

رندمد 2253-0142
رندمد (الكرونني) 2602-5604

ISSN 2253-0142
E-ISSN 2602-5604

مجلة التنظيم و العمل

مجلة التنظيم و العمل

REVUE ORGANISATION ET TRAVAIL

مجلة أكاديمية محكمة تصدر عن مخبر تحليل و استشراف و تطوير الوظائف و الكفاءات
جامعة معسكر - الجزائر

Revue académique avec comité de lecture
Editée par le Laboratoire d'Analyse, de Prospective et
de Développement des Emplois et des Compétences
(LAPDEC) Université de Mascara - ALGERIE

المجلد الرابع عشر، العدد الثالث (45) السنة 2025

VOL 14/N° 03 (45) Année 2025



مجلة

التنظيم و العمل

*Organizing & Working
Journal*

Revue Organisation & Travail

مجلة علمية محكمة تصدر كل ١٥ أشهر

من علم تحليل و استشراف و تطوير الوظائف و الكفاءات

Laboratoire d'Analyse, de Prospective et de Développement
des Emplois et des Compétences (LAPDEC)

جامعة ماسكارا (المعترف) - ALGERIE

ASJP
Algerian Scientific Journal of Psychology

المجلة
ALMANHAL

R Academic
Research
Index
Research

محتويات العدد

20-6	● نمذجة تأثير التنمية المالية والانفتاح التجاري على النمو الاقتصادي في الجزائر باستخدام منهجية التكامل المتزامن ذي العتبات لـ Gregory Hansen : دراسة قياسية للفترة 2018-1980 قليل محمد صغير ، مولاي علي هوارى ، تسابت عبد الرحمان
45-21	● أهمية أنظمة الدفع الالكتروني في تحسين جودة الخدمات المصرفية في البنوك الجزائرية -دراسة ميدانية في بنك الفلاحة والتنمية الريفية، وكالة 458، البويرة، 2024-2022 كهينة رشام ، أحمد جميل
64-46	● دور تقنيات التسويق الرقمي في تعزيز الصورة الذهنية للوجهات السياحية-دراسة حالة د كوجهة سياحية عالمية- ليندة صديق ، رشيدة بن الشيخ الفقون
76-65	● Le marketing à l'ère de l'intelligence artificielle Zendagui Amina
87-77	● L'Influence de la propriété intellectuelle sur le développement des Startups digitales : Protéger pour croître DR Safia KADEM
102-88	● Le rôle du marketing dans l'essor des nouvelles entreprises issues de l'entrepreneuriat féminin Barboucha Manel Nawal, Bouberguig Hadj Abdelkader, Reguig Mohammm Khelifa
117-103	● How Digital Marketing Reshapes the Economy: Innovation, Inclusion, and Strategic Policy Dr. ZEGGANE Asm
132-118	● Financial leasing and practical in terms of the efficient use of the company's human resources. Evaluation and analysis Mr. KHELOUI Abdallah Chekib, Mr. BACHOUNDA Rafik
146-133	● استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي كأداة لتعزيز فعالية التسويق الرقمي عبد الغني حجاب، وسام جلود
167-147	● Business incubators' contribution to creating and supporting emerging enterprises Leading global experiences with reference to Algeria's situation Benazza Hicham, Djilali Toumi Hamza
181-168	● Blue Finance and Blue Sustainable Economy, what role and aspirations? Souhila BOULAREDJ, Mimouna TABETI, Hadj Habib HOUARI

196–182	• Understanding Digital Marketing: Innovative Digital Marketing Strategies Current and Future Challenges DJERRAD Hadjer, KEMIHA Fayçal
205–197	• The Role of Market Orientation in Enhancing Customer Loyalty in the Digital Age: Multiple Insights and Perspectives Fatima Bouhelal, Mohammed Kerbouche, Lakhdar Adouka
218–206	• The impact of using artificial intelligence in supporting financial institutions Berrouaine Chahrazed
233–219	• The Impact of Information and Communication Technology on Financial Development (Using Panel Data) Mhammed MENAD, Bellahouel SERDOUK
246–234	• The Impact of Digitalization on Economic Growth in Algeria (An Econometric Study) BENOUNISSA Leila, LAOUFI Hakima
254–247	• The challenges of digital marketing in the service sector Bourroubey Soraya
261–255	• Mastering Digital Marketing: Winning Strategies for the Modern Age (with exemples) DEHKAL Asmaa