



MECAS

Laboratoire de recherche

Management des Entreprises et du Capital Social

Les Cahiers du MECAS



Université Abou Bekr Belkaid de Tlemcen

Université Abou Bekr Belkaid de Tlemcen
Faculté des Sciences Economiques de Gestion
Et Des Sciences Commerciales

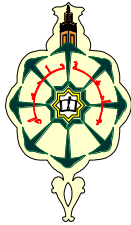
V° 21/N°2/ Décembre 2025
ISSN: 1112-5969
E-ISSN: 2600-6294

MECAS

Laboratoire de recherche

Management des Entreprises et du Capital Social

Les Cahiers du MECAS



Université Abou Bekr Belkaid de Tlemcen
Faculté des Sciences Economiques de Gestion
Et Des Sciences Commerciales

V°21 / N°2/ Décembre 2025
ISSN: 1112-5969
E-ISSN: 2600-6294

LES CAHIERS

DU

M E C A S

Président d'honneur
Pr. MEGHACHOU Mourad

Directeur de la revue
Pr. Abderrezzak BENHABIB

Editeur en chef
Pr. Yamina GRARI

Comité Editorial:

Editeur en chef	Institution	E-Mail
Pr. GRARI Yamina	Université de Tlemcen. Algérie	grarimina@yahoo.fr
Editeurs Associés	Institution	E-Mail
Pr. BENHABIB Abderrezzak	Université de Tlemcen. Algérie	abenhabib1@yahoo.fr
Pr.MALIKI Samir B-E	International University of Monaco	samirmaliki@yahoo.fr
Pr.CHERABI Abdelaziz	Université de Constantine 2.Algérie	cherabi.abdelaziz@gmail.com
Pr. SIAGH Ahmed Ramzi	Université Kasdi Merbah de Ouargla. Algérie	siagh.ramzi@univ-ouargla.dz
Pr. HASSAINE Ep. KAZI Amal	Université de Tlemcen. Algérie	amal_hassaine@yahoo.ca
Pr. KEDDI Abdelmadjid	Université d'Alger 3.Algérie	phdkeddi@gmail.com
Pr. HAMMOUDA Nacer-Eddine	Centre de Recherche en Economie Appliquée pour le développement. CREAD.	<a href="mailto:nacereddine.hammouda@ensa
e.org">nacereddine.hammouda@ensa e.org
Pr. SOUAM Said	Université Paris Nanterre	Said.Souam@ensae.fr
Pr.DERBAL Abdelkader	Université Oran 2 Mohamed Ben Ahmed Oran. Algérie	derbalaek@yahoo.fr
Pr.KAYA Sid ali kamel	Business School Toulouse	kayasak2000@yahoo.fr
Pr.ABEDOU Abderrahmane	Centre de Recherche en Economie Appliquée pour le développement. CREAD	abder.abedou@gmail.com

Les Cahiers du MECAS
V°21 / N°2/ Décembre 2025
ISSN: 1112-5969
E-ISSN: 2600-6294

Pr. BNEGRINA Mohammed Hamza	Université Kasdi Merbah de Ouargla. Algérie	hamzabmg@yahoo.fr
Pr. MALKI Issam	University of Westminster	Malki@westminster.ac.uk
Pr. TOUNES Azeddine	INSEEC BUSINESS SCHOOL	atounes@inseec.com
Pr. SADRAOUI Tarek	Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de Mahdia.Tunisie	tarek.sadraoui@gmail.com
Pr.NASSER Youcef	International Islamic University.Malaysia	youcef.nasser@gmail.com
Pr. SILEM Ahmed	Université Jean Moulin Lyon 3,France	silemahmed2@gmail.com
Pr. OUKIL Amar	Sultan Qaboos University, Muscat, Oman	a.r.oukil@googlemail.com
Pr.BENMANSOUR Abdallah	Université de Tlemcen.Algérie	mansour_19612004@yahoo.fr
Pr.DBICHI Akila	Université Paris 8 France	dbichi.akila@hotmail.fr
Pr. ZOUACHE ABDALLAH	Sciences Po Lille, France	abdallah.zouache@sciencespo-lille.eu
Pr. BOUHEROUR HABIB	Université Kouyate	bouhrourh@gmail.com
Dr.FARHI Fayçal	Université de Québec a Montreal UQAM	Prfarhi@gmail.com
Pr.ESAM ABED LAKHEDAR SAOUD ELABAS	Université D'Irak	k asasanameas@yahoo.com
Pr. PESCARU Maria	Université de Pitești .Romanie	mariapescaru@yahoo.com
Pr. TRABZON Abdullah	Université D'Istanbul. Turquie	atrabzon@istanbul.edu.tr
Pr. DELEBECQUE Philippe	Université Paris I, Panthéon- Sorbonne	-ph.delebecque@wanadoo.fr
Dr. ESSIA Ries Ahmed	Universiti Sains Malaysia	essa.ahmed1975@gmail.com
Dr. MOUMNI Fatma	Université de Gafsa.Tunisie	fatma.moumni@yahoo.fr
Dr. JAARAT Khaled Jamal	Université de Amman, Jordanie	khaledjaarat@yahoo.com
Dr.SABAH NOORI ABBAS ALMIHYAWI	Federal Public Service Council	sa514960@gmail.com

Pr. MEYER Jean Baptiste	Institut de recherche pour le développement IRD Marseille.France	jean-baptiste.meyer@ird.fr
Dr. Hany A. Saleh	Université Mansoura .Egypt	hanyhakeem2000@gmail.com
Dr. KIRAT Djamel	Université d'Orléans	djamel.kirat@univ-orleans.fr
Dr. SEFSAF Reda	FFBC-IMMD, Université de Lille.	reda.sefsaf@univ-lille.fr
Dr. Ali Saber Allah Hocine El Jaouani	University D'ANBAR Iraq	dr.alaa.ali83@gmail.com
Dr. Mahmood AbdulSalam M. Al-Hafidh	College of Islamic Economy and Finance	mosmabd@yahoo.com
Dr.BADRELDIN Mohamed Ahmed Abdurahman	Université de zalingei Soudan, université université Al Jouf . Arabie saoudite	badreco@gmail.com
Dr. ALROMEEDY Bassam	University of Sadat City – Egypt	bassam.samir@fth.usc.edu.eg
Dr. Azmi Awad	Université – Kadoorie.Palestine	azmiawad1@hotmail.com
Dr.RIAZ Ahsan	Government College University Faisalabad, Pakistan	ahsanriaz@gcuf.edu.pk
Dr. ELDAKSI Mohamed	Université de Jordanie	eldaks82m@yahoo.com
Dr. ABDELKADER ben hamoud alqahtani	Université de Qatar	dr.aalqahtani@hotmail.com
Dr. Soumaya Mohamed Moustafa Mohamed Elamine Mostafa	Université Kassala.SOUDAN	sumayamoustafa@ymail.com
Dr. BENABDALLAH Mounia	Université de Toulon France	MOUNIA561979@YAHOO.COM
Dr. Mohamed Kenouche	université de Trakya.Turquie	mohamedknouch@gmail.com
Dr. Joan Miguel Tejedor- Estupiñán	Universidad Católica de Colombia	jmtejedor@ucatolica.edu.co

Dr. AROURI Mohamed	Université Côte d'Azur	mohamed.arouri@gmail.com
Pr. BENBOUZIANE Mohamed	Université Aboubeker Belkaid de Tlemcen. Algérie	mbenbouziane@yahoo.fr
Dr. SACI Fateh	Université de Perpignan	sacifateh@yahoo.fr
Dr. CHEHBI GAMOURA Samia	Université de Strasbourg	Contact@samiagamoura.com
Dr. LALAOUI Amor	Ecole Supérieure de Commerce	a_lalaoui@esc-alger.dz
Dr. Mohamed Sharif Bashir Elsharif	Al-Imam Muhammad Ibn Saud Islamic University, KSA	drsharif2008@gmail.com
Dr. BENDIFALLAH Fouad	Université de Montréal. Québec	bendifallah@cslaurentides.qc.ca
Dr. FEUBI PAMEN Eric Patrick	Université de Yaounde 2-Soa / Laboratoire d'Analyse et de Recherche en Economie Mathématique (LAREM)	feubieric@yahoo.com
Dr. Fares Djafri	<u>University of Malaya</u>	fares-isra@inceif.edu.my

Présentation

Les Cahiers du MECAS, Management des Entreprises et du Capital Social de la faculté des sciences économiques, de gestion, des sciences commerciales et finances de l'université de Tlemcen ont été lancés en Avril 2005. A travers la variété des sujets traités en trois langues (Arabe, Français et Anglais), la revue souhaite semer les dynamiques de la recherche en vue de s'inscrire dans un processus de changement positif et constructif pour l'université Algérienne. L'objectif étant de rendre la production scientifique algérienne visible et accessible à l'échelle nationale et internationale. Au début, il s'agissait d'une revue annuelle, mais à partir de 2016, elle est devenue semestrielle avec deux numéros par an, l'un en Juin et l'autre en Décembre, avec une moyenne de 20 articles par numéro. La revue « les Cahiers du MECAS » s'appuie sur différentes thématiques de recherche: la pauvreté, l'économie islamique, l'économie informelle, le Marketing et la communication, l'innovation, l'entrepreneuriat, l'engineering économique, l'économie managériale, ainsi que d'autres problématiques de recherche liées au capital social. Elle vise la valorisation et la diffusion des travaux de recherche originaux et innovants dans la plupart des domaines des sciences économiques et de Management. Elle constituera une référence pour les chercheurs et les universitaires, les dirigeants et managers d'organisations privées et publiques, les professionnels et experts, les acteurs institutionnels à l'échelle nationale et internationale, pour les aider à mener des réflexions et à aiguïser leurs processus de prise de décision. Elle est disponible gratuitement en ligne et chaque numéro est imprimé par une maison d'édition grâce à un soutien de l'université. C'est une revue académique avec un comité scientifique national et international, un comité de rédaction et des responsables scientifiques.

Correspondance & Abonnement :

Pr.Yamina GRARI

Laboratoire MECAS (Management des Entreprises et du Capital Social)

E-mail : grarimina@yahoo.fr

Tél./Fax. : + 213(0) 43.21.21.66

Préparation et mise en page de ce numéro :

Pr.Yamina GRARI

Le Dépôt Légal: 2500-2005

Description

The review "Les Cahiers du MECAS", "Management des Entreprises et du Capital Social", Management of Enterprises and Social Capital of the laboratory MECAS at the Faculty of Economics and Management of the University of Tlemcen, was launched in April 2005. Through the variety of subjects treated in three languages (Arabic, French and English), the review expects to lay a dynamic research groundwork in order to be part of a process of positive and constructive change for the Algerian University. The objective is to make Algerian scientific production visible and accessible on a national and international scale. At first it was an annual review, but from 2016 it has become biannual with two issues per year, one in June and the other in December; each one contains between 20 and 40 articles. The review "Les Cahiers du MECAS" covers different research themes such as poverty analysis, Islamic economy, informal economy, Marketing and communication, innovation, entrepreneurship, economic engineering, managerial economics, as well as other research issues related to social capital. It aims to promote and disseminate original and innovative research work in most areas of economics and management. It hopes to set a benchmark for researchers and academics, leaders and managers of private and public organizations, professionals and experts, institutional actors at the national and international level, to help them sharpen their decision making process. It is available free online and each issue is printed by a publishing house with a financial support from the university. It is an academic journal with a national and international scientific committee, an editorial board and scientific directors.

Table des Matières

<i>Table des Matières</i>	<i>Pages</i>
<i>The Role of Tourism Agencies in Achieving Local Development: A Case Study of Setif Province</i> Mohamed Bougueroua, Mourad Mermi	1
<i>Internal control and audit procedures for inventories. . Case study in the textile factory “GETEX-SPA” unit of Maghnia (Tlemcen)</i> MELLOUL Sakina, MOUSLIM HOCINE	14
<i>Digital Transformation in Algeria's Agrifood Sector: A Strategic Path to Food Security Achievement</i> Bessaid Oussama Nabil, Saidi Tarik	31
<i>Promoting green economic development through the adoption of sustainable finance principles in Algeria- A review of the Islamic Development Bank's contributions -</i> BERRAHI Kheir-eddine, CHIB Amina Djazia	44
<i>Mapping Green Human Capital as a Driver of Sustainability: A Bibliometric Review</i> Fatiha Kouider El Ouahed, Fatiha Daoud	59
<i>The role of the auditor in controlling corporate governance in Algeria empirical study</i> Nadji Laggoune, Mohammed Saidani	74
<i>Restructuring Government subsidies to Promote the Development of Investment in Human Capital and Inclusive Growth – with Reference to the Case of Algeria</i> ISHAK Khadidja	89
<i>From E-Government to Smart Services: The Strategic Role of Digital Communication in Public Sector Transformation</i> TALEB DALILA	106
<i>Natural gas: a bridge or a destination for a low carbon economy?</i> Amal Rahmane	119

<i>Women's Economic Empowerment as a Mechanism to Support Sustainable Development: A Case Study of Algeria</i>	133
GUELLIL Zeyneb	
<i>Biomass as a Waste Recovery Mechanism for Clean Energy in Algeria</i>	145
Djebbari Ines, Brahimi Assia, Merad Boudia Mohammed Djamil	
<i>The US-China Trade War and Its Impact on the Global Economy</i>	158
BELARIF RACHID	
<i>AI-Enabled Green Marketing Strategies and Their Impact on the Purchase Intentions: Navigating the Line Between Authentic Sustainability and Greenwashing A Case Study of EcoChic Dzair (Algeria)</i>	176
Soad BAROUDI, Hanaa BENZAZZA, Naima BAROUDI	
<i>Cybersecurity in Islamic Banks in the Context of Digital Transformation</i>	192
Belbachir Wafa	
<i>IFRS: the way to believe in international accounting. Case study: The integration of the new Financial Accounting System in Algeria</i>	203
Zahra Gamoura	
<i>Perception des pratiques de la RSE par les dirigeants d'une entreprise algérienne</i>	212
MOUSSAOUI Mourad, MEZIANI Mustapha, KHERBACHI Sonia	
<i>Pratiques stratégiques socialement responsables développées par les dirigeants des MPME Guinéennes en période de crise</i>	227
NAKOU Zinsou Daniel, OMBIA ONANA Nestor Roland, TOURÉ Sory, SIMEN NANA Serge Francis	
<i>La réalité de la recherche scientifique en Algérie: défis et perspectives</i>	243
KIARI Fatima Zohra, BOUCHIKHI Aicha	
<i>La communication non verbale en entreprise : un levier psychologique et économique de performance</i>	264
Amina Benali Abdellah épouse Bouhadjer	
<i>Patrimoine Islamique de Tombouctou pour le développement du tourisme religieux au Mali</i>	275
Elmahmoud AG AHMED	

Effets de la rente pétrolière et gazière sur le système financier algérien : Une étude empirique HEMCHE Omar, BOURI Sarah	293
L'impact du système comptable électronique HISSAB sur la qualité de l'information comptable : étude de cas de l'entreprise SONELGAZ SELHAMI Samia , DJEROUJ Jugurta, HADDI Youcef	310
تمكين العاملين وأثره في تعزيز الولاء التنظيمي - دراسة ميدانية لعينة من عمال مؤسسة المياه المعدنية لولاية سعيدة - نادية طيبي، عبد القادر بلعربي	321
أثر تقلبات أسعار النفط على ميزان المدفوعات في الجزائر (دراسة قياسية خلال الفترة 2000-2023) بن سهلة ثاني توفيق، حلايلي نريمان ، بن سهلة ثاني حفصة	332
مشاركة المرأة في سوق العمل وأثره على النمو الاقتصادي في افريقيا بصدار زوليخة ، مختاري فيصل	351
محددات النية السلوكية لاستخدام تطبيقات السفر: دراسة وفق نماذج TAM و TPB و UTAUT بن سنان احمد عبد التواب، كشكوش بومدين	363
تحليل الروابط الديناميكية بين أسعار النفط، النمو الاقتصادي، وسعر الصرف وتأثيرها على تدفقات التحويلات المالية إلى الجزائر: أدلة جديدة من منهجي FAARDL و FA-NARDL بوطالي هشام، دحماني محمد ادريوش، شنبني موسى	376
أثر جودة الخدمة البنكية الرقمية على رضا الزبائن - من وجهة نظر زبائن البنك الوطني الجزائري BNA - عشماوي فاطمة الزهراء، بن شعيب فاطمة الزهراء	389
التكّاء الاصطناعي وتطبيقاته في القطاع السياحي المملكة العربية السعودية نموذجاً خربوش محمد، مولودي عبد العالي	404
دراسة الأهداف الاقتصادية، الاجتماعية والبيئية للتنمية المستدامة للموارد المائية: دراسة حالة الجزائر افاق 2030 عدة خير الدين سليم ، صاري حسون صلاح الدين	416
المقاوماتية الإجتماعية آلية لتحقيق التنمية المستدامة بالمجتمعات بلهاشمي فاطمة الزهراء، ثابت أول العشعاشي وسيلة	430

- 443 الحوكمة والنمو الاقتصادي: دراسة حالة الجزائر
إينال أمينة
- 459 التصريحات الجبائية الإلكترونية في الجزائر: بين الواقع والمأمول -مع الإشارة إلى بوابتي "جبايتك" و"مساهمتك"-
موزارين عبدالمجيد
- 471 أثر جودة الخدمة على القرار الشرائي للزبون الجزائري-دراسة عينة لمتعملي بنك الخليج (AGB) ولاية سعيدة-
دياب زقاي ، عيسى قادة، شريف جلول
- 483 أثر أبعاد نموذج *SERVIQUAL* على الجودة المدركة من خدمة التعليم العالي: إختبار و مصادقة تجريبية مع
طلبة جامعة تلمسان.
بوسكاية محمد ، مستغامي إيمان
- 499 اثر منحة البطالة في تحسين تنافسية سوق العمل في الجزائر ولاية تلمسان انموذجا
دروف محمد امين ، خدم امال
- 512 من إدارة الجودة إلى ثقافة التميز: دراسة حالة الإمارات
بومدين محمد، بن احمد إبراهيم الخليل
- 529 عقود التسيير العقاري بين الامتياز والتنازل
بن تكفة بن علي ، محمد رضا آزرو
- 543 أثر تطور مؤشرات الشمول المالي على النمو الاقتصادي في الجزائر دراسة تحليلية قياسية للفترة 2004-2023.
علام أسماء، علام فاطمة
- 556 الإبداع التكنولوجي لتحسين تنافسية المؤسسات الصناعية ضمن هيكلها الصناعي -حالة المؤسسة الوطنية للصناعات
الكهرومنزلية ENIE
شيباني عبد القادر، طهار ناصر
- 572 دور التكنولوجيا المالية الإسلامية في تعزيز الشمول المالي
بيلامي مريم، محجور ميمونة
- 588 وسائل التسويق الإلكتروني واثره على رضا العملاء - دراسة حالة مؤسسة اوريدو تلمسان
عمر بلخير جواد ، حاج سليمان إيمان

- 598 استراتيجيات تنمية الموارد البشرية وعلاقتها بأداء الأستاذ الجامعي-دراسة ميدانية على عينة من الأساتذة الجامعيين-
شوخى أمال ، هواري أحلام
- 610 تشخيص مصادر التمويل المحلي: دراسة قياسية لعينة من بلديات تلمسان خلال الفترة (2015-2024)
عثماني فائزة ، فيلاي يوسف ، بوصالح سمية
- 623 دور التمويل المصغر في تحسين المستوى المعيشي للأسر الجزائرية: تحليل نقدي واستراتيجي للأداء الكمي والتحديات النوعية
غيتري أبو القاسم شمس الدين ، بن شبيحة صحراوي
- 635 التحول الرقمي و دوره في تعزيز الأداء التنظيمي : دراسة ميدانية
ركراك مونية ، سويدي جمال
- 649 تأثير ممارسات إدارة الموارد البشرية المبتكرة على الأداء الوظيفي: دراسة حالة فندق رينيسانس تلمسان-الجزائر-
ميلود عبد الهادي
- 663 إسهام الذكاء الاصطناعي ومنصّتي APCS وALCES في تحسين الخدمات اللوجستية بميناء عنابة
ثابت دراز إيمان ، رحالي سعاد أمينة
- 674 تحديث القطاع الزراعي ودوره في تحقيق الأمن الغذائي في الجزائر-دراسة تحليلية تقييمية للفترة من 2015-2023
طرطاق رتيبة



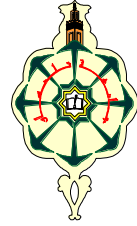
MECAS

مخبر البحث

ادارة المؤسسات و تسيير راس المال الاجتماعي

دفاتر

MECAS



جامعة ابو بكر بلقايد-تلمسان
كلية العلوم الاقتصادية و التسيير
و العلوم التجارية

المجلد 21/العدد 2 / ديسمبر 2025

ISSN : 1112-5969

E-ISSN:2600-6294



MECAS

مخبر البحث

ادارة المؤسسات و تسيير راس المال الاجتماعي

دفاتر

MECAS



المجلد: 21/العدد: 2-ديسمبر 2025

ISSN :1112- 5969
E-ISSN :2600-6294

جامعة ابو بكر بلقايد
كلية العلوم الاقتصادية و التسيير
و العلوم التجارية