



مجلة الاقتصاد والمالية

Journal of Economics and Finance

international journal issued by the Laboratory of Financial and Banking Systems and Macroeconomic Policies in Light of Global Transformations -Faculty of Economic Sciences, Commercial Sciences and Management Sciences- Hassiba Ben Bouali University of Chlef

مجلة دورية دولية تصدر عن مخبر الأنظمة المالية والمصرفية والسياسات الاقتصادية الكلية في ظل التحولات العالمية - كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير- جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف



Vol 11 N° 02 /2025

المجلد 11 العدد 02 / 2025

ISSN: 2437 – 0630

E.ISSN : 2543-3695

Légal deposit: 4435 - 2015

www.univ-chlef.dz/ref

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/150>

فهرس العدد

الصفحات	المؤلف /هيئة الانتساب	العنوان
28-1	محمود مصطفى محمد جعار جامعة فلسطين التقنية (فلسطين)	1- دور التنمية البشرية في الحد من الفقر في فلسطين: التمكين الاقتصادي كعامل معدل.
47-29	عثماني بن عامر ¹ ، بورنان إبراهيم ² ، شويرب وداد ³ جامعة عمار ثلجي الأغواط (الجزائر)	2- التوجه نحو الإدارة الذكية للموارد البشرية استجابة لمتطلبات الاقتصاد الرقمي تحليل سوق العمل الجزائري
62-48	كريمة كانم ¹ ، حسان بخيت ² ، نصيرة عابد ³ جامعة الشلف (الجزائر)	3- دور حاضنات الأعمال الجامعية في إنشاء مؤسسات ناشئة - دراسة حالة حاضنة جامعة الشلف-
77-63	حمزة زكرياء محي الدين جامعة غليزان (الجزائر)	4- دراسة تحليلية لقطاع السياحة في الجزائر باستخدام نموذجي SWOT وPESTEL
97-78	محمد بلوز ¹ ، جامعة غليزان (الجزائر) عبد الفتاح داودي ² ، جامعة المسيلة (الجزائر)	5- استخدام نماذج البائل لقياس تأثير التكنولوجيا الرقمية على تعزيز التجارة الإلكترونية في الجزائر مقارنة بمجموعة من الدول العربية خلال الفترة 2010-2023
112-98	نزيهة بورادو ¹ ، محمد أمين بربري ² ، منير نوري ³ جامعة الشلف (الجزائر)	6- أهمية استخدام الذكاء الاصطناعي لتعزيز السلامة والأمن في الوجهات السياحية - باستخدام طريقة التحليل العالمي التقابلي - AFC
129-113	فاتح شعبان ¹ ، ميمون خيرة ² جامعة الشلف (الجزائر)	7- الأطر القانونية والتنظيمية لحماية المستهلك في ظل التقنيات الحديثة والمتسارعة للتجارة الإلكترونية في الجزائر
147-130	محمد فتحي توفيق مهنا ¹ ، عبد الرزاق نادر عبد الجبار أبوصاع ² ، ياسر نادر عبد الجبار أبوصاع ³ مركز طولكرم للأبحاث والدراسات (تونس)	8- أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي كمتغير وسيط في العلاقة بين الشفافية المحاسبية وتعزيز الثقة في القوائم المالية للشركات المدرجة في بورصة فلسطين
167-148	سفيان فلاق ¹ ، أحمد مصنوعة ² جامعة الشلف (الجزائر)	9- آليات الدعم المستحدثة لمرافقة وتأهيل المؤسسات الناشئة في الجزائر
181-168	محمد بن ناجي، جامعة الشلف (الجزائر)	10- إصلاح الدعم الطاقوي في الجزائر-المتطلبات والآليات.
198-182	سارة زيتوني ¹ ، بوذريع صالحيحة ² جامعة الشلف (الجزائر)	11- شفافية الموازنة العامة في الجزائر وفق معايير برنامج الانفاق العام والمساءلة المالية ومعايير منظمة شراكة الموازنة الدولية.
212-199	KISSI Fadia Djillali Liabes University Sidi Bel Abbes (Algeria)	12- The role of tourism in the diversification of investments in Algeria: analytical study of the period 2000-2023
229-213	Brahimi Charaf ¹ , Medjahdi Fateh ² , Kabli Khadidja ³ University of Chlef (Algeria)	13- The Impact of Social Media Promotion on Foreign Tourists' Behavioral Response Toward Algeria as a Tourist Destination: A Field Study on a Sample of Foreign Tourists
245-230	Khedidja Dakhia ¹ , Nejla Ariane ² University of Biskra (Algeria)	14- The Digital Economy as a Mechanism for Attracting Foreign Direct Investment to Algeria during the period (2020_2024)
259-246	AISSA Smain University of Chlef (Algeria)	15- Tax and Accounting Treatment of Imported Purchases under Algerian Tax Law and Financial Accounting System (Supported by a Case Study).

276-260	Abou Bakr Essedik KIDAOUENE University of Tissemsilt (Algeria)	16- Bankruptcy Forecasting Models as a Tool of ISA 520 "Analytical Procedures" -Application of the ZMIJEWSKI Model to the El-Aurassi Hotel Chain during the period 2018 - 2023 -
298-277	Meghdouri chahrazed¹, Bouras fatima² University of Blida2 (Algeria)	17- Cybersecurity in Accounting and Auditing: The Impact of Financial Data Security on Investor Confidence in the Banking Sector-A case study commercial banks in Algeria's.
309-299	Khadidja KOUADRIA University Centre of Tipaza (Algeria)	18- Digital Twinning and Artificial Intelligence in the Circular Economy: An Exploratory Study on the Digital Twinning Project in Water Management in the Netherlands
321-310	ALOUACHE Sara¹ , University of Algiers03 FELLAG Saliha², HAMD I Maamar³ University of Chlef (Algeria)	19- Blockchain technology as an entrance to support the digital economy and its most important challenges - the global blockchain market as a model -
333-322	Mellah adda¹, soufyane bouguetaia² University of relizane (Algeria)	20- Fintech Revolution: Driving Financial Innovation in Algeria (BaridiMOB/WEB) between 2018-2023
347-334	Mohammed NACEF University of Chlef (Algeria)	21- Climate Change and Food Security in Algeria: Implications and Proposed Strategies
358-348	Hanane Ouaker¹, Meriem Ouaker², abdelkader Ayadi University of Chlef (Algeria)	22- External auditors' reliance on internal auditors and its impact on external auditors' independence: Evidence from Algerian audit environment

حول المجلة

مجلة الاقتصاد و المالية، دورية علمية دولية محكمة، ظهرت سنة 2015 تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة حسيبة بن بوعلي ، الشلف، الجزائر ، تهتم المجلة بنشر الأبحاث التطبيقية المتعلقة بالعلوم الاقتصادية و المالية التي لم يتم نشرها سابقاً، والمعالجة بأسلوب علمي موثق، وهي موجهة لجميع الباحثين في المؤسسات الجامعية، مراكز و محابر البحث، الدوائر الحكومية أو المؤسسات الاقتصادية. تنشر المجلة الأبحاث باللغات الثلاث : العربية، الإنجليزية و الفرنسية. يتم الإشراف العلمي للمجلة من قبل كلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسيير بالتعاون مع مخبر الأنظمة المالية والمصرفية والسياسات الاقتصادية الموطن بنفس الجامعة في إطار استراتيجية البحث المسطرة، بمعية هيئة التحرير المجلة و الهيئة العلمية الاستشارية. تسهر إدارة المجلة على المتابعة والإشراف الإداري للمجلة والتكفل بطبعها وتوزيعها، كما يحق لكل صاحب مقال منشور، الحصول على نسخة من المجلة الورقية مجاناً، بالإضافة إلى شهادة النشر، علماً أن إدارة المجلة لا تتحمل مصاريف التوزيع، و يمكن تحميل النسخة الرقمية للمجلة من موقعها بالأرضية الجزائرية للمجلات العلمية **بالإضافة إلى الموقع الرسمي للمجلة بالجامعة**. توزع المجلة بشكل مجاني، للمؤسسات الجامعية و المكتبة الوطنية ومركز البحث في الإعلام العلمي والتقني وغيره من المؤسسات الأكاديمية ومراكز البحث المتواجدة على التراب الوطني. و يسمح لغيرها من الكيانات المتواجدة داخل أو خارج الوطن بتحميل النسخ الرقمية من موقع المجلة.

Journal of Economics and Finance, is an international scientific journal, it was appeared in 2015 by the Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences, Hassiba Ben Bouali University of Chlef, Algeria. The journal is interested in disseminating applied research related to economic and financial sciences that have not been published previously, and treated in a documented scientific way. It is directed to all researchers from university institutions, centers and laboratories of research, government departments or economic institutions. The journal publishes research in three languages: Arabic, English and French. The scientific supervision of the journal is carried out by the Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences in cooperation with the laboratory of Financial and Banking Systems and the Economic Policies from the same university in the light of established research strategy, with the Editorial Board of the journal and the Scientific Consultative Board. The journal's management supervises to follow-up administrative supervision of the journal and ensures its printing and distribution. Everyone who has published an article has the right to get a copy of the paper journal free in addition to a publishing certificate. But the journal's management does not bear distribution expenses. The digital version of the journal can be downloaded from its website on the ASJP, in addition to the official website of the journal at the university. The journal is distributed free of charge to university institutions, the national library, the research center of scientific and technical information, and other academic institutions and research centers located on the national territory. Other entities located inside or outside the country are allowed to download digital copies from the journal's website.