



جامعة أحمد درايعية، أدرار - الجزائر
مخبر التكامل الاقتصادي الجزائري الأفريقي



Ahmed Draia University – Adrar, ALGERIA
Algerian-African Economic Integration Laboratory



مجلة التكامل الاقتصادي

Journal of Economic Integration

مجلة علمية دولية محكمة فصلية متخصصة في العلوم الاقتصادية والإدارية
تصدر عن مخبر التكامل الاقتصادي الجزائري الأفريقي

International Peer Reviewed Quarterly Scientific Journal Specialized in Economics and Management.
Issued by the Algerian-African Economic Integration Laboratory

المجلد: 14 - العدد 01
مجلة التكامل الاقتصادي

Journal of Economic Integration
Vol: 14 - N° :01

مارس 2026

المجلد: 14 - العدد 01

ISSN : 2335-1608 / E-ISSN : 2602-6694

Vol: 14 - N° :01

March 2026

ISSN : 2335-1608 / E-ISSN : 2602-6694



Ahmed Draia University – Adrar, ALGERIA
Algerian-African Economic Integration Laboratory



Journal of Economic Integration

Class -c-

**International Peer Reviewed Quaterly Scientific Journal Specialized
in Economics and Management.**

Issued by the Algerian-African Economic Integration Laboratory

Vol: 14 - N°: 01

March 2026

ISSN: 2335-1608 / E-ISSN: 2602-6694 / Legal Deposit: 4037- 2013

DESCRIPTION

The Journal of Economic Integration is a scientific international peer-reviewed free of charge journal issued quarterly by The Algerian African Economic Integration Laboratory in Adrar University- Algeria. The journal publishes academic studies of researchers to allow them introduce their original scientific production. The interest of the journal is in economic and management sciences and it focuses on the following subjects: economics; econometrics and finance; management and accounting; and public administration. The journal provides an academic platform for researchers to contribute to the innovative work in this field with authentic studies displayed with accuracy and objectivity in a scientific manner that matches the characteristics of peer reviewed journals. The journal also aims to elevate the level of the studies published in it, and to obtain the scientific acknowledgment by the academic universities and researchers, including the indexing data of scientific journals. The journal includes a team of reviewers of various related specialties from national universities as well as foreign research centers that work on reviewing the articles sent to the journal. The journal is published both in electronic as well as printed versions available for reading and downloading. Ever since it was established in 2013, the journal opens a space for all researchers with scientific competence to contribute to its issues with new subjects related to its field of specialty in three languages, Arabic, English and French, each three months (March, June, September and December). The journal focuses on the following fields of economic and management sciences:

- | | |
|---|--|
| ▪ Tourism, Leisure and Hotel Management; | ▪ Economics, Econometrics and Finance; |
| ▪ Information and Management Systems; | ▪ Business, Management and Accounting; |
| ▪ Islamic Economy. | ▪ Marketing; |
| ▪ Industrial relations | ▪ General Administration; |
| ▪ Organizational Behavior and Human
Resource Management; | ▪ Information Management Systems; |
| ▪ Business Administration and International
Management; | ▪ Renewable Energy, Sustainability and
Environment; |
| | ▪ Technology and Innovation Management; |

Correspondence

Mailing address: Ahmed Draia University, 11 December 1960 Street, Adrar (01000).

Email: eco.int@univ-adrar.edu.dz

Journal Website: <https://jei.univ-adrar.edu.dz>

Journal website on the Algerian Scientific Journal Platform:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/180>

Copyrights

The Journal of Economic Integration is considered as the sole owner of the published scientific material, and it preserves all the rights of publication in all the fields of its research. The rights of printing and publishing of the contents of the issues are owned according to the following terms:

- Only studies that have not been published before are accepted, and the research sent must not be sent to another journal.
- All authors participating in the article must sign the Letter of Undertaking, and, in case it is necessary, the responsible authorities must sign it as well.
- In case the article is accepted by the journal, it must never be submitted elsewhere, regardless of being in the same style, the same language, or any other language.
- When the authors present their drafts to publish in the journal, the copyrights and publishing rights move completely to the publisher after they are notified of his acceptance to publish.
- In case of a shared research, the first author written with the research title is considered as a reference for the research.
- After accepting the research, and during the stage of its finalization in preparation for publication, a document of copyright transmission is sent to the researcher to sign.
- The data, views and judgments received by the journal are considered correct and exact during its printing time, and the publisher or editor does not assume any legal responsibilities for any inadequacy or errors in the research.
- The concepts and opinions expressed in the research are bounded by their owners alone.

Conditions of Publication

The articles that adhere to the following conditions will be accepted for publication:

1. The research must be original, serious and objective and must not be already published elsewhere in any way, and the author must sign a formal undertaking.
2. All articles are subject to a scientific peer review,
3. Articles are submitted through the electronic database of national journals (ASJP), and the article title must be written in English.
4. Concerning the article abstract:
 - In case the article is written in Arabic, two abstracts must be written, one in the article language (Arabic) and the other in English,
 - In case the article is written in English, two abstracts must be written, one in the article language (English) and the other in Arabic,
 - In case of article is written in French, two abstracts must be written, one in the article language (French) and the other in English.
5. The article must be written in a scientific style, and it must neither exceed twenty pages nor be less than twelve pages.
6. The article should be written according to the conditions mentioned in the journal article template, which is available on the gateway (ASJP) under the section of: instructions for authors.
7. Citations must be placed automatically (Using APA Style) as mentioned in the writing conditions in the template. As for the verses of the Holy Quran, they must bear the name of the Surah and the Verse number, and as for the Hadiths, the reference to its source must have the complete information.
8. The page layout must follow the model of the journal Template, with 2.5 cm for all the four margins.
9. The References must be automatically displayed according to the APA style in the end of the article.

Journal Boards

-Honorary President of the Journal: Prof. Benamar Mohamed El Amine -Rector-
-Journal Manager: Prof. Abdelkrim Messaoudi -Lab Head-
-Editor in Chief: Prof. Abdelkrim Messaoudi

Editorial Board

Dr. Troubia Nadir-university of Adrar	Prof. Bendine M'hammed- University of Adrar
Dr. Lemtaouch Latifa-university of Adrar	
Dr. Sid Amer Zineb-university of Adrar	Prof. Ahmed Souleyman Abdelkarim- The Islamic
Dr. Elmoumen Abdelkrim-university of Adrar	University of Mohamed Ben Saoud – KSA
Dr. feradj Tayeb-university of Bechar	Prof. Soliman Osama- university of sadat city- Egypt
Dr. Ilhem Yahyaoui-university of Batna01	Prof. Abderrahman Rashwan-Gaza University-
Prof.Chikhi bellal-university of Boumerdas	Palestine
Dr. Mohammed Bouknadil- University of	Prof. Abidy_fadhil- al-furat al-awsat technical
Tlemcen	university-Iraq
Dr. Hadj ben Ziden-university of Mostaganem	Dr. Knouch Mohamed- university of Trakya- Turkey
Dr. Benmensour lilia-university of Khenchela	
Dr. Khaled Hachem Abdelhamid- university of	Dr. Malki Issam- University of Westminster-London
Helwan- Egypt	Dr. Sweilam Djawda- university of Cairo- Egypt

Reading Committee

Prof. Benbouzian Mohammed – University of Tlemcen – Algeria	Prof. Bernard Dafflon – University of Neuchâtel – Switzerland
Prof. Keddi Abdelmadjid – University of Algiers 03- Algeria	Prof. Bouheraoua Said - Global University of Islamic Finance- Malaysia
Prof. Makhloufi Abdessalem – University of Bechar – Algeria	Prof. Abderrahman Rechwan-University of Gaza-Palestine
Prof. Adala Laadjal -university of Mostaganem– Algeria	Prof. Kolib Saad Kolib- University Of Beirut- Lebanon
Prof. Abdellah Ben Souleiman El- Bahouth–The Islamic University of Mohamed Ben Saoud – KSA	

Scientific Committee

From Adrar University

Prof. Bendine M'hammed- University of Adrar	Dr. Boukar Abdelaziz – University of Adrar
Prof. Benabdelfettah Dahmane – University of Adrar	Dr. Bouchra Abdelghani– University of Adrar
Prof. Akacem Omar – University of Adrar	Dr. Messaoudi Mohamed-University of Adrar
Prof. Yousfat Ali – University of Adrar	Dr. Lahciene Abdelkader -University of Adrar-
Prof. Belal Boudjemaa – University of Adrar	Dr. Lakhdimi Abdelhamid--University of Adrar
Prof. Bouazza Abdelkader- University of Adrar	Dr. Abderrahmane Abdelkader – University of Adrar
Prof. Tikkaoui Larbi – University of Adrar	Dr. Belouafi Mahammed – University of Adrar
Prof. Seddiki Ahmed – University of Adrar	Dr. Haddadji Abdeljalil – University of Adrar
Dr. Mediani Mohamed – University of Adrar	Dr. Foudou Mohamed – University of Adrar
Dr. Kalone Djilali – University of Adrar	Dr. Azizi Ahmed Oukacha – University of Adrar

From Algerian Universities

Prof. Admane Merizek- High School of Commerce – Algeria	Dr. Benamer Khaled- University of Boumerdes
Prof. Belmokaddem Mostafa-University of Tlemcen	Dr. Bendaas Zohir- University of Setif
Prof. Addouka Lakhdar- University of Mascara	Dr. Benatek Hanane - University of Mascara
Prof. Belarbi Abdelkader- University of Saida	Dr. Bengana Ismail-University of Ouargla
Prof. Zairi Belkacem- University of Oran 02	Dr. Boubakeur Mustapha- University of Bouira
Prof. Benachenhou Sidi Mohammed- University of Tlemcen	Dr. Boufenneche wassila- University of Mila
Prof. Souar Youcef- University of Saida	Dr. Bousahwa Nadir- University of Midia
Prof. Bensaid Mohamed- University of Sidi Belabbes	Dr. Bousalem Boubeker- University center of El Bayadh
Prof. Berrag Mohamed- High School of Commerce – Algeria	Dr. Tagraret Yazid- University of Oum el bouaghi
Prof. Kouache Khaled- University of Alger 03	Dr. Ladjelat Ibrahim-University of Tissemsilt
Prof. Koudri Mohammed- University of Laghouat	Dr. Sadouki Ghrissi- University of Mascara
Prof. Saadane Chebaiki- University of Alger 03	Dr. Chalabi Amar-University of Skikda
Prof. Cherit Aabed- University of Tiaret	Dr. Taiar Ahcene-University of Skikda
Prof. Boutiba Faicel- University of Saida	Dr. Azza Lazhar- University of El Oued
Prof. Ousserir Manouar- University of Boumerdes	Dr. Oualhi Boualam- University of Msila
Prof. Nacer sliman-University of Ouargla	Dr. Abbas Ferhat- University of Msila
Prof. Ratoul Mouhammed- University of Chlef	Dr. Farah Elias Elhannani- University center of El Bayadh
Dr. Achouak Benkaddour- University center of Tamanrasset	Dr. Dalal Adimi- University of Khenchela
Dr. Fairouz Zeroukhi- University of Chlef	Dr. Samer Zelaci- University of El Oued
Dr. Farid Kourtel- University of Skikda	Dr. Seffih Sadek- University of Mascara
Dr. Dahou Slimane- University of Ghardaia	Dr. Mohammed Bouknadil- University of Tlemcen
Dr. Taha Hocine Neoui- University of Djelfa	Dr. Guerrach Mohammed- University of Blida2
Dr. Abdelah Khebaba- University of Msila	Dr. ZIAD M'hamed -University of Mascara
Dr. Kouraiche Nacira- University of Chlef	

From Outside Algeria

Prof. Al-aboudi Dhiya ghani , University of Thi-Qar - Iraq

Prof. Sadrawi Tariq, University of Tunis- Tunisia

Prof. Al-Naimi Qasim, University of Damascus-Syria

Prof. Salami Mahmoud, University of Al-Azhar – Egypt

Prof. Al-Qousi Hammam, University of Aleppo – Syria

Prof. Tomo Melazio, University of Tampere – Finland

Prof. Al-Bahouth Abdullah ibn Sulaiman, University of Mohammad ibn Saud - Saudi Arabia

Prof. Mohammad I. Migdad, University of Gaza, Palestine

Dr. Hany Abdel-Hakkeem Ismail, University of Mansoura – Egypt

Dr. Muhannad Ahmed Othman, Colleges of Buraidah - Saudi Arabia

Dr. Al-Fiqi Mohammed Abu El-Fotooh , Higher institute of Computers, Information and Management technology, Tanta-Egypt

Dr.Essia Ries Ahmed, University of Sains, Malaysia

Dr. Lahsasna Ahcene, The International Islamic University - Malaysia

Dr. Al-Rumidi Bassem, University Of Sadat City– Egypt

Dr.Sultan Abdul Rahman Fathi, Northern Technical University- Iraq

Dr. Al-Mahyawi Sabah, Al-Wasta Technical University, Iraq

Dr. Berradia Hakim, University of Al-Jouf - Saudi Arabia

Dr. Nasser Youcef , The International Islamic University - Malaysia

Dr. Abd El Salam Gihan, University Of Cairo – Egypt

Dr. Mustafa Mahmoud Abdul-Salam, University of Umm Al-Qura -Saudi Arabia

Dr. Makhoul Ahmad, Al-Balqa Applied University – Jordan

Dr. Mansour Naser Alraja, University of Dhofar - Sultanate of Oman

Dr. Yasser Mohamed Abdel Rahman Tarshany, Al-Madinah International University- Malaysia

Dr. Al-Kassan Waseem Wajih, The Taiba Higher Institute of Accountancy and administrative Sciences - Egypt

Dr. Wael Gabrel, Omar Al-Mukhtar University- Libya

Table of Contents

Volume 14 - Issue 01 / March 2026

Title	The Authors	Pages
Accounting Measurement: Balancing the Reliability of Historical Cost and the Relevance of Fair Value - An Empirical Study from the Perspectives of Academics and Practitioners	-DAIBOUN SAHEL BOUDJEMAA -BENBELKACEM SOFIANE	1-19
Analyzing the Relationship between Agricultural Sector Investments and Food Security in Developing Countries: An Econometric Study Using Cointegration Models	-Harrats Hanane	20-30
Circular Economy in Algeria Vs Selected Moderately Developed Countries: Comparative Study	-Hachim Meryem Nabila Mejahed Kenza	31-40
Comparative Analysis of Algerian Ports Competitiveness Using Classical Theoretical Models	-MEKLATI Sarah - BAROUDI Mohammed	41-58
Developing Islamic Financial Institutions in Algeria in Light of the Experiences of the Islamic Finance Industry	-Anichel Abdellah -Yahiaoui Hocine	59-70
Job Burnout and Its Impact on Employees Performance: A Case Study of the University Hospital Center in Tlemcen (CHU)	-CHEKROUN Meriem	71-84
Regulatory Compliance as a Critical Mediator Between AI Personalization and Consumer Loyalty on Digital Platforms.	-Soufyane Bouali -Pradeep Mishra -Selma Douha	85-102
Technical Success and Strategic Failure: The Dynamics of Monetary Policy in Algeria (1963–2025)	-Salima NAIT ALI	103-119
The impact of exchange rate fluctuations on Algerian exports from 1970 to 2023	-AKABLI Abdelkader -SEDDIKI Ahmed	120-138
The Importance of Developing the Maritime Transport Sector through Smart Ports in Enhancing the Blue Economy: A Case Study of Singapore	-BELHADEF Rahma -MEZAGA Touatia	139-154
The Reality of the Development of Algerian Banking Performance Indicators in the Context of Global Crises -An Analytical Study for the Period 2007–2022-	-Kesri Mounira -Afif Hana	155-172
The Role of Social Media Marketing in Enhancing the Intention to Visit Ecotourism Destinations through Environmental Awareness: A Field Study on a Sample of Tourists in Chréa	-NETTOUR Loubna -HALLOUZ Fatma	173-187

Table of Contents (Follow up)

Volume 14 - Issue 01 / March 2026

Title	The Authors	Pages
The Role of Social Responsibility in Small and Medium Enterprises in Achieving Sustainable Development with Reference to the Case of Algeria	-Layla Mammeri - Baya Saou	188-207
The Impact of Food Security on Economic Growth in the Arab World	-Ehab Jamel Alksassbeh -Ahmad Ibrahim Malawi	208-230
Effect of Central Bank Digital Currencies on Cash Usage _ The Moderating Role of Consumer Trust in Financial Technologies _ A case study on a sample of countries in the Middle East and North Africa region	-Talhaoui Fatima Zohra	231-245
The Role of Generative AI in Designing New Products and Services- A Case Study of Adobe	-BESSACHI HOUDA -BOUAZZA SABRINE -ZERROUKI HICHAM	246-262
Public Expenditure: Algeria's Challenge in Achieving Optimal GDP -Analytical and econometric study using ARDL model (2000–2024)-	-Hamra Yousra -Zeghib Schehrazed	263-278
Administrative Communication Practices in the Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences at the University of Jijel	-ABDERRAHMANE Yasser -MENIGHED Ahmed	279-293
Using the GARCH model to study the impact of bitcoin exchange rate volatility on the stability of the US dollar	-Settah mustapha	294-304
Influence of Brand Storytelling on Customer Engagement_ The Moderating Role of Emotional Intelligence _ A Case Study on a Sample of Countries in the Middle East and North Africa Region	-BOUREZAK Assia	305-320
Business Intelligence as a Catalyst for Improving Human Resource Performance in the Telecommunications Sector A Case Study of Algeria Telecom – Aïn Temouchent Agency	-Louati Khatima -Mankouri Menel Ibtissem	321-339
The application of human resources accounting and its impact on improving the quality of financial statements in Algerian economic institutions	-Saadi Abdelhek - Bouzana Aimen	340-360
Foreign Direct Investment in Mauritania: Opportunities, Policies, and Risks	-Khattar Cheibani	361-368
Artificial Intelligence–Enhanced Recruitment Strategies and Their Impact on Digital Talent Acquisition: A Comparative Case Study of Unilever and IBM	-Merzouki Yasser	369-387

Table of Contents (Follow up)

Volume 14 - Issue 01 / March 2026

Title	The Authors	Pages
Toward Smart Agriculture in the Arab World: An Indication of Some Successful Experiences	-Dahmani Nour El Houda	388-405
Examining the Determinants of Carbon Emissions in Algeria: The Role of Renewable Energy as a Pathway to Environmental Sustainability in Algeria: An ARDL Approach	-Ahmed Benlaria -Mohamed Mediani	406-420
An Econometric Study of the Impact of Household Consumption on Economic Growth in Algeria during the Period 1990–2023	-Mahdaddi Brahim -Hebboul Mohamed	421-440
The Mediating Role of Brand Trust in the Relationship Between Nostalgic Connections and Consumer Satisfaction: Empirical Evidence from the Algerian Market	-HELLABI Zoubeyda	441-458
Analyzing the Direction of the Causal Relationship between Economic Growth and Human Development in Algeria Using Python and Advanced Time Series Techniques	-Mekkaoui Elahib1 -Saidi Mohamed	459-475
Analyzing the Performance of Algerian Non-Hydrocarbon Exports Amidst the Proliferation of Non-Tariff Measures (2000–2024)	-Hassani Imane 1 -Benabdelaziz Soufyane	476-490
Assessing the Impact of the Knowledge Economy on Sustainable Development: Evidence from Southeast Asian Countries	-KACI Said	491-504
Digital transformation in Algeria according to the Arab Digital Economy Index	-Beneddine Nour El Houda	505-523
Foreign Direct Investment and Environmental Pollution in MENA Countries: Evidence from Static Panel Models (1991–2023)	-Labed rachida	524-540
Germany's Experience in Integrating Financial Technology and Green Finance to Enhance Banking Sustainability	-Hassini djazia	541-554
Human Resources and Digital Transformation amid Algeria's Current Transitions: An Econometric Study (2018–2022)	-Atig Cheikh -Siham Berkane	555-564
Maqasid al-Shariah-Based Governance Framework for Artificial Intelligence in Islamic Financial Institutions: Balancing Innovation and Sharia Compliance with an Applied Study of International Experiences	-Mammar Chaouche Soumia -Tari Abdelkadir	565-584
Perceptual Segmentation and Preference Polarization: A Cognitive Approach To Price–Quality Positioning in the Algerian Sauce Market	-BELHOCINE Hamid -OULD TALEB Ouramdane	585-604
The Impact of Content Marketing on Enhancing Brand Loyalty: An Applied Study on the Arevia Brand	-Hafidh Beladel -Issam Guetatlia -Essiddik Ahmidat	605-622

-Issue Editorial-

In the name of Allah The Most Gracious The Most Merciful, and prayers and peace be upon our messenger Muhammad PBUH

We begin the year 2026 with the release of the first issue of Volume 14 of the Economic Integration Journal, which includes a number of diverse scientific articles. This issue, titled March 2026, contains 38 scientific articles, some in Arabic and others in English. These articles have undergone rigorous scientific review in both form and content by the journal's reviewers, adhering to established copyright and intellectual property rights. Some of the titles included in this issue are:

- Regulatory Compliance as a Critical Mediator Between AI Personalization and Consumer Loyalty on Digital Platforms.
- Effect of Central Bank Digital Currencies on Cash Usage _ The Moderating Role of Consumer Trust in Financial Technologies_ A case study on a sample of countries in the Middle East and North Africa region
- Accounting Measurement: Balancing the Reliability of Historical Cost and the Relevance of Fair Value - An Empirical Study from the Perspectives of Academics and Practitioners
- Analyzing the Direction of the Causal Relationship between Economic Growth and Human Development in Algeria Using Python and Advanced Time Series Techniques

In conclusion, I would like to express my gratitude and thanks to the editorial team and the scientific committee for their outstanding efforts in producing this issue, and for their constant commitment to elevating the magazine to the ranks of leading magazines.

Adrar University/March 31, 2026

Editor-in-Chief

Pr. Abdelkrim Messaoudi



جامعة أحمد دراية، أدرار-الجزائر
مخبر التكامل الاقتصادي الجزائري الأفريقي



مجلة التكامل الاقتصادي

صنف - C -

مجلة علمية دولية محكمة فصلية متخصصة في العلوم الاقتصادية والإدارية
تصدر عن مخبر التكامل الاقتصادي الجزائري الأفريقي

مارس 2026

المجلد 14 - العدد 01

ISSN: 2335-1608 / E-ISSN: 2602-6694 / Legal Deposit: 4037- 2013

-تقديم المجلة-

مجلة " التكامل الإقتصادي " هي مجلة علمية دولية محكمة فصلية ومجانية. مصنفة (C)، تصدر عن مخبر التكامل الاقتصادي الجزائري الأفريقي بجامعة أدرار-الجزائر. تنشر المجلة بحثاً أكاديمياً للباحثين، مما يمنح الفرصة لهم لتقديم مخرجاتهم العلمية الأصلية. تهتم المجلة بمجال العلوم الاقتصادية والإدارية، وتركز منشوراتها على الموضوعات التالية: الاقتصاد-الاقتصاد القياسي والمالية-الإدارة والمحاسبة-الإدارة العامة. تُوفر منصة أكاديمية للباحثين للمساهمة في العمل المبتكر في هذا المجال ببحوث أصيلة معروضة بدقة وموضوعية بشكل علمي يطابق مواصفات المقالات المحكمة. كما تهدف المجلة إلى رفع مستوى البحوث المنشورة بها، والاعتراف العلمي من قبل الجامعات والباحثين الأكاديميين بما في ذلك بيانات الفهرسة للمجلات العلمية. تضم المجلة فريق من المحكمين في مختلف التخصصات ذات الصلة من الجامعات الوطنية ومراكز البحوث الأجنبية تعمل على تحكيم المقالات الواردة إلى المجلة. يتم نشر المجلة في كل من الإصدارات المطبوعة والإلكترونية. وهي متاحة للقراءة والتحميل. تفتتح منذ نشأتها عام 2013، فضاء لجميع أصحاب القدرات العلمية بالمساهمة في أعدادها بأحد المواضيع المستجدة المتعلقة بمجال تخصصها بثلاث لغات: العربية والإنجليزية والفرنسية، والتي تصدر كل ثلاثة أشهر (مارس - جوان - سبتمبر - ديسمبر)، وتهتم المجلة بمجالات العلوم الاقتصادية والإدارية التالية:

- الاقتصاد، الاقتصاد القياسي والمالية
- إدارة التكنولوجيا والابتكار
- الأعمال، الإدارة والمحاسبة
- السلوك التنظيمي وإدارة الموارد البشرية
- إدارة الأعمال والإدارة الدولية
- السياحة، الترفيه وإدارة الفنادق
- الطاقة المتجددة، الاستدامة والبيئة
- أنظمة المعلومات والتسيير
- التسويق
- الاقتصاد الإسلامي
- الإدارة العامة
- أنظمة تسيير المعلومات
- العلاقات الصناعية

المراسلات:

العنوان البريدي: جامعة أحمد دراية-أدرار . شارع 11 ديسمبر 1960 أدرار (01000).

البريد الإلكتروني: eco.int@univ-adrar.edu.dz

الموقع الإلكتروني للمجلة: https://jei.univ-adrar.edu.dz

عنوان المجلة على منصة المجلات العلمية الجزائرية ASJP:

https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/180

-حقوق النشر-

تُعد مجلة التكامل الاقتصادي هي المالكة للمادة العلمية المنشورة، وتحتفظ بكافة حقوق النشر في كافة الأبحاث التي تنشر فيها، وانتقال حقوق طبع ونشر محتويات الأعداد إلى المجلة يتم وفق البنود الآتية:

1. لا تقبل إلا البحوث التي لم يسبق نشرها، كما يجب أن لا يقدم البحث المرسل للمجلة إلى دورية أخرى.
2. يجب اعتماد طلب النشر في المجلة من قبل جميع المشاركين في البحث وموافقة الجهات المسؤولة في حالة وجود ضرورة إلى ذلك؛
3. في حالة قبول البحث أو أثناء إعداداته للنشر في المجلة، يجب عدم نشره في أي جهة أخرى بنفس الصيغة واللغة أو أي لغة أخرى؛
4. عند تقديم الباحثين مسوداتهم للنشر في المجلة، فإن حقوق الطبع والنشر تنتقل كاملة إلى الناشر بعد إخطارهم بقبوله للنشر؛
5. في حالة البحث المشترك، يعتمد الباحث الأول المدون مع عنوان البحث مرجعاً للبحث؛
6. بعد قبول البحث وفي مرحلة إعداداته النهائي للنشر، يتم إرسال وثيقة انتقال حقوق الطبع والنشر إلى الباحث للتوقيع عليها.
7. يفترض أن المعلومات والآراء والأحكام الواردة في هذه المجلة صحيحة ودقيقة في وقت طباعتها، ولا يتحمل الناشر أو المحرر أية مسؤولية قانونية عن أي نقص أو أخطاء ترد في البحوث؛
8. المفاهيم والآراء المعبر عنها في المقالات لا تلزم إلا أصحابها.

-شروط النشر-

تُقبل للنشر المقالات التي تحترم الشروط التالية:

1. أن يتسم البحث بالأصالة والجدية والموضوعية في الطرح ولم يسبق نشره بأي شكل من الأشكال، وذلك بتقديم تعهد كتابي ممضى من قبل الباحث أو الباحثين.
2. تخضع جميع المقالات للتحكيم العلمي.
3. تُقدم المقالات للمجلة عن طريق البوابة الإلكترونية للمجلات الوطنية (ASJP)، مع ضرورة كتابة عنوان المقال باللغة الإنجليزية.
4. بالنسبة للملخص المقال:

 - في حالة الكتابة باللغة العربية، ضرورة إرفاق المقال بملخصين: أحدهما بلغة المقال، والآخر باللغة الإنجليزية.
 - في حالة الكتابة باللغة الإنجليزية، ضرورة إرفاق المقال بملخصين: أحدهما بلغة المقال، والآخر باللغة العربية.
 - في حالة الكتابة باللغة الفرنسية، ضرورة إرفاق المقال بملخصين: أحدهما بلغة المقال، والآخر باللغة الإنجليزية.

5. يجب أن يحرر المقال بأسلوب علمي، وأن لا يتجاوز عشرين صفحة كما يجب أن لا يقل عن اثنا عشر صفحة.
6. يجب أن يُحرر المقال بالشروط الواردة في قالب كتابة المقال الخاص بالمجلة (Template)، والمتاح على البوابة (ASJP) في جهة (تعليمات للمؤلف).
7. أن توضع الهوامش بصفة آلية بصيغة الـ (APA) كما هو وارد في شروط الكتابة داخل قالب كتابة المقال، وبالنسبة للاستشهاد بآيات القرآن الكريم يجب أن يكون بإدراج إسم السورة ورقم الآية، أما بالنسبة للأحاديث النبوية فيجب أن تكون الإحالة إلى مصدرها كاملة المعطيات.
8. إعداد الصفحة يجب أن يخضع لنموذج قالب المجلة (Template)، وهذا بمقاس 2.5 سم من الجهات الأربعة.
9. يجب أن تظهر قائمة المراجع بشكل آلي وفق صيغة الـ (APA) في آخر المقال.

-هيئات المجلة-

الرئيس الشرفي للمجلة: أ.د/ بن عمر محمد الأمين (مدير الجامعة)
مدير، ورئيس تحرير المجلة: أ.د/ عبد الكريم مسعودي (مدير المخبر)

-هيئة التحرير-

د. طرويا ندير - جامعة أدرار-الجزائر
د. لمطوش لطيفة - جامعة أدرار-الجزائر
د. المومن عبد الكريم - جامعة أدرار-الجزائر
د. سيد اعمر زينب- جامعة أدرار-الجزائر
أ.د الطيب فراج - جامعة بشار - الجزائر
أ.د. الهام يحياوي-جامعة باتنة 01- الجزائر
أ.د. شيخي بلال- جامعة بومرداس - الجزائر
د. محمد بوقناديل-جامعة تلمسان- الجزائر
د. حاج بن زيدان - جامعة مستغانم- الجزائر
د. ليليا بن منصور-جامعة خنشلة- الجزائر
أ.د. بن الدين امحمد -جامعة أدرار-الجزائر
أ.د. سليمان أسامة- جامعة مدينة السادات-مصر
أ.د. فاضل العبادي- جامعة الفرات- العراق
أ.د. عبد الرحمان رشوان- جامعة غزة - فلسطين
د. عصام مالكي، جامعة ويست مينيستر - لندن
د. خالد هاشم عبد الحميد- جامعة حلوان - مصر
د. محمد كنوش- جامعة تراكيا- تركيا
د. سويلم جودة- جامعة القاهرة - فرع الخرطوم
أ.د. أحمد سليمان أحمد عبد الكريم-جامعة الإمام
محمد بن سعود الإسلامية-السعودية

-لجنة القراءة-

أ.د. بن بوزيان محمد- جامعة تلمسان- الجزائر
أ.د. قدي عبد المجيد - جامعة الجزائر 03-الجزائر
أ.د. مخلوفي عبد السلام-جامعة بشار -الجزائر
أ.د. العجال عدالة- جامعة مستغانم-الجزائر
أ.د. عبد الله بن سليمان البحوث- جامعة
الإمام محمد بن سعود الإسلامية-السعودية
أ.د. برنارد دافلون- جامعة نيوشاتل - سويسرا
أ.د. سعيد بوهراوة-الجامعة العالمية الإسلامية- ماليزيا
أ.د. كليب سعد كليب-جامعة بيروت- لبنان
أ.د. عبد الرحمان رشوان-جامعة غزة -فلسطين

-اللجنة العلمية-

من جامعة أدرار

أ.د. بن الدين محمد، جامعة أدرار	د. بوكار عبد العزيز، جامعة أدرار
أ.د. بن عبد الفتاح دحمان، جامعة أدرار	د. بوشري عبدالغني، جامعة أدرار
أ.د. أقاسم عمر، جامعة أدرار	د. مسعودي محمد، جامعة أدرار
أ.د. يوسفات علي، جامعة أدرار	د. لحسين عبد القادر، جامعة أدرار
أ.د. بلال بوجمعة، جامعة أدرار	د. لخديمي عبد الحميد، جامعة أدرار
أ.د. بوعزة عبد القادر، جامعة أدرار	د. عبد القادر عبد الرحمان، جامعة أدرار
أ.د. تيقاوي العربي، جامعة أدرار	د. بلواثي محمد، جامعة أدرار
أ.د. صديقي أحمد، جامعة أدرار	د. هداجي عبد الجليل، جامعة أدرار
د. مدياني محمد، جامعة أدرار	د. فودو محمد، جامعة أدرار
د. قالون جيلالي، جامعة أدرار	د. عزيزي أحمد عكاشة، جامعة أدرار

من جامعات الوطن

أ.د. عدمان مريزق، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر	د. بن عمر خالد، جامعة بومرداس، الجزائر
أ.د. بلمقدم مصطفى، جامعة تلمسان، الجزائر	د. بن دعاس زهير، جامعة سطيف، الجزائر
أ.د. عدوكوة لخضر، جامعة معسكر، الجزائر	د. بن عاتق حنان، جامعة معسكر، الجزائر
أ.د. بلعربي عبدالقادر، جامعة سعيدة، الجزائر	د. بن قانة إسماعيل، جامعة ورقلة، الجزائر
أ.د. زايري بلقاسم، جامعة وهران 02، الجزائر	د. بويكر مصطفى، جامعة البويرة، الجزائر
أ.د. بن اشنهو سيدي محمد، جامعة تلمسان، الجزائر	د. بوفناش وسيلة، المركز الجامعي ميله، الجزائر
أ.د. صوار يوسف، جامعة سعيدة، الجزائر	د. بوساحوة نذير، جامعة المدية، الجزائر
أ.د. بن سعيد محمد، جامعة سيدي بلعباس، الجزائر	د. بوسالم بويكر، المركز الجامعي البيض، الجزائر
أ.د. براق محمد، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر	د. شلبي عمار، جامعة سكيكدة، الجزائر
أ.د. كواش خالد، جامعة الجزائر 03، الجزائر	د. لعجالت إبراهيم، م. ج تيسمسيلت، الجزائر
أ.د. قويدري محمد، جامعة الأغواط، الجزائر	د. غريسي صدوق، جامعة معسكر، الجزائر
أ.د. شبايكي سعدان، جامعة الجزائر 03، الجزائر	د. تاقرارت يزيد، جامعة أم البواقي، الجزائر
أ.د. شريط عابد، جامعة تيارت، الجزائر	د. طيار أحسن، جامعة سكيكدة، الجزائر
أ.د. بوطيبة فيصل، جامعة سعيدة، الجزائر	د. عزة الأزهر، جامعة الوادي، الجزائر
أ.د. أوسرير منور، جامعة بومرداس، الجزائر	د. ولهي بوعلام، جامعة المسيلة، الجزائر
أ.د. ناصر سليمان، جامعة ورقلة، الجزائر	د. فرحات عباس، جامعة المسيلة، الجزائر
أ.د. راتول محمد، جامعة الشلف، الجزائر	د. فرح الياس الهناني، م. الجامعي البيض، الجزائر
د. بن قدور أشواق، المركز الجامعي تمنراست، الجزائر	د. عظيمي دلال، جامعة خنشلة، الجزائر

من جامعات الوطن (تابع)

- | | |
|--|---------------------------------------|
| د. زروخي فيروز، جامعة الشلف، الجزائر | د. فريد كورتل، جامعة سكيكدة، الجزائر |
| د. دحو سليمان، جامعة غرداية، الجزائر | د. نوي طه حسين، جامعة الجلفة، الجزائر |
| د. خبابة عبدالله، جامعة المسيلة، الجزائر | د. زياد محمد، جامعة معسكر، الجزائر |
| د. زلاسي سامر، جامعة الوادي، الجزائر | |
| د. صفيح صادق، جامعة معسكر، الجزائر | |
| د. بوقناديل محمد، جامعة تلمسان، الجزائر | |
| د. قراش محمد، جامعة البليدة، الجزائر | |
| د. قوريش نصيرة، جامعة الشلف، الجزائر | |

من خارج الوطن

- | | |
|--|---|
| أ.د. العبودي ضياء غني، جامعة ذي قار - العراق | أ.د. الروميدي باسم، جامعة السادات - مصر |
| أ.د. سدراري طارق، جامعة تونس - تونس | أ.د. النعيمي قاسم، جامعة دمشق - سوريا |
| أ.د. النعيمي قاسم، جامعة دمشق - سوريا | أ.د. السلاامي محمود، جامعة الأزهر - مصر |
| أ.د. القوصي همام، جامعة حلب - سوريا | أ.د. تومو ميلازيو، جامعة تامبير - فينلاندا |
| أ.د. محمد مقداد، جامعة غزة، فلسطين | أ.د. هاني عبدالحكيم إسماعيل، جامعة المنصورة - مصر |
| د. مهند أحمد عثمان، كليات بريدة - السعودية | د. إيسيا ريس أحمد، جامعة ساينز، ماليزيا |
| د. جبريل وائل محمد، جامعة عمر المختار - ليبيا | أ.د. الباحث عبد الله بن سليمان، جامعة الإمام محمد بن سعود - السعودية |
| د. لحسانة أحسن، الجامعة العالمية الإسلامية - ماليزيا | د. جيهان عبد السلام، كلية الدراسات الإفريقية العليا - مصر |
| د. الروميدي باسم، جامعة السادات - مصر | د. مصطفى محمود عبد السلام، جامعة أم القرى - السعودية |
| د. سلطان عبد الرحمان فتحي، الجامعة التقنية الشمالية - العراق | د. مخلوف أحمد، جامعة البلقاء التطبيقية - الأردن |
| د. الميماوي صباح، الجامعة التقنية الوسطى، العراق | د. منصور ناصر الرجا، جامعة ظفار - سلطنة عمان |
| د. براضية حكيم، جامعة الجوف - السعودية | د. طرشاني محمد عبد الرحمان، جامعة المدينة العالمية، ماليزيا |
| د. ناصر يوسف، الجامعة الإسلامية العالمية - ماليزيا | د. الكسان وسيم وجيه، معهد طبية العالي للحساب والعلوم الإدارية - مصر |
| د. جيهان عبد السلام، كلية الدراسات الإفريقية العليا - مصر | د. الفقي محمد أبو سعد أبو الفتوح، المعهد العالي للحسابات وتكنولوجيا الإدارة، طنطا - مصر |

فهرس المحتويات

المجلد 14 – العدد 01 / مارس 2026

Title	The Authors	Pages
Accounting Measurement: Balancing the Reliability of Historical Cost and the Relevance of Fair Value - An Empirical Study from the Perspectives of Academics and Practitioners	-DAIBOUN SAHEL BOUDJEMAA -BENBELKACEM SOFIANE	1-19
Analyzing the Relationship between Agricultural Sector Investments and Food Security in Developing Countries: An Econometric Study Using Cointegration Models	-Harrats Hanane	20-30
Circular Economy in Algeria Vs Selected Moderately Developed Countries: Comparative Study	-Hachim Meryem Nabila Mejahed Kenza	31-40
Comparative Analysis of Algerian Ports Competitiveness Using Classical Theoretical Models	-MEKLATI Sarah - BAROUDI Mohammed	41-58
Developing Islamic Financial Institutions in Algeria in Light of the Experiences of the Islamic Finance Industry	-Anichel Abdellah -Yahiaoui Hocine	59-70
Job Burnout and Its Impact on Employees Performance: A Case Study of the University Hospital Center in Tlemcen (CHU)	-CHEKROUN Meriem	71-84
Regulatory Compliance as a Critical Mediator Between AI Personalization and Consumer Loyalty on Digital Platforms.	-Soufyane Bouali -Pradeep Mishra -Selma Douha	85-102
Technical Success and Strategic Failure: The Dynamics of Monetary Policy in Algeria (1963–2025)	-Salima NAIT ALI	103-119
The impact of exchange rate fluctuations on Algerian exports from 1970 to 2023	-AKABLI Abdelkader -SEDDIKI Ahmed	120-138
The Importance of Developing the Maritime Transport Sector through Smart Ports in Enhancing the Blue Economy: A Case Study of Singapore	-BELHADEF Rahma -MEZAGA Touatia	139-154
The Reality of the Development of Algerian Banking Performance Indicators in the Context of Global Crises -An Analytical Study for the Period 2007–2022-	-Kesri Mounira -Afif Hana	155-172
The Role of Social Media Marketing in Enhancing the Intention to Visit Ecotourism Destinations through Environmental Awareness: A Field Study on a Sample of Tourists in Chréa	-NETTOUR Loubna -HALLOUZ Fatma	173-187

فهرس المحتويات (تابع)

المجلد 14 – العدد 01 / مارس 2026

Title	The Authors	Pages
The Role of Social Responsibility in Small and Medium Enterprises in Achieving Sustainable Development with Reference to the Case of Algeria	-Layla Mammeri - Baya Saou	188-207
The Impact of Food Security on Economic Growth in the Arab World	-Ehab Jamel Alksassbeh -Ahmad Ibrahim Malawi	208-230
Effect of Central Bank Digital Currencies on Cash Usage _ The Moderating Role of Consumer Trust in Financial Technologies_ A case study on a sample of countries in the Middle East and North Africa region	-Talhaoui Fatima Zohra	231-245
The Role of Generative AI in Designing New Products and Services- A Case Study of Adobe	-BESSACHI HOUDA -BOUAZZA SABRINE -ZERROUKI HICHAM	246-262
Public Expenditure: Algeria's Challenge in Achieving Optimal GDP -Analytical and econometric study using ARDL model (2000–2024)-	-Hamra Yousra -Zeghib Schehrazed	263-278
Administrative Communication Practices in the Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences at the University of Jijel	-ABDERRAHMANE Yasser -MENIGHED Ahmed	279-293
Using the GARCH model to study the impact of bitcoin exchange rate volatility on the stability of the US dollar	-Settah mustapha	294-304
Influence of Brand Storytelling on Customer Engagement_ The Moderating Role of Emotional Intelligence _ A Case Study on a Sample of Countries in the Middle East and North Africa Region	-BOUREZAK Assia	305-320
Business Intelligence as a Catalyst for Improving Human Resource Performance in the Telecommunications Sector A Case Study of Algeria Telecom – Aïn Temouchent Agency	-Louati Khatima -Mankouri Menel Ibtissem	321-339
The application of human resources accounting and its impact on improving the quality of financial statements in Algerian economic institutions	-Saadi Abdelhek - Bouzana Aimen	340-360
Foreign Direct Investment in Mauritania: Opportunities, Policies, and Risks	-Khattar Cheibani	361-368
Artificial Intelligence–Enhanced Recruitment Strategies and Their Impact on Digital Talent Acquisition: A Comparative Case Study of Unilever and IBM	-Merzouki Yasser	369-387

فهرس المحتويات (تابع)

المجلد 14 – العدد 01 / مارس 2026

Title	The Authors	Pages
Toward Smart Agriculture in the Arab World: An Indication of Some Successful Experiences	-Dahmani Nour El Houda	388-405
Examining the Determinants of Carbon Emissions in Algeria: The Role of Renewable Energy as a Pathway to Environmental Sustainability in Algeria: An ARDL Approach	-Ahmed Benlaria -Mohamed Mediani	406-420
An Econometric Study of the Impact of Household Consumption on Economic Growth in Algeria during the Period 1990–2023	-Mahdaddi Brahim -Hebboul Mohamed	421-440
The Mediating Role of Brand Trust in the Relationship Between Nostalgic Connections and Consumer Satisfaction: Empirical Evidence from the Algerian Market	-HELLABI Zoubeyda	441-458
Analyzing the Direction of the Causal Relationship between Economic Growth and Human Development in Algeria Using Python and Advanced Time Series Techniques	-Mekkaoui Elahib -Saidi Mohamed	459-475
Analyzing the Performance of Algerian Non-Hydrocarbon Exports Amidst the Proliferation of Non-Tariff Measures (2000–2024)	-Hassani Imane -Benabdelaziz Soufyane	476-490
Assessing the Impact of the Knowledge Economy on Sustainable Development: Evidence from Southeast Asian Countries	-KACI Said	491-504
Digital transformation in Algeria according to the Arab Digital Economy Index	-Beneddine Nour El Houda	505-523
Foreign Direct Investment and Environmental Pollution in MENA Countries: Evidence from Static Panel Models (1991–2023)	-Labed rachida	524-540
Germany's Experience in Integrating Financial Technology and Green Finance to Enhance Banking Sustainability	-Hassini djazia	541-554
Human Resources and Digital Transformation amid Algeria's Current Transitions: An Econometric Study (2018–2022)	-Atig Cheikh -Siham Berkane	555-564
Maqasid al-Shariah-Based Governance Framework for Artificial Intelligence in Islamic Financial Institutions: Balancing Innovation and Sharia Compliance with an Applied Study of International Experiences	-Mammar Chaouche Soumia -Tari Abdelkadir	565-584
Perceptual Segmentation and Preference Polarization: A Cognitive Approach To Price–Quality Positioning in the Algerian Sauce Market	-BELHOCINE Hamid -OULD TALEB Ouramdane	585-604
The Impact of Content Marketing on Enhancing Brand Loyalty: An Applied Study on the Arevia Brand	-Hafidh Beladel -Issam Guetatlia -Essiddik Ahmidat	605-622

-افتتاحية العدد-

بسم الله الرحمن الرحيم، والصلاة والسلام على سيدنا محمد أشرف المرسلين

نفتتح سنة 2026 بإصدار العدد الأول من المجلد 14 لمجلة التكامل الاقتصادي، والمتضمن عدداً من المقالات العلمية المتنوعة، التي تصدر بعنوان شهر مارس 2026، حيث يتضمن هذا العدد 38 مقالاً علمياً، منها ما هو باللغة العربية وأخرى باللغة الإنجليزية، خضعت للتحكيم العلمي شكلاً ومضموناً من قبل المراجعين بالمجلة بكل مصداقية وفقاً لقواعد وحقوق النشر المعتمدة، حيث يُمكن الإشارة إلى بعض العناوين التي تضمنها هذا العدد:

- Regulatory Compliance as a Critical Mediator Between AI Personalization and Consumer Loyalty on Digital Platforms.
- Effect of Central Bank Digital Currencies on Cash Usage _ The Moderating Role of Consumer Trust in Financial Technologies_ A case study on a sample of countries in the Middle East and North Africa region
- Accounting Measurement: Balancing the Reliability of Historical Cost and the Relevance of Fair Value - An Empirical Study from the Perspectives of Academics and Practitioners
- Analyzing the Direction of the Causal Relationship between Economic Growth and Human Development in Algeria Using Python and Advanced Time Series Techniques

ختاماً، يطيب لي أن أعرب عن امتناني وشكري، لفريق هيئة التحرير واللجنة العلمية لجهودهم الجلييلة في إخراج هذا العدد، وحرصهم الدائم للرفي بالمجلة لمصاف المجلات الراءدة.

جامعة أدرار/ 31 مارس 2026

رئيس التحرير

أ.د. عبد الكريم مسعودي