



مجلة الاقتصاد والمالية

Journal of Economics and Finance

international journal issued by the Laboratory of Financial and Banking Systems and Macroeconomic Policies in Light of Global Transformations -Faculty of Economic Sciences, Commercial Sciences and Management Sciences- Hassiba Ben Bouali University of Chlef

مجلة دورية دولية تصدر عن مخبر الأنظمة المالية والمصرفية والسياسات الاقتصادية الكلية في ظل التحولات العالمية - كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير- جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف



Vol 12 N° 01 /2026

المجلد 12 العدد 01 / 2026

ISSN: 2437 – 0630

E.ISSN : 2543-3695

Légal deposit: 4435 - 2015

www.univ-chlef.dz/ref

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/150>

حول المجلة

مجلة الاقتصاد و المالية، دورية علمية دولية محكمة، ظهرت سنة 2015 تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة حسيبة بن بوعلي، الشلف، الجزائر ، تهتم المجلة بنشر الأبحاث التطبيقية المتعلقة بالعلوم الاقتصادية و المالية التي لم يتم نشرها سابقاً، والمعالجة بأسلوب علمي موثق، وهي موجهة لجميع الباحثين في المؤسسات الجامعية، مراكز و محابر البحث، الدوائر الحكومية أو المؤسسات الاقتصادية. تنشر المجلة الأبحاث باللغات الثلاث : العربية، الإنجليزية و الفرنسية. يتم الإشراف العلمي للمجلة من قبل كلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسيير بالتعاون مع مخبر الأنظمة المالية والمصرفية والسياسات الاقتصادية الموطن بنفس الجامعة في إطار استراتيجية البحث المسطرة، بمعية هيئة التحرير المجلة و الهيئة العلمية الاستشارية. تسهر إدارة المجلة على المتابعة والإشراف الإداري للمجلة والتكفل بطبعها وتوزيعها، كما يحق لكل صاحب مقال منشور، الحصول على نسخة من المجلة الورقية مجاناً، بالإضافة إلى شهادة النشر، علماً أن إدارة المجلة لا تتحمل مصاريف التوزيع، و يمكن تحميل النسخة الرقمية للمجلة من موقعها بالأرضية الجزائرية للمجلات العلمية **بالإضافة إلى الموقع الرسمي للمجلة بالجامعة**. توزع المجلة بشكل مجاني، للمؤسسات الجامعية و المكتبة الوطنية ومركز البحث في الإعلام العلمي والتقني وغيره من المؤسسات الأكاديمية ومراكز البحث المتواجدة على التراب الوطني. و يسمح لغيرها من الكيانات المتواجدة داخل أو خارج الوطن بتحميل النسخ الرقمية من موقع المجلة.

Journal of Economics and Finance, is an international scientific journal, it was appeared in 2015 by the Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences, Hassiba Ben Bouali University of Chlef, Algeria. The journal is interested in disseminating applied research related to economic and financial sciences that have not been published previously, and treated in a documented scientific way. It is directed to all researchers from university institutions, centers and laboratories of research, government departments or economic institutions. The journal publishes research in three languages: Arabic, English and French. The scientific supervision of the journal is carried out by the Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences in cooperation with the laboratory of Financial and Banking Systems and the Economic Policies from the same university in the light of established research strategy, with the Editorial Board of the journal and the Scientific Consultative Board. The journal's management supervises to follow-up administrative supervision of the journal and ensures its printing and distribution. Everyone who has published an article has the right to get a copy of the paper journal free in addition to a publishing certificate. But the journal's management does not bear distribution expenses. The digital version of the journal can be downloaded from its website on the ASJP, in addition to the official website of the journal at the university. The journal is distributed free of charge to university institutions, the national library, the research center of scientific and technical information, and other academic institutions and research centers located on the national territory. Other entities located inside or outside the country are allowed to download digital copies from the journal's website.

فهرس العدد

الصفحة	العنوان	ترتيب
1-20	واقع ممارسة نط القيادة الملهمة في الجامعات الخاصة بالمحافظات الجنوبية لفلسطين	1
21-33	تنمية مهارات التقنية للعاملين في بيئات العمل الذكية وأثرها على تحقيق النمو الاقتصادي : دراس حالة جمهورية مصر العربية	2
34-50	نحو الذكاء الاصطناعي السيادي: الهند نموذجاً	3
51-70	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز العلامة التجارية لمدينة جانت: دراسة ميدانية من منظور السياح	4
71-87	دراسة تحليلية لواقع منصات التمويل الجماعي مع الإشارة إلى حالة الجزائر	5
88-105	دور ابتكارات التكنولوجيا المالية الإسلامية في تعزيز الشمول المالي لفئة B40 دراسة تحليلية لحالة ماليزيا(2010-2024)	6
106-121	دراسة تحليلية لأثر البورصة الرقمية على مستويات الشمول المالي: حالة بورصة الجزائر.	7
122-134	جوانب من سياسة إصلاح الدعم الحكومي مع الإشارة إلى حالة الجزائر	8
135-149	تطبيقات في بيع المراجعة للأمر بالشراء في المصارف والنوافذ الإسلامية الجزائرية بين المشروع والممنوع	9
150-164	تقليل خسائر ما بعد الحصاد في الجزائر لتحقيق الأمن الغذائي المستدام: سياسات تخزين وتحويل ومعالجة الإنتاج الزراعي	10
165-181	مستقبل مهنة المحاسبة في ظل التحول نحو تقنيات الثورة الصناعية الرابعة-الفرص والتحديات	11
182-195	أثر التكامل بين المحاسبة الرقمية و المعايير الدولية IFRS على جودة الإفصاح المالي -دراسة ميدانية-	12
196-212	المحددات الداخلية للملاءة المالية لشركات التأمين في الجزائر -دراسة قياسية للفترة-2003-2023-	13
213-230	الإطار الميزانياتي متعدد السنوات ودوره في ترشيد الانفاق في المؤسسات الاقتصادية -دراسة حالة مؤسسة سوناريك وحدة سيدي عكاشة بالشلف-	14
231-238	The repercussions of the Ukraine war in Russia on the Algerian economy	15
239-252	The Impact of Modernizing the Financial System through Artificial Intelligence Applications on the Algerian Economy during the Period (2015-2024)	16
253-265	The Impact of Hosting the International Sporting Event – Mediterranean Games Oran 2022 – on Tourism in Algeria	17
266-286	The Impact of Forensic Accounting on Corporate Governance of Companies Listed on the Palestine Exchange	18
287-306	The Role of Banking Governance Tools in Enhancing the Financial Performance of Commercial Banks: A Case Study of Al Rajhi Bank	19
307-223	Requirements and Challenges of Activating Entrepreneurship in Sustainable Ecotourism: A Comprehensive Research Analysis	20
324-332	GAFTA Membership and Sudan's Trade Performance: A Customs Administration Perspective	21
333-345	Assessment of Beach Tourism Destination Service Quality in Chlef Province from the Perspective of Domestic Tourists	22
346-360	Efficiency analysis and measurement of regional direction of an insurance company : Application of DEA	23