



MECAS

Laboratoire de recherche

Management des Entreprises et du Capital Social

Les Cahiers du MECAS



Université Abou Bekr Belkaid de Tlemcen

Université Abou Bekr Belkaid de Tlemcen
Faculté des Sciences Economiques de Gestion
Et Des Sciences Commerciales

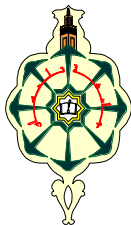
V°21/N°1/ Juin2025
ISSN: 1112-5969
E-ISSN: 2600-6294

MECAS

Laboratoire de recherche

Management des Entreprises et du Capital Social

Les Cahiers du MECAS



**Université Abou Bekr Belkaid de Tlemcen
Faculté des Sciences Economiques de Gestion
Et Des Sciences Commerciales**

**V°21 / N°1 Juin2025
ISSN: 1112-5969
E-ISSN: 2600-6294**

LES CAHIERS

DU

MECAS

Président d'honneur
Pr. MEGHACHOU Mourad

Directeur de la revue
Pr. Abderrezzak BENHABIB

Editeur en chef
Pr. Yamina GRARI

Comité Editorial:

Editeur en chef	Institution	E-Mail
Pr. GRARI Yamina	Université de Tlemcen. Algérie	grarimina@yahoo.fr
Editeurs Associés	Institution	E-Mail
Pr. BENHABIB Abderrezzak	Université de Tlemcen. Algérie	abenhabib1@yahoo.fr
Pr.MALIKI Samir B-E	International University of Monaco	samirmaliki@yahoo.fr
Pr.CHERABI Abdelaziz	Université de Constantine 2.Algérie	cherabi.abdelaziz@gmail.com
Pr. SIAGH Ahmed Ramzi	Université Kasdi Merbah de Ouargla. Algérie	siagh.ramzi@univ-ouargla.dz
Pr. HASSAINE Ep. KAZI Amal	Université de Tlemcen. Algérie	amal_hassaine@yahoo.ca
Pr. KEDDI Abdelmadjid	Université d'Alger 3.Algérie	phdkeddi@gmail.com
Pr. HAMMOUDA Nacer-Eddine	Centre de Recherche en Economie Appliquée pour le développement. CREAD.	<a href="mailto:nacereddine.hammouda@ensa
e.org">nacereddine.hammouda@ensa e.org
Pr. SOUAM Said	Université Paris Nanterre	Said.Souam@ensae.fr
Pr.DERBAL Abdelkader	Université Oran 2 Mohamed Ben Ahmed Oran. Algérie	derbalaek@yahoo.fr
Pr.KAYA Sid ali kamel	Business School Toulouse	kayasak2000@yahoo.fr
Pr.ABEDOU Abderrahmane	Centre de Recherche en Economie Appliquée pour le développement. CREAD	abder.abedou@gmail.com

Pr. BNEGRINA Mohammed Hamza	Université Kasdi Merbah de Ouargla. Algérie	hamzabmg@yahoo.fr
Pr. MALKI Issam	University of Westminster	Malki@westminster.ac.uk
Pr. TOUNES Azeddine	INSEEC BUSINESS SCHOOL	atounes@inseec.com
Pr. SADRAOUI Tarek	Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de Mahdia.Tunisie	tarek.sadraoui@gmail.com
Pr.NASSER Youcef	International Islamic University.Malaysia	youcef.nasser@gmail.com
Pr. SILEM Ahmed	Université Jean Moulin Lyon 3,France	silemahmed2@gmail.com
Pr. OUKIL Amar	Sultan Qaboos University, Muscat, Oman	a.r.oukil@googlemail.com
Pr.BENMANSOUR Abdallah	Université de Tlemcen.Algérie	mansour_19612004@yahoo.fr
Pr.DBICHI Akila	Université Paris 8 France	dbichi.akila@hotmail.fr
Pr. ZOUACHE ABDALLAH	Sciences Po Lille, France	abdallah.zouache@sciencespo-lille.eu
Pr. BOUHEROUR HABIB	Université Kouyate	bouhrourh@gmail.com
Dr.FARHI Fayçal	Université de Québec a Montreal UQAM	Prfarhi@gmail.com
Pr.ESAM ABED LAKHEDAR SAOUD ELABAS	Université D'Irak	k asasanameas@yahoo.com
Pr. PESCARU Maria	Université de Pitești .Romanie	mariapescaru@yahoo.com
Pr. TRABZON Abdullah	Université D'Istanbul. Turquie	atrabzon@istanbul.edu.tr
Pr. DELEBECQUE Philippe	Université Paris I, Panthéon- Sorbonne	-ph.delebecque@wanadoo.fr
Dr. ESSIA Ries Ahmed	Universiti Sains Malaysia	essa.ahmed1975@gmail.com
Dr. MOUMNI Fatma	Université de Gafsa.Tunisie	fatma.moumni@yahoo.fr
Dr. JAARAT Khaled Jamal	Université de Amman, Jordanie	khaledjaarat@yahoo.com
Dr.SABAH NOORI ABBAS ALMIHYAWI	Federal Public Service Council	sa514960@gmail.com

Pr. MEYER Jean Baptiste	Institut de recherche pour le développement IRD Marseille.France	jean-baptiste.meyer@ird.fr
Dr. Hany A. Saleh	Université Mansoura .Egypt	hanyhakeem2000@gmail.com
Dr. KIRAT Djamel	Université d'Orléans	djamel.kirat@univ-orleans.fr
Dr. SEFSAF Reda	FFBC-IMMD, Université de Lille.	reda.sefsaf@univ-lille.fr
Dr. Ali Saber Allah Hocine El Jaouani	University D'ANBAR Iraq	dr.alaa.ali83@gmail.com
Dr. Mahmood AbdulSalam M. Al-Hafidh	College of Islamic Economy and Finance	mosmabd@yahoo.com
Dr.BADRELDIN Mohamed Ahmed Abdurahman	Université de zalingei Soudan, université université Al Jouf . Arabie saoudite	badreco@gmail.com
Dr. ALROMEEDY Bassam	University of Sadat City – Egypt	bassam.samir@fth.usc.edu.eg
Dr. Azmi Awad	Université – Kadoorie.Palestine	azmiawad1@hotmail.com
Dr.RIAZ Ahsan	Government College University Faisalabad, Pakistan	ahsanriaz@gcuf.edu.pk
Dr. ELDAKSI Mohamed	Université de Jordanie	eldaks82m@yahoo.com
Dr. ABDELKADER ben hamoud alqahtani	Université de Qatar	dr.aalqahtani@hotmail.com
Dr. Soumaya Mohamed Moustafa Mohamed Elamine Mostafa	Université Kassala.SOUDAN	sumayamoustafa@ymail.com
Dr. BENABDALLAH Mounia	Université de Toulon France	MOUNIA561979@YAHOO.COM
Dr. Mohamed Kenouche	université de Trakya.Turquie	mohamedknouch@gmail.com
Dr. Joan Miguel Tejedor- Estupiñán	Universidad Católica de Colombia	jimtejedor@ucatolica.edu.co

Dr. AROURI Mohamed	Université Côte d'Azur	mohamed.arouri@gmail.com
Pr. BENBOUZIANE Mohamed	Université Aboubeker Belkaid de Tlemcen. Algérie	mabenbouziane@yahoo.fr
Dr. SACI Fateh	Université de Perpignan	sacifateh@yahoo.fr
Dr. CHEHBI GAMOURA Samia	Université de Strasbourg	Contact@samiagamoura.com
Dr. LALAOUI Amor	Ecole Supérieure de Commerce	a_lalaoui@esc-alger.dz
Dr. Mohamed Sharif Bashir Elsharif	Al-Imam Muhammad Ibn Saud Islamic University, KSA	drsharif2008@gmail.com
Dr. BENDIFALLAH Fouad	Université de Montréal. Québec	bendifallahf@cslaurentides.qc.ca
Dr. FEUBI PAMEN Eric Patrick	Université de Yaounde 2-Soa / Laboratoire d'Analyse et de Recherche en Economie Mathématique (LAREM)	feubieric@yahoo.com
Dr. Fares Djafri	<u>University of Malaya</u>	fares-isra@inceif.edu.my

Présentation

Les Cahiers du MECAS, Management des Entreprises et du Capital Social de la faculté des sciences économiques, de gestion, des sciences commerciales et finances de l'université de Tlemcen ont été lancés en Avril 2005. A travers la variété des sujets traités en trois langues (Arabe, Français et Anglais), la revue souhaite semer les dynamiques de la recherche en vue de s'inscrire dans un processus de changement positif et constructif pour l'université Algérienne. L'objectif étant de rendre la production scientifique algérienne visible et accessible à l'échelle nationale et internationale. Au début, il s'agissait d'une revue annuelle, mais à partir de 2016, elle est devenue semestrielle avec deux numéros par an, l'un en Juin et l'autre en Décembre, avec une moyenne de 20 articles par numéro. La revue « les Cahiers du MECAS » s'appuie sur différentes thématiques de recherche: la pauvreté, l'économie islamique, l'économie informelle, le Marketing et la communication, l'innovation, l'entrepreneuriat, l'engineering économique, l'économie managériale, ainsi que d'autres problématiques de recherche liées au capital social. Elle vise la valorisation et la diffusion des travaux de recherche originaux et innovants dans la plupart des domaines des sciences économiques et de Management. Elle constituera une référence pour les chercheurs et les universitaires, les dirigeants et managers d'organisations privées et publiques, les professionnels et experts, les acteurs institutionnels à l'échelle nationale et internationale, pour les aider à mener des réflexions et à aiguïser leurs processus de prise de décision. Elle est disponible gratuitement en ligne et chaque numéro est imprimé par une maison d'édition grâce à un soutien de l'université. C'est une revue académique avec un comité scientifique national et international, un comité de rédaction et des responsables scientifiques.

Correspondance & Abonnement :

Pr.Yamina GRARI

Laboratoire MECAS (Management des Entreprises et du Capital Social)

E-mail : grarimina@yahoo.fr

Tél./Fax. : + 213(0) 43.21.21.66

Préparation et mise en page de ce numéro :

Pr.Yamina GRARI

Le Dépôt Légal: 2500-2005

Description

The review "Les Cahiers du MECAS", "Management des Entreprises et du Capital Social", Management of Enterprises and Social Capital of the laboratory MECAS at the Faculty of Economics and Management of the University of Tlemcen, was launched in April 2005. Through the variety of subjects treated in three languages (Arabic, French and English), the review expects to lay a dynamic research groundwork in order to be part of a process of positive and constructive change for the Algerian University. The objective is to make Algerian scientific production visible and accessible on a national and international scale. At first it was an annual review, but from 2016 it has become biannual with two issues per year, one in June and the other in December; each one contains between 20 and 40 articles. The review "Les Cahiers du MECAS" covers different research themes such as poverty analysis, Islamic economy, informal economy, Marketing and communication, innovation, entrepreneurship, economic engineering, managerial economics, as well as other research issues related to social capital. It aims to promote and disseminate original and innovative research work in most areas of economics and management. It hopes to set a benchmark for researchers and academics, leaders and managers of private and public organizations, professionals and experts, institutional actors at the national and international level, to help them sharpen their decision making process. It is available free online and each issue is printed by a publishing house with a financial support from the university. It is an academic journal with a national and international scientific committee, an editorial board and scientific directors.

Table des Matières

<i>Table des Matières</i>	<i>Pages</i>
<i>Artificial Intelligence and Entrepreneurship: A Comprehensive Bibliometric and Text Mining Analysis of Global Research Trends</i> Abdelhadi BENGHALEM, Aymen Salah BENNIHI, Mohammed BENBOUZIANE	1
<i>Food Security in African Countries: A Multivariate Statistical Analysis of the 2022 Indices</i> Brahimi Hadia	18
<i>Customer participation in tourism services and its impact on tourist satisfaction</i> KAID.SLIMANE SARA, ZIANI Nadjia	31
<i>Asymmetric Effects of Health Expenditure on Economic Growth: An Empirical Study of Algeria (1990–2023)</i> Filali Youcef, Benkhedda Zineb, Belaidi Abderrahim	46
<i>Green Investment as a Financing Mechanism to Promote Sustainable Development: Standard Study of a Sample from Southeast Asian Countries Using the PVAR Model</i> Benazza Ikram, Houtia Amar, El hadj Mimoune chems el hoda	60
<i>Quality Management and Export Intensity: An Empirical Analysis of Algerian SME with ISO 9001 Certification</i> BESSOUH Nadira, GHAFIR Asmaa	78
<i>Forecasting Renewable Electricity Generation in Algeria Using Cobb-Douglas Model</i> BOUGUEROUA Mariem	89
<i>The Role of the Training Process in Enhancing Competencies within Economic Enterprises: A Study of a Sample from a Group of Institutions in Tlemcen Province</i> Yehya imad eddine BENAMEUR, Abdelatif HABI, BENLADGHEM MOHAMED	99

<i>The Role of Emotional Intelligence in Consumer service and Marketing Strategies: A Case Study of Airbnb.</i>	117
Hamdoune Asma, Abbes Amina , Hellabi Zoubeyda	
<i>Energy transition and sustainable development in Algeria</i>	132
CADI Mohammed, BENLADGHEM Fethi	
<i>The Effectiveness of Digitalization in Improving the Efficacy of the Healthcare Sector in Algeria</i>	150
Naima HAMBLI, Redouan AINOUS	
<i>The Circular Economy and Household and Similar Waste (HSW) Management in Algeria: An Overview</i>	166
MERAD BOUDIA Mohamed Djamil	
<i>Decision making with linear membership function. Case study “GETEX-SPA” unit of Maghnia</i>	181
NAIM Ilham, HAID Zahia , AMMAR Asma	
<i>Reforming the housing subsidy policy in Algeria (a case study of the Housing Directorate in Tlemcen province).</i>	190
Ben Ahsan Farah, Boumediene Hocine	
<i>Developing an Entrepreneurship Education Model for Pre-University Students: A Framework for Cultivating Entrepreneurs in Algeria</i>	205
BOUTERFAS Med Amine, BELARBI Abdelkader	
<i>Human Resource Management in Service of Innovation: Challenges and Practices in SMEs "Small and Medium-sized Enterprises"</i>	221
Borsali Nadjiba	
<i>Digital Learning: An Innovative Solution to Modern Human Resource Management Challenges</i>	233
Lachabi Fatima Zohra	
<i>Gender Wage Inequality: Literary review Analysis- Evidence from Some regions</i>	248
HADJILA FATIMA ZOHRA, HALIMI WAHIBA	

<i>Assessing the Impact of Renewable Energy on Sustainable Development: An Empirical Analysis Using the ARDL Model with a Focus on Denmark</i>	264
BENMOSTEFA Rim, MESBAHI Fatima Zahra	
<i>The Role of Artificial Intelligence in Enhancing Governance and Achieving Sustainable Economic Development in Algeria</i>	279
Hafed Boumedyen, KECHE Mohammed	
<i>Responsible recruitment: a strategic lever to optimize HR performance. Case Study: VINCI Group</i>	291
RAHOUI Fatima Zohra, CHENINI Moussa	
<i>The reality of the application of the International Public Sector Accounting Standards in Algeria and ways to establish it in the shadow of digital transformation a survey study at the level of -Tlemcen -state</i>	307
Benhadjar Imane, Boughrara Boumediene	
<i>The effect of exchange rate on foreign direct investment in Algeria (1980-2021) , using Vector autoregressive VAR model and Granger causality</i>	327
KARA Brahim, DJEMAI Samira , CHEKALIL Imane	
<i>Technological change resistance among employees using the Technology Acceptance Model: A case study of Sonatrach</i>	341
Meroua Amina Ferhi, Idris Touati	
<i>Toward Sustainable Development: Business Experiences in Green Innovation and Circular Economy</i>	354
Zana Khouloud KERIM, Mohammed SAIDI	
<i>Heavy pathologies: A reflection on models of care and efficient management</i>	366
ZEGGOUT Yafa Nour El Imene, BERRACHED Amina	
<i>L'influence du marketing social sur les comportements de consommation des produits bio en Algérie : Étude de cas de la wilaya de Tlemcen</i>	381
DERRAR AZZEDINE, BENBOUZIANE MOHAMMED	
<i>عقود التمويل في المصارف الإسلامية التشاركية التركية وأثرها على التنمية.</i>	397
سونر دومان ، فادي شوشان	

- 407 تحديات البنوك الإسلامية في ظل التحول الرقمي
رنيم زياد أحمد جوابرة ، سي جيلالي هاشمي
- 416 مساهمة التمويل المصغر الإسلامي في تعزيز التمكين الاقتصادي للمرأة: بيت المال والتمويل (BMT) إندونيسيا نموذجاً
جلمودي سمية ، طهراوي أسماء
- 434 نظم المعلومات المعالجة آلياً وأثرها على الإبداع التنظيمي "دراسة حالة CNAS - وكالة عين تموشنت"
بورعدة حورية ، حولية يحيى
- 446 دور التعليم المقاولاتي في التأثير على كفاءة الطلبة الجامعيين الذاتيين في البحث عن الفرص الريادية وإكتشافها -دراسة حالة -طلبة كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية ، بجامعة تلمسان
بومديني محمد امين، بودية محمد فوزي
- 458 إمكانات شركات النقل التشاركي في تعزيز السياحة الداخلية في الجزائر-شركة يسير نموذجاً
بلحاج رضوان
- 467 دور التكنولوجيا في حماية النقل البحري وانعكاساته على النمو الاقتصادي
بن يشو عبد القادر ، بن عيسى حياة



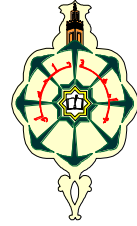
MECAS

مخبر البحث

ادارة المؤسسات و تسيير راس المال الاجتماعي

دفاتر

MECAS



جامعة ابو بكر بلقايد-تلمسان
كلية العلوم الاقتصادية و التسيير
و العلوم التجارية

المجلد 21/العدد 1 / جوان 2025

ISSN : 1112-5969

E-ISSN:2600-6294



MECAS

مخبر البحث

ادارة المؤسسات و تسيير راس المال الاجتماعي

دفاتر

MECAS



المجلد: 21/العدد: 1-جوان 2025

ISSN :1112- 5969
E-ISSN :2600-6294

جامعة ابو بكر بلقايد
كلية العلوم الاقتصادية و التسيير
و العلوم التجارية