الدولي سنة 2019 (0.0606) من بين 4300 مجلة فقط 499 مجلة نجحت في تجاوز المعايير الدولية المحددة ب 31 معيار و حصول المجلة على معامل أرسيف الدولي سنة 2020 (0.1282) من بين 5100 مجلة فقط 681 مجلة نجحت في تجاوز المعايير الدولية المحددة ب 31 معيار و حصول المجلة على معامل أرسيف الدولي سنة 2021 (0.1316) من بين 5100 مجلة فقط 877 مجلة نجحت في تجاوز المعايير الدولية المحددة ب 32 معيار وحصول المجلة على معامل أرسيف الدولي سنة 2022 (0.037) من بين 5100 مجلة فقط 1000 مجلة نجحت في تجاوز المعايير الدولية المحددة ب 32 معيار وحصلت المجلة على معامل أرسيف الدولي لسنة 2023 (0.2381) وكذلك لسنة 2024 (0.3750) و لسنة 2025 (0.322) وحصلت المجلة على معامل التأثير الوطني للمجلات الجزائرية سنة 2023 و 2024 (0.3750) و سنة 2025 (0.5737) و التي نجحت فيها فقط 1272 مجلة عربية محترمة بذلك المعايير العالمية و التي يبلغ عددها 32 معيارا . شاكرين و مقدرين لتعاونكم معنا في التقييم و التصحيح و التنظيم و الإخراج نأمل الالتقاء بكم في الحجم 14 العدد 1 جانفي 2027 إن شاء الله.

مدير ورئيس تحرير المجلة

البروفيسور صحراوي به شبيحة

مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية دولية محكمة ومفهرسة تعنى بمجالات الاقتصاد وعلوم التسيير والعلوم التجارية والقانونية والسياسية

وعلوم الإدارة يصدرها مخبر بحث إدارة الابتكار والتسويق - جامعة جيلالي ليايس سيدي بلعباس-الجزائر

التوصيات: لا توجد توصيات

مدير ورئيس تحرير المجلة

البروفيسور صحراوي به شريحة

مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية دولية محكمة ومفهرسة تعنى بمجالات الاقتصاد وعلوم التسيروالعلوم التجارية و القانونية و السياسية

وعلوم الإدارة يصدرها مخبر بحث إدارة الابتكار والتسويق - جامعة جيلالي ليايس سيدي بلعباس -الجزائر

مجلة الابتكار والتسويق المجلد 13 العدد 1 جاتفي 2026

فهرس المحتويات

34-14	دور الابتكار التكنولوجي في تعزيز الميزة التنافسية – دراسة حالة مجمع الهامل بن أحمد فاطمة الزهراء بن أحمد نادية
55-35	التحول الرقمي في الإدارة الجزائرية بين الأداء الوظيفي و صعوبات التطبيق مقاربة إمبريقية على عينة من موظفي كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية جامعة محمد فؤاد معيزة ، سمية هادفي لمين دباغين سطيف-2-
75-56	النمط القيادي التحويلي: حالة المنظمات الصغيرة و المتوسطة بولاية سيدي بلعباس سحيمي فايزة
99-76	دور الوعي الديني في تبني الصيرفة الاسلامية في البنوك العمومية غراف زهرة
126-100	علاقة الرقمنة بإدارة الأداء المتميز على مستوى جامعة طاهري محمد بشار حاكم أسماء
139-127	تأثير المزيج التسويقي على سلوك المستهلك دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر خراز الأخضر، علامي خديجة وكالة سعيدة

مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية دولية محكمة ومفهرسة تعنى بمجالات الاقتصاد وعلوم التسيير والعلوم التجارية والقانونية والسياسية
وعلوم الإدارة يصدرها مخبر بحث إدارة الابتكار والتسويق - جامعة جيلالي ليايس سيدي بلعباس - الجزائر

Règles de Publications

Le chercheur doit respecter les règles de publication suivantes :

1- L'article soumis ne doit pas avoir été présenté pour publication dans une autre revue.

2- L'article soumis à publication doit être écrit sur papier (A4) au format de Microsoft Word. Il doit contenir le texte intégral de la publication ainsi que les résumés (arabe, Français et Anglais).

3- La première page doit contenir l'intitulé complet de l'article, le nom du ou des chercheurs, grades, établissement universitaire, téléphone et l'adresse électronique. Les Résumés écrit en langue de l'article et le deuxième en anglais portant les Mots-clés.

4- L'article ne doit pas excéder 20 pages y compris les tableaux, les graphes, la bibliographie et les annexes.

5- Les articles en langue arabe doivent être présentés en Traditional Arabic, taille 15, distance 1.15 points entre les lignes. Les articles en langues latines doivent utiliser la police Times New Roman, taille 13. distance 1.15 points entre les lignes.

6- Les marges sont de 1.5 cm à droite et à gauche, 0.27 cm en haut et 1.5 en bas de page. Les graphes et les tableaux doivent être chiffrés et titrés selon les notes de bas de page, déjà mentionnées.

7- Le chercheur doit vérifier minutieusement son travail de recherche avant de l'envoyer pour sa publication dans la revue.

8- La revue (RIM) n'accepte que les articles qui ont été envoyées à
(www.asjp.cerist.dz)

Observations générales :

- Toute étude ou recherche est soumise systématiquement pour expertise scientifique à deux expertises (peer review).
- La revue se réserve le droit d'introduire les rectifications techniques jugées utiles et nécessaires avant de publier l'article accepté.
- En cas de plagiat, les auteurs portent l'entière responsabilité juridique pour le contenu de leur article.
- La revue se réserve le droit de ne pas publier un article sans donner des raisons et sa décision est définitive

Éditeur en chef : **Pr. SAHRAOUI Benchiha**

Pr SAHRAOUI Benchiha Éditeur en chef

Pr SALAH Elyas

Pr Rehab Yousef

Pr Darmen Slimane

Pr Benhamouda Mahboub

D. Kameli Mohamed

Pr Benallal Belkacem

D. Gabrel Wael Mohamed

D.Slimane Berek Daih Slimane Aljumaily

D.Youcef Nasser

Pr.Salem Alrhaimi

D.Alromeedy Bassam

D.Fakih Jihane

D.Kaya Sid Ali Kamel

D.Laouisset Djamel Eddine

D.Sadraoui Tarek

D.Sdiri Imen

Pr.Yahiaoui Slimane

Pr.Zaid Mourad

Pr.Zeghba Talal

D.Elkatry Mohamed

Pr.Boudi Abdessamad

D. Dbichi Akila

D. Mohamed Gabr Essaid Abdellah Djamil

D. Zohry Mohamed Abdelfatteh

D.Abbass Mustafa

D.Nasir Khalil Djalal Assaf

D.Humam Elkossi

D.Yahdih Semlali

Pr.Chenouf Chaaib

Dr.Aouad Azmi Wasfi

Pr Benabdellah Mounia

Pr Kasem Enaimi

Secrétaire de la revue Pr.Zouhri Djalila
Secrétaire de la revue Pr. Benmansour Abdellah

Études en langue étrangère الدراسات باللغات الأجنبية	
140-160	La distribution commerciale à domination alimentaire à l'ère de l'intelligence artificielle : L'expérience de "Amazon GO Kamel CHIKHI , Benchiha SAHRAOUI
161-183	La perception de la formation professionnelle continue par les salariés, dans les grandes entreprises privées en Algérie : Secteur BTP Fouzia BRAHIMI
184-205	Modernization and organizational changes in public water services in Algeria Salem Khalil, Djeldjel Hanane
206-236	The impact of e-marketing on the development of banking services -A case study of the Bank of Agriculture and Rural Development BADR and the National Bank of Algeria BNA in Tlemcen - Algeria – 2021-2023 Rachida Ben Ahmed Daho , Latifa Bouklikha
237-256	Digital Transformation and Port Performance, the Effects of E-Payment Integration at the Port of Bejaia BMT Zahoua HADDAD , Rim AKKARENE