

المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف - ميلة / الجزائر

معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



University center of abdelhafid boussof – mila / Algeria

Economic, commercial and management sciences institute

مجلة اقتصاد المال والأعمال | تصدر عن معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

مجلة إقتصاد المال والأعمال

مجلة دورية دولية علمية محكمة

سبتمبر 2025

المجلد 9 العدد 3

Finance and Business Economics review

Specialized Peer-reviewed Academic Journal

Volume 9 N° 3

Sep. 2025



صنف ج

Class C

ISSN 2543-3784

E-ISSN 2588-2503

رت م د : 3784 - 2543

رت م د : 2588 - 2503

مجلة إقتصاد المال والأعمال

مجلة علمية محكمة دورية يصدرها معهد العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
بالمركز الجامعي عبد الحفيظ بو الصوف-ميلة-

ISSN 2543-3784
E-ISSN 2588-2503

Finance and Business Economics Review

Specialized Peer-reviewed Academic Journal, Published By:

The institute of Economics Commercial and Management Sciences, The University

Center Abdelhafid boussouf – MILA- ALGERIA

المجلد التاسع العدد الثالث سبتمبر 2025

أمانة مجلة إقتصاد المال والأعمال، معهد العلوم
الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير. المركز الجامعي
عبد الحفيظ بو الصوف-ميلة-الجزائر

✉ ص.ب رقم 26 ميله 43000، الجزائر

Web Site: <http://www.centre-univ-mila.dz/fbej/index.php>

E-Mail: revue.eco.mila2016@centre-univ-mila.dz

ASJP: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/109>

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

هيئة الاشراف على مجلة اقتصاد المال والأعمال

مدير المجلة: أ.د. بوشلاغم عميروش مدير المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله-الجزائر

رئيس التحرير: أ.د. بلحاج طارق المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله-الجزائر

أعضاء هيئة التحرير

المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله -	د. سفيان بولعراس
المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله -	أ.د. بوفنش وسيلة
المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله -	أ.د. بوطلاعة محمد
جامعة مستغانم- الجزائر	أ.د. عدالة لعجال
جامعة أم البواقي - الجزائر	د. زبير عياش
المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله -	أ.د. حراق مصباح
جامعة جامعة بسكرة- الجزائر	أ.د. خوني راجح
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة- الجزائر	أ.د. قحام وهيبة
جامعة المسيلة- الجزائر	أ.د. عباس فرحات
جامعة فرحات عباس سطيف- الجزائر	أ.د. هباش فارس
جامعة مدينة السادات، مصر	أ.د. بسام الرميدي
جامعة تراكيا، أدرنة، تركيا	د. كنوش محمد
(جامعة منستير، تونس)	د. طارق س دراوي
جامعة الشرق الأوسط - عمان - الأردن	د. جعرات خالد جمال
جامعة السلطان قابوس، مسقط، عمان	د. عمّار أوكيل
جامعة طيبة بالمدينة المنورة - السعودية	أ.د. هاني عبد الحكيم صالح
الجامعة المستنصرية - العراق	د. عصام عبد الخضر سعود
جامعة دمشق، سوريا	د. قاسم النعيبي
الجامعة الأردنية، الأردن	أ.د. دقسي محمد
جامعة أم القرى، السعودية	د. عبد السلام مصطفى محمود
جامعة زالنجي- السودان	د. بدرالدين محمد احمد عبدالرحمن

العنوان: أمانة إدارة مجلة اقتصاد المال والأعمال، معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير،

المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف، ميله- ص. ب رقم 26 RP ميله 43000 الجزائر

البريد الإلكتروني: revue.eco.mila2016@centre-univ-mila.dz

الصفحة على منصة ASJP: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/109>

اهتمامات المجلة

تنشر المجلة البحوث والدراسات المفاهيمية والتطبيقية الجادة التي تتميز بالأصالة العلمية في مجال العلوم الاقتصادية والإدارية بشتى فروعهما في علم الاقتصاد والاقتصاد القياسي والعلوم المالية والمحاسبة والتسويق وإدارة الأعمال وغيرها مما يتصل بها، كما تفتح المجلة أوراقها للمراجعات النقدية والردود العلمية حول الاصدارات العلمية المختلفة في مجال اهتمامها.

أهداف المجلة

تهدف المجلة إلى إحداث تكامل بين الفروع المختلفة للعلوم الاقتصادية والإدارية من حيث حرصها على نشر البحوث والدراسات التي تتناول إشكالات راهنة ومهمة على المستوى المعرفي والواقعي.

إجراءات النشر

• تقديم المقالات :

- تقديم المقالات المقترحة للنشر في " مجلة اقتصاد المال والأعمال " يتم حصرا عبر صفحة المجلة على المنصة الإلكترونية للمجلات العلمية الجزائرية (ASJP)، ويتطلب ذلك امتلاك أو فتح حساب على المنصة www.asjp.cerist.dz.
- لتقديم المقال، يلتزم المؤلفون بتنزيل الملفات المضغوطة المتواجدة في صفحة المجلة من خلال أيقونات "تعليمات للمؤلفين" و " دليل المؤلفين " على الرابط:
<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/109>
- يلتزم المؤلفون حتما بإتباع التعليمات والتوصيات المذكورة في "تعليمات للمؤلفين" و " دليل المؤلفين" من أجل تسهيل وتسريع عملية النشر.
- يتم تقديم المقال من خلال النقر على أيقونة "إرسال مقال" / "Paper submission" / "Soumission d'article" في صفحة المجلة على أرضية ASJP المذكورة سلفا.
- إذا كان للمؤلف اسم مستخدم/ كلمة مرور/ حساب على المنصة: "تسجيل الدخول" / "Se connecter" / "Login"
- فإذا لم يكن كذلك فيجب التسجيل من خلال: "تسجيل" / "Inscription" / "Registration".
ويتيح التسجيل لصاحبه الدخول لتقديم المقالات ومتابعة وضعية مقالاته المقدمة للنشر.

• المبادئ التوجيهية للمؤلف:

يلتزم المؤلفون بالتعليمات المذكورة في " دليل المؤلفين " ، ولذلك ندعوهم لقراءة هذه التوصيات بعناية والالتزام بها، حيث يحق لرئيس التحرير رفض المقال شكلا وإعادة الأوراق البحثية التي لم يتم تقديمها وفقا لهذه التوصيات.

• إعداد المقال:

لتسريع عملية نشر المقالات في "مجلة اقتصاد المال والأعمال"، ندعو المؤلفين لاستخدام قالب المجلة، ويمكن للمؤلفين تنزيل القالب من قسم "تعليمات للمؤلف"، حيث يمكنهم الوصول إلى هذا الفضاء عن طريق زيارة:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/109>

ثم انقر على "[تعليمات للمؤلف](#)" على الجانب الأيسر من الشاشة.

• الاطلاع على ملف دليل المؤلف:

بالضغط على أيقونة "[دليل المؤلف](#)" يتم تحميل ملف مضغوط، وهو توجيه لصاحب المقال يوضح طريقة إرسال المقال، كما يتضمن حقوق المؤلف الخاص بالمجلة ويتضمن أيضا خطاب تعهد يمضي عليها صاحب المقال توضح أن الملكية الفكرية تعود للمجلة فقط.

• إرسال المقال:

بعد إعداد المقال وفقا لقالب "مجلة اقتصاد المال والأعمال" الذي تم تحميله، والإطلاع على دليل المؤلف، يتم الضغط على أيقونة "[إرسال مقال](#)". تظهر استمارة للملء تتضمن مختلف البيانات الخاصة بالمقال وبالمؤلفين: لغة المقال؛ عنوان المقال؛ الملخص؛ كلمات مفتاحية؛ الاسم الكامل للمؤلف؛ مؤسسة الانتماء؛ الإيميل (ويلزم إضافة المؤلفين الآخرين في حالة وجود أكثر من مؤلف)؛ اقتراح مراجعين. بعد ملء كل البيانات وتحميل ملف المقال على المنصة، يتم الضغط على أيقونة: "[إرسال](#)" الموجودة أسفل استمارة المعلومات.

• إشعار باستلام المقال:

في حالة نجاح عملية إرسال المقال على المنصة تظهر رسالة على الشاشة تبين ذلك، وفي مرحلة موائية يستلم المؤلف المرسل على إيميله الشخصي إشعارا بتقديم المقال، وإشعارا للمؤلف الثاني على إيميله لتأكيد اشتراكه في المقال.

• إشعار برفض المقال: إذا تبين أن المقال لا يطابق قالب وشروط المجلة فسيتم إشعار المؤلف برفض المقال.

• عملية معالجة المقال: وتنقسم إلى ثلاث مراحل:

- المرحلة الأولى -

يتم فحص المقال بشكل سري على مستوى لجنة القراءة للمجلة، التي تجتمع بانتظام وتتدخل في مرحلة ما قبل التقييم، حيث تقدم قرارا بأهلية المقالات قبل إرسالها إلى المراجعين أو المحررين المساعدين، إذا كان القرار سلبيا فسيتم رفض المقال على المنصة مع اعلام صاحب المقال بسبب الرفض (والتي تتعلق عادة بعدم

احترام قالب المجلة وشروط النشر)، ويمكن للمؤلف إعادة إرسال مقاله مع الأخذ بعين الاعتبار التوصيات المقدمة.

- المرحلة الثانية -

في الحالة التي تكون فيها المقالة مؤهلة للتقييم (تم إعدادها وفق قالب المجلة ووفق شروط النشر)، سيتم ما يلي:

- إغفال المقال بحذف المعلومات الشخصية للمؤلف و/أو المؤلفين (الاسم/مؤسسة الانتماء/الايمل...)
- إرسال المقال المغفل للمحرر المساعد المعني حسب تخصص ميدان البحث للمقال.
- يتكفل المحرر المساعد بإرسال المقال المغفل إلى مراجعين اثنين (محكمين) حسب التخصص وتحت مسؤوليته، كما يمكن لرئيس تحرير المجلة إرسال المقال للمراجعين مباشرة دون المرور عبر المحررين المساعدين حسب الحالة.
- يمكن للمحرر المساعد المرتبط أيضًا بتقييم المقالة إذا رغب في ذلك حسب التخصص وتحت مسؤوليته.
- يتولى المراجعان مسؤولية تحكيم الورقة البحثية وفقًا لاستمارة تقييم موحدة متوفرة على المنصة ASJP بشكل إلزامي.

- لا يتم الفصل في نتيجة تقييم المقال إلا بعد تقرير المراجعين الاثنين معًا، ويتم معالجتها كالآتي:

- مقبول دون تعديل في التقريرين، هنا يتم إرسال إشعار بالقبول النهائي للمؤلف المعني.
- مقبول مع تحفظ على الأقل في أحد التقريرين، هنا يتم إرسال إشعار قبول بتحفظ للمؤلف المعني، حيث يتوجب عليه تعديل المقال حسب ملاحظات المراجعين في أجل لا يتجاوز شهرًا واحدًا، ليعاد إرسال المقال المعدل مرة ثانية (بعد استلامه من المؤلف) للمراجعين، على أن تكون نتيجة التحكيم الثانية نهائية بالقبول أو الرفض النهائي.
- قبول المقال من طرف مراجع واحد ورفضه من المراجع الثاني، هنا يتم إرسال المقال لمراجع ثالث على أن يكون رأي هذا الأخير مرجحًا، وتتم معالجة نتيجة التحكيم وفق ما سبق إلا في حالة الحصول على رفض ثاني حيث يشعر المؤلف بالرفض.
- رفض المقال من المراجعين الاثنين معًا، هنا يتم إرسال إشعار المؤلف بذلك، على أن لا يتم إعادة إرساله مجددًا للمجلة بنفس الصيغة.

ملاحظة: توفر سكرتارية "مجلة اقتصاد المال والأعمال" خط التواصل المغفل بين مؤلفي المقالات والمحررين المساعدين والمراجعين حصريًا عبر منصة ASJP.

- مدة تقييم المقالات: تسريعًا لعملية التقييم تُمنح فترة تقييم مدتها 30 يومًا، ويمكن أن تمتد إلى شهرين كحد أقصى مراعاة لضغط التقييم في بعض التخصصات على المحكمين، علما أن العملية تتوقف على

المراجعين، وفي حالة تجاوز هذه الأجال يتم إرسال المقال لمراجعين جدد مما سيؤدي إلى تمديد آجال التقييم.

• متابعة المؤلف لوضعية مقاله على المنصة:

يمكن للمؤلف الدخول على حسابه في المنصة ومتابعة وضعية مقاله مرحلة بمرحلة وذلك بالضغط على أيقونة: "[المقالات](#)" ثم الضغط على أيقونة: "[المقالات المرسله](#)" سيظهر جدول يحمل تفاصيل المقال من: عنوان؛ تاريخ الإرسال؛ اسم المجلة؛ التفاصيل؛ الحالة. وهذه الأخيرة تمر على عدة مراحل:

- المرحلة 1: قبول أو رفض التحكيم
- المرحلة 2: مقال في انتظار المراجعة
- المرحلة 3: اسناد المقال للمراجعين
- المرحلة 4: قرار المراجعين بقبول المقال أو رفضه أو طلب التعديل.

- المرحلة الثالثة -

بعد القبول النهائي للمقال، يتوجب على المؤلف:

- **المراجع الببليوغرافية:** إدخال المراجع الببليوغرافية لمقاله وفقا للإطار المحدد على المنصة من حساب المؤلف، من المهم الإشارة إلى أنه في حالة عدم إدخال هذه المراجع، لا يمكن نشر المقالات المقبولة.
- **خطاب التعهد:** إرسال إقرار بحق نقل حقوق التأليف والنشر (Letter of Undertaking (Ar).doc) وفق النموذج الخاص بالمجلة الذي يمكن تحميله من أيقونة دليل المؤلفين في صفحة المجلة على منصة ASJP.

• سياسة الانتحال:

تشكل السرقة العلمية، بجميع أشكالها سلوكًا غير أخلاقي على العموم ودون استثناء، وبالنسبة لمجلة اقتصاد المال والأعمال لا يتم قبول أي خرق لهذه القاعدة، ولن يتم قبول أي مقال آخر للمؤلف الذي قام بالانتحال.

افتتاحية العدد

الْحَمْدُ لِلَّهِ خَلَقَ الْخَلْقَ وَكَانَ بِعِبَادِهِ خَيْرًا بَصِيرًا، وَتَبَارَكَ أَنْ خَلَقَ سَبْعَ فِي سَمَاوَاتٍ طَبَاقًا وَجَعَلَ فِيهَا مَصَابِيحَ زِينَةً وَقَمَرًا مُنِيرًا، وَأَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا عَبْدُهُ وَرَسُولُهُ، بَعَثَهُ بِالْحَقِّ بَشِيرًا وَنَذِيرًا، وَدَاعِيًا إِلَى الْحَقِّ بِإِذْنِهِ وَسَرَاجًا مُنِيرًا، اَللَّهُمَّ صَلِّ عَلَيهِ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ وَسَلِّمْ تَسْلِيمًا كَثِيرًا. أَمَّا بَعْدُ.

بسم الله نستفتح هذا العدد الثالث من المجلد التاسع، لمجلة اقتصاد المال والأعمال والتي يصدرها معهد العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف-ميلة-، هذا العدد من المجلة الذي يمثل امتداد لمسارها في تدعيم البحث العلمي الجاد، حيث تواصل المجلة درجتها في أن تكون مجالاً تنشر فيه أعمال المنتمين إلى مراكز البحث والجامعات المختلفة داخل الوطن العزيز، وغيرهم من المشتغلين بالبحث العلمي خارجه.

وإذ نقدم هذا العدد إلى القراء الكرام؛ فإننا نرجو أن يجدوا فيه ما يفيدهم وينفعهم، كما نسأله تعالى أن يجازي خير الجزاء كل من بذل جهد يسيرا أو كبيرا في صدور المجلة واستمرارها، وأن يبارك في علمهم وعملهم.

والله الموفق.

هيئة تحرير المجلة

محتويات المجلد التاسع العدد الثالث

1	افتتاحية العدد
2	فهرس الموضوعات
4	The Role of Free Trade Zones in Promoting Integration into Global Value Chains: A Case Analysis of Singapore Using a Musical Chairs Game <i>Tarek Yalouli , Mabrouk Bouguerra, Khawla Ouali, Ramadhan Safrudin</i>
25	Assessing Multinational Production Through Foreign Direct Investment Statistics: Challenges and Recent Advances <i>Zenagui Sid Ahmed</i>
39	Hyper Competitiveness Between China and The U.S., Using The Gravity Model and Finger- Kreinin Index Over The Period (2005-2022) <i>Djelti Larbi</i>
49	Comparing Islamic and Conventional Stock Market Models: Implications for Economic Growth in Malaysia <i>Khaled Moussa Embarek, Zoheir Berkem</i>
68	The extent to which the accounting and auditing profession in Libya responds to the challenges of the World Trade Organization <i>Rajab Abdulsalam Salim Alsagli</i>
78	The Role of Al Rajhi Bank's Financial Options in Improving the Performance of the Saudi Stock Exchange <i>Alia Abdelbasset Abdessamed , Somia kram</i>
90	Indicators of the Application of Quality of Work Life in Some Leading Arab Banks <i>Khemili Farid</i>
101	Tax Digitalization and Tax Evasion in MENA Countries: ICT and Human Capital as Moderators <i>Kaoutar Rimouche , Fateh Ahmia</i>
115	The Impact of Climate Changes in Algeria on Crop Production During the Period (2021-1961) <i>Nour el-Houda Bouhentalah</i>
129	Digital Government in Algeria: Reality and Challenges <i>Imane Benmimoun</i>
140	Reimagining University Governance in the Digital Age : The Case of Tissemsilt University <i>Ziane Moussa Messaoud</i>

157	An Analytical Study of the State of Local Development in the Province of El Tarf – Algeria <i>Labed brinis cherifa, Chebli Dounya</i>
170	The Impact of Innovation in Additional Marketing Mix Elements (People – Processes – Physical Evidence) on the Quality of Hotel Services: A Case Study of Marriott Hotel Constantine <i>Narimane Akakba, Djamel Bouatrous</i>
186	The Role of Artificial Intelligence in Promoting Tourism: A Case Study of a Sample of University Professors from Mila University Center and the Beneficiaries of Mobility Programs for Level Enhancement in Istanbul <i>Boubakeur Yacine</i>
203	The Impact of Artificial Intelligence on the Sustainability of Banking Services - Pioneering Experiences <i>Khaoula Ziani, Imene Ramdane</i>
213	الاتجاهات البحثية في ذكاء الأعمال باستخدام قاعدة بيانات Scopus: دراسة ببيومترية <i>بوعزيز نسرين، موجاري رضوان</i>
231	الجدارة الائتمانية في عالم متغير: من النماذج التقليدية إلى الذكاء الاصطناعي <i>عاشوري نعيم</i>
248	أثر كفاءة الأداء الإداري على دور محاسبة الموارد البشرية في تعظيم قيمة المنشأة: دراسة على عينة من المصارف السودانية <i>محمد إسحق عبد الله</i>
276	رأس المال المخاطر كآلية فعالة لدعم نمو واستدامة ريادة الأعمال والمؤسسات الناشئة في الجزائر: دراسة حالة الصندوق الجزائري للمؤسسات الناشئة (ASF) <i>سارة سلامة</i>
291	تحليل تنافسية الصناعة الجزائرية بشقيها التحويلي والاستخراجي ومقارنتها مع بعض الدول العربية (تونس، الإمارات، الأردن) للفترة (2015-2030) <i>عرامة رياض، سنوسي أسامة</i>
309	دور العقار الصناعي في الاستثمار في الجزائر في الفترة ما بين 2004-2021 <i>شريط حسان ، زاوي زكية</i>