

رندمد 2253-0142
رندمد (اللكتروني) 2602-5604

ISSN 2253-0142
E-ISSN 2602-5604

مجلة التنظيم و العمل

مجلة التنظيم و العمل

مجلة أكاديمية محكمة تصدر عن مخبر تحليل و استشراف و تطوير الوظائف و الكفاءات
جامعة معسكر - الجزائر

المجلد 15 الرقم 02 (48) السنة 2026

REVUE ORGANISATION ET TRAVAIL

Revue académique avec comité de lecture
Editée par le Laboratoire d'Analyse, de Prospective et
de Développement des Emplois et des Compétences
(LAPDEC) Université de Mascara - ALGERIE

VOL 15/N° 02 (48) Année 2026



مجلة

التنظيم و العمل

*Organizing & Working
Journal*

Revue Organisation & Travail

مجلة علمية محكمة تصدر كل 12 أشهر

عن محور تحليل و استشراف و تطوير الوظائف و الكفاءات

Laboratoire d'Analyse, de Prospective et de Développement
des Emplois et des Compétences (LAPDEC)

جامعة ماسكرا (المعز) - ALGERIE

ASJP
Algerian Scientific Journal of Psychology

المجلد
ALMANHAL

R Academic
Research
Index
Research

هشام شبر
أستاذ باحث في التاريخ الحديث
هشام شبر
د. باحثة في التاريخ الحديث
الهياكل

د. هادي عبد السلام (جامعة البصرة - العراق)	د. سحرية الطائي (جامعة البصرة - العراق)
د. هادي هادي (جامعة البصرة - العراق)	د. هادي هادي (جامعة البصرة - العراق)
د. هادي هادي (جامعة البصرة - العراق)	د. هادي هادي (جامعة البصرة - العراق)
د. هادي هادي (جامعة البصرة - العراق)	د. هادي هادي (جامعة البصرة - العراق)
د. هادي هادي (جامعة البصرة - العراق)	د. هادي هادي (جامعة البصرة - العراق)
د. هادي هادي (جامعة البصرة - العراق)	د. هادي هادي (جامعة البصرة - العراق)
د. هادي هادي (جامعة البصرة - العراق)	د. هادي هادي (جامعة البصرة - العراق)
د. هادي هادي (جامعة البصرة - العراق)	د. هادي هادي (جامعة البصرة - العراق)
د. هادي هادي (جامعة البصرة - العراق)	د. هادي هادي (جامعة البصرة - العراق)
د. هادي هادي (جامعة البصرة - العراق)	د. هادي هادي (جامعة البصرة - العراق)

الهياكل

الهياكل

الهياكل

الهياكل

الهياكل

الهياكل

الهياكل

الهياكل

الهياكل

محتويات العدد

5-23	عنوان المقال
24-37	Towards a sustainable environment: Environmental and economic insights drawn from successful international recycling experiences Tolba Amira
38-53	The impact of marketing innovation on customer loyalty: satisfaction as a mediating variable – a case study of the Samsung brand Taibi Asma
54-79	The Effect of Promotional Mix Components on Mobilis-Saida Mobile Phone Users' Purchase Decisions Diab Zeggai ,Meskine El Hadj ,Aissa Kadda
80-91	The contribution of virtual presence to the activation of e-commerce Mernah Taha yassine
92-105	Digitalization and Innovative Entrepreneurship: Conceptual Analysis and Case Study via the Business Model Canvas Bentaleb-Haddadou Ourida
106-119	التوجه نحو الكوتشينج الرقمي: نهج جديد لتنمية الموارد البشرية يحي شريف بلعيد ، حاجي شيخ
120-135	أهمية نظام المعلومات في المؤسسات الخدمانية دراسة حالة التأمينات في الجزائر ساكت فاطمة، الزهراء الهواري جمال