

المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف - ميلة / الجزائر

معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



University center of abdelhafid boussof – mila / Algeria

Economic, commercial and management sciences institute

مجلة اقتصاد المال والأعمال | تصدر عن معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

# مجلة إقتصاد المال والأعمال

مجلة دورية دولية علمية محكمة

جون 2025

المجلد 9 العدد 2

# Finance and Business Economics review

Specialized Peer-reviewed Academic Journal

Volume 9 N° 2

June 2025



Class C

ISSN 2543-3784

E-ISSN 2588-2503

صنف ج

رت م د : 3784 - 2543

رت م د : 2588 - 2503

# مجلة إقتصاد المال والأعمال

مجلة علمية محكمة دورية يصدرها معهد العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير  
بالمركز الجامعي عبد الحفيظ بو الصوف-ميلة-

ISSN 2543-3784  
E-ISSN 2588-2503

## Finance and Business Economics Review

*Specialized Peer-reviewed Academic Journal, Published By:*

*The institute of Economics Commercial and Management Sciences, The University*

*Center Abdelhafid boussouf – MILA- ALGERIA*

المجلد التاسع العدد الثاني جوان 2025

أمانة مجلة إقتصاد المال والأعمال، معهد العلوم  
الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، المركز الجامعي  
عبد الحفيظ بو الصوف-ميلة-الجزائر

✉ ص.ب رقم 26 ميلة 43000، الجزائر

**Web Site:** <http://www.centre-univ-mila.dz/fbej/index.php>

**E-Mail:** [revue.eco.mila2016@centre-univ-mila.dz](mailto:revue.eco.mila2016@centre-univ-mila.dz)

**ASJP:** <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/109>

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## هيئة الاشراف على مجلة اقتصاد المال والأعمال

مدير المجلة: أ.د. بوشلاغم عميروش مدير المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله-

رئيس التحرير: أ.د. بلحاج طارق المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله-الجزائر

### أعضاء هيئة التحرير

المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله -	د. سفيان بولعراس
المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله -	أ.د. بوفنش وسيلة
المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله -	أ.د. بوطلاعة محمد
جامعة مستغانم- الجزائر	أ.د. عدالة لعجال
جامعة أم البواقي - الجزائر	أ.د. زبير عياش
المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله -	أ.د. حراق مصباح
جامعة جامعة بسكرة- الجزائر	أ.د. خوني رابح
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة- الجزائر	أ.د. قحام وهيبة
جامعة المسيلة- الجزائر	أ.د. عباس فرحات
جامعة فرحات عباس سطيف- الجزائر	أ.د. هباش فارس
جامعة مدينة السادات، مصر	د. بسام الرميدي
جامعة تراكيا، أدرنة، تركيا	د. كنوش محمد
(جامعة منستير ، تونس)	د. طارق سدرأوي
جامعة الشرق الأوسط - عمان - الأردن	أ.د. جعرات خالد جمال
جامعة السلطان قابوس، مسقط، عمان	أ.د. عمّار أوكيل
جامعة طيبة بالمدينة المنورة - السعودية	أ.د. هاني عبد الحكيم صالح
الجامعة المستنصرية - العراق	أ.د. عصام عبد الخضر سعود
جامعة دمشق، سوريا	د. قاسم النعيمي
الجامعة الأردنية، الأردن	أ.د. دقسي محمد
جامعة أم القرى، السعودية	أ.د. عبد السلام مصطفى محمود
جامعة زالنجي- السودان	أ.د. بدرالدين محمد احمد عبدالرحمن

العنوان: أمانة إدارة مجلة اقتصاد المال والأعمال، معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير،

المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف، ميله- ص. ب رقم 26 RP ميله 43000 الجزائر

البريد الإلكتروني: revue.eco.mila2016@centre-univ-mila.dz

الصفحة على منصة ASJP: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/109>

## اهتمامات المجلة

تنشر المجلة البحوث والدراسات المفاهيمية والتطبيقية الجادة التي تتميز بالأصالة العلمية في مجال العلوم الاقتصادية والإدارية بشتى فروعهما في علم الاقتصاد والاقتصاد القياسي والعلوم المالية والمحاسبة والتسويق وإدارة الأعمال وغيرها مما يتصل بها، كما تفتح المجلة أوراقها للمراجعات النقدية والردود العلمية حول الاصدارات العلمية المختلفة في مجال اهتمامها.

## أهداف المجلة

تهدف المجلة إلى إحداث تكامل بين الفروع المختلفة للعلوم الاقتصادية والإدارية من حيث حرصها على نشر البحوث والدراسات التي تتناول إشكالات راهنة ومهمة على المستوى المعرفي والواقعي.

## إجراءات النشر

### • تقديم المقالات :

- تقديم المقالات المقترحة للنشر في " مجلة اقتصاد المال والأعمال " يتم حصرا عبر صفحة المجلة على المنصة الإلكترونية للمجلات العلمية الجزائرية (ASJP)، ويتطلب ذلك امتلاك أو فتح حساب على المنصة [www.asjp.cerist.dz](http://www.asjp.cerist.dz).

- لتقديم المقال، يلتزم المؤلفون بتنزيل الملفات المضغوطة المتواجدة في صفحة المجلة من خلال أيقونات "تعليمات للمؤلفين" و " دليل المؤلفين " على الرابط:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/109>

- يلتزم المؤلفون حتما بإتباع التعليمات والتوصيات المذكورة في "تعليمات للمؤلفين" و "دليل المؤلفين" من أجل تسهيل وتسريع عملية النشر.

- يتم تقديم المقال من خلال النقر على أيقونة "إرسال مقال" / "Paper submission" / "Soumission d'article" في صفحة المجلة على أرضية ASJP المذكورة سلفا.

- إذا كان للمؤلف اسم مستخدم/ كلمة مرور/ حساب على المنصة: "تسجيل الدخول" / "Se connecter" / "Login"

- فإذا لم يكن كذلك فيجب التسجيل من خلال: "تسجيل" / "Inscription" / "Registration" .  
ويتيح التسجيل لصاحبه الدخول لتقديم المقالات ومتابعة وضعية مقالاته المقدمة للنشر.

### • المبادئ التوجيهية للمؤلف:

يلتزم المؤلفون بالتعليمات المذكورة في " دليل المؤلفين " ، ولذلك ندعوهم لقراءة هذه التوصيات بعناية والالتزام بها، حيث يحق لرئيس التحرير رفض المقال شكلا وإعادة الأوراق البحثية التي لم يتم تقديمها وفقاً لهذه التوصيات.

## • إعداد المقال:

لتسريع عملية نشر المقالات في "مجلة اقتصاد المال والأعمال"، ندعو المؤلفين لاستخدام قالب المجلة، ويمكن للمؤلفين تنزيل القالب من قسم "تعليمات للمؤلف"، حيث يمكنهم الوصول إلى هذا الفضاء عن طريق زيارة:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/109>

ثم النقر على "[تعليمات للمؤلف](#)" على الجانب الأيسر من الشاشة.

## • الاطلاع على ملف دليل المؤلف:

بالضغط على أيقونة "[دليل المؤلف](#)" يتم تحميل ملف مضغوط، وهو توجيه لصاحب المقال يوضح طريقة إرسال المقال، كما يتضمن حقوق المؤلف الخاص بالمجلة ويتضمن أيضا خطاب تعهد يمضي عليها صاحب المقال توضح أن الملكية الفكرية تعود للمجلة فقط.

## • إرسال المقال:

بعد إعداد المقال وفقا لقالب "مجلة اقتصاد المال والأعمال" الذي تم تحميله، والإطلاع على دليل المؤلف، يتم الضغط على أيقونة "[إرسال مقال](#)". تظهر استمارة للملء تتضمن مختلف البيانات الخاصة بالمقال وبالمؤلفين: لغة المقال؛ عنوان المقال؛ الملخص؛ كلمات مفتاحية؛ الاسم الكامل للمؤلف؛ مؤسسة الانتماء؛ الايميل (ويلزم إضافة المؤلفين الآخرين في حالة وجود أكثر من مؤلف)؛ اقتراح مراجعين. بعد ملء كل البيانات وتحميل ملف المقال على المنصة، يتم الضغط على أيقونة: "[إرسال](#)" الموجودة أسفل استمارة المعلومات.

## • إشعار باستلام المقال:

في حالة نجاح عملية إرسال المقال على المنصة تظهر رسالة على الشاشة تبين ذلك، وفي مرحلة موائية يستلم المؤلف المرسل على إيميله الشخصي إشعارا بتقديم المقال، وإشعارا للمؤلف الثاني على إيميله لتأكيد اشتراكه في المقال.

• إشعار برفض المقال: إذا تبين أن المقال لا يطابق قالب وشروط المجلة فسيتم إشعار المؤلف برفض المقال.

## • عملية معالجة المقال: وتنقسم إلى ثلاث مراحل:

### - المرحلة الأولى -

يتم فحص المقال بشكل سري على مستوى لجنة القراءة للمجلة، التي تجتمع بانتظام وتتدخل في مرحلة ما قبل التقييم، حيث تقدم قرارا بأهلية المقالات قبل إرسالها إلى المراجعين أو المحررين المساعدين، إذا كان القرار سلبيا فسيتم رفض المقال على المنصة مع اعلام صاحب المقال بسبب الرفض (والتي تتعلق عادة بعدم

احترام قالب المجلة وشروط النشر)، ويمكن للمؤلف إعادة إرسال مقاله مع الأخذ بعين الاعتبار التوصيات المقدمة.

## - المرحلة الثانية -

في الحالة التي تكون فيها المقالة مؤهلة للتقييم (تم إعدادها وفق قالب المجلة ووفق شروط النشر)، سيتم ما يلي:

- إغفال المقال بحذف المعلومات الشخصية للمؤلف و/أو المؤلفين (الاسم/مؤسسة الانتماء/الايمل...)
- إرسال المقال المغفل للمحرر المساعد المعني حسب تخصص ميدان البحث للمقال.
- يتكفل المحرر المساعد بإرسال المقال المغفل إلى مراجعين اثنين (محكمين) حسب التخصص وتحت مسؤوليته، كما يمكن لرئيس تحرير المجلة إرسال المقال للمراجعين مباشرة دون المرور عبر المحررين المساعدين حسب الحالة.
- يمكن للمحرر المساعد المرتبط أيضًا بتقييم المقالة إذا رغب في ذلك حسب التخصص وتحت مسؤوليته.
- يتولى المراجعان مسؤولية تحكيم الورقة البحثية وفقًا لاستمارة تقييم موحدة متوفرة على المنصة ASJP بشكل إلزامي.

- لا يتم الفصل في نتيجة تقييم المقال إلا بعد تقرير المراجعين الاثنين معًا، ويتم معالجتها كالاتي:

- مقبول دون تعديل في التقريرين، هنا يتم إرسال إشعار بالقبول النهائي للمؤلف المعني.
- مقبول مع تحفظ على الأقل في أحد التقريرين، هنا يتم إرسال إشعار قبول بتحفظ للمؤلف المعني، حيث يتوجب عليه تعديل المقال حسب ملاحظات المراجعين في أجل لا يتجاوز شهرًا واحدًا، ليعاد إرسال المقال المعدل مرة ثانية (بعد استلامه من المؤلف) للمراجعين، على أن تكون نتيجة التحكيم الثانية نهائية بالقبول أو الرفض النهائي.
- قبول المقال من طرف مراجع واحد ورفضه من المراجع الثاني، هنا يتم إرسال المقال لمراجع ثالث على أن يكون رأي هذا الأخير مرجحًا، وتتم معالجة نتيجة التحكيم وفق ما سبق إلا في حالة الحصول على رفض ثاني حيث يشعر المؤلف بالرفض.
- رفض المقال من المراجعين الاثنين معًا، هنا يتم إرسال إشعار المؤلف بذلك، على أن لا يتم إعادة إرساله مجددًا للمجلة بنفس الصيغة.

ملاحظة: توفر سكرتارية "مجلة اقتصاد المال والأعمال" خط التواصل المغفل بين مؤلفي المقالات والمحررين المساعدين والمراجعين حصريًا عبر منصة ASJP .

- مدة تقييم المقالات: تسريعًا لعملية التقييم تُمنح فترة تقييم مدتها 30 يومًا، ويمكن أن تمتد إلى شهرين كحد أقصى مراعاة لضغط التقييم في بعض التخصصات على المحكمين، علما أن العملية تتوقف على

المراجعين، وفي حالة تجاوز هذه الأجال يتم إرسال المقال لمراجعين جدد مما سيؤدي إلى تمديد آجال التقييم.

● متابعة المؤلف لوضعية مقاله على المنصة:

يمكن للمؤلف الدخول على حسابه في المنصة ومتابعة وضعية مقاله مرحلة بمرحلة وذلك بالضغط على أيقونة: "[المقالات](#)" ثم الضغط على أيقونة: "[المقالات المرسله](#)" سيظهر جدول يحمل تفاصيل المقال من: عنوان؛ تاريخ الإرسال؛ اسم المجلة؛ التفاصيل؛ الحالة. وهذه الأخيرة تمر على عدة مراحل:

- المرحلة 1: قبول أو رفض التحكيم
  - المرحلة 2: مقال في انتظار المراجعة
  - المرحلة 3: اسناد المقال للمراجعين
  - المرحلة 4: قرار المراجعين بقبول المقال أو رفضه أو طلب التعديل.
- المرحلة الثالثة -

بعد القبول النهائي للمقال، يتوجب على المؤلف:

- [المراجع الببليوغرافية](#): إدخال المراجع الببليوغرافية لمقاله وفقا للإطار المحدد على المنصة من حساب المؤلف، من المهم الإشارة إلى أنه في حالة عدم إدخال هذه المراجع، لا يمكن نشر المقالات المقبولة.
- [خطاب التعهد](#): إرسال إقرار بحق نقل حقوق التأليف والنشر (Letter of Undertaking (Ar).doc) وفق النموذج الخاص بالمجلة الذي يمكن تحميله من أيقونة دليل المؤلفين في صفحة المجلة على منصة ASJP.

● سياسة الانتحال:

تشكل السرقة العلمية، بجميع أشكالها سلوكًا غير أخلاقي على العموم ودون استثناء، وبالنسبة لمجلة اقتصاد المال والأعمال لا يتم قبول أي خرق لهذه القاعدة، ولن يتم قبول أي مقال آخر للمؤلف الذي قام بالانتحال.

## افتتاحية العدد

الْحَمْدُ لِلَّهِ خَلَقَ الْخَلْقَ وَكَانَ بِعِبَادِهِ خَبِيرًا بَصِيرًا، وَتَبَارَكَ أَنْ خَلَقَ سَبْعَ فِي سَمَاوَاتٍ طَبَاقًا وَجَعَلَ فِيهَا مَصَابِيحَ زِينَةً وَقَمَرًا مُنِيرًا، وَأَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا عَبْدُهُ وَرَسُولُهُ، بَعَثَهُ بِالْحَقِّ بَشِيرًا وَنَذِيرًا، وَدَاعِيَا إِلَى الْحَقِّ بِإِذْنِهِ وَسِرَاجًا مُنِيرًا، اللَّهُمَّ صَلِّ عَلَيْهِ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ وَسَلِّمْ تَسْلِيمًا كَثِيرًا. أَمَا بَعْدُ؟.

بسم الله نستفتح هذا العدد الثاني من المجلد التاسع، لمجلة اقتصاد المال والأعمال والتي يصدرها معهد العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي عبد الحفيظ بو الصوف-ميلة-، هذا العدد الذي يأتي استمرارا لمسيرة المجلة منذ عددها الأول في أن تكون مجلة علمية محكمة، تعنى بنشر البحوث والدراسات في مجال تخصصها، وفق القواعد والضوابط المنهجية العلمية الأكاديمية الرصينة، لتعبر بذلك عن آمالنا وطموحاتنا -كباحثين وأكاديميين- في توسيع دائرة البحث والإنتاج المعرفي، بما يخدم رسالتنا تجاه المجتمع الذي ننتمي إليه، وتنتمي إليه مؤسستنا وأسرتنا الجامعية كلها أساتذة وطلبة وموظفين، ولذلك فإن صدور هذا العدد من المجلة هو امتداد لمسارها في تدعيم البحث العلمي الجاد، حيث حوى هذا العدد موضوعات متنوعة، بحيث يعكس هذا التنوع الأهداف المسطرة التي تطمح المجلة لبلوغها، وكذلك استثمارها في التعدد اللغوي للباحثين لتنتشر باللغة العربية والانجليزية، كما تبقى المجلة منفتحة على الباحثين من خارج الجزائر ليتحقق فيها البعد الدولي الذي تسعى إليه، هذا الجهد ما كان ليتم لولا فضل الله أولا ثم مساهمة أطراف عديدة من إداريين ومؤلفين ومراجعين، فلهم منا جميعا جزيل الشكر والعرفان .  
وبعد .. يسرنا أن نضع بين أيدي القراء هذا العدد الجديد للمجلة ونرجو أن يحصل به النفع والإفادة، والله الموفق .

هيئة تحرير المجلة

محتويات المجلد الثامن العدد الثالث

1	افتتاحية العدد
2	فهرس الموضوعات
4	The Role of Financial Technology and Artificial Intelligence in Improving Banking Sector Performance: Bahrain FinTech Bay Experience <i>Zeid Aymen</i>
19	A Unified Global Digital Currency: A Mechanism to Limit Competitive Devaluation of Currencies <i>Nour Elhouda Hamiti, Rahima Bousbia Salah, Sakina Hamlaoui</i>
31	The Governance-Performance Link in State-Owned Banks: a Case Study of Algeria <i>Aziza Serbah, Hamou Zaabi</i>
43	Applying Social Marketing Campaigns in Global Healthcare: Study Case of The Truth Initiative's Campaign <i>Rahma Souheila, Tebboub Youcef</i>
53	Exploring the Impact of Eco Labels, Eco Brand, and Eco Advertisements on Green Purchase Intention: Green Trust as a Mediator and Word Of Mouth as a Moderator <i>Mabrouk Khalil Oussama, Boussad Nait Ibrahim</i>
63	A Proposed Vision for Strategies to Develop Organizational Change Leadership Skills <i>Nemdili Asma , Ferhat Abdelkrim</i>
77	Green Startups and Innovative Digital Business Models: Toward Sustainable Household Waste Management within the Circular Economy Framework – A Case Study of a Proposed Model “IFRAZ” <i>Merzouki Yasser</i>
90	Desalination of Seawater as a Strategic Option to Enhance Water Security in Algeria: A Case Study of Desalination Plants in Skikda wilaya <i>Balaska Zakaria , Guerfi Omar</i>
103	The Contribution of Economic Diversification in the Control in Oil Price Changes in Algeria: An analytical Study (2000-2020) <i>Narimane Aissaoui , Nassima Cherrati</i>
114	أثر مؤشرات الأداء المالي على سياسة توزيع الأرباح: دراسة بنك القاهرة عمان خلال الفترة (2014-2023) <i>بن زعدة حبيبة، بوشويط فيروز</i>
129	مساهمة شركة SOFINANCE في تعزيز الأداء المالي للشركات المستفيدة من تمويلها: دراسة تحليلية باستخدام مؤشرات الأداء المالي <i>بلغريزية وسام</i>

148	دور رأس المال المخاطر في دعم الشركات الناشئة واستدامتها: تحليل للتجربة السعودية (2019-2023) <i>بوقاقة أسماء، داودي حمزة</i>
163	العلاقة بين التمويل اللامركزي (DeFi) وآفاق تمويل المؤسسات الريادية الناشئة: دراسة تحليلية <i>بوطكوك عمار، قدوش نبيل</i>
178	دراسة تحليلية لواقع صناعة الصكوك الإسلامية في دول مجلس التعاون الخليجي <i>راحو بلال</i>
194	متطلبات عصنة النظام الميزانياتي ومساهمتها في تعزيز شفافية الموازنة العامة للدولة الجزائرية ضمن القانون العضوي 15-18 <i>الرميصاء بن ماضي، مصباح حراق</i>
215	تطبيق المعايير الدولية للتعليم المحاسبي في برامج التعليم المحاسبي في الجامعة الجزائرية <i>عون صبرينة</i>
230	دراسة تطور الفجوة الغذائية في الجزائر آفاق سنة (2026) باستخدام نموذج ARIMA <i>نسيب أنفال، نيد صفاء</i>