



جامعة أحمد درايعية، أدرار - الجزائر
مخبر التكامل الاقتصادي الجزائري الأفريقي



Ahmed Draia University – Adrar, ALGERIA
Algerian-African Economic Integration Laboratory



مجلة التكامل الاقتصادي

Journal of Economic Integration

مجلة علمية دولية محكمة فصلية متخصصة في العلوم الاقتصادية والإدارية
تصدر عن مخبر التكامل الاقتصادي الجزائري الأفريقي

International Peer Reviewed Quaterly Scientific Journal Specialized in Economics and Management.
Issued by the Algerian-African Economic Integration Laboratory

المجلد: 13 - العدد 02
مجلة التكامل الاقتصادي

Journal of Economic Integration
Vol: 13 - N°: 02



جوان 2025

المجلد: 13 - العدد 02

ISSN : 2335-1608 / E-ISSN : 2602-6694

Vol: 13 - N°: 02

June 2025

ISSN : 2335-1608 / E-ISSN : 2602-6694



Ahmed Draia University – Adrar, ALGERIA
Algerian-African Economic Integration Laboratory



Journal of Economic Integration

Class -c-

**International Peer Reviewed Quaterly Scientific Journal Specialized
in Economics and Management.**

Issued by the Algerian-African Economic Integration Laboratory

Vol: 13 - N°: 02

June 2025

ISSN: 2335-1608 / E-ISSN: 2602-6694 / Legal Deposit: 4037- 2013

DESCRIPTION

The Journal of Economic Integration is a scientific international peer-reviewed free of charge journal issued quarterly by The Algerian African Economic Integration Laboratory in Adrar University- Algeria. The journal publishes academic studies of researchers to allow them introduce their original scientific production. The interest of the journal is in economic and management sciences and it focuses on the following subjects: economics; econometrics and finance; management and accounting; and public administration. The journal provides an academic platform for researchers to contribute to the innovative work in this field with authentic studies displayed with accuracy and objectivity in a scientific manner that matches the characteristics of peer reviewed journals. The journal also aims to elevate the level of the studies published in it, and to obtain the scientific acknowledgment by the academic universities and researchers, including the indexing data of scientific journals. The journal includes a team of reviewers of various related specialties from national universities as well as foreign research centers that work on reviewing the articles sent to the journal. The journal is published both in electronic as well as printed versions available for reading and downloading. Ever since it was established in 2013, the journal opens a space for all researchers with scientific competence to contribute to its issues with new subjects related to its field of specialty in three languages, Arabic, English and French, each three months (March, June, September and December). The journal focuses on the following fields of economic and management sciences:

- | | |
|---|--|
| ▪ Tourism, Leisure and Hotel Management; | ▪ Economics, Econometrics and Finance; |
| ▪ Information and Management Systems; | ▪ Business, Management and Accounting; |
| ▪ Islamic Economy. | ▪ Marketing; |
| ▪ Industrial relations | ▪ General Administration; |
| ▪ Organizational Behavior and Human
Resource Management; | ▪ Information Management Systems; |
| ▪ Business Administration and International
Management; | ▪ Renewable Energy, Sustainability and
Environment; |
| | ▪ Technology and Innovation Management; |

Correspondence

Mailing address: Ahmed Draia University, 11 December 1960 Street, Adrar (01000).

Email: eco.int@univ-adrar.edu.dz

Journal Website: <https://jei.univ-adrar.edu.dz>

Journal website on the Algerian Scientific Journal Platform:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/180>

Copyrights

The Journal of Economic Integration is considered as the sole owner of the published scientific material, and it preserves all the rights of publication in all the fields of its research. The rights of printing and publishing of the contents of the issues are owned according to the following terms:

- Only studies that have not been published before are accepted, and the research sent must not be sent to another journal.
- All authors participating in the article must sign the Letter of Undertaking, and, in case it is necessary, the responsible authorities must sign it as well.
- In case the article is accepted by the journal, it must never be submitted elsewhere, regardless of being in the same style, the same language, or any other language.
- When the authors present their drafts to publish in the journal, the copyrights and publishing rights move completely to the publisher after they are notified of his acceptance to publish.
- In case of a shared research, the first author written with the research title is considered as a reference for the research.
- After accepting the research, and during the stage of its finalization in preparation for publication, a document of copyright transmission is sent to the researcher to sign.
- The data, views and judgments received by the journal are considered correct and exact during its printing time, and the publisher or editor does not assume any legal responsibilities for any inadequacy or errors in the research.
- The concepts and opinions expressed in the research are bounded by their owners alone.

Conditions of Publication

The articles that adhere to the following conditions will be accepted for publication:

1. The research must be original, serious and objective and must not be already published elsewhere in any way, and the author must sign a formal undertaking.
2. All articles are subject to a scientific peer review,
3. Articles are submitted through the electronic database of national journals (ASJP), and the article title must be written in English.
4. Concerning the article abstract:
 - In case the article is written in Arabic, two abstracts must be written, one in the article language (Arabic) and the other in English,
 - In case the article is written in English, two abstracts must be written, one in the article language (English) and the other in Arabic,
 - In case of article is written in French, two abstracts must be written, one in the article language (French) and the other in English.
5. The article must be written in a scientific style, and it must neither exceed twenty pages nor be less than twelve pages.
6. The article should be written according to the conditions mentioned in the journal article template, which is available on the gateway (ASJP) under the section of: instructions for authors.
7. Citations must be placed automatically (Using APA Style) as mentioned in the writing conditions in the template. As for the verses of the Holy Quran, they must bear the name of the Surah and the Verse number, and as for the Hadiths, the reference to its source must have the complete information.
8. The page layout must follow the model of the journal Template, with 2.5 cm for all the four margins.
9. The References must be automatically displayed according to the APA style in the end of the article.

Journal Boards

-Honorary President of the Journal: Prof. Benamar Mohamed El Amine -Rector-
-Journal Manager: Prof. Abdelkrim Messaoudi -Lab Head-
-Editor in Chief: Prof. Abdelkrim Messaoudi

Editorial Board

Dr. Troubia Nadir-university of Adrar	Prof. Bendine M'hammed- University of Adrar
Dr. Lemtaouch Latifa-university of Adrar	
Dr. Sid Amer Zineb-university of Adrar	Prof. Ahmed Souleyman Abdelkarim- The Islamic
Dr. Elmoumen Abdelkrim-university of Adrar	University of Mohamed Ben Saoud – KSA
Dr. feradj Tayeb-university of Bechar	Prof. Soliman Osama- university of sadat city- Egypt
Dr. Ilhem Yahyaoui-university of Batna01	Prof. Abderrahman Rashwan-Gaza University-
Prof.Chikhi bellal-university of Boumerdas	Palestine
Dr. Mohammed Bouknadil- University of	Prof. Abidy_fadhil- al-furat al-awsat technical
Tlemcen	university-Iraq
Dr. Hadj ben Ziden-university of Mostaganem	Dr. Knouch Mohamed- university of Trakya- Turkey
Dr. Benmensour lilia-university of Khenchela	
Dr. Khaled Hachem Abdelhamid- university of	Dr. Malki Issam- University of Westminster-London
Helwan- Egypt	Dr. Sweilam Djawda- university of Cairo- Egypt

Reading Committee

Prof. Benbouzian Mohammed – University of Tlemcen – Algeria	Prof. Bernard Dafflon – University of Neuchâtel – Switzerland
Prof. Keddi Abdelmadjid – University of Algiers 03- Algeria	Prof. Bouheraoua Said - Global University of Islamic Finance- Malaysia
Prof. Makhloufi Abdessalem – University of Bechar – Algeria	Prof. Abderrahman Rechwan-University of Gaza-Palestine
Prof. Adala Laadjal -university of Mostaganem– Algeria	Prof. Kolib Saad Kolib- University Of Beirut- Lebanon
Prof. Abdellah Ben Souleiman El- Bahouth–The Islamic University of Mohamed Ben Saoud – KSA	

Scientific Committee

From Adrar University

Prof. Bendine M'hammed- University of Adrar	Dr. Boukar Abdelaziz – University of Adrar
Prof. Benabdelfettah Dahmane – University of Adrar	Dr. Bouchra Abdelghani– University of Adrar
Prof. Akacem Omar – University of Adrar	Dr. Messaoudi Mohamed-University of Adrar
Prof. Yousfat Ali – University of Adrar	Dr. Lahciene Abdelkader -University of Adrar-
Prof. Belal Boudjemaa – University of Adrar	Dr. Lakhdimi Abdelhamid--University of Adrar
Prof. Bouazza Abdelkader- University of Adrar	Dr. Abderrahmane Abdelkader – University of Adrar
Prof. Tikkaoui Larbi – University of Adrar	Dr. Belouafi Mahammed – University of Adrar
Prof. Seddiki Ahmed – University of Adrar	Dr. Haddadji Abdeljalil – University of Adrar
Dr. Mediani Mohamed – University of Adrar	Dr. Foudou Mohamed – University of Adrar
Dr. Kalone Djilali – University of Adrar	Dr. Azizi Ahmed Oukacha – University of Adrar

From Algerian Universities

Prof. Admane Merizek- High School of Commerce – Algeria	Dr. Benamer Khaled- University of Boumerdes
Prof. Belmokaddem Mostafa-University of Tlemcen	Dr. Bendaas Zohir- University of Setif
Prof. Addouka Lakhdar- University of Mascara	Dr. Benatek Hanane - University of Mascara
Prof. Belarbi Abdelkader- University of Saida	Dr. Bengana Ismail-University of Ouargla
Prof. Zairi Belkacem- University of Oran 02	Dr. Boubakeur Mustapha- University of Bouira
Prof. Benachenhou Sidi Mohammed- University of Tlemcen	Dr. Boufenneche wassila- University of Mila
Prof. Souar Youcef- University of Saida	Dr. Bousahwa Nadir- University of Midia
Prof. Bensaid Mohamed- University of Sidi Belabbes	Dr. Bousalem Boubeker- University center of El Bayadh
Prof. Berrag Mohamed- High School of Commerce – Algeria	Dr. Tagraret Yazid- University of Oum el bouaghi
Prof. Kouache Khaled- University of Alger 03	Dr. Ladjelat Ibrahim-University of Tissemsilt
Prof. Koudri Mohammed- University of Laghouat	Dr. Sadouki Ghrissi- University of Mascara
Prof. Saadane Chebaiki- University of Alger 03	Dr. Chalabi Amar-University of Skikda
Prof. Cherit Aabed- University of Tiaret	Dr. Taiar Ahcene-University of Skikda
Prof. Boutiba Faicel- University of Saida	Dr. Azza Lazhar- University of El Oued
Prof. Ousserir Manouar- University of Boumerdes	Dr. Oualhi Boualam- University of Msila
Prof. Nacer sliman-University of Ouargla	Dr. Abbas Ferhat- University of Msila
Prof. Ratoul Mouhammed- University of Chlef	Dr. Farah Elias Elhannani- University center of El Bayadh
Dr. Achouak Benkaddour- University center of Tamanrasset	Dr. Dalal Adimi- University of Khenchela
Dr. Fairouz Zeroukhi- University of Chlef	Dr. Samer Zelaci- University of El Oued
Dr. Farid Kourtel- University of Skikda	Dr. Seffih Sadek- University of Mascara
Dr. Dahou Slimane- University of Ghardaia	Dr. Mohammed Bouknadil- University of Tlemcen
Dr. Taha Hocine Neoui- University of Djelfa	Dr. Guerrach Mohammed- University of Blida2
Dr. Abdelah Khebaba- University of Msila	Dr. ZIAD M'hamed -University of Mascara
Dr. Kouraiche Nacira- University of Chlef	

From Outside Algeria

- Prof. Al-aboudi Dhiya ghani , University of Thi-Qar - Iraq
Prof. Sadrawi Tariq, University of Tunis- Tunisia
Prof. Al-Naimi Qasim, University of Damascus-Syria
Prof. Salami Mahmoud, University of Al-Azhar – Egypt
- Prof. Al-Qousi Hammam, University of Aleppo – Syria
Prof. Tomo Melazio, University of Tampere – Finland
- Prof. Al-Bahouth Abdullah ibn Sulaiman, University of Mohammad ibn Saud - Saudi Arabia
Prof. Mohammad I. Migdad, University of Gaza, Palestine
- Dr. Hany Abdel-Hakkeem Ismail, University of Mansoura – Egypt
Dr. Muhannad Ahmed Othman, Colleges of Buraidah - Saudi Arabia
Dr. Al-Fiqi Mohammed Abu El-Fotooh , Higher institute of Computers, Information and Management technology, Tanta-Egypt
Dr.Essia Ries Ahmed, University of Sains, Malaysia
- Dr. Lahsasna Ahcene, The International Islamic University - Malaysia
Dr. Al-Rumidi Bassem, University Of Sadat City– Egypt
Dr.Sultan Abdul Rahman Fathi, Northern Technical University- Iraq
Dr. Al-Mahyaw Sabah, Al-Wasta Technical University, Iraq
Dr. Berradia Hakim, University of Al-Jouf - Saudi Arabia
Dr. Nasser Youcef , The International Islamic University - Malaysia
Dr. Abd El Salam Gihan, University Of Cairo – Egypt
Dr. Mustafa Mahmoud Abdul-Salam, University of Umm Al-Qura -Saudi Arabia
Dr. Makhoul Ahmad, Al-Balqa Applied University – Jordan
- Dr. Mansour Naser Alraja, University of Dhofar - Sultanate of Oman
Dr. Yasser Mohamed Abdel Rahman Tarshany, Al-Madinah International University- Malaysia
Dr. Al-Kassan Waseem Wajih, The Taiba Higher Institute of Accountancy and administrative Sciences - Egypt
Dr. Wael Gabrel, Omar Al-Mukhtar University- Libya

Table of Contents

Volume 13 - Issue 02 / June 2025

Title	The Authors	Pages
The Use of Factor Analysis in Determining the Factor of Entrepreneurial Orientation: an Analytical-Statistical Study for Students of Department of Management Sciences, Faculty Economics Sciences, Commercial and Management Sciences at Badji Mokhtar University	-Slimani Mounira	1-13
The role of virtual tourism in overcoming the structural constraints of traditional tourism in Algeria	-Adane Abdessalem Sidali	14-26
The Impact of Green Financial Policies on Corporate Accounting Systems: A Case Study of the European Union	-Nassira Boubaya	27-42
Startups as means of developing tourism in Algeria: the case of Sarl Nboujiw	-Halima Bouderbala -Imane Tabet Derraz	43-56
The Role of Solidarity Tourism in Achieving Sustainable Development Goals	-Tabouche Ahmed -Melki Tarek -Belhadj Faradji	47-68
The impact of governance and public spending on economic growth in MENA countries: an empirical study using panel data during the period 2002-2022	-Bendjilali Mokhtar -Djellouli Mohamed -Taouche Kandouci	69-88
The Effect of Marketing Vigilance on Bank Performance Through Fintech Innovations: a Case Study of CPA, BNA and BEA Banks in Jijel, Algeria	-Ghada Affane -Zahir Bouakrif	89-104
Assessing the Extent of Algerian Public Banks' Commitment to the Factors Influencing Credit Granting Decisions for Clients: Field study of the Bank of Agriculture and Rural Development in Adrar State, Algeria	-Belkacem Mimouni -Zine El Abidine Othmani -Laila Belouar	105-120
Singapore's Maritime Transport between Market Demands, and the Environmental Aspect	-Lakehal Elamine -Berber Nouredinne Abdallah -Doukara Djallal	121-136
The duality of work ethic and responsibility in the profession of educator in specialized institutions	-Leulmi Imene	137-155

Table of Contents (Follow up)

Volume 13 - Issue 02 / June 2025

Title	The Authors	Pages
The impact of liquidity crisis management on the profitability of the Algerian banking system during the Corona pandemic for the period (2018-2022)	-Belghalem hamza -ilifi Mohamed	156-169
The Impact of Deep Technology on Traditional Industries	-Reggani Lalla Fatma -Lensari Embarka	170-185
Opportunities and Challenges of Human Resource Management in Remote Work Environments: a Case Study of GitLab	-Saida OUZANI	186-200
Promoting Sustainable Tourism in Algeria: Between Investing in Opportunities and Overcoming Challenges	- BENAIAD Boumediene - TAYEB Saida	201-220
Assessing the Efficiency of Financial Institutions through Bank Risk Management: A Case Study on Some Commercial Banks Using Data Envelopment Analysis (DEA)	-Tayebi Ahmed -Yahaoui Abdelkader	221-239
The Role of Digital Banking Marketing in Promoting Financial Inclusion: Insights from Bangladesh	-SAKHRI MAROUA - Bouchenine Leila	240-256
L'Impact de la Conduite du Changement Agile sur la Transformation Digitale : cas des Banques Publiques Algériennes	-Benouar Khadidja -Hamdi Rahma -Gharbi Lamia	257-277
The Mediating Role of Self-Efficacy in the Impact of Administrative Empowerment on Job Creativity: An Analysis Using Structural Equation Modeling – A Case Study of the National Electricity and Gas Company	-Khaled Bendjelloul -Walid Bechich -Salim Medjellekh	278-298
Asymmetric impacts of renewable energy investment on economic growth in Algeria: An empirical analysis using the NARDL model	-Bakdi Malika -Chellig Abdeldjalil	299-310
Cyber security in Algeria: A Strategic Approach to Address Regional Challenges and Strengthen National Sovereignty	-Azzeddine DRAOU	311-324

Table of Contents (Follow up)

Volume 13 - Issue 02 / June 2025

Title	The Authors	Pages
Using The Box-Jenkins Methodology To Forecast Carbon Dioxide Emissions From Energy In Algeria Up To The 2030 Horizon	-lagoune salim -bakouche lamia	325-340
Innovation Marketing, Digital Marketing, And Technological Capabilities To Improve Competitiveness And Marketing Performance	-Nour el houda GADIRI -Mohammed KERBOUCHE	341-356
Usage of Artificial Intelligence In Online Shopping: Algerian Customer Attitude	-HAMZA Fatima Zohra, -KHEDIM Amel	357-368
Blended Learning A Strategic Direction of The Higher Education System In Algeria, An Analytical Study	-Khalidi hamida	369-388
Controls of The Financial Relationship Between The Public Treasury And The Bank of Algeria: An Analytical Study For The Period Of 2010 - 2023	-Ishak khadidja -Hani Meriem	389-407
Emerging Enterprises In Psychology: Between Ethical Practice And Economic Necessities - a Field Study at University of Adrar	-Bekraoui abdelali	408-414
Entrepreneurial Finance: A Strategy For Promoting Entrepreneurship In Startups	-Halali Ahmed -Khirdja Hamza -Ayad Lila	415-428
Innovation And Sustainable Entrepreneurship: a Global Benchmarking	-Chiraz MEROUANI -Moussa MAAMRI -Hocine IFOURAH	429-440
The Impact of The Service Marketing Mix On Customer Satisfaction - A Field Study of The Algerian Insurance Company (SAA) In The Province of Oran	-Dida Omar -Morad Ismail -Guerriche Mohammed	441-452

-Issue Editorial-

In the name of Allah The Most Gracious The Most Merciful, and prayers and peace be upon our messenger Muhammad PBUH

The second issue of the Economic Integration Journal is here, featuring a variety of academic articles. The issue will be published in June 2025. It includes 29 articles in English, all of which have been peer-reviewed in form and content by the journal's reviewers, with full credibility and in accordance with established copyright rules. Some of the titles included in this issue include:

- The impact of governance and public spending on economic growth in MENA countries: an empirical study using panel data during the period 2002-2022
- Singapore's Maritime Transport between Market Demands, and the Environmental Aspect
- The impact of liquidity crisis management on the profitability of the Algerian banking system during the Corona pandemic for the period (2018-2022)
- Assessing the Efficiency of Financial Institutions through Bank Risk Management: a Case Study on Some Commercial Banks Using Data Envelopment Analysis (DEA)
- Controls of The Financial Relationship Between The Public Treasury And The Bank of Algeria: An Analytical Study For The Period Of 2010 - 2023
- The Impact of The Service Marketing Mix On Customer Satisfaction - A Field Study of The Algerian Insurance Company (SAA) In The Province of Oran

In conclusion, I cannot but extend my sincere thanks and gratitude to the editorial board and the scientific committee for their great efforts in producing this issue and their constant commitment to elevating the journal to the ranks of leading journals..

Adrar University/ June 30, 2025

Editor-in-Chief

Pr. Abdelkrim Messaoudi



جامعة أحمد دراية، أدرار-الجزائر
مخبر التكامل الاقتصادي الجزائري الأفريقي



مجلة التكامل الاقتصادي

صنف - C -

مجلة علمية دولية محكمة فصلية متخصصة في العلوم الاقتصادية والإدارية
تصدر عن مخبر التكامل الاقتصادي الجزائري الأفريقي

جوان 2025

المجلد 13 - العدد 02

ISSN: 2335-1608 / E-ISSN: 2602-6694 / Legal Deposit: 4037- 2013

-تقديم المجلة-

مجلة " التكامل الإقتصادي " هي مجلة علمية دولية محكمة فصلية ومجانية. مصنفة (C)، تصدر عن مخبر التكامل الاقتصادي الجزائري الأفريقي بجامعة أدرار-الجزائر. تنشر المجلة بحثاً أكاديمياً للباحثين، مما يمنح الفرصة لهم لتقديم مخرجاتهم العلمية الأصلية. تهتم المجلة بمجال العلوم الاقتصادية والإدارية، وتركز منشوراتها على الموضوعات التالية: الاقتصاد-الاقتصاد القياسي والمالية-الإدارة والمحاسبة-الإدارة العامة. تُوفر منصة أكاديمية للباحثين للمساهمة في العمل المبتكر في هذا المجال ببحوث أصيلة معروضة بدقة وموضوعية بشكل علمي يطابق مواصفات المقالات المحكمة. كما تهدف المجلة إلى رفع مستوى البحوث المنشورة بها، والاعتراف العلمي من قبل الجامعات والباحثين الأكاديميين بما في ذلك بيانات الفهرسة للمجلات العلمية. تضم المجلة فريق من المحكمين في مختلف التخصصات ذات الصلة من الجامعات الوطنية ومراكز البحوث الأجنبية تعمل على تحكيم المقالات الواردة إلى المجلة. يتم نشر المجلة في كل من الإصدارات المطبوعة والإلكترونية. وهي متاحة للقراءة والتحميل. تفتتح منذ نشأتها عام 2013، فضاء لجميع أصحاب القدرات العلمية بالمساهمة في أعدادها بأحد المواضيع المستجدة المتعلقة بمجال تخصصها بثلاث لغات: العربية والإنجليزية والفرنسية، والتي تصدر كل ثلاثة أشهر (مارس - جوان - سبتمبر - ديسمبر)، وتهتم المجلة بمجالات العلوم الاقتصادية والإدارية التالية:

- الاقتصاد، الاقتصاد القياسي والمالية
- إدارة التكنولوجيا والابتكار
- الأعمال، الإدارة والمحاسبة
- السلوك التنظيمي وإدارة الموارد البشرية
- إدارة الأعمال والإدارة الدولية
- السياحة، الترفيه وإدارة الفنادق
- الطاقة المتجددة، الاستدامة والبيئة
- أنظمة المعلومات والتسيير
- التسويق
- الاقتصاد الإسلامي
- الإدارة العامة
- أنظمة تسيير المعلومات
- العلاقات الصناعية

المراسلات:

العنوان البريدي: جامعة أحمد دراية-أدرار . شارع 11 ديسمبر 1960 أدرار (01000).

البريد الإلكتروني: eco.int@univ-adrar.edu.dz

الموقع الإلكتروني للمجلة: https://jei.univ-adrar.edu.dz

عنوان المجلة على منصة المجلات العلمية الجزائرية ASJP:

https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/180

-حقوق النشر-

تُعد مجلة التكامل الاقتصادي هي المالكة للمادة العلمية المنشورة، وتحتفظ بكافة حقوق النشر في كافة الأبحاث التي تنشر فيها، وانتقال حقوق طبع ونشر محتويات الأعداد إلى المجلة يتم وفق البنود الآتية:

1. لا تقبل إلا البحوث التي لم يسبق نشرها، كما يجب أن لا يقدم البحث المرسل للمجلة إلى دورية أخرى.
2. يجب اعتماد طلب النشر في المجلة من قبل جميع المشاركين في البحث وموافقة الجهات المسؤولة في حالة وجود ضرورة إلى ذلك؛
3. في حالة قبول البحث أو أثناء إعداداته للنشر في المجلة، يجب عدم نشره في أي جهة أخرى بنفس الصيغة واللغة أو أي لغة أخرى؛
4. عند تقديم الباحثين مسوداتهم للنشر في المجلة، فإن حقوق الطبع والنشر تنتقل كاملة إلى الناشر بعد إخطارهم بقبوله للنشر؛
5. في حالة البحث المشترك، يعتمد الباحث الأول المدون مع عنوان البحث مرجعاً للبحث؛
6. بعد قبول البحث وفي مرحلة إعداداته النهائي للنشر، يتم إرسال وثيقة انتقال حقوق الطبع والنشر إلى الباحث للتوقيع عليها.
7. يفترض أن المعلومات والآراء والأحكام الواردة في هذه المجلة صحيحة ودقيقة في وقت طباعتها، ولا يتحمل الناشر أو المحرر أية مسؤولية قانونية عن أي نقص أو أخطاء ترد في البحوث؛
8. المفاهيم والآراء المعبر عنها في المقالات لا تلزم إلا أصحابها.

-شروط النشر-

تُقبل للنشر المقالات التي تحترم الشروط التالية:

1. أن يتسم البحث بالأصالة والجدية والموضوعية في الطرح ولم يسبق نشره بأي شكل من الأشكال، وذلك بتقديم تعهد كتابي ممضى من قبل الباحث أو الباحثين.
2. تخضع جميع المقالات للتحكيم العلمي.
3. تُقدم المقالات للمجلة عن طريق البوابة الإلكترونية للمجلات الوطنية (ASJP)، مع ضرورة كتابة عنوان المقال باللغة الإنجليزية.
4. بالنسبة للملخص المقال:

 - في حالة الكتابة باللغة العربية، ضرورة إرفاق المقال بملخصين: أحدهما بلغة المقال، والآخر باللغة الإنجليزية.
 - في حالة الكتابة باللغة الإنجليزية، ضرورة إرفاق المقال بملخصين: أحدهما بلغة المقال، والآخر باللغة العربية.
 - في حالة الكتابة باللغة الفرنسية، ضرورة إرفاق المقال بملخصين: أحدهما بلغة المقال، والآخر باللغة الإنجليزية.

5. يجب أن يحرر المقال بأسلوب علمي، وأن لا يتجاوز عشرين صفحة كما يجب أن لا يقل عن اثنا عشر صفحة.
6. يجب أن يُحرر المقال بالشروط الواردة في قالب كتابة المقال الخاص بالمجلة (Template)، والمتاح على البوابة (ASJP) في جهة (تعليمات للمؤلف).
7. أن توضع الهوامش بصفة آلية بصيغة الـ (APA) كما هو وارد في شروط الكتابة داخل قالب كتابة المقال، وبالنسبة للاستشهاد بآيات القرآن الكريم يجب أن يكون بإدراج إسم السورة ورقم الآية، أما بالنسبة للأحاديث النبوية فيجب أن تكون الإحالة إلى مصدرها كاملة المعطيات.
8. إعداد الصفحة يجب أن يخضع لنموذج قالب المجلة (Template)، وهذا بمقاس 2.5 سم من الجهات الأربعة.
9. يجب أن تظهر قائمة المراجع بشكل آلي وفق صيغة الـ (APA) في آخر المقال.

-هيئات المجلة-

الرئيس الشرفي للمجلة:	أ.د/ بن عمر محمد الأمين	(مدير الجامعة)
مدير، ورئيس تحرير المجلة:	أ.د/ عبد الكريم مسعودي	(مدير المخبر)

-هيئة التحرير-

د. طرويا ندير - جامعة أدرار-الجزائر	أ.د. بن الدين امحمد -جامعة أدرار-الجزائر
د. لمطوش لطيفة - جامعة أدرار-الجزائر	أ.د. سليمان أسامة- جامعة مدينة السادات-مصر
د. المومن عبد الكريم - جامعة أدرار- الجزائر	أ.د. فاضل العبادي- جامعة الفرات- العراق
د. سيد اعمر زينب- جامعة أدرار-الجزائر	أ.د. عبد الرحمان رشوان- جامعة غزة - فلسطين
أ.د. الطيب فراج - جامعة بشار - الجزائر	د. عصام مالكي، جامعة ويست مينيستر - لندن
أ.د. الهام يحياوي-جامعة باتنة 01- الجزائر	د. خالد هاشم عبد الحميد- جامعة حلوان - مصر
أ.د. شيخي بلال- جامعة بومرداس - الجزائر	د. محمد كنوش- جامعة تراكيا- تركيا
د. محمد بوقناديل-جامعة تلمسان- الجزائر	د. سويلم جودة- جامعة القاهرة - فرع الخرطوم
د. حاج بن زيدان - جامعة مستغانم- الجزائر	أ.د. أحمد سليمان أحمد عبد الكريم-جامعة الإمام
د. ليليا بن منصور-جامعة خنشلة- الجزائر	محمد بن سعود الإسلامية-السعودية

-لجنة القراءة-

أ.د. بن بوزيان محمد- جامعة تلمسان- الجزائر	أ.د. برنارد دافلون- جامعة نيوشاتل - سويسرا
أ.د. قدي عبد المجيد - جامعة الجزائر 03-الجزائر	أ.د. سعيد بوهراوة-الجامعة العالمية الإسلامية- ماليزيا
أ.د. مخلوفي عبد السلام-جامعة بشار -الجزائر	أ.د. كليب سعد كليب-جامعة بيروت- لبنان
أ.د. العجال عدالة- جامعة مستغانم-الجزائر	أ.د. عبد الرحمان رشوان-جامعة غزة -فلسطين
أ.د. عبد الله بن سليمان الباحوث- جامعة	
الإمام محمد بن سعود الإسلامية-السعودية	

-اللجنة العلمية-

من جامعة أدرار

أ.د. بن الدين محمد، جامعة أدرار	د. بوكار عبد العزيز، جامعة أدرار
أ.د. بن عبد الفتاح دحمان، جامعة أدرار	د. بوشري عبدالغني، جامعة أدرار
أ.د. أقاسم عمر، جامعة أدرار	د. مسعودي محمد، جامعة أدرار
أ.د. يوسفات علي، جامعة أدرار	د. الحسين عبد القادر، جامعة أدرار
أ.د. بلال بوجمعة، جامعة أدرار	د. لخديجي عبد الحميد، جامعة أدرار
أ.د. بوعزة عبد القادر، جامعة أدرار	د. عبد القادر عبد الرحمان، جامعة أدرار
أ.د. تيقاوي العربي، جامعة أدرار	د. بلواثي محمد، جامعة أدرار
أ.د. صديقي أحمد، جامعة أدرار	د. هداجي عبد الجليل، جامعة أدرار
د. مدياني محمد، جامعة أدرار	د. فودو محمد، جامعة أدرار
د. قالون جيلالي، جامعة أدرار	د. عزيزي أحمد عكاشة، جامعة أدرار

من جامعات الوطن

أ.د. عدمان مريزق، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر	د. بن عمر خالد، جامعة بومرداس، الجزائر
أ.د. بلمقدم مصطفى، جامعة تلمسان، الجزائر	د. بن دعاس زهير، جامعة سطيف، الجزائر
أ.د. عدوكية لخضر، جامعة معسكر، الجزائر	د. بن عاتق حنان، جامعة معسكر، الجزائر
أ.د. بلعربي عبدالقادر، جامعة سعيدة، الجزائر	د. بن قانة إسماعيل، جامعة ورقلة، الجزائر
أ.د. زايري بلقاسم، جامعة وهران 02، الجزائر	د. بويكر مصطفى، جامعة البويرة، الجزائر
أ.د. بن اشنهو سيدي محمد، جامعة تلمسان، الجزائر	د. بوفناش وسيلة، المركز الجامعي ميله، الجزائر
أ.د. صوار يوسف، جامعة سعيدة، الجزائر	د. بوساحوة نذير، جامعة المدية، الجزائر
أ.د. بن سعيد محمد، جامعة سيدي بلعباس، الجزائر	د. بوسالم بويكر، المركز الجامعي البيض، الجزائر
أ.د. براق محمد، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر	د. شلبي عمار، جامعة سكيكدة، الجزائر
أ.د. كواش خالد، جامعة الجزائر 03، الجزائر	د. لعجالت إبراهيم، م. ج تيسمسيلت، الجزائر
أ.د. قويدري محمد، جامعة الأغواط، الجزائر	د. غريسي صدوق، جامعة معسكر، الجزائر
أ.د. شبايكي سعدان، جامعة الجزائر 03، الجزائر	د. تاقرارت يزيد، جامعة أم البواقي، الجزائر
أ.د. شريط عابد، جامعة تيارت، الجزائر	د. طيار أحسن، جامعة سكيكدة، الجزائر
أ.د. بوطيبة فيصل، جامعة سعيدة، الجزائر	د. عزة الأزهر، جامعة الوادي، الجزائر
أ.د. أوسرير منور، جامعة بومرداس، الجزائر	د. ولهي بوعلام، جامعة المسيلة، الجزائر
أ.د. ناصر سليمان، جامعة ورقلة، الجزائر	د. فرحات عباس، جامعة المسيلة، الجزائر
أ.د. راتول محمد، جامعة الشلف، الجزائر	د. فرح الياس الهناني، م. الجامعي البيض، الجزائر
د. بن قدور أشواق، المركز الجامعي تمنراست، الجزائر	د. عظيمي دلال، جامعة خنشلة، الجزائر

من جامعات الوطن (تابع)

- | | |
|--|---------------------------------------|
| د. زروخي فيروز، جامعة الشلف، الجزائر | د. فريد كورتل، جامعة سكيكدة، الجزائر |
| د. دحو سليمان، جامعة غرداية، الجزائر | د. نوي طه حسين، جامعة الجلفة، الجزائر |
| د. خبابة عبدالله، جامعة المسيلة، الجزائر | د. زياد محمد، جامعة معسكر، الجزائر |
| د. زلاسي سامر، جامعة الوادي، الجزائر | |
| د. صفيح صادق، جامعة معسكر، الجزائر | |
| د. بوقناديل محمد، جامعة تلمسان، الجزائر | |
| د. قراش محمد، جامعة البليدة، الجزائر | |
| د. قوريش نصيرة، جامعة الشلف، الجزائر | |

من خارج الوطن

- | | |
|--|---|
| أ.د. العبودي ضياء غني، جامعة ذي قار - العراق | أ.د. الروميدي باسم، جامعة السادات - مصر |
| أ.د. سدرائي طارق، جامعة تونس - تونس | أ.د. سليمان عبد الرحمان فتحي، الجامعة التقنية الشمالية - العراق |
| أ.د. النعيمي قاسم، جامعة دمشق - سوريا | أ.د. المحياوي صباح، الجامعة التقنية الوسطى، العراق |
| أ.د. السلامي محمود، جامعة الأزهر - مصر | أ.د. براضية حكيم، جامعة الجوف - السعودية |
| أ.د. القوصي همام، جامعة حلب - سوريا | أ.د. ناصر يوسف، الجامعة الإسلامية العالمية - ماليزيا |
| أ.د. تومو ميلازيو، جامعة تامبير - فينلاندا | أ.د. جيهان عبد السلام، كلية الدراسات الإفريقية العليا - مصر |
| أ.د. محمد مقداد، جامعة غزة، فلسطين | أ.د. مصطفى محمود عبد السلام، جامعة أم القرى - السعودية |
| أ.د. هاني عبد الحكيم إسماعيل، جامعة المنصورة - مصر | أ.د. مخلوف أحمد، جامعة البلقاء التطبيقية - الأردن |
| أ.د. مهند أحمد عثمان، كليات بريدة - السعودية | أ.د. منصور ناصر الرجا، جامعة ظفار - سلطنة عمان |
| أ.د. إيسيا ريس أحمد، جامعة ساينز، ماليزيا | أ.د. طرشاني محمد عبد الرحمان، جامعة المدينة العالمية، ماليزيا |
| أ.د. جبريل وائل محمد، جامعة عمر المختار - ليبيا | أ.د. الكسان وسيم وجيه، معهد طبية العالي للحساب والعلوم الإدارية - مصر |
| أ.د. الباحث عبد الله بن سليمان، جامعة الإمام محمد بن سعود - السعودية | أ.د. الفقي محمد أبو سعد أبو الفتوح، المعهد العالي للحسابات وتكنولوجيا الإدارة، طنطا - مصر |

فهرس المحتويات

المجلد 13 – العدد 02 / جوان 2025

Title	The Authors	Pages
The Use of Factor Analysis in Determining the Factor of Entrepreneurial Orientation: an Analytical-Statistical Study for Students of Department of Management Sciences, Faculty Economics Sciences, Commercial and Management Sciences at Badji Mokhtar University	-Slimani Mounira	1-13
The role of virtual tourism in overcoming the structural constraints of traditional tourism in Algeria	-Adane Abdessalem Sidali	14-26
The Impact of Green Financial Policies on Corporate Accounting Systems: A Case Study of the European Union	-Nassira Boubaya	27-42
Startups as means of developing tourism in Algeria: the case of Sarl Nboujiw	-Halima Bouderbala -Imane Tabet Derraz	43-56
The Role of Solidarity Tourism in Achieving Sustainable Development Goals	-Tabouche Ahmed -Melki Tarek -Belhadj Faradji	47-68
The impact of governance and public spending on economic growth in MENA countries: an empirical study using panel data during the period 2002-2022	-Bendjilali Mokhtar -Djellouli Mohamed -Taouche Kandouci	69-88
The Effect of Marketing Vigilance on Bank Performance Through Fintech Innovations: a Case Study of CPA, BNA and BEA Banks in Jijel, Algeria	-Ghada Affane -Zahir Bouakrif	89-104
Assessing the Extent of Algerian Public Banks' Commitment to the Factors Influencing Credit Granting Decisions for Clients: Field study of the Bank of Agriculture and Rural Development in Adrar State, Algeria	-Belkacem Mimouni -Zine El Abidine Othmani -Laila Belouar	105-120
Singapore's Maritime Transport between Market Demands, and the Environmental Aspect	-Lakehal Elamine -Berber Nouredinne Abdallah -Doukara Djallal	121-136
The duality of work ethic and responsibility in the profession of educator in specialized institutions	-Leulmi Imene	137-155

فهرس المحتويات (تابع)

المجلد 13 – العدد 02 / جوان 2025

Title	The Authors	Pages
The impact of liquidity crisis management on the profitability of the Algerian banking system during the Corona pandemic for the period (2018-2022)	-Belghalem hamza -ilifi Mohamed	156-169
The Impact of Deep Technology on Traditional Industries	-Reggani Lalla Fatma -Lensari Embarka	170-185
Opportunities and Challenges of Human Resource Management in Remote Work Environments: a Case Study of GitLab	-Saida OUZANI	186-200
Promoting Sustainable Tourism in Algeria: Between Investing in Opportunities and Overcoming Challenges	- BENAIAD Boumediene - TAYEB Saida	201-220
Assessing the Efficiency of Financial Institutions through Bank Risk Management: A Case Study on Some Commercial Banks Using Data Envelopment Analysis (DEA)	-Tayebi Ahmed -Yahaoui Abdelkader	221-239
The Role of Digital Banking Marketing in Promoting Financial Inclusion: Insights from Bangladesh	-SAKHRI MAROUA - Bouchenine Leila	240-256
L'Impact de la Conduite du Changement Agile sur la Transformation Digitale : cas des Banques Publiques Algériennes	-Benouar Khadidja -Hamdi Rahma -Gharbi Lamia	257-277
The Mediating Role of Self-Efficacy in the Impact of Administrative Empowerment on Job Creativity: An Analysis Using Structural Equation Modeling – A Case Study of the National Electricity and Gas Company	-Khaled Bendjelloul -Walid Bechich -Salim Medjellekh	278-298
Asymmetric impacts of renewable energy investment on economic growth in Algeria: An empirical analysis using the NARDL model	-Bakdi Malika -Chellig Abdeldjalil	299-310
Cyber security in Algeria: A Strategic Approach to Address Regional Challenges and Strengthen National Sovereignty	-Azzeddine DRAOU	311-324

فهرس المحتويات (تابع)

المجلد 13 – العدد 02 / جوان 2025

Title	The Authors	Pages
Using The Box-Jenkins Methodology To Forecast Carbon Dioxide Emissions From Energy In Algeria Up To The 2030 Horizon	-lagoune salim -bakouche lamia	325-340
Innovation Marketing, Digital Marketing, And Technological Capabilities To Improve Competitiveness And Marketing Performance	-Nour el houda GADIRI -Mohammed KERBOUCHE	341-356
Usage of Artificial Intelligence In Online Shopping: Algerian Customer Attitude	-HAMZA Fatima Zohra, -KHEDIM Amel	357-368
Blended Learning A Strategic Direction of The Higher Education System In Algeria, An Analytical Study	-Khaldi hamida	369-388
Controls of The Financial Relationship Between The Public Treasury And The Bank of Algeria: An Analytical Study For The Period Of 2010 - 2023	-Ishak khadidja -Hani Meriem	389-407
Emerging Enterprises In Psychology: Between Ethical Practice And Economic Necessities - a Field Study at University of Adrar	-Bekraoui abdelali	408-414
Entrepreneurial Finance: A Strategy For Promoting Entrepreneurship In Startups	-Halali Ahmed -Khirdja Hamza -Ayad Lila	415-428
Innovation And Sustainable Entrepreneurship: a Global Benchmarking	-Chiraz MEROUANI -Moussa MAAMRI -Hocine IFOURAH	429-440
The Impact of The Service Marketing Mix On Customer Satisfaction - A Field Study of The Algerian Insurance Company (SAA) In The Province of Oran	-Dida Omar -Morad Ismail -Guerriche Mohammed	441-452

-افتتاحية العدد-

بسم الله الرحمن الرحيم، والصلاة والسلام على سيدنا محمد أشرف المرسلين

يُطل علينا العدد الثاني من مجلة التكامل الاقتصادي، بعددٍ من المقالات العلمية المتنوعة، التي تصدر بعنوان شهر جوان 2025، حيث يتضمن 29 مقالاً باللغة الإنجليزية، خضعت للتحكيم العلمي شكلاً ومضموناً من قبل المراجعين بالمجلة بكل مصداقية وفقاً لقواعد وحقوق النشر المعتمدة، حيث يُمكن الإشارة إلى بعض العناوين التي تضمنها هذا العدد:

- تأثير الحوكمة والإنفاق العام على النمو الاقتصادي في دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: دراسة تطبيقية باستخدام بيانات الألواح خلال الفترة 2002-2022
 - النقل البحري في سنغافورة بين متطلبات السوق والجانب البيئي.
 - تأثير إدارة أزمة السيولة على ربحية النظام المصرفي الجزائري خلال جائحة كورونا للفترة (2018-2022)
 - تقييم كفاءة المؤسسات المالية من خلال إدارة مخاطر البنوك: دراسة حالة لبعض البنوك التجارية باستخدام تحليل مغلف البيانات (DEA)
 - ضوابط العلاقة المالية بين الخزينة العامة وبنك الجزائر: دراسة تحليلية للفترة 2010-2023
 - تأثير مزيج تسويق الخدمات على رضا العملاء - دراسة ميدانية لشركة التأمين الجزائرية (SAA) بولاية وهران
- لا يسعني ختاماً، إلا أن أتوجه بجزيل الشكر والامتنان، لفريق هيئة التحرير واللجنة العلمية لجهودهم الكبيرة في إخراج هذا العدد، وحرصهم الدائم للرفي بالمجلة لمصاف المجالات الرائدة.

جامعة أدرار / 30 جوان 2025

رئيس التحرير

أ.د. عبد الكريم مسعودي