

مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية محكمة تعنى بمجالات الاقتصاد وعلوم التسيير والعلوم التجارية تصدر عن مخبر إدارة الابتكار والتسويق
جامعة سيدي بلعباس - الجزائر



Janvier

2025

مجلة الابتكار والتسويق

المجلد 12

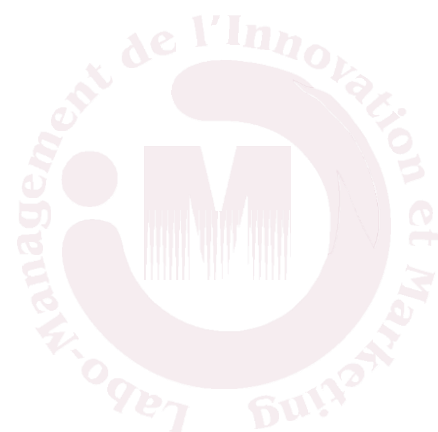
العدد 1

Revue de l'Innovation et Marketing

Revue de l'Innovation et Marketing

Revue académique éditée par le laboratoire de recherche
Management de l'Innovation et Marketing M.I.M
Université de Sidi Bel Abbès - Algérie

المجلد 12 العدد 1
جانفي 2025

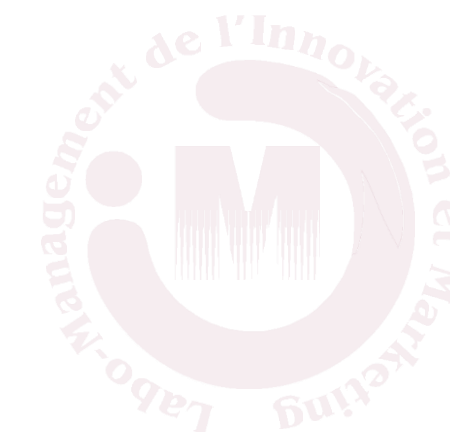


مخبر إدارة الابتكار والتسويق

ISSN: 2353-0189
الرقم المجلد: 6067-2014
eISSN: 2600-6464

Vol. 12
N° 1

Janvier
2025



مخبر إدارة الابتكار والتسويق

ISSN: 2353-0189
الرقم المجلد: 6067-2014
eISSN: 2600-6464



مخبر إدارة الابتكار والتسويق

طباعة

مكتبة الرست أو للطباعة والنشر - المجلد



le Laboratoire de recherche Management de l'innovation et marketing M.I.M

Impression

مكتبة الرست أو للطباعة والنشر - المجلد



مجلة الابتكار والتسويق

المراسلات والاشتراك

- ترسل المقالات والمراسلات باسم رئيس تحرير المجلة

البروفيسور صحراوي بن شيحة على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية

العنوان: مجمع البحث الكائن برئاسة الجامعة طريق تلمسان - القاعة رقم 5 - الطابق الثاني

- سيدي بلعباس

الهاتف: 0773553887

- البريد الإلكتروني لمخبر إدارة الابتكار والتسويق: labo_mim@yahoo.fr

بريد مجلة الابتكار والتسويق: revue_mim@yahoo.fr

revuerim@yahoo.com

سكرتير المجلة: الدكتورة زوهري جلييلة

الهاتف : 05 58 45 87 47

البريد الإلكتروني : djalil_benazza@yahoo.com

سكرتير المجلة : بروفيسور بن منصور عبد الله

mansour_19612004@yahoo.fr

الهاتف : 0556203637

مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية دولية محكمة ومفهرسة تعنى بمجالات الاقتصاد وعلوم التسيير والعلوم التجارية والقانونية والسياسية وعلوم الإدارة يصدرها مخبر بحث إدارة الابتكار والتسويق - جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس - الجزائر

شروط وقواعد النشر في مجلة الابتكار والتسويق

- 1- يقدم الباحث الذي يرغب في نشر مادته ويلتزم بعدم تقديم مادته إلى جهة أخرى، ويتعهد بالالتزام التام بقواعد وشروط النشر.
- 2- تتضمن الورقة الأولى العنوان الكامل للمقال باللغة العربية والإنجليزية، اسم الباحث ورتبته العلمية والمؤسسة التابع لها (كلية، جامعة)، عنوان البريد الإلكتروني مع ملخصين، الأول بلغة المقال والثاني باللغة الإنجليزية يحملان الكلمات المفتاحية.
- 3- يجب أن تكون المادة المرسله لم يسبق نشرها ولم توجه للنشر إلى جهة أخرى.
- 4- ألا يتجاوز حجم البحث على أكثر تقدير عشرين (20) صفحة ولا يقل عن خمسة عشر (15) صفحة بما في ذلك قائمة المراجع والهوامش والجدول والأشكال.
- 5- تكتب المادة العربية بخط traditional arabic حجم 15 بمسافة 1.5 نقطة بالتدقيق بين الأسطر، أما الخط اللاتيني فبنوع Times New Roman حجم 13.
- 6- يكتب المقال في صفحة مقاس (17 سم x 24 سم) هوامش الصفحة 1.5 سم على اليمين واليسار، 0.27 سم رأس الورقة و 1.5 أسفل الورقة.
- 7- تضبط الجداول والأشكال مرقمة ومعنونة وفقا لهوامش الصفحة آنفه الذكر.
- 8- يراجع البحث مراجعة لغوية دقيقة جدا من طرف الباحث قبل إرساله للنشر في المجلة.
- 9- يكون العنوان والرقم فوق الشكل أو الجدول والمصدر تحتهما.
- 10- يصبح البحث المنشور ملك للمجلة، ولنشره في مجلة أخرى يتطلب الحصول على موافقة كتابية من المجلة.
- 12- ترسل المقالات عن طريق البوابة الجزائرية للمجلات العلمية فقط (www.asjp.cerist.dz)

ملاحظات عامة

- تخضع كل الأبحاث والدراسات للتحكيم العلمي من طرف خبيرين لتقرير مدى صلاحيتها للنشر.
- يجوز للمجلة إدخال التعديلات التقنية اللازمة قبل نشر المادة المقبولة دون المساس بالمضمون.
- المقالات التي توجه إلى المجلة لا ترد إلى أصحابها سواء نشرت أم لم تنشر.
- يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مقاله ولا يعبر عن رأي المخبر أو المجلة.
- تحتفظ المجلة بالحق في عدم نشر أي مقال دون إبداء الأسباب وبعد قرارها نهائيا.

رئيس تحرير المجلة

البروفيسور صحراوي بن شيحة

أعضاء هيئة التحرير

- 1- البروفيسور صحراوي بن شiche جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس الجزائر
- 2- البروفيسور صالح إلياس جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس الجزائر
- 3- البروفيسور رحاب يوسف جامعة بني سويف مصر
- 4- البروفيسور درمان سليمان جامعة دهوك العراق
- 5- البروفيسور بن حمودة محبوب جامعة الجزائر 3 الجزائر
- 6- البروفيسور كاملي محمد جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس الجزائر
- 7- البروفيسور بن علال بلقاسم المركز الجامعي نور البشير البيض
- 8- الدكتور جبريل وائل محمد جامعة عمر المختار ليبيا
- 9- الدكتور سليمان براك دايج سليمان الجميلي جامعة الكوفة العراق
- 10- الدكتور يوسف ناصر الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا
- 11- البروفيسور سالم الرحيمي إتحاد الأكاديميين و العلماء العرب الأردن
- 12- الدكتور الرميدي بسام جامعة حي السدات مصر
- 13- الدكتور فقيه جيهان الجامعة اللبنانية لبنان
- 14- الدكتور كية سيدي علي كمال كلية إدارة الأعمال تولوز فرنسا
- 15- الدكتور لعويسات جمال الدين جامعة داي تان فيتنام
- 16- الدكتور صدراوي طارق كلية العلوم الاقتصادية والتسيير مهدية تونس
- 17- الدكتور سديري إيمان المعهد العالي للتسيير بن زرت تونس
- 18- البروفيسور يحيوي سليمان جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس الجزائر
- 19- البروفيسور زايد مراد جامعة الجزائر 3 الجزائر
- 20- البروفيسور زغبة طلال جامعة المسيلة الجزائر
- 21- الدكتور القطري الجامعة الصينية بالقاهرة مصر
- 22- البروفيسور بودي عبد الصمد جامعة بشار الجزائر
- 23- الدكتور دبيشي عقيلة جامعة فرنسا 8 فرنسا

- 24- الدكتور محمد جبر السيد عبد الله جميل جامعة المدينة العالمية القاهرة مصر
- 25- الدكتور زهري محمد عبد الفتاح جامعة المنصورة مصر
- 26- الدكتور عباس مصطفى صادق جامعة أم درمان الإسلامية السودان
- 27- الدكتور ناصر خليل جلال العساف جامعة البحرين البحرين
- 28- الدكتور همام القوصي جامعة حلب سوريا
- 29- الدكتور يحضيه سملالي جامعة الملك فيصل السعودية
- 30- البروفيسور شنوف شعيب جامعة بومرداس الجزائر
- 31- الدكتور عوض عزمي وصفي جامعة فلسطين التقنية فلسطين

رئيس تحرير المجلة

البروفيسور صحراوي بن شيحة

كلمة مدير ورئيس تحرير المجلة

تواصل مجلة الابتكار والتسويق رسالتها العلمية و البحثية في الجامعات الجزائرية و الجامعات الأجنبية محققة بذلك نجاحات باهرة من خلال محافظتها على تصنيفها و مستواها المعرفي في فضاء المجالات المحكمة.

تطالعنا المجلة في حجمها الثاني عشر العدد الأول لسنة 2025 و قد اشتملت على مواضيع شتى تهتم عالم العلم و المعرفة دون اغفال التجارب الميدانية و محاولة بذلك مواكبة المستجدات البحثية بمعالجة مواضيع الساعة كأهمية ادماج آليات الرقمنة لضبط مؤشرات التنمية المستدامة وكذا دور تكنولوجيا الاعلام و الاتصال في تطوير العمل عن بعد كما عرجت المواضيع المعالجة أيضا على تجربة النوافذ الإسلامية باعتبارها تجربة تراهن عليها المنظومة المصرفية الوطنية، و اشتمل هذا العدد أيضا على بحوث عالجت البعد الاجتماعي كدور التسويق الاجتماعي في معالجة بعض الانحرافات التي تعرفها المجتمعات المعاصرة بالإضافة إلى المسؤولية الاجتماعية و دور ممارستها في المؤسسات الاقتصادية .

تضرب لكم مجلتكم مواعيد متجددة مع مواضيع مستجدة في أعدادها الجديدة المستقبلية. بقي لنا أن نؤكد على السادة الأساتذة والباحثين الراغبين في النشر على صفحاتها التحلي بالأمانة العلمية كونها هي مفتاح النجاح العلمي والرفي المعرفي.

الحمد لله رب العالمين وفقنا لإصدار الحجم الثاني عشر العدد 1 من مجلة الابتكار و التسويق و حصول المجلة على معامل أرسيف الدولي سنة 2019 (0.0606) من بين 4300 مجلة فقط 499 مجلة نجحت في تجاوز المعايير الدولية المحددة بـ 31 معيار و حصول المجلة على معامل أرسيف الدولي سنة 2020 (0.1282) من بين 5100 مجلة فقط 681 مجلة نجحت في تجاوز المعايير الدولية المحددة بـ 31 معيار و حصول المجلة على معامل أرسيف الدولي سنة 2021 (0.1316) من بين 5100 مجلة فقط 877 مجلة نجحت في تجاوز المعايير الدولية المحددة بـ 32 معيار وحصول المجلة على معامل أرسيف الدولي سنة 2022 (0.037) من بين 5100 مجلة فقط 1000 مجلة نجحت في تجاوز المعايير الدولية المحددة بـ 32 معيار و حصلت المجلة على معامل أرسيف الدولي سنة 2023 (0.2381) من بين 5000 مجلة عربية وكذلك سنة 2024 (0.3750) علمية و حصلت المجلة على معامل التأثير للمجلات الوطنية سنة 2023 و 2024 (0.3750). شاكرين و مقدرين لتعاونكم معنا في التقييم و التصحيح و التنظيم و الإخراج نأمل الالتقاء بكم في الحجم 13 العدد 1 جانفي 2026 إن شاء الله.

مدير ورئيس تحرير المجلة

البروفيسور صحراوي به شبيحة

مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية دولية محكمة ومفهرسة تعنى بمجالات الاقتصاد وعلوم التسيير والعلوم التجارية والقانونية والسياسية

وعلوم الإدارة يصدرها مخبر بحث إدارة الابتكار والتسويق - جامعة جيلالي ليايس سيدي بلعباس - الجزائر

التوصيات: لا توجد توصيات

مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية دولية محكمة ومفهرسة تعنى بمجالات الاقتصاد وعلوم التسيير والعلوم التجارية والقانونية والسياسية

وعلوم الإدارة يصدرها مخبر بحث إدارة الابتكار والتسويق - جامعة جيلالي ليايس سيدي بلعباس - الجزائر

مجلة الابتكار والتسويق

المجلد 12 العدد 1

فهرس المحتويات

25-11	اعتماد النوافذ الاسلامية في البنوك التجارية بالجزائر -الواقع وآفاقها المستقبلية براحي خيرالدين ، بن عزة إكرام
26-46	التسويق الاجتماعي عبر التيك توك ودوره في علاج إدمان المخدرات من وجهة نظر الشباب الجزائري حمزة بوطالب
47-67	الابتكار التكنولوجي للمؤسسات الناشئة في مجال الهندسة الزراعية" الزراعة العمودية أنموذجا ذيب سلسبيل ، العيفة عبد الحق
68-85	تحليل ممارسات المسؤولية الاجتماعية في مؤسسة Nestlé: مقارنة إستراتيجية حسيبة حاج أعر ، عتيقة طرفاني
86-105	أهمية تكنولوجيات الاتصال في تطوير العمل عن بعد -البريد الإلكتروني نموذجا مختاري خالد، خدير أسامة
106-126	مساهمة تضيق الهوية الرقمية في تحقيق مؤشرات التنمية المستدامة- حالة الجزائر خلال الفترة 2018-2022 نابر حياة ، بختي زوليخة
127-148	تأثير الكلمة المنقولة الإيجابية على تموقع العلامة التجارية - دراسة على عينة من مستهلكي قطاع العجانن ساحلي هدى ، قدوم لزهري
149-170	دوافع الهجرة غير الشرعية لدى الشباب-دراسة على عينة من الشباب الجزائري سارة خلة ، مروة خلة

Règles de Publications

Le chercheur doit respecter les règles de publication suivantes :

1- L'article soumis ne doit pas avoir été présenté pour publication dans une autre revue.

2- L'article soumis à publication doit être écrit sur papier (A4) au format de Microsoft Word. Il doit contenir le texte intégral de la publication ainsi que les résumés (arabe, Français et Anglais).

3- La première page doit contenir l'intitulé complet de l'article, le nom du ou des chercheurs, grades, établissement universitaire, téléphone et l'adresse électronique. Les Résumés écrit en langue de l'article et le deuxième en anglais portant les Mots-clés.

4- L'article ne doit pas excéder 20 pages y compris les tableaux, les graphes, la bibliographie et les annexes.

5- Les articles en langue arabe doivent être présentés en Traditional Arabic, taille 15, distance 1.15 points entre les lignes. Les articles en langues latines doivent utiliser la police Times New Roman, taille 13. distance 1.15 points entre les lignes.

6- Les marges sont de 1.5 cm à droite et à gauche, 0.27 cm en haut et 1.5 en bas de page. Les graphes et les tableaux doivent être chiffrés et titrés selon les notes de bas de page, déjà mentionnées.

7- Le chercheur doit vérifier minutieusement son travail de recherche avant de l'envoyer pour sa publication dans la revue.

8- La revue (RIM) n'accepte que les articles qui ont été envoyées à (www.asjp.cerist.dz)

Observations générales :

- Toute étude ou recherche est soumise systématiquement pour expertise scientifique à deux expertises (peer review).
- La revue se réserve le droit d'introduire les rectifications techniques jugées utiles et nécessaires avant de publier l'article accepté.
- En cas de plagiat, les auteurs portent l'entière responsabilité juridique pour le contenu de leur article.
- La revue se réserve le droit de ne pas publier un article sans donner des raisons et sa décision est définitive

Éditeur en chef : Pr. SAHRAOUI Benchiha

Pr SAHRAOUI Benchiha Éditeur en chef

Pr SALAH Elyas

Pr Rehab Yousef

Pr Darmen Slimane

Pr Benhamouda Mahboub

D. Kameli Mohamed

Pr Benallal Belkacem

D. Gabrel Wael Mohamed

D.Slimane Barek Daih Slimane Aljumaily

D.Youcef Nasser

Pr.Salem Alrhaimi

D.Alromeedy Bassam

D.Fakih Jihane

D.Kaya Sid Ali Kamel

D.Laouisset Djamel Eddine

D.Sadraoui Tarek

D.Sdiri Imen

Pr.Yahiaoui Slimane

Pr.Zaid Mourad

Pr.Zeghba Talal

D.Elkatry Mohamed

Pr.Boudi Abdessamad

D. Dbichi Akila

D. Mohamed Gabr Essaid Abdellah Djamil

D. Zohry Mohamed Abdelfatteh

D.Abbass Mustafa

D.Nasir Khalil Djalal Assaf

D.Humam Elkossi

D.Yahdih Semlali

Pr.Chenouf Chaaib

Dr.Aouad Azmi Wasfi

Secrétaire de la revue D.Zouhri Djalila

Secrétaire de la revue Pr. Benmansour Abdellah

Études en langue étrangère		الدراسات باللغات الأجنبية
171-188	The Influencer Marketing Mix: Methods and Implementation Mechanisms Wiseme Belhadi , Chaima Arribi	