



مجلة إقتصاد المال والأعمال

مجلة دورية دولية علمية محكمة

ديسمبر 2024

المجلد 8 العدد 4



صنف ج

رت م د : 2543 - 3784

رت م د : 2588 - 2503



Finance and Business Economics review

Specialized Peer-reviewed Academic Journal

Volume 8 N° 4

Dec. 2024



Class C

ISSN 2543-3784

E-ISSN 2588-2503

مجلة إقتصاد المال والأعمال

مجلة علمية محكمة دورية يصدرها معهد العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
بالمركز الجامعي عبد الحفيظ بو الصوف-ميلة-

ISSN 2543-3784
E-ISSN 2588-2503

Finance and Business Economics Review

Specialized Peer-reviewed Academic Journal, Published By:

The institute of Economics Commercial and Management Sciences, The University

Center Abdelhafid boussouf – MILA- ALGERIA

المجلد الثامن العدد الرابع ديسمبر 2024

أمانة مجلة إقتصاد المال والأعمال، معهد العلوم
الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير. المركز الجامعي
عبد الحفيظ بو الصوف-ميلة-الجزائر

✉ ص.ب رقم 26 ميله 43000، الجزائر

Web Site: <http://www.centre-univ-mila.dz/fbej/index.php>

E-Mail: revue.eco.mila2016@centre-univ-mila.dz

ASJP: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/109>

سُبْحَانَ اللَّهِ الْعَظِيمِ

هيئة الاشراف على مجلة اقتصاد المال والأعمال

مدير المجلة: د. بوشلاغم عميروش مدير المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله-

رئيس التحرير: د. بلحاج طارق المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله-الجزائر

أعضاء هيئة التحرير

د. سفيان بولعراس	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله -
د. بوفنش وسيلة	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله -
د. بوطلاعة محمد	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله -
أ. د. عدالة لعجال	جامعة مستغانم- الجزائر
د. زبير عياش	جامعة أم البواقي - الجزائر
د. حراق مصباح	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله -
د. خوني رابح	جامعة جامعة بسكرة- الجزائر
د. قحام وهيبه	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة- الجزائر
د. عباس فرحات	جامعة المسيلة- الجزائر
د. هباش فارس	جامعة فرحات عباس سطيف- الجزائر
د. بسام الرميدي	جامعة مدينة السادات، مصر
د. كنوش محمد	جامعة تراكيا، أدرنة، تركيا
د. طارق سدرابي	(جامعة منستير، تونس)
د. جعرات خالد جمال	جامعة الشرق الأوسط - عمان - الأردن
د. عمّار أوكيل	جامعة السلطان قابوس، مسقط، عمان
د. هاني عبد الحكيم صالح	جامعة طيبة بالمدينة المنورة - السعودية
د. عصام عبد الخضر سعود	الجامعة المستنصرية - العراق
د. قاسم النعيمي	جامعة دمشق، سوريا
د. دقسي محمد	الجامعة الأردنية، الأردن
د. عبد السلام مصطفى محمود	جامعة أم القرى، السعودية
د. بدرالدين محمد احمد عبدالرحمن	جامعة زالنجي- السودان

العنوان: أمانة إدارة مجلة اقتصاد المال والأعمال، معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير،

المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف، ميله- ص. ب رقم 26 RP ميله 43000 الجزائر

البريد الالكتروني: revue.eco.mila2016@centre-univ-mila.dz

الصفحة على منصة ASJP: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/109>

اهتمامات المجلة

تنشر المجلة البحوث والدراسات المفاهيمية والتطبيقية الجادة التي تتميز بالأصالة العلمية في مجال العلوم الاقتصادية والإدارية بشتى فروعهما في علم الاقتصاد والاقتصاد القياسي والعلوم المالية والمحاسبة والتسويق وإدارة الأعمال وغيرها مما يتصل بها، كما تفتح المجلة أوراقها للمراجعات النقدية والردود العلمية حول الاصدارات العلمية المختلفة في مجال اهتمامها.

أهداف المجلة

تهدف المجلة إلى إحداث تكامل بين الفروع المختلفة للعلوم الاقتصادية والإدارية من حيث حرصها على نشر البحوث والدراسات التي تتناول إشكالات راهنة ومهمة على المستوى المعرفي والواقعي.

إجراءات النشر

• تقديم المقالات :

- تقديم المقالات المقترحة للنشر في " مجلة اقتصاد المال والأعمال " يتم حصرا عبر صفحة المجلة على المنصة الإلكترونية للمجلات العلمية الجزائرية (ASJP)، ويتطلب ذلك امتلاك أو فتح حساب على المنصة www.asjp.cerist.dz
- لتقديم المقال، يلتزم المؤلفون بتنزيل الملفات المضغوطة المتواجدة في صفحة المجلة من خلال أيقونات "تعليمات للمؤلفين" و " دليل المؤلفين " على الرابط:
<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/109>
- يلتزم المؤلفون حتما بإتباع التعليمات والتوصيات المذكورة في "تعليمات للمؤلفين" و " دليل المؤلفين " من أجل تسهيل وتسريع عملية النشر.
- يتم تقديم المقال من خلال النقر على أيقونة "إرسال مقال" / "Paper submission" / "Soumission d'article" في صفحة المجلة على أرضية ASJP المذكورة سلفا.
- إذا كان للمؤلف اسم مستخدم/ كلمة مرور/ حساب على المنصة: "تسجيل الدخول" / "Se connecter" / "Login"
- فإذا لم يكن كذلك فيجب التسجيل من خلال: "تسجيل" / "Inscription" / "Registration".
ويتيح التسجيل لصاحبه الدخول لتقديم المقالات ومتابعة وضعية مقالاته المقدمة للنشر.

• المبادئ التوجيهية للمؤلف:

يلتزم المؤلفون بالتعليمات المذكورة في " دليل المؤلفين " ، ولذلك ندعوهم لقراءة هذه التوصيات بعناية والالتزام بها، حيث يحق لرئيس التحرير رفض المقال شكلا وإعادة الأوراق البحثية التي لم يتم تقديمها وفقًا لهذه التوصيات.

- إعداد المقال:

لتسريع عملية نشر المقالات في " مجلة اقتصاد المال والأعمال "، ندعو المؤلفين لاستخدام قالب المجلة، ويمكن للمؤلفين تنزيل القالب من قسم "تعليمات للمؤلف"، حيث يمكنهم الوصول إلى هذا الفضاء عن طريق زيارة:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/109>

ثم النقر على "تعليمات للمؤلف" على الجانب الأيسر من الشاشة.

- الاطلاع على ملف دليل المؤلف:

بالضغط على أيقونة "[دليل المؤلف](#)" يتم تحميل ملف مضغوط، وهو توجيه لصاحب المقال يوضح طريقة إرسال المقال، كما يتضمن حقوق المؤلف الخاص بالمجلة ويتضمن أيضا خطاب تعهد يمضي عليها صاحب المقال توضح أن الملكية الفكرية تعود للمجلة فقط.

- إرسال المقال:

بعد إعداد المقال وفقا لقالب " مجلة اقتصاد المال والأعمال " الذي تم تحميله، والإطلاع على دليل المؤلف، يتم الضغط على أيقونة "[إرسال مقال](#)". تظهر استمارة للملء تتضمن مختلف البيانات الخاصة بالمقال وبالمؤلفين: لغة المقال؛ عنوان المقال؛ الملخص؛ كلمات مفتاحية؛ الاسم الكامل للمؤلف؛ مؤسسة الانتماء؛ الايميل (ويلزم إضافة المؤلفين الآخرين في حالة وجود أكثر من مؤلف)؛ اقتراح مراجعين. بعد ملء كل البيانات وتحميل ملف المقال على المنصة، يتم الضغط على أيقونة: "[إرسال](#)" الموجودة أسفل استمارة المعلومات.

- إشعار باستلام المقال:

في حالة نجاح عملية إرسال المقال على المنصة تظهر رسالة على الشاشة تبين ذلك، وفي مرحلة موائية يستلم المؤلف المرسل على إيميله الشخصي إشعارا بتقديم المقال، وإشعارا للمؤلف الثاني على إيميله لتأكيد اشتراكه في المقال.

- إشعار برفض المقال: إذا تبين أن المقال لا يطابق قالب وشروط المجلة فسيتم إشعار المؤلف برفض المقال.

- عملية معالجة المقال: وتنقسم إلى ثلاث مراحل:

- المرحلة الأولى -

يتم فحص المقال بشكل سري على مستوى لجنة القراءة للمجلة، التي تجتمع بانتظام وتتدخل في مرحلة ما قبل التقييم، حيث تقدم قرارا بأهلية المقالات قبل إرسالها إلى المراجعين أو المحررين المساعدين، إذا كان القرار سلبيا فسيتم رفض المقال على المنصة مع اعلام صاحب المقال بسبب الرفض (والتي تتعلق

عادة بعدم احترام قالب المجلة وشروط النشر)، ويمكن للمؤلف إعادة إرسال مقاله مع الأخذ بعين الاعتبار التوصيات المقدمة.

- المرحلة الثانية -

في الحالة التي تكون فيها المقالة مؤهلة للتقييم (تم إعدادها وفق قالب المجلة ووفق شروط النشر)، سيتم ما يلي:

- إغفال المقال بحذف المعلومات الشخصية للمؤلف و/أو المؤلفين (الاسم/مؤسسة الانتماء/الايمل...)
- إرسال المقال المغفل للمحرر المساعد المعني حسب تخصص ميدان البحث للمقال.
- يتكفل المحرر المساعد بإرسال المقال المغفل إلى مراجعين اثنين (محكمين) حسب التخصص وتحت مسؤوليته، كما يمكن لرئيس تحرير المجلة إرسال المقال للمراجعين مباشرة دون المرور عبر المحررين المساعدين حسب الحالة.
- يمكن للمحرر المساعد المرتبط أيضًا بتقييم المقالة إذا رغب في ذلك حسب التخصص وتحت مسؤوليته.
- يتولى المراجعان مسؤولية تحكيم الورقة البحثية وفقًا لاستمارة تقييم موحدة متوفرة على المنصة ASJP بشكل إلزامي.
- لا يتم الفصل في نتيجة تقييم المقال إلا بعد تقرير المراجعين الاثنين معًا، ويتم معالجتها كالاتي:
 - مقبول دون تعديل في التقريرين، هنا يتم إرسال إشعار بالقبول النهائي للمؤلف المعني.
 - مقبول مع تحفظ على الأقل في أحد التقريرين، هنا يتم إرسال إشعار قبول بتحفظ للمؤلف المعني، حيث يتوجب عليه تعديل المقال حسب ملاحظات المراجعين في أجل لا يتجاوز شهرًا واحدًا، ليعاد إرسال المقال المعدل مرة ثانية (بعد استلامه من المؤلف) للمراجعين، على أن تكون نتيجة التحكيم الثانية نهائية بالقبول أو الرفض النهائي.
 - قبول المقال من طرف مراجع واحد ورفضه من المراجع الثاني، هنا يتم إرسال المقال لمراجع ثالث على أن يكون رأي هذا الأخير مرجحًا، وتتم معالجة نتيجة التحكيم وفق ما سبق إلا في حالة الحصول على رفض ثاني حيث يشعر المؤلف بالرفض.
 - رفض المقال من المراجعين الاثنين معًا، هنا يتم إرسال إشعار المؤلف بذلك، على أن لا يتم إعادة إرساله مجددًا للمجلة بنفس الصيغة.

ملاحظة: توفر سكرتارية "مجلة اقتصاد المال والأعمال" خط التواصل المغفل بين مؤلفي المقالات والمحررين المساعدين والمراجعين حصريًا عبر منصة ASJP.

- **مدة تقييم المقالات:** تسريعا لعملية التقييم تُمنح فترة تقييم مدتها 30 يومًا، ويمكن أن تمتد إلى شهرين كحد أقصى مراعاة لضغط التقييم في بعض التخصصات على المحكمين، علما أن العملية تتوقف على المراجعين، وفي حالة تجاوز هذه الآجال يتم إرسال المقال لمراجعين جدد مما سيؤدي إلى تمديد آجال التقييم.

- **متابعة المؤلف لوضعية مقاله على المنصة:**

يمكن للمؤلف الدخول على حسابه في المنصة ومتابعة وضعية مقاله مرحلة بمرحلة وذلك بالضغط على أيقونة: "[المقالات](#)" ثم الضغط على أيقونة: "[المقالات المرسلة](#)" سيظهر جدول يحمل تفاصيل المقال من: عنوان؛ تاريخ الإرسال؛ اسم المجلة؛ التفاصيل؛ الحالة. وهذه الأخيرة تمر على عدة مراحل:

- المرحلة 1: قبول أو رفض التحكيم
- المرحلة 2: مقال في انتظار المراجعة
- المرحلة 3: اسناد المقال للمراجعين
- المرحلة 4: قرار المراجعين بقبول المقال أو رفضه أو طلب التعديل.
- المرحلة الثالثة -

بعد القبول النهائي للمقال، يتوجب على المؤلف:

- **المراجع الببليوغرافية:** إدخال المراجع الببليوغرافية لمقاله وفقا للإطار المحدد على المنصة من حساب المؤلف، من المهم الإشارة إلى أنه في حالة عدم إدخال هذه المراجع، لا يمكن نشر المقالات المقبولة.
- **خطاب التعهد:** إرسال إقرار بحق نقل حقوق التأليف والنشر (Letter of Undertaking (Ar).doc) وفق النموذج الخاص بالمجلة الذي يمكن تحميله من أيقونة دليل المؤلفين في صفحة المجلة على منصة ASJP.

- **سياسة الانتحال:**

تشكل السرقة العلمية، بجميع أشكالها سلوكًا غير أخلاقي على العموم ودون استثناء، وبالنسبة لمجلة اقتصاد المال والأعمال لا يتم قبول أي خرق لهذه القاعدة، ولن يتم قبول أي مقال آخر للمؤلف الذي قام بالانتحال.

افتتاحية العدد

الْحَمْدُ لِلَّهِ خَلَقَ الْخَلْقَ وَكَانَ بَعِبَادِهِ حَبِيرًا بَصِيرًا، وَتَبَارَكَ أَنْ خَلَقَ سَبْعَ فِي سَمَاوَاتٍ طَبَاقًا وَجَعَلَ فِيهَا مَصَابِيحَ زِينَةً وَقَمَرًا مُنِيرًا، وَأَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا عَبْدُهُ وَرَسُولُهُ، بَعَثَهُ بِالْحَقِّ بَشِيرًا وَنَذِيرًا، وَدَاعَيْنَا إِلَى الْحَقِّ بِإِذْنِهِ وَسِرَاجًا مُنِيرًا، اَللَّهُمَّ صَلِّ عَلَيْهِ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ وَسَلِّمْ تَسْلِيمًا كَثِيرًا. أَمَّا بَعْدُ؛.

بسم الله نستفتح هذا العدد الرابع من المجلد الثامن، لمجلة اقتصاد المال والأعمال والتي يصدرها معهد العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي عبد الحفيظ بو الصوف-ميلة-، هذا العدد الذي يأتي استمرارا لمسيرة المجلة منذ عددها الأول في أن تكون مجلة علمية محكمة، تعنى بنشر البحوث والدراسات في مجال تخصصها، وفق القواعد والضوابط المنهجية العلمية الأكاديمية الرصينة، لتعبر بذلك عن آمالنا وطموحاتنا -كباحثين وأكاديميين- في توسيع دائرة البحث والإنتاج المعرفي، بما يخدم رسالتنا تجاه المجتمع الذي ننتمي إليه، وتنتمي إليه مؤسساتنا وأسرتنا الجامعية كلها أساتذة وطلبة وموظفين، ولذلك فإن صدور هذا العدد من المجلة هو امتداد لمسارها في تدعيم البحث العلمي الجاد، حيث حوى هذا العدد موضوعات متنوعة، بحيث يعكس هذا التنوع الأهداف المسطرة التي تطمح المجلة لبلوغها، وكذلك استثمارها في التعدد اللغوي للباحثين لتنتشر باللغة العربية والانجليزية، كما تبقى المجلة مفتوحة على الباحثين من خارج الجزائر ليتحقق فيها البعد الدولي الذي تسعى إليه، هذا الجهد ما كان ليتم لولا فضل الله أولا ثم مساهمة أطراف عديدة من إداريين ومؤلفين ومراجعين، فلهم منا جميعا جزيل الشكر والعرفان .

وبعد .. يسرنا أن نضع بين أيدي القراء هذا العدد الجديد للمجلة ونرجو أن يحصل به النفع والإفادة، والله الموفق.

هيئة تحرير المجلة

محتويات المجلد الثامن العدد الثالث	
1	افتتاحية العدد
2	فهرس الموضوعات
4	Volatility Patterns and Reaction to New Shocks: A GARCH-based Analysis of Cryptocurrencies and a Stock Market Index <i>Latifa Ouis, Nadjet Ouis</i>
17	Quantitative Easing Policy and Ways to Benefit from it: Presentation of Experiences of Some Countries <i>Kawther Attar, Mohamed Boukemoum</i>
26	The Impact of Climate Change on Food Security in Algeria (Analytical Study) <i>Ahmed Mekki</i>
37	The Role of Agricultural Insurance in Enhancing Agricultural Production and its Contribution to Food Security in Algeria -Standard Study <i>Tidjani Rim</i>
47	Start-ups and micro-enterprises: Reality and Perspectives Case Study of Redjem Studio Start-up - Algeria <i>Samia Kahil</i>
59	The Effect of Implementing the Financial Accounting System on the Quality of Accounting Earnings: A Case Study of Selected Economic Entities Listed on the Algerian Stock Exchange (2006 – 2020) <i>Zidia Bouzid, Mohammed Laid Sellouh</i>
72	Modern Challenges in the Tourism Industry: E-Marketing of Tourism in Algeria (An Analytical Study of a Sample of Tourism Agencies in Constantine) <i>Gharbi Samia</i>
84	Impact Of Electronic Tourism Promotion On Marketing Performance In Tourism Agencies - A Sample Study Of Tourism Agencies In Algeria <i>Chaieb Moufida, May Ali</i>
99	Impact of Training on Employees' Performance: A Case Study of Civil Protection institution of Annaba <i>Zaim Soumaya</i>
108	The Reality of using Information Technology at M'sila University from the perspective of employees <i>Moussa Benelbar, Nedjoud Merniz, Ahmed Eldjerbi</i>
116	أثر الجباية العادية على الاستدامة المالية في الجزائر - دراسة قياسية للفترة 2000-2022 <i>رتيبة بوصبع ، إلياس حناش، عز الدين بوجبل</i>

136	استخدام المؤشرات الحديثة (السوقية) لقياس قدرة للشركات الجزائرية على خلق القيمة للفترة (2016-2022) روميل حياة ، حاب الله الشريف
151	تحليل أثر استخدامات الذكاء الاصطناعي في تعزيز أداء الابتكار الأخضر دراسة حالة شركة كوندور - فرع المكيفات الهوائية- حمودة نسيم ، مقداد إيمان
167	دور التسويق الإلكتروني وأدواته في زيادة الوعي بالعلامة التجارية لدى عملاء شركة ضبان للأجهزة الكهربائية وأدوات الغاز محمد علي الجرجاوي ، مازن سعيد اهليل
186	تقييم فعالية نظام ABC في تحديد تكلفة المنتج بدقة: دراسة حالة في المؤسسة الصناعية الجزائرية SARL BEN PACK بباتنة لونيس يسرى ، عمار زودة