



كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
Faculté des Sciences Economiques, Commerciales
et des Sciences de Gestion

REVUE ECONOMIE & GESTION

Volume 19 - Numéro 02
Décembre 2025



Comité Editorial :

Le comité éditorial de la revue algérienne d'économie et gestion est composé de membres de rang magistral de l'université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed, ainsi que d'autres universités algériennes et étrangères.

	Nom et Prénoms	Adresse mail	Etablissement	Pays
Editeur en chef	FEKIR Hamza	fekir.hamza@univ-oran2.dz	Université d'Oran 2	Algérie
Editeur associé	BOUYACOUB Ahmed	abouyacoub@yahoo.fr	Université d'Oran 2	Algérie
Editeur associé	BOULENOUAR Bachir	bacboulenuar@gmail.com	Université d'Oran 2	Algérie
Editeur associé	BENCHIKH Houari	mail.benchikh@gmail.com	Université d'Oran 2	Algérie
Editeur associé	Abdelkader BEHIH	behih22@hotmail.com	Université El Djilali Liabès de Sidi Bel Abbès	Algérie
Editeur associé	Nadji Amina	nadji.amina@gmail.com		Algérie
Editeur associé	CHAIB BOUNOUA	cbounoua@yahoo.fr	Université Aboubeker Belkaid de Tlemcen	Algérie
Editeur associé	kouider boutaleb	kouiderboutaleb@hotmail.com	Université Aboubeker Belkaid de Tlemcen	Algérie
Editeur associé	Hadj Saadi	Hadj.Saadi@univ-grenoblealpes.fr	Université Grenoble-alpes	France
Editeur associé	malliga Saadi	malliga.saadi@univ-grenoblealpes.fr	Université Grenoble-alpes	France

Editeur associé	Ramdane Mostefaoui	Ramdane.MOSTEFAOUI@upicardie.fr	Université Jules verne de Picardie	France
Editeur associé	Lyazid KICHOU	lyazid.kichou@u-picardie.fr	Université Jules verne de Picardie	France
Editeur associé	AHMED SILEM	silemahmed2@gmail.com	Université Jean Moulin Lyon 3, France	France
Editeur associé	HADJ NEKKA	Hadj@hotmail.com	Université d'Angers, France	France
Editeur associé	Said Souam	Said.Souam@ensae.fr	Université Paris Ouest Nanterre	France

الفهرس: Sommaire

فعالية إبرام الصفقات العمومية و دورها في تحسين الطلب العمومي و ترشيد النفقات العمومية
دراسة حالة مؤسسة عمومية ذات طابع إداري (2024).....ص01-ص26
صايم طاهر، كيجل محمد رضا (جامعة وهران 2 محمد بن أحمد، -الجزائر-)

دراسة ميدانية لحالة البحث والتطوير في المؤسسات الدوائية في
الجزائر.....ص27-ص43
قاسمي بشرى (جامعة وهران 2 محمد بن أحمد، -الجزائر-)

تحليل التحديات المؤثرة على تبني ممارسات إدارة الموارد البشرية في المؤسسات الناشئة بالجزائر
باستخدام أسلوب التحليل
الهرمي (AHP).....ص44-ص66
بيوض عبد الرحمن، حفيظ فتحي (جامعة جيلالي ليايس سيدي بلعباس، مخبر الدراسات المالية والمحاسبية
الجزائر)

مدى مساهمة التدفقات النقدية في تحسين تقييم الأداء المالي - دراسة حالة: شركة ذات أسهم
SPA المجمع "صيدال".....ص67-ص113
لقام عبدالكريم بوجلال (جامعة معسكر الجزائر)

التحول الرقمي في الأعمال المصرفية ودور FinTech في الوساطة
المالية.....ص114-ص128
عينوس رضوان (جامعة الجزائر 3، مخبر MECAS الجزائر)
سجعي أسماء (جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان، مخبر MECAS الجزائر)

استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وأثرها على التعلم الجامعي في عصر الثورة الصناعية
الرابعة 4.0 دراسة حالة عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير بجامعة
وهران 2.....ص129-ص153

بصايم راضية (جامعة وهران 2 محمد بن أحمد - الجزائر -)

واقع التحول الطاقوي في الجزائر - تحديات وأفاق -.....ص154-168

بن موسى علي، طيب سعيدة (جامعة أحمد زبانة غليزان -الجزائر -)

Vocational training in Algeria between skills development tool and regulatory requirement.....P169-P184

SENNAI Belhadj , HAKKA Mohammed Azzedine (University Oran 02 Mohamed Ben Ahmed, Algeria)

Transformation numérique et protection intellectuelle : leviers stratégiques pour le développement économique des entreprises algériennes à l'échelle locale P185-P197

BOUMEDIENE Nadia (Université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed – Algérie)

The role of managerial skills in motivating teams: A lever for performance and efficiency in freight transport Case of an agro-industrial food company.....P198-P220

Chachoua Amira, Ferouani Belkacem (University of Tlemcen – Abou Bekr Belkaid , Research Laboratory on Human and Organizational Management LARHMO Algeria)

The perception of the Algerian consumer toward olive oil benefits.....P221-P238

Farid IGHIL AHRIZ, Khedidja Soumeiya BENHADDOU (University of Oran 2 Mohamed Ben Ahmed -Algeria-)

Technological Innovation and Industrial Productivity in Algeria: Evidence from an ARDL Analysis.....P239-P257

Righi Malika (University of Mustapha Stambouli, Mascara, Algeria)

Takaful insurance products in Algeria “A case study of the GAM Insurance Company”.....P258-P274

Rym Direm, Kheira Arbaoui (University of Oran 2 Mohamed Ben Ahmed, The Laboratory of Sustainable Development Engineering Responsibility of the University and Social Integration (Algeria)

HR Performance Indicators and Compensation Policy: Towards an Integrated Strategic Model.....P275-P294

Abdelbaki BELHADJ (University of Oran 2 Mohamed Ben Ahmed -Algeria-)

Financial Liberalization under Governance Constraints: Assessing Corruption Control in Algeria P295-P316

NADJI Mohammed Seif Eddine (University of Oran 2 Mohamed Ben Ahmed -Algeria-)

Enhancing Traditional Tourism with Virtual Experiences: A Comparative Study of China, the United States, and France.....P317-P332

Aliane Fathi, Ammam RIM (University of Medea/ Algeria)

Do Water Accounting Disclosure Matter for Water Resource Sustainability?.....P333-P353

Fidiana Fidiana, Endang Dwi Retnani, Dini Widyawati (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya, Indonesia)

An investigation of the governance of SMES in Algeria: a sample of SMES in the Oran area.....P354-P369

BEKHEDA Kouider (University of Oran2 Mohamed Ben Ahmed, Algeria)

Alternative financing for startups in Algeria: towards synergy between crowdfunding and Islamic finance.....P370-P390

Nawel BENLEKHAL (University of Oran2 Mohamed Ben Ahmed, Algeria)

Accounting and tax treatment of long-term contracts: study of outstanding inventories of construction work using the completion

method.....P391-P405

MEHDAOUI MOHAMED EL AMINE , HAMMADI Malika (Université Djilali Lyabes Sidi Bel Abbes- Algérie)

Evolution de la politique monétaire en Algérie face aux chocs économiques de 1990 à 2023.....P406-P430

GUERDOUBA Keltoum, MOUZIANE Fatma (Université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed, Algérie)

Évolution de la fonction de l'audit et son impact sur les mécanismes de gouvernance des entreprises : quel impact sur la pérennité et la performance de l'entreprise Algérienne P431-P442

CHACHOUA Ahmed El Amine, ELMOUBAREK Mohamed (Ecole Supérieure d'Economie d'Oran, LAMAPE, Algérie)

L'impact du rapport qualité/prix sur la décision d'achat du complexe

GP1Z.....P443-P460

KAMEL Warda (Université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed, Algérie)

L' Algérie face aux opportunités économique de l'intelligence artificielle (IA).....P461-P481

Kaci Ferroudja (Université Oran2, Mohamed ben Ahmed)

Les leviers du marketing digital et leur impact sur la relation client et la performance commerciale : étude de cas de BNP Paribas El

Djazair.....P482-P504

Sebbagh Souhila (Université Oran2, Mohamed ben Ahmed-Algérie-)

Intermédiation Financière non Bancaire et Stabilité Financière dans les pays émergents et en développements : Enjeux et

Vulnérabilités.....P505-P524

MEBARKI Imene Nour El Houda (Université Oran2, Mohamed ben Ahmed-Algérie-)

Croissance Économique et Durabilité Environnementale en Algérie : Étude des Interactions Dynamiques par Modélisation

VAR.....P525-P542

KACI Nadjat (École Supérieure d'Économie d'Oran -Algérie)

Adoption des Normes comptables internationales du secteur public (IPSAS) : défis, enjeux et implications.....P543-P560

ADDOU Nesrine Saliha, FELA Ayachi (Université Oran2, Mohamed ben Ahmed-Algérie-)