مجلة الاقتصاد والمالية

Journal of Economics and Finance

international journal issued by the Laboratory of Financial and Banking Systems and Macroeconomic Policies in Light of Global Transformations -Faculty of Economic Sciences, Commercial Sciences and Management Sciences- Hassiba Ben Bouali University of Chlef

مجلة دورية دولية تصدرعن مخبرالأنظمة المالية والمصرفية والسياسات الاقتصادية الكلية في ظل التحولات العالمية - كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير-جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف



Vol 12 N° 02 /2026

المجلد 12 العدد 02 / 2026

ISSN: 2437 – 0630

E.ISSN : 2543-3695

Légal deposit: 4435 - 2015

www.univ-chlef.dz/ref

https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/150

الفهرس

الرقم	عنوان البحث	الصفحة
1	**نحو تعزيز فعالية رقابة مجلس المحاسبة في ظل عصرنة النظام الموازناتي في الجزائر.** - يوسف فلواح/ جامعة الشلف (الجزائر) - زهيرة غالمي/ جامعة الشلف (الجزائر	19-1
2	**انعكاسات نظم تخطيط موارد المؤسسة على وظيفة التدقيق الداخلي ودور المدققين الداخليين-** - مليكة طاهري/ جامعة الشلف (الجزائر)	31-20
3	**سلطان انعكاسات توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي على جودة وصناعة القرار الإداري -دراسة حالة لعينة من البنوك بولاية تيارت-** - صابرين زيتوني / جامعة مستغانم (الجزائر) - كلاخي لطيفة / جامعة تيارت (الجزائر)	44-32
4	**اثر التحول الرقمي على الأداء المالي والوظيفي للبنوك التجارية من وجهة نظر الموظفين** - أمينة بلحنافي / جامعة معسكر (الجزائر)	59-45
5	**أثر التكنولوجيا المالية (Fintech) على أداء البنوك التجارية دراسة قياسية على عينة من البنوك خلال الفترة (2016-2024).** - عبد الرزاق قربوز / جامعة ورقلة (الجزائر) - اسماعيل بيشي / جامعة غاردية (الجزائر)	73-60
6	**أهمية ارساء متطلبات التأمين الأصغر والتأمين التكافلي متناهي الصغر في الصناعة التأمينية الجزائرية كآلية لتعزيز الشمول التأميني.** - بونعجة سحنون جامعة تيسمسيلت (الجزائر)	93-74
7	**أ استكشاف العلاقة بين إدارة المعرفة وجودة البحث العلمي خلال الفترة 2020-2025: تحليل ببليومتري.** - محمد الأمين دهوم / جامعة الشلف (الجزائر)	106-94
8	**جودة التعليم والعمل اللائق ومسؤولية التنمية المستدامة: بلدان الشرق الأوسط في عقد من التحول.** - نوفل قاسم علي /جامعة النور (العراق). - عبد الغفور وعد الله عبد الغفور / مركز الدراسات الإقليمية، جامعة الموصل (العراق). - أحمد غازي طاهر / مركز الدراسات الإقليمية، جامعة الموصل (العراق).	126-107
9	**استخدام نموذج تقبل التكنولوجيا (TAM) لدراسة محددات استخدام التطبيق المالي بريدي موب" التابع لمؤسسة "بريد الجزائر.** - ياليشاي وهيبة – العمري أمينة / جامعة المدية (الجزائر)	141-127
10	**إصلاح قانون الصفقات العمومية في الجزائر في ظل القانون 23-12: نحو تعزيز الشفافية والنجاعة الاقتصادية-** - سمية بلحمري/ جامعة الشلف (الجزائر)	157-142
11	**أثر التقلبات المناخية على القطاع الزراعي في الجزائر خلال الفترة 1990-2024 دراسة قياسية بإستخدام منهجية الإنحدار الذاتي للفجوات الزمنية الموزعة ARDL** - نور الهدى بوركو و فاطمة دحماني / جامعة الجزائر 03 (الجزائر)	173-158
12	**تحليل واقع الاستثمار الفلاحي في سياق التحول الرقمي: دراسة حالة الإحصاء العام للفلاحة2024 في الجزائر.** إيمان شنيقي و سومية تومي / جامعة الطارف (الجزائر)	191-174

13	أثر التغيرات المناخية في الأمن الغذائي في الجزائر، دراسة قياسية باستخدام نموذج ARDL خلال الفترة (1995ـ 2024) - امنة خلج / جامعة خميس مليانة (الجزائر)	205–192
14	أثر إدراك السائح الجزائري لأنشطة التسويق السياحي عبر مواقع التواصل الاجتماعي على قرار اختياره للوجهة السياحية - أحمد بوحايك / نورالدين شارف / جامعة الشلف (الجزائر)	223–206
15	دور الاستثمار السياحي للأموال الوقفية في دعم التنمية الاقتصادية: دراسة في المفهوم والضوابط - عودة بوعضمة / أحمد محمودي/ جامعة تيسمسيلت (الجزائر)	236–224
16	**The U.S. Experience with Innovative Digital Financing Mechanisms for Reducing Financial Exclusion: Lessons from Digital Transformation and Artificial Intelligence for the Algerian Context.** – **Ayache Belatel, Layachi Gharnous / Setif 01 university(Algeria)**	237–249
17	**The Impact of the 5Cs of Credit Model on Credit Decision-Making: A Sparse Partial Least Squares (sPLS) Analysis Evidence from Algerian Commercial Banks — Saïda Province** – **MAGHNIA Houari/ University of Saida (Algeria)**	250–266
18	**Startups in Algeria: Reality, and Ecosystem Challenges** – **ACHITE Ala-eddine / University of Chlef (Algeria)**	267–280
19	**Research trends in creativity and innovation management -A bibliometric study.** – **Somia NASRI/ University Center of Barika (Algeria)** – **Ali DEBBI /[2]University of M'sila (Algeria)**	281–291
20	**Leveraging Artificial Intelligence Tools to Support the Marketing of Digital Banking Services: A Case Study of Al Rajhi Bank** – **Ahmed KHELIFA, Manal HACINI University of Chlef (Algeria)**	292–310
21	**Internal Auditing Confronting Digital Transformation: Data Security and the Skills Gap as Critical Challenges – An Empirical Study in the Algerian Context** – **Abdelhak Ziani, Kheira Medjdoub / University of Tiaret (Algeria)**	311–332
22	**Financial Technology in Islamic Banks (Global experimental analysis)** – **Hadj Naas Kawther / University of Chlef (Algeria)**	333–344
23	**Estimating the Impact of Monetary Policy Instruments on the International Competitiveness of the Food Industry: The Algerian Case Study (1992–2024).** – **BELHAMRI Ahmed, BENMERIEM Mohammed/ University of Chlef (Algeria)**	345–368
24	**Estimating Algeria's Fiscal Reaction Function** – **Mokhtar Osmani / University of El Tarf (Algeria)** – **Abdelhamid Afif/ University of Tebessa (Algeria)** – **Faycel Loucif/ University of Setif 1 (Algeria)**	369–381
25	**Electronic Human Resource Management and Its Role in Improving Job Performance: A Case Study of the Judicial Council of Medea Province** – **Sabrine BOUAZZA/ University of Tipaza (Algeria)**	382–399
26	**Digital Transformation and Artificial Intelligence in Banking Marketing: Enhancing Customer Relationship, A Case Study of the Banque Extérieure d'Algérie.** – **LAKAHAL Farida/ University of Oran 2(Algeria)**	400–413

27	**Bridging the TQM Paradox in Algerian SMEs: A Financial analysis of Integrated Management System (IMS) Adoption Costs under the 2026 Finance Act.** – **Si Mohand Mounir/ University of Algiers 01 (Algeria)**	414–432
28	**Assessing the Extent of Environmental Accounting Implementation under the System of Environmental-Economic Accounting (SEEA): An Analytical Study of International Experiences.** – **Mouna Ahlam Abderrahim/ , University Center Of Barika (Algeria)** – **Nassim Sahnoune /, University Center Of Barika (Algeria)**	433–445
29	**Artificial Intelligence Technologies and Their Role in Enhancing Financial Decision-Making and Administrative Efficiency.** – **Gherrab Sara / University of Ain Temouchent (Algeria)** – **Briki Mohammed/ University of Tipaza (Algeria)**	446–461
30	**Artificial Intelligence Applications as an Entry Point for Financial Inclusion in Banking Institutions - An Analytical Study of International Experiences-** – **KAMOUMIA Soufyane, RAHEF imadeddine/ University of Chlef (Algeria)**	462–483
31	**L'adéquation des provisions techniques comme indicateur de bonne gouvernance d'une compagnie d'assurance, cas la compagnie nationale d'assurance (saa)** – **Chemmame Samir, Belkacem-Nacer Azzedine/ Ecole Nationale Supérieure en Statistique et d'Economie Appliquée (Algeria)**	484–505

حول المجلة

مجلة الاقتصاد و المالية، دورية علمية دولية محكمة، ظهرت سنة 2015 تصدر عن كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة حسيبة بن بوعلي ،الشلف، الجزائر ، تهتم المجلة بنشر الأبحاث التطبيقية المتعلقة بالعلوم الاقتصادية و المالية التي لم يتم نشرها سابقاً، والمعَالجة بأسلوب علمي موثق، وهي موجهة لجميع الباحثين في المؤسسات الجامعية، مراكز و مخابر البحث، الدوائر الحكومية أو المؤسسات الإقتصادية. تنشر المجلة الأبحاث باللغات الثلاث : العربية، الإنجليزية و الفرنسية. يتم الإشراف العلمي للمجلة من قبل كلية العلوم الإقتصادية و التجارية وعلوم التسيير بالتعاون مع مخبر الأنظمة المالية والمصرفية والسياسات الإقتصادية الموطن بنفس الجامعة في إطار استراتيجية البحث المسطرة، بمعية هيئة التحرير المجلة و الهيئة العلمية الإستشارية. تسهر إدارة المجلة على المتابعة والإشراف الإداري للمجلة والتكفل بطبعها وتوزيعها، كما يحق لكل صاحب مقال منشور، الحصول على نسخة من المجلة الورقية مجانا، بالإضافة إلى شهادة النشر، علما أن إدارة المجلة لا تتحمل مصاريف التوزيع، و يمكن تحميل النسخة الرقمية للمجلة من موقعها بالأرضية الجزائرية للمجلات العلمية **بالأضافة إلى الموقع الرسمي للمجلة بالجامعة**. توزع المجلة بشكل مجاني، للمؤسسات الجامعية و المكتبة الوطنية ومركز البحث في الإعلام العلمي والتقني وغيره من المؤسسات الأكاديمية ومراكز البحث المتواجدة على التراب الوطني. و يسمح لغيرها من الكيانات المتواجدة داخل أو خارج الوطن بتحميل النسخ الرقمية من موقع المجلة.

***Journal of Economics and Finance**, is an international scientific journal, it was appeared in 2015 by the Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences, Hassiba Ben Bouali University of Chlef, Algeria. The journal is interested in disseminating applied research related to economic and financial sciences that have not been published previously, and treated in a documented scientific way. It is directed to all researchers from university institutions, centers and laboratories of research, government departments or economic institutions. The journal publishes research in three languages: Arabic, English and French. The scientific supervision of the journal is carried out by the Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences in cooperation with the laboratory of Financial and Banking Systems and the Economic Policies from the same university in the light of established research strategy, with the Editorial Board of the journal and the Scientific Consultative Board. The journal's management supervises to follow-up administrative supervision of the journal and ensures its printing and distribution. Everyone who has published an article has the right to get a copy of the paper journal free in addition to a publishing certificate. But the journal's management does not bear distribution expenses. The digital version of the journal can be downloaded from its website on the ASJP, in addition to the official website of the journal at the university. The journal is distributed free of charge to university institutions, the national library, the research center of scientific and technical information, and other academic institutions and research centers located on the national territory. Other entities located inside or outside the country are allowed to download digital copies from the journal's website.*