



MECAS

Laboratoire de recherche

Management des Entreprises et du Capital Social

Les Cahiers du MECAS



Université Abou Bekr Belkaid de Tlemcen

Université Abou Bekr Belkaid de Tlemcen
Faculté des Sciences Economiques de Gestion
Et Des Sciences Commerciales

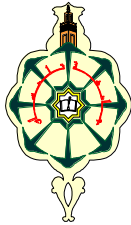
V°20/N°2/ Décembre 2024
ISSN: 1112-5969
E-ISSN: 2600-6294

MECAS

Laboratoire de recherche

Management des Entreprises et du Capital Social

Les Cahiers du MECAS



Université Abou Bekr Belkaid de Tlemcen
Faculté des Sciences Economiques de Gestion
Et Des Sciences Commerciales

V°20 / N°2 Décembre 2024
ISSN: 1112-5969
E-ISSN: 2600-6294

LES CAHIERS

DU

M E C A S

Président d'honneur
Pr. MEGHACHOU Mourad

Directeur de la revue
Pr. Abderrezak BENHABIB

Editeur en chef
Pr. Yamina GRARI

Comité Editorial:

Editeur en chef	Institution	E-Mail
Dr. GRARI Yamina	Université de Tlemcen. Algérie	grarimina@yahoo.fr
Editeurs Associés	Institution	E-Mail
Pr. BENHABIB Abderrezak	Université de Tlemcen. Algérie	abenhabib1@yahoo.fr
Pr.MALIKI Samir B-E	Université de Tlemcen. Algérie	samir.maliki@univ-tlemcen.dz
Pr.CHERABI Abdelaziz	Université de Constantine 2.Algérie	cherabi.abdelaziz@gmail.com
Pr. SIAGH Ahmed Ramzi	Université Kasdi Merbah de Ouargla. Algérie	siagh.ramzi@univ-ouargla.dz
Pr. HASSAINE Ep. KAZI Amal	Université de Tlemcen. Algérie	amal_hassaine@yahoo.ca
Pr. KEDDI Abdelmadjid	Université d'Alger 3.Algérie	phdkeddi@gmail.com
Pr. HAMMOUDA Nacer-Eddine	Centre de Recherche en Economie Appliquée pour le développement. CREAD.	<a href="mailto:nacereddine.hammouda@ensa
e.org">nacereddine.hammouda@ensa e.org
Pr. SOUAM Said	Université Paris Nanterre	Said.Souam@ensae.fr
Pr.DERBAL Abdelkader	Université Oran 2 Mohamed Ben Ahmed Oran. Algérie	derbalaek@yahoo.fr
Pr.KAYA Sid ali kamel	Business School Toulouse	kayasak2000@yahoo.fr
Pr.ABEDOU Abderrahmane	Centre de Recherche en Economie Appliquée pour le développement. CREAD	abder.abedou@gmail.com

Pr. BNEGRINA Mohammed Hamza	Université Kasdi Merbah de Ouargla. Algérie	hamzabmg@yahoo.fr
Pr. MALKI Issam	University of Westminster	Malki@westminster.ac.uk
Pr. TOUNES Azeddine	INSEEC BUSINESS SCHOOL	atounes@inseec.com
Pr. SADRAOUI Tarek	Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de Mahdia.Tunisie	tarek.sadraoui@gmail.com
Pr.NASSER Youcef	International Islamic University.Malaysia	youcef.nasser@gmail.com
Pr. SILEM Ahmed	Université Jean Moulin Lyon 3,France	silemahmed2@gmail.com
Pr. OUKIL Amar	Sultan Qaboos University, Muscat, Oman	a.r.oukil@googlemail.com
Pr.BENMANSOUR Abdallah	Université de Tlemcen.Algérie	mansour_19612004@yahoo.fr
Pr.DBICHI Akila	Université Paris 8 France	dbichi.akila@hotmail.fr
Pr. ZOUACHE ABDALLAH	Sciences Po Lille, France	abdallah.zouache@sciencespo-lille.eu
Pr. BOUHEROUR HABIB	Université Kouyate	bouhrourh@gmail.com
Dr.FARHI Fayçal	Université de Québec a Montreal UQAM	Prfarhi@gmail.com
Pr.ESAM ABED LAKHEDAR SAOUD ELABAS	Université D'Irak	k asasanameas@yahoo.com
Pr. PESCARU Maria	Université de Pitești .Romanie	mariapescaru@yahoo.com
Pr. TRABZON Abdullah	Université D'Istanbul. Turquie	atrabzon@istanbul.edu.tr
Pr. DELEBECQUE Philippe	Université Paris I, Panthéon- Sorbonne	-ph.delebecque@wanadoo.fr
Dr. ESSIA Ries Ahmed	Universiti Sains Malaysia	essa.ahmed1975@gmail.com
Dr. MOUMNI Fatma	Université de Gafsa.Tunisie	fatma.moumni@yahoo.fr
Dr. JAARAT Khaled Jamal	Université de Amman, Jordanie	khaledjaarat@yahoo.com
Dr.SABAH NOORI ABBAS ALMIHYAWI	Federal Public Service Council	sa514960@gmail.com

Pr. MEYER Jean Baptiste	Institut de recherche pour le développement IRD Marseille.France	jean-baptiste.meyer@ird.fr
Dr. Hany A. Saleh	Université Mansoura .Egypt	hanyhakeem2000@gmail.com
Dr. KIRAT Djamel	Université d'Orléans	djamel.kirat@univ-orleans.fr
Dr. SEFSAF Reda	FFBC-IMMD, Université de Lille.	reda.sefsaf@univ-lille.fr
Dr. Ali Saber Allah Hocine El Jaouani	University D'ANBAR Iraq	dr.alaa.ali83@gmail.com
Dr. Mahmood AbdulSalam M. Al-Hafidh	College of Islamic Economy and Finance	mosmabd@yahoo.com
Dr.BADRELDIN Mohamed Ahmed Abdurahman	Université de zalingei Soudan, université université Al Jouf . Arabie saoudite	badreco@gmail.com
Dr. ALROMEEDY Bassam	University of Sadat City – Egypt	bassam.samir@fth.usc.edu.eg
Dr. Azmi Awad	Université – Kadoorie.Palestine	azmiawad1@hotmail.com
Dr.RIAZ Ahsan	Government College University Faisalabad, Pakistan	ahsanriaz@gcuf.edu.pk
Dr. ELDAKSI Mohamed	Université de Jordanie	eldaks82m@yahoo.com
Dr. ABDELKADER ben hamoud alqahtani	Université de Qatar	dr.aalqahtani@hotmail.com
Dr. Soumaya Mohamed Moustafa Mohamed Elamine Mostafa	Université Kassala.SOUDAN	sumayamoustafa@ymail.com
Dr. BENABDALLAH Mounia	Université de Toulon France	MOUNIA561979@YAHOO.COM
Dr. Mohamed Kenouche	université de Trakya.Turquie	mohamedknouch@gmail.com
Dr. Joan Miguel Tejedor- Estupiñán	Universidad Católica de Colombia	jimtejedor@ucatolica.edu.co

Dr. AROURI Mohamed	Université Côte d'Azur	mohamed.arouri@gmail.com
Pr. BENBOUZIANE Mohamed	Université Aboubeker Belkaid de Tlemcen. Algérie	mbenbouziane@yahoo.fr
Dr. SACI Fateh	Université de Perpignan	sacifateh@yahoo.fr
Dr. CHEHBI GAMOURA Samia	Université de Strasbourg	Contact@samiagamoura.com
Dr. LALAOUI Amor	Ecole Supérieure de Commerce	a_lalaoui@esc-alger.dz
Dr. Mohamed Sharif Bashir Elsharif	Al-Imam Muhammad Ibn Saud Islamic University, KSA	drsharif2008@gmail.com
Dr. BENDIFALLAH Fouad	Université de Montréal. Québec	bendifallah@cslaurentides.qc.ca
Dr. FEUBI PAMEN Eric Patrick	Université de Yaounde 2-Soa / Laboratoire d'Analyse et de Recherche en Economie Mathématique (LAREM)	feubieric@yahoo.com

Présentation

Les Cahiers du MECAS, Management des Entreprises et du Capital Social de la faculté des sciences économiques, de gestion, des sciences commerciales et finances de l'université de Tlemcen ont été lancés en Avril 2005. A travers la variété des sujets traités en trois langues (Arabe, Français et Anglais), la revue souhaite semer les dynamiques de la recherche en vue de s'inscrire dans un processus de changement positif et constructif pour l'université Algérienne. L'objectif étant de rendre la production scientifique algérienne visible et accessible à l'échelle nationale et internationale. Au début, il s'agissait d'une revue annuelle, mais à partir de 2016, elle est devenue semestrielle avec deux numéros par an, l'un en Juin et l'autre en Décembre, avec une moyenne de 20 articles par numéro. La revue « les Cahiers du MECAS » s'appuie sur différentes thématiques de recherche: la pauvreté, l'économie islamique, l'économie informelle, le Marketing et la communication, l'innovation, l'entrepreneuriat, l'engineering économique, l'économie managériale, ainsi que d'autres problématiques de recherche liées au capital social. Elle vise la valorisation et la diffusion des travaux de recherche originaux et innovants dans la plupart des domaines des sciences économiques et de Management. Elle constituera une référence pour les chercheurs et les universitaires, les dirigeants et managers d'organisations privées et publiques, les professionnels et experts, les acteurs institutionnels à l'échelle nationale et internationale, pour les aider à mener des réflexions et à aiguïser leurs processus de prise de décision. Elle est disponible gratuitement en ligne et chaque numéro est imprimé par une maison d'édition grâce à un soutien de l'université. C'est une revue académique avec un comité scientifique national et international, un comité de rédaction et des responsables scientifiques.

Correspondance & Abonnement :

Pr.Yamina GRARI

Laboratoire MECAS (Management des Entreprises et du Capital Social)

E-mail : grarimina@yahoo.fr

Tél./Fax. : + 213(0) 43.21.21.66

Préparation et mise en page de ce numéro :

Pr.Yamina GRARI

Le Dépôt Légal: 2500-2005

Description

The review "Les Cahiers du MECAS", "Management des Entreprises et du Capital Social", Management of Enterprises and Social Capital of the laboratory MECAS at the Faculty of Economics and Management of the University of Tlemcen, was launched in April 2005. Through the variety of subjects treated in three languages (Arabic, French and English), the review expects to lay a dynamic research groundwork in order to be part of a process of positive and constructive change for the Algerian University. The objective is to make Algerian scientific production visible and accessible on a national and international scale. At first it was an annual review, but from 2016 it has become biannual with two issues per year, one in June and the other in December; each one contains between 20 and 40 articles. The review "Les Cahiers du MECAS" covers different research themes such as poverty analysis, Islamic economy, informal economy, Marketing and communication, innovation, entrepreneurship, economic engineering, managerial economics, as well as other research issues related to social capital. It aims to promote and disseminate original and innovative research work in most areas of economics and management. It hopes to set a benchmark for researchers and academics, leaders and managers of private and public organizations, professionals and experts, institutional actors at the national and international level, to help them sharpen their decision making process. It is available free online and each issue is printed by a publishing house with a financial support from the university. It is an academic journal with a national and international scientific committee, an editorial board and scientific directors.

Table des Matières

<i>Table des Matières</i>	<i>Pages</i>
<i>Corporate Digital Responsibility and Artificial Intelligence in Banking Sector</i> NOUICHI Yamina, AINOUS Redouane	1
<i>Monetary Policy: An Islamic Economic Perspective</i> Yousfi Karima, Naveed Ahmad Lone	13
<i>The Impact of Electronic Control Systems on Banking Performance: A Case Study of Natixis Algeria Bank - Mostaganem and Oran Branches</i> Larbi Bounsabia Asya , Sahraoui Benchiha	21
<i>Factors Influencing the Decision to Establish a Green Enterprise Among University Students.</i> Boudia Mohammed Fouzi, Sabeur Abdellah	35
<i>Analyzing the Risk-Return relationship of The Algerian SMEs</i> Benzeguir Abdelatif, Haoulia Yehya	43
<i>Organizational culture and performance of the Algerian public company: case of the SOREMAP company</i> Zerrouki Mohammed Amine	56
<i>The impact of Research and Development Investment on China's Economic Surge : An analysis of growth and innovation</i> BEZZAR Mohammed Soufyane, BENSAOULA Sarah	66
<i>The Impact of Central Bank Independence on Economic Growth in Algeria 1990 – 2021</i> Tayeb YUCEF , Mohammed el Amin BENDAHMANE	81
<i>Unraveling Inflation in Algeria: The Impact of Monetary and Non-Monetary Forces</i> Mohammed Fouad Gasseem, Bouazza Elamine Zemri, Yesser Imamali	94

<i>Financial Leverage's impact on Share Market Value : An Examination of a Few Economic Institutions Traded on the Algiers Stock Exchange Over the Period 2014-2023</i>	109
BEN DAHMANE Fethallah, GUELLIL Zeyneb	
<i>The role of structural capital in leveraging innovation</i>	120
Boudaoud Fatima, Zidi Mohammed Rafik	
<i>Entrepreneurship Education in Algeria: Insights from university students</i>	131
Metaiche Mohammed el Amine	
<i>Financial dualism between Islamic and conventional finance: complementarity and contribution sustainable and inclusive financing</i>	146
BENYAMINA Nesrine	
<i>La pratique de l'intelligence économique dans les pays en développement cas de l'Algérie</i>	160
BEN OUSSAD Yassine, BOUDAUD Amina BOUDAUD Amina	
<i>Le rôle des institutions politiques dans le processus de croissance économique : justification théorique et application empirique aux PED</i>	168
CHANEB Zouaouia, SI MOHAMMED Kamel	
<i>Un modèle GARCH_NN pour la prédiction de la volatilité</i>	180
HAMDANI Souad, BENAMAR Soumia	
<i>أثر التحول الرقمي على كفاءة المصارف الإسلامية في دول مجلس التعاون الخليجي</i>	194
بوحيدر رقية ، رفي أسماء	
<i>التنمية المستدامة وتأثيرها على السياسة التسويقية للمؤسسة</i>	209
بوعزاوي سارة ، قراري يمينة	
<i>أثر التحفظ المحاسبي في مخاطر السيولة في البنوك الإسلامية: مصرف قطر الإسلامي نموذجاً</i>	223
بن عزيزة خديجة ، كيموش بلال، لخشين عبير	

- 234 تأثير التسويق بالمحتوى في السلوك الشرائي للمستهلك. دراسة حالة المستهلك الالكتروني الجزائري
بن لحسن محمد، براهيمى أسية، قادري جميلة
- 251 أثر التكنولوجيا المالية على المصارف الإسلامية دراسة حالة بنك البركة بالجزائر
خرافي خديجة ، المرسي السيد حجازي
- 266 أثر استخدام معايير التدقيق الجزائرية (NAA) على جودة القوائم المالية - دراسة ميدانية -
بلقاسم محمد ، كوديد سفيان
- 283 تأثير الاقتصاد الموازي على تحقيق أبعاد التنمية المستدامة في الجزائر
بومدين رانية، حوالف رحيمة
- 296 مدى تأثير المعايير المحاسبية الدولية على حوكمة المؤسسات الاقتصادية-دراسة ميدانية على عينة من المؤسسات
الاقتصادية في ولايات الغرب الجزائري
عايشي عبد اللطيف
- 316 رقمنة الإدارة الجبائية وأثرها على التحصيل الضريبي في الجزائر-دراسة حالة مركز الضرائب لولاية تلمسان للفترة
2019-2023
بن خالد فضيل، دوش ليلي، بوترفاس فاطيمة زهراء
- 333 تأثير نظام الترقية على أداء الموظفين في المؤسسات العمومية دراسة حالة الرقابة الميزانية بالنعامة
علالي امال، حمادي بن سماعين لمياء
- 346 ر اعتماد التكنولوجيا المالية في المنظومة المصرفية على تحسين مستوى الشمول المالي : دراسة عينة من دول
المينا (الجزائر ، الامارات ، مصر ، الأردن ، الكويت ، لبنان ، المغرب ، عمان ، قطر ، تونس ، تركيا)
بوغرارة بومدين، غربي ناصر صلاح الدين
- 362 تأثير القيادة على جماعات العمل. حالة مركز الضرائب لولاية تلمسان
فاندي نزيهة
- 377 أثر الحوافز المادية والمعنوية على أداء الموارد البشرية: دراسة حالة مؤسسة الأجور بالرمشي ولاية تلمسان
عبد الهادي سميشة
- 389 دور الاتصالات التسويقية في إدارة الازمات جائحة كورونا -كوفيد 19 - كنموذج
قدور بن عطية صورية ، غماري سهيلة

- 403 تقييم أداء شركة تيسلا في تحقيق الاستدامة البيئية
كيشاوي عائشة ، بودلال علي
- 417 تأثير جودة الخدمة والسعر على ولاء الركاب لشركات الطيران منخفضة التكلفة في الجزائر
سعيد فريد، بن أشنهو سيدي محمد
- 430 دور الصكوك في النهوض بسوق الأوراق المالية الإسلامية في ماليزيا دراسة قياسية خلال الفترة 2001 – 2022
قسول كمال ، أودينة عبد الخالق
- 444 استراتيجية التنويع الاقتصادي ومساهمته في تحقيق التكامل الاقتصادي
قلوش عبد الله . سحنون سمير
-



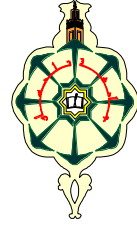
MECAS

مخبر البحث

ادارة المؤسسات و تسيير راس المال الاجتماعي

دفاتر

MECAS



جامعة ابو بكر بلقايد-تلمسان
كلية العلوم الاقتصادية و التسيير
و العلوم التجارية

المجلد 20/العدد 2/ ديسمبر 2024

ISSN : 1112-5969

E-ISSN:2600-6294



MECAS

مخبر البحث

ادارة المؤسسات و تسيير راس المال الاجتماعي

دفاتر

MECAS



المجلد: 20/العدد: 2 ديسمبر 2024

ISSN :1112- 5969
E-ISSN :2600-6294

جامعة ابو بكر بلقايد
كلية العلوم الاقتصادية و التسيير
و العلوم التجارية