



مجلة إقتصاد المال والأعمال

مجلة دورية دولية علمية محكمة

مارس 2025

المجلد 9 العدد 1



صنف ج

رت م د : 2543 - 3784

رت م د : 2588 - 2503



Finance and Business Economics review

Specialized Peer-reviewed Academic Journal

Volume 9 N° 1

March 2025



Class C

ISSN 2543-3784

E-ISSN 2588-2503

مجلة إقتصاد المال والأعمال

مجلة علمية محكمة دورية يصدرها معهد العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
بالمركز الجامعي عبد الحفيظ بو الصوف-ميلة-

ISSN 2543-3784
E-ISSN 2588-2503

Finance and Business Economics Review

Specialized Peer-reviewed Academic Journal, Published By:

The institute of Economics Commercial and Management Sciences, The University

Center Abdelhafid boussouf – MILA- ALGERIA

المجلد التاسع العدد الأول مارس 2025

أمانة مجلة إقتصاد المال والأعمال، معهد العلوم
الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير. المركز الجامعي
عبد الحفيظ بو الصوف-ميلة-الجزائر

✉ ص.ب رقم 26 ميله 43000، الجزائر

Web Site: <http://www.centre-univ-mila.dz/fbej/index.php>

E-Mail: revue.eco.mila2016@centre-univ-mila.dz

ASJP: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/109>

سُبْحَانَ اللَّهِ الْعَظِيمِ

هيئة الاشراف على مجلة اقتصاد المال والأعمال

مدير المجلة: أ.د. بوشلاغم عميروش مدير المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله-

رئيس التحرير: أ.د. بلحاج طارق المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله-الجزائر

أعضاء هيئة التحرير

د. سفيان بولعراس	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله -
أ.د. بوفنش وسيلة	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله -
أ.د. بوطلاعة محمد	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله -
أ.د. عدالة لعجال	جامعة مستغانم- الجزائر
د. زبير عياش	جامعة أم البواقي - الجزائر
أ.د. حراق مصباح	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله -
أ.د. خوني راج	جامعة جامعة بسكرة- الجزائر
أ.د. قحام وهيبة	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة- الجزائر
أ.د. عباس فرحات	جامعة المسيلة- الجزائر
أ.د. هباش فارس	جامعة فرحات عباس سطيف- الجزائر
أ.د. بسام الرميدي	جامعة مدينة السادات، مصر
د. كنوش محمد	جامعة تراكيا، أدرنة، تركيا
د. طارق سدرابي	(جامعة منستير، تونس)
د. جعرات خالد جمال	جامعة الشرق الأوسط - عمان - الأردن
د. عمّار أوكيل	جامعة السلطان قابوس، مسقط، عمان
أ.د. هاني عبد الحكيم صالح	جامعة طيبة بالمدينة المنورة - السعودية
د. عصام عبد الخضر سعود	الجامعة المستنصرية - العراق
د. قاسم النعيمي	جامعة دمشق، سوريا
أ.د. دقسي محمد	الجامعة الأردنية، الأردن
د. عبد السلام مصطفى محمود	جامعة أم القرى، السعودية
د. بدرالدين محمد احمد عبدالرحمن	جامعة زالنجي- السودان

العنوان: أمانة إدارة مجلة اقتصاد المال والأعمال، معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير،

المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف، ميله- ص. ب رقم 26 RP ميله 43000 الجزائر

البريد الالكتروني: revue.eco.mila2016@centre-univ-mila.dz

الصفحة على منصة ASJP: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/109>

اهتمامات المجلة

تنشر المجلة البحوث والدراسات المفاهيمية والتطبيقية الجادة التي تتميز بالأصالة العلمية في مجال العلوم الاقتصادية والإدارية بشتى فروعهما في علم الاقتصاد والاقتصاد القياسي والعلوم المالية والمحاسبة والتسويق وإدارة الأعمال وغيرها مما يتصل بها، كما تفتح المجلة أوراقها للمراجعات النقدية والردود العلمية حول الاصدارات العلمية المختلفة في مجال اهتمامها.

أهداف المجلة

تهدف المجلة إلى إحداث تكامل بين الفروع المختلفة للعلوم الاقتصادية والإدارية من حيث حرصها على نشر البحوث والدراسات التي تتناول إشكالات راهنة ومهمة على المستوى المعرفي والواقعي.

إجراءات النشر

• تقديم المقالات :

- تقديم المقالات المقترحة للنشر في " مجلة اقتصاد المال والأعمال " يتم حصرا عبر صفحة المجلة على المنصة الإلكترونية للمجلات العلمية الجزائرية (ASJP)، ويتطلب ذلك امتلاك أو فتح حساب على المنصة www.asjp.cerist.dz
- لتقديم المقال، يلتزم المؤلفون بتنزيل الملفات المضغوطة المتواجدة في صفحة المجلة من خلال أيقونات "تعليمات للمؤلفين" و " دليل المؤلفين " على الرابط:
<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/109>
- يلتزم المؤلفون حتما بإتباع التعليمات والتوصيات المذكورة في "تعليمات للمؤلفين" و " دليل المؤلفين " من أجل تسهيل وتسريع عملية النشر.
- يتم تقديم المقال من خلال النقر على أيقونة "إرسال مقال" / "Paper submission" / "Soumission d'article" في صفحة المجلة على أرضية ASJP المذكورة سلفا.
- إذا كان للمؤلف اسم مستخدم/ كلمة مرور/ حساب على المنصة: "تسجيل الدخول" / "Se connecter" / "Login"
- فإذا لم يكن كذلك فيجب التسجيل من خلال: "تسجيل" / "Inscription" / "Registration".
ويتيح التسجيل لصاحبه الدخول لتقديم المقالات ومتابعة وضعية مقالاته المقدمة للنشر.

• المبادئ التوجيهية للمؤلف:

يلتزم المؤلفون بالتعليمات المذكورة في " دليل المؤلفين " ، ولذلك ندعوهم لقراءة هذه التوصيات بعناية والالتزام بها، حيث يحق لرئيس التحرير رفض المقال شكلا وإعادة الأوراق البحثية التي لم يتم تقديمها وفقًا لهذه التوصيات.

- إعداد المقال:

لتسريع عملية نشر المقالات في " مجلة اقتصاد المال والأعمال "، ندعو المؤلفين لاستخدام قالب المجلة، ويمكن للمؤلفين تنزيل القالب من قسم "تعليمات للمؤلف"، حيث يمكنهم الوصول إلى هذا الفضاء عن طريق زيارة:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/109>

ثم النقر على "تعليمات للمؤلف" على الجانب الأيسر من الشاشة.

- الاطلاع على ملف دليل المؤلف:

بالضغط على أيقونة "[دليل المؤلف](#)" يتم تحميل ملف مضغوط، وهو توجيه لصاحب المقال يوضح طريقة إرسال المقال، كما يتضمن حقوق المؤلف الخاص بالمجلة ويتضمن أيضا خطاب تعهد يمضي عليها صاحب المقال توضح أن الملكية الفكرية تعود للمجلة فقط.

- إرسال المقال:

بعد إعداد المقال وفقا لقالب " مجلة اقتصاد المال والأعمال " الذي تم تحميله، والإطلاع على دليل المؤلف، يتم الضغط على أيقونة "[إرسال مقال](#)". تظهر استمارة للملء تتضمن مختلف البيانات الخاصة بالمقال وبالمؤلفين: لغة المقال؛ عنوان المقال؛ الملخص؛ كلمات مفتاحية؛ الاسم الكامل للمؤلف؛ مؤسسة الانتماء؛ الايميل (ويلزم إضافة المؤلفين الآخرين في حالة وجود أكثر من مؤلف)؛ اقتراح مراجعين. بعد ملء كل البيانات وتحميل ملف المقال على المنصة، يتم الضغط على أيقونة: "[إرسال](#)" الموجودة أسفل استمارة المعلومات.

- إشعار باستلام المقال:

في حالة نجاح عملية إرسال المقال على المنصة تظهر رسالة على الشاشة تبين ذلك، وفي مرحلة موائية يستلم المؤلف المرسل على إيميله الشخصي إشعارا بتقديم المقال، وإشعارا للمؤلف الثاني على إيميله لتأكيد اشتراكه في المقال.

- إشعار برفض المقال: إذا تبين أن المقال لا يطابق قالب وشروط المجلة فسيتم إشعار المؤلف برفض المقال.

- عملية معالجة المقال: وتنقسم إلى ثلاث مراحل:

- المرحلة الأولى -

يتم فحص المقال بشكل سري على مستوى لجنة القراءة للمجلة، التي تجتمع بانتظام وتتدخل في مرحلة ما قبل التقييم، حيث تقدم قرارا بأهلية المقالات قبل إرسالها إلى المراجعين أو المحررين المساعدين، إذا كان القرار سلبيا فسيتم رفض المقال على المنصة مع اعلام صاحب المقال بسبب الرفض (والتي تتعلق

عادة بعدم احترام قالب المجلة وشروط النشر)، ويمكن للمؤلف إعادة إرسال مقاله مع الأخذ بعين الاعتبار التوصيات المقدمة.

- المرحلة الثانية -

في الحالة التي تكون فيها المقالة مؤهلة للتقييم (تم إعدادها وفق قالب المجلة ووفق شروط النشر)، سيتم ما يلي:

- إغفال المقال بحذف المعلومات الشخصية للمؤلف و/أو المؤلفين (الاسم/مؤسسة الانتماء/الايمل...)
- إرسال المقال المغفل للمحرر المساعد المعني حسب تخصص ميدان البحث للمقال.
- يتكفل المحرر المساعد بإرسال المقال المغفل إلى مراجعين اثنين (محكمين) حسب التخصص وتحت مسؤوليته، كما يمكن لرئيس تحرير المجلة إرسال المقال للمراجعين مباشرة دون المرور عبر المحررين المساعدين حسب الحالة.
- يمكن للمحرر المساعد المرتبط أيضًا بتقييم المقالة إذا رغب في ذلك حسب التخصص وتحت مسؤوليته.
- يتولى المراجعان مسؤولية تحكيم الورقة البحثية وفقًا لاستمارة تقييم موحدة متوفرة على المنصة ASJP بشكل إلزامي.
- لا يتم الفصل في نتيجة تقييم المقال إلا بعد تقرير المراجعين الاثنين معًا، ويتم معالجتها كالاتي:
 - مقبول دون تعديل في التقريرين، هنا يتم إرسال إشعار بالقبول النهائي للمؤلف المعني.
 - مقبول مع تحفظ على الأقل في أحد التقريرين، هنا يتم إرسال إشعار قبول بتحفظ للمؤلف المعني، حيث يتوجب عليه تعديل المقال حسب ملاحظات المراجعين في أجل لا يتجاوز شهرًا واحدًا، ليعاد إرسال المقال المعدل مرة ثانية (بعد استلامه من المؤلف) للمراجعين، على أن تكون نتيجة التحكيم الثانية نهائية بالقبول أو الرفض النهائي.
 - قبول المقال من طرف مراجع واحد ورفضه من المراجع الثاني، هنا يتم إرسال المقال لمراجع ثالث على أن يكون رأي هذا الأخير مرجحًا، وتتم معالجة نتيجة التحكيم وفق ما سبق إلا في حالة الحصول على رفض ثاني حيث يشعر المؤلف بالرفض.
 - رفض المقال من المراجعين الاثنين معًا، هنا يتم إرسال إشعار المؤلف بذلك، على أن لا يتم إعادة إرساله مجددًا للمجلة بنفس الصيغة.

ملاحظة: توفر سكرتارية "مجلة اقتصاد المال والأعمال" خط التواصل المغفل بين مؤلفي المقالات والمحررين المساعدين والمراجعين حصريًا عبر منصة ASJP.

- **مدة تقييم المقالات:** تسريعا لعملية التقييم تُمنح فترة تقييم مدتها 30 يومًا، ويمكن أن تمتد إلى شهرين كحد أقصى مراعاة لضغط التقييم في بعض التخصصات على المحكمين، علما أن العملية تتوقف على المراجعين، وفي حالة تجاوز هذه الآجال يتم إرسال المقال لمراجعين جدد مما سيؤدي إلى تمديد آجال التقييم.

- **متابعة المؤلف لوضعية مقاله على المنصة:**

يمكن للمؤلف الدخول على حسابه في المنصة ومتابعة وضعية مقاله مرحلة بمرحلة وذلك بالضغط على أيقونة: "[المقالات](#)" ثم الضغط على أيقونة: "[المقالات المرسلة](#)" سيظهر جدول يحمل تفاصيل المقال من: عنوان؛ تاريخ الإرسال؛ اسم المجلة؛ التفاصيل؛ الحالة. وهذه الأخيرة تمر على عدة مراحل:

- المرحلة 1: قبول أو رفض التحكيم
- المرحلة 2: مقال في انتظار المراجعة
- المرحلة 3: اسناد المقال للمراجعين
- المرحلة 4: قرار المراجعين بقبول المقال أو رفضه أو طلب التعديل.
- المرحلة الثالثة -

بعد القبول النهائي للمقال، يتوجب على المؤلف:

- **المراجع الببليوغرافية:** إدخال المراجع الببليوغرافية لمقاله وفقا للإطار المحدد على المنصة من حساب المؤلف، من المهم الإشارة إلى أنه في حالة عدم إدخال هذه المراجع، لا يمكن نشر المقالات المقبولة.
- **خطاب التعهد:** إرسال إقرار بحق نقل حقوق التأليف والنشر (Letter of Undertaking (Ar).doc) وفق النموذج الخاص بالمجلة الذي يمكن تحميله من أيقونة دليل المؤلفين في صفحة المجلة على منصة ASJP.

- **سياسة الانتحال:**

تشكل السرقة العلمية، بجميع أشكالها سلوكًا غير أخلاقي على العموم ودون استثناء، وبالنسبة لمجلة اقتصاد المال والأعمال لا يتم قبول أي خرق لهذه القاعدة، ولن يتم قبول أي مقال آخر للمؤلف الذي قام بالانتحال.

افتتاحية العدد

الْحَمْدُ لِلَّهِ خَلَقَ الْخَلْقَ وَكَانَ بِعِبَادِهِ خَيْرًا بَصِيرًا، وَتَبَارَكَ أَنْ خَلَقَ سَبْعَ فِي سَمَاوَاتٍ طَبَاقًا وَجَعَلَ فِيهَا مَصَابِيحَ زِينَةً وَقَمَرًا مُنِيرًا، وَأَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا عَبْدُهُ وَرَسُولُهُ، بَعَثَهُ بِالْحَقِّ بَشِيرًا وَنَذِيرًا، وَدَاعِيًا إِلَى الْحَقِّ بِإِذْنِهِ وَسَرَاجًا مُنِيرًا، اَللَّهُمَّ صَلِّ عَلَيْهِ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ وَسَلِّمْ تَسْلِيمًا كَثِيرًا. أَمَّا بَعْدُ.

بسم الله نستفتح هذا العدد الأول من المجلد التاسع، لمجلة اقتصاد المال والأعمال والتي يصدرها معهد العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف-ميلة-، هذا العدد من المجلة الذي يمثل امتداد لمسارها في تدعيم البحث العلمي الجاد، حيث تواصل المجلة درجتها في أن تكون مجالا تنشر فيه أعمال المنتمين إلى مراكز البحث والجامعات المختلفة داخل الوطن العزيز، وغيرهم من رجال البحث العلمي خارجه.

وإذ نقدم هذا العدد إلى القراء الكرام؛ فإننا نرجو أن يجدوا فيه ما يفيدهم وينفعهم، كما نسأله تعالى أن يجازي خير الجزاء كل من بذل جهد يسيرا أو كبيرا في صدور المجلة واستمرارها، وأن يبارك في علمهم وعملهم.

والله الموفق.

هيئة تحرير المجلة

محتويات المجلد الثامن العدد الثاني	
1	افتتاحية العدد
2	فهرس الموضوعات
4	A Study on the Application of Corporate Social Responsibility Dimensions in Economic Enterprises to Achieve Sustainable Development Principles: A Case Study of the Hassnaoui Group Company, Sidi Bel Abbes Benmazari Aicha, Hamhami Amel
16	Proactive Leadership and Its Role in Enhancing the Educational Environment in (Algerian Universities:Case Study of Faculty of Economic at Skikda University Ben Mohamed Imane
28	Environmental Management System, Introduction to Improve Environmental Performance: A Case study of SCAEK, Setif Djerbi Abdelhakim
42	Digital Transformation: Establishing Smart University Dahmani Nour El Houda, Kafi Farida
51	Implementation Of International Public Sector Accounting Standards (IPSAS) In Algeria And Developing Countries: Challenges And Opportunities Meziane Raffa Malek, Azzi Ferial Manel
62	The Relation Between Remuneration Board And Corporate Failure in The United Kingdom Mourad Boudiab, Bennoune Khireddine
74	Marketing of the Algerian University for Entrepreneurship Culture: An Economic-Social Approach Bouadda Mohamed, Sahari Soulef, Bouchenkir Imene
90	Evaluating Brand Perception and Brand Engagement using Customer Sentiment Analysis with BERT :the case of Coca-Cola brand Mohamed Amine Ferroudj
103	Foreign Direct Investment in a Post-COVID world: Emerging Trends and Opportunities Bayoud Mohamed Laid

114	Assessing the Impact of Economic Growth and Water Stress on Per Capita Freshwater Availability: An Econometric Analysis of Algeria (1990-2020) <i>Lounnas Soufyane, Bouchelaghem Amirouche</i>
127	أثر مؤشرات الحوكمة على مؤشر سهولة ممارسة الأعمال في الجزائر: دراسة قياسية باستخدام نموذج الإنحدار الذاتي المتجه خلال الفترة الممتدة ما بين (2005-2020) <i>بلال بواللبن، هبول محمد</i>
143	استخدام نموذج SWOT في المؤسسات الاقتصادية كأداة لتحقيق الأداء المتميز: مؤسسة مناجم الفوسفات (Somiphos) تبسة- نموذجاً <i>براهم نور الهناء</i>
166	واقع متطلبات ضمان الجودة في الجامعة الجزائرية: دراسة تقييمية لميدان الحكامة حسب المرجع الوطني لضمان الجودة الداخلية بالمركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف -ميلة <i>برني ميلود ، بن حركو زينب</i>
183	قياس أثر تقلبات أسعار النفط على الانفاق العام على مشاريع البنية التحتية في الجزائر باستخدام منهجية ARDL خلال الفترة (1990-2022) <i>زوليخة بلعطار ، شراف عقون</i>
204	دور التسويق بالمحتوى في تحقيق ولاء الزبون في المؤسسات السياحية: وكالة نوميديا ترافل سرفيس- قسنطينة <i>ريمة بوكوس ، هبة بوشوشة</i>
221	سياسات إدارة واستغلال الفائض التأميني لدى شركات التأمين التكافلي: دراسة حالة شركة التأمين الإسلامية الأردنية <i>نوال بيراز ، ياسمينه إبراهيم سالم</i>
241	الاعتراف والقياس المحاسبي عن عقود اللاعبين المحترفين: دراسة حالة نادي وفاق سطيف الجزائري ESS <i>بوغرة باديس</i>
261	دعنا نعمل من الرأسمالية نمودجا اقتصاديا أخلاقيا <i>غيشي عبد العالي</i>