

رندمد 2253-0142  
رندمد (اللكتروني) 2602-5604

ISSN 2253-0142  
E-ISSN 2602-5604

# مجلة التنظيم و العمل

مجلة التنظيم و العمل

# REVUE ORGANISATION ET TRAVAIL

مجلة أكاديمية محكمة تصدر عن مخبر تحليل و استشراف و تطوير الوظائف و الكفاءات  
جامعة معسكر - الجزائر

Revue académique avec comité de lecture  
Editée par le Laboratoire d'Analyse, de Prospective et  
de Développement des Emplois et des Compétences  
(LAPDEC) Université de Mascara - ALGERIE

المجلد الرابع عشر، العدد الرابع (46) السنة 2025

VOL 14/N° 04 (46) Année 2025



مجلة

التنظيم و العمل

*Organizing & Working  
Journal*

*Revue Organisation & Travail*

مجلة علمية محكمة تصدر كل 450 صفحة

عن محور تحليل و استشراف و تطوير الوظائف و الكفاءات

Laboratoire d'Analyse, de Prospective et de Développement  
des Emplois et des Compétences (LAPDEC)

جامعة ماسكارا (المعز) - ALGERIE

**ASJP**  
ALGERIAN SCIENTIFIC JOURNAL OF PROFESSIONAL

المجلة  
ALMAHJAL

**R** Academic  
Research  
Index  
Research

**مدير التحرير**  
**أ.د. دة. منة صبح الجبالي**  
**مدير التحرير المساعد**  
**د. بوحزام سيداحمد**  
**الهيئة العلمية**

د. منيرة الخطيب (الدراسة الوطنية للبحوث - الكويت)	أ.د. ياسين عبدالمطلب (جامعة المنصورة - الجزائر)
د. أمجد الصويحبي (جامعة ابن زهر - الكويت)	أ.د. شاديكو فوزي (جامعة معسكر - الجزائر)
د. دهن الخطيب (جامعة معسكر - الجزائر)	أ.د. بومعجل سعيد (جامعة سطيف - الجزائر)
د. نراضية حكيم (جامعة البوهران - السعودية)	أ.د. تاللي العويج (جامعة معسكر - الجزائر)
د. مصطفى صياح (الجامعة العلمية - العراق)	أ.د. من صبح الجبالي (جامعة معسكر - الجزائر)
د. الصبح عماد المير (أكاديمية الشرق العربي - السعودية)	أ.د. صوان يوسف (جامعة سعيدة - الجزائر)
د. بشارت فالك بعل (جامعة الشرق الأوسط - الأردن)	أ.د. بسيل أحمد (جامعة البويرة - الجزائر)
د. من طيب علي (جامعة عين شمس - الجزائر)	أ.د. مصطفى فيصل (جامعة معسكر - الجزائر)
د. مريم مرسى (جامعة الحسن الأول - الكويت)	أ.د. هار من فضيل (جامعة الجزائر 3 - الجزائر)
د. مبرك الجسو (جامعة أولمبيون - فرنسا)	أ.د. مليكي سمير (جامعة المنصورة - الجزائر)
د. مبرك لوي طارق (جامعة بريدة - تونس)	د. مصطفى إسحاق (جامعة معسكر - الجزائر)

**التكريم**

بوئلجة حسين

**الإرسال بالبريد**

**التعاون السعيد مدير التحليل و استشارات و تطوير الوظائف و القدرات**  
**أكاديمية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير - جامعة معسكر**  
**الخطاب الجامعي سیدی سعيد - 29000 معسكر**

البريد الإلكتروني: [dr.maher-mancara@univ-mascara.dz](mailto:dr.maher-mancara@univ-mascara.dz)

العنوان على الترخية الوطنية

<https://www.sajp.cerict.dz/en/PresentationRevue/147>

محتويات العدد

18-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• واقع التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي في القطاع المصرفي الجزائري-دراسة تحليلية</li> </ul> <p>بوزرب خيرالدين ، عباسي عبد الرؤوف</p>
34-19	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مناهج البحوث التسويقية ومشكلة التحيزات المعرفية</li> </ul> <p>أ.د. ثابتي الحبيب</p>
50-35	<ul style="list-style-type: none"> <li>• معوقات تطبيق التسيير العمومي الحديث وأثرها على أداء الادارة العمومية الجزائرية</li> </ul> <p>-دراسة ميدانية-</p> <p>فطيمة الزهرة عيسات</p>
64-51	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مساهمة التسويق الرقمي في تعزيز صورة العلامة التجارية: دراسة على عينة من المستهلكين</li> </ul> <p>د. مايدي آمال، جامعة عمار ثلجي -الأغواط</p>
77-65	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ذكاء الأعمال كأداة استراتيجية لتعزيز فعالية التسويق الرقمي</li> </ul> <p>أمينة قايدي، محمود العوني</p>
90-79	<ul style="list-style-type: none"> <li>• دور الذكاء الاصطناعي في إدارة الموارد البشرية</li> </ul> <p>فطم عبد القادر</p>
102-91	<ul style="list-style-type: none"> <li>• دور التسويق الرقمي كمدخل ابتكاري في تعزيز القيمة المدركة للعميل</li> </ul> <p>خلفي هديات</p>
124-103	<ul style="list-style-type: none"> <li>• دور التسويق الرقمي في تعزيز السياحة الرقمية لتقديم تجارب استثنائية للسياح</li> </ul> <p>كنزة بن عالية، حاج قويدر قورين</p>
138-125	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تفعيل برامج جودة الحياة الوظيفية في المؤسسات بنجاح (نماذج دولية رائدة)</li> </ul> <p>سعيدة تلخوخ</p>
150-139	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تأثير التسويق الرقمي على ولاء المستهلكين للعلامات التجارية -دراسة نظرية-</li> </ul> <p>فيغران رشيد، ساسي محمد الأمين، شلاي الطاهر حسام الدين</p>
168-151	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تأثير اعتماد سلاسل القيمة العالمية على تنافسية المؤسسة - دراسة حالة شركة كوندور للإلكترونيات-</li> </ul> <p>عبد الرؤوف مسعودي ، كمال هشماوي</p>
182-169	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الحوكمة في المصارف الإسلامية وتحديات تطبيقها- تجارب دولية-</li> </ul> <p>غواس سكينه، سحنون محمود</p>
203-183	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الحماية القانونية للمستهلك من الإشهار الإلكتروني المضلل والكاذب</li> </ul> <p>بوضياف مسعودة</p>
217-204	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الثقافة التنظيمية مطلب لتحقيق التحول الرقمي بكلية العلوم الاقتصادية (جامعة معسكر)</li> </ul> <p>محمد مختار بن أمينة، حنان لقم</p>
233-218	<ul style="list-style-type: none"> <li>• التطورات التقنية في مجال التسويق الرقمي: عرض تجارب بعض الشركات العالمية</li> </ul> <p>لباد لمياء، فيلاي يوسف</p>

246-234	<ul style="list-style-type: none"> <li>التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي: تأثير إعلانات انستغرام وفيسبوك على قرار الشراء</li> </ul> <p>مرسال فطيمة</p>
260-247	<ul style="list-style-type: none"> <li>التسويق الرقمي والابتكار: من ضرورة إلى إستراتيجية محورية</li> </ul> <p>صورية طيب الزغيمي، جامعة البلدة 2 لونيبي علي</p>
278-261	<ul style="list-style-type: none"> <li>التسويق الرقمي الذكي</li> </ul> <p>سارة غراب، بن وسعد زينة</p>
301-279	<ul style="list-style-type: none"> <li>التحليل الهيكلي لعوامل التحول الرقمي المؤثرة على تطور المهن و الكفاءات بالمؤسسات الاقتصادية-دراسة حالة بنك الصندوق الوطني للتوفير و الاحتياط -</li> </ul> <p>بوثلجة حسين، سماش أمينة</p>
316-302	<ul style="list-style-type: none"> <li>استراتيجية التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي في البنوك التجارية -دراسة تحليلية مقارنة لعدد من صفحات الفيسبوك نموذجا-</li> </ul> <p>سي يحي سميرة</p>
331-317	<ul style="list-style-type: none"> <li>استراتيجيات التسويق الرقمي ودوره في تحفيز التفاعل وزيادة المبيعات - دراسة حالة مؤسسة Nike -</li> </ul> <p>هدى بصاشي، وفاء مساح</p>
344-332	<ul style="list-style-type: none"> <li>إستراتيجيات التسويق الرقمي عبر استخدام الذكاء الاصطناعي.</li> </ul> <p>آسيا بن ساسي، إسحاق حسيني</p>
355-345	<ul style="list-style-type: none"> <li>أثر العلاقات الإنسانية على الرضا الوظيفي: دراسة ميدانية في ديوان الترقية والتسيير العقاري بولاية معسكر</li> </ul> <p>احمد معاوية</p>
364-356	<ul style="list-style-type: none"> <li>آليات استخدام الإعلان الفائق الاستهداف في التسويق الرقمي عبر مواقع التواصل الاجتماعي.</li> </ul> <p>لمياء عامر، محي الدين عبد القادر مغراوي، فطيمة عبيد الله</p>
382-365	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>The role of Organizational Climate on Organizational Commitment through Organizational Culture: A Study from Teachers Perspective - A Case Study of Educational Institutions in Algeria – Ziani Khawla, Mousli Amina</b></li> </ul>
402-383	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>The Impact of Institutions on the Knowledge Economy in Countries Leading the Global Knowledge Index(An Econometric Study for the Period 1996-2020)</b></li> </ul> <p><b>BEGHDAD BEY Ghali, GHERRAB Abdelhakim, BARBOUCHA Manel</b></p>
417-403	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>The Digital Economy as a Lever for Achieving Sustainable Industrial Development in Algeria: An Analytical Study</b></li> </ul> <p><b>Righi Malika, Djebli Mohammed El Amine</b></p>
437-417	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Risk Management Methods for Partnership Contracts in Islamic Banks: A Case Study of Al Salam Bank – Algeria</b></li> </ul> <p><b>Dr Benaouali Djillali</b></p>
450-438	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Knowledge Sharing as a Pillar of Knowledge Management: A Theoretical Study of Motivators and Inhibitors</b></li> </ul> <p><b>Mokhtar KERMAS</b> <b>Hicham GOURI</b></p>
465-451	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Governance of Digital Universities in the Context of the Progress System: A Theoretical Study</b></li> </ul> <p><b>Rabia Rayane Benoumessad</b></p>

481-466	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Foundations of Participatory Leadership and Its Relationship with Organizational Loyalty from the Perspective of Workers at Beni Haroun Mills in Mila</b></li> </ul> <b>Bououden Nabila, Zaibet Meriem</b>
494-482	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fiscal Poverty and Territorial Inequality: The Case of Mascara (Algeria) During COVID-19</b></li> </ul> <b>Dr. BESTANI Abdelkarim</b>
503-495	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Artificial Intelligence Technologies as a Mechanism for Activating Digital Marketing: A Presentation of Global Experiences</b></li> </ul> <b>BENOUBIZA Daho, SI AHMED Wafaa Hibet Allah</b>
514-504	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Advancing Sustainable Development through Corporate Sustainability: case of the United Kingdom</b></li> </ul> <b>Imen Kerroucha, Rafika Sebbagh</b>
528-515	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>État des lieux et perspectives du métier des chiffres en Algérie à l'ère de la cinquième révolution industrielle</b></li> </ul> <b>REGUIG Abdelmalek</b>
541-529	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>L'influence des prestations hôtelières durables sur le comportement du consommateur : vers un modèle de consommation responsable dans le secteur touristique</b></li> </ul> <b>MAHIDA Hanane, MEHOR Hadj M'hamed</b>