جامعة عبد الحفيظ بوالصوف - ميلة / الجزائر
معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

University of abdelhafid boussof – mila / Algeria
Economic, comercial and management sciences institute

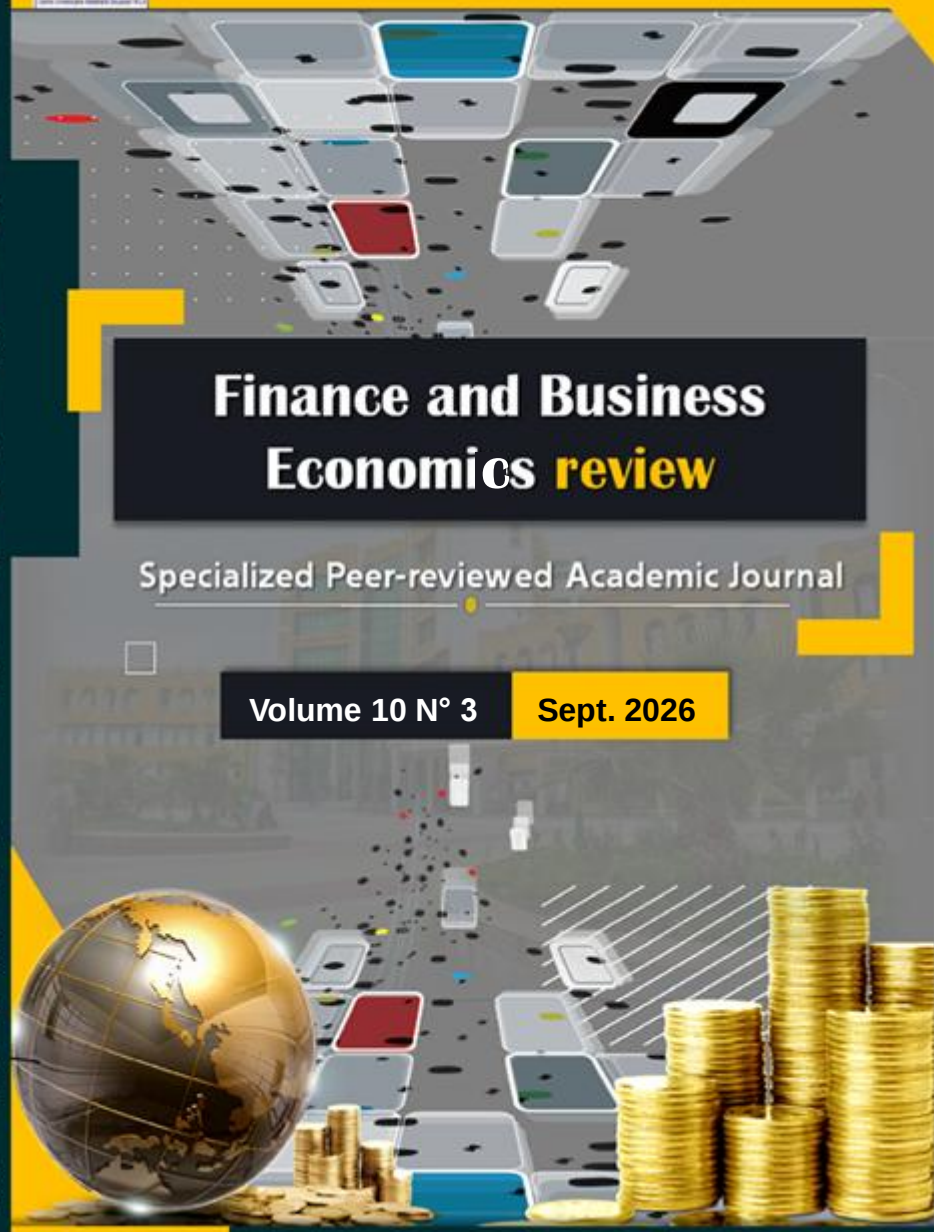
مجلة اقتصاد المال والأعمال | تصدر عن معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



مجلة إقتصاد المال والأعمال

مجلة دورية دولية علمية محكمة

المجلد 10 العدد 3 سبتمبر 2026



Finance and Business Economics review

Specialized Peer-reviewed Academic Journal

Volume 10 N° 3 Sept. 2026

صنف ج ر ت م د : 2543 – 3784 ر ت م د إ : 2588 – 2503

Class C ISSN 2543-3784 E-ISSN 2588-2503

مجلة إقتصاد المال والأعمال

مجلة علمية محكمة دورية تصدرها كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
بجامعة عبد الحفيظ بو الصوف–ميلة–

ISSN 2543-3784
E-ISSN 2588-2503

Finance and Business Economics Review

Specialized Peer-reviewed Academic Journal, Published By:

The Faculty of Economics Commercial and Management Sciences, The University of Abdelhafid boussouf – MILA- ALGERIA

المجلد العاشر العدد الثالث سبتمبر 2026

أمانة مجلة إقتصاد المال والأعمال، كلية العلوم
الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير .جامعة عبد الحفيظ
بو الصوف–ميلة–الجزائر

✉ ص.ب رقم 26 ميلة 43000، الجزائر

Web Site: http://www.centre-univ-mila.dz/fbej/index.php
E-Mail: revue.eco.mila2016@centre-univ-mila.dz
ASJP: https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/109


بسم الله الرحمن الرحيم

هيئة الاشراف على مجلة اقتصاد المال والأعمال

مدير المجلة: أد. بوشلاغم عميروش مدير جامعة عبد الحفيظ بوالصوف ميلة-الجزائر

رئيس التحرير: أد . بلحاج طارق جامعة عبد الحفيظ بوالصوف ميلة-الجزائر

أعضاء هيئة التحرير

د. سفيان بولعراس	جامعة عبد الحفيظ بوالصوف ميلة - الجزائر
أد . بوفنش وسيلة	جامعة عبد الحفيظ بوالصوف ميلة - الجزائر
أد . بوطلاعة محمد	جامعة عبد الحفيظ بوالصوف ميلة- الجزائر
أد. عدالة لعجال	جامعة مستغانم- الجزائر
أد . زبير عياش	جامعة أم البواقي - الجزائر
أد . حراق مصباح	جامعة عبد الحفيظ بوالصوف ميلة- الجزائر
أد. خوني رابح	جامعة جامعة بسكرة- الجزائر
أد . قحام وهيبة	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة- الجزائر
أد . عباس فرحات	جامعة المسيلة- الجزائر
أد . هباش فارس	جامعة فرحات عباس سطيف- الجزائر
د . بسام الرميدي	جامعة مدينة السادات، مصر
د . كنوش محمد	جامعة تراكيا، أدرنة، تركيا
د . طارق سدراوي	(جامعة منستير ، تونس
أد . جعرات خالد جمال	جامعة الشرق الأوسط - عمان – الأردن
أد .عمّار أوكيل	جامعة السلطان قابوس، مسقط، عمان
أد . هاني عبد الحكيم صالح	جامعة طيبة بالمدينة المنورة - السعودية
أد . عصام عبد الخضر سعود	الجامعة المستنصرية - العراق
د . قاسم النعيمي	جامعة دمشق، سوريا
أد . دقسي محمد	الجامعة الأردنية، الأردن
أد . عبد السلام مصطفى محمود	جامعة أم القرى، السعودية
أد . بدرالدين محمد احمد عبدالرحمن	جامعة زالنجي- السودان

العنوان: أمانة إدارة مجلة اقتصاد المال والأعمال، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير،
جامعة عبد الحفيظ بوالصوف، ميلة- ص. ب رقم 26 RP ميلة 43000 الجزائر

البريد الالكتروني: revue.eco.mila2016@centre-univ-mila.dz

الصفحة على منصة ASJP: https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/109

اهتمامات المجلة

تنشر المجلة البحوث والدراسات المفاهيمية والتطبيقية الجادة التي تتميز بالأصالة العلمية في مجال **العلوم الاقتصادية والإدارية** بشتى فروعهما في **علم الاقتصاد والاقتصاد القياسي والعلوم المالية والمحاسبة والتسويق وإدارة الأعمال** وغيرها مما يتصل بها، كما تفتح المجلة أوراقها للمراجعات النقدية والردود العلمية حول الاصدارات العلمية المختلفة في مجال اهتمامها.

أهداف المجلة

تهدف المجلة إلى إحداث تكامل بين الفروع المختلفة للعلوم الاقتصادية والإدارية من حيث حرصها على نشر البحوث والدراسات التي تتناول إشكالات راهنة ومهمة على المستوى المعرفي والواقعي.

إجراءات النشر

- **تقديم المقالات :**

- تقديم المقالات المقترحة للنشر في " مجلة اقتصاد المال والأعمال "يتم حصرا عبر صفحة المجلة على المنصة الإلكترونية للمجلات العلمية الجزائرية (ASJP)، ويتطلب ذلك امتلاك أو فتح حساب على المنصة www.asjp.cerist.dz.
- لتقديم المقال، يلتزم المؤلفون بتنزيل الملفات المضغوطة المتواجدة في صفحة المجلة من خلال أيقونات "تعليمات للمؤلفين " و " دليل المؤلفين " على الرابط:

https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/109

- يلتزم المؤلفون حتما بإتباع التعليمات والتوصيات المذكورة في "تعليمات للمؤلفين" و "دليل المؤلفين" من أجل تسهيل وتسريع عملية النشر.
- يتم تقديم المقال من خلال النقر على أيقونة "إرسال مقال" / "Paper submission" / "Soumission d'article" في صفحة المجلة على أرضية ASJP المذكورة سلفا.
- إذا كان للمؤلف **اسم مستخدم/ كلمة مرور** لـ "حساب على المنصة": "تسجيل الدخول"/ "Se connecter"/ "Login"
- فإذا لم يكن كذلك فيجب التسجيل من خلال: "تسجيل" / "Inscription" /" Registration" .

ويتيح التسجيل لصاحبه الدخول لتقديم المقالات ومتابعة وضعية مقالاته المقدمة للنشر.

- **المبادئ التوجيهية للمؤلف:**

يلتزم المؤلفون بالتعليمات المذكورة في " دليل المؤلفين " ، ولذلك ندعوهم لقراءة هذه التوصيات بعناية والالتزام بها، حيث يحق لرئيس التحرير رفض المقال شكلا وإعادة الأوراق البحثية التي لم يتم تقديمها وفقًا لهذه التوصيات.

- **إعداد المقال:**

لتسريع عملية نشر المقالات في " مجلة اقتصاد المال والأعمال "، ندعو المؤلفين لاستخدام قالب المجلة، ويمكن للمؤلفين تنزيل القالب من قسم "**تعليمات للمؤلف**"، حيث يمكنهم الوصول إلى هذا الفضاء عن طريق زيارة:

https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/109

ثم النقر على "**تعليمات للمؤلف**" على الجانب الأيسر من الشاشة.

- **الاطلاع على ملف دليل المؤلف:**

بالضغط على أيقونة "**دليل المؤلف**" يتم تحميل ملف مضغوط، وهو توجيه لصاحب المقال يوضح طريقة إرسال المقال، كما يتضمن حقوق المؤلف الخاص بالمجلة ويتضمن أيضا خطاب تعهد يمضي عليها صاحب المقال توضح أن الملكية الفكرية تعود للمجلة فقط.

- **إرسال المقال:**

بعد إعداد المقال وفقا لقالب " مجلة اقتصاد المال والأعمال " الذي تم تحميله، والإطلاع على دليل المؤلف، يتم الضغط على أيقونة "**إرسال مقال**". تظهر استمارة للملء تتضمن مختلف البيانات الخاصة بالمقال وبالمؤلفين: لغة المقال؛ عنوان المقال؛ الملخص؛ كلمات مفتاحية؛ الاسم الكامل للمؤلف؛ مؤسسة الانتماء؛ الايميل (ويلزم إضافة المؤلفين الآخرين في حالة وجود أكثر من مؤلف)؛ اقتراح مراجعين.

بعد ملء كل البيانات وتحميل ملف المقال على المنصة، يتم الضغط على أيقونة: "**إرسال**" الموجودة أسفل استمارة المعلومات.

- **إشعار باستلام المقال:**

في حالة نجاح عملية إرسال المقال على المنصة تظهر رسالة على الشاشة تبين ذلك، وفي مرحلة موالية يستلم المؤلف المرسل على إيميله الشخصي إشعارا بتقديم المقال، وإشعارا للمؤلف الثاني على إيميله لتأكيد اشتراكه في المقال.

- **إشعار برفض المقال:** إذا تبين أن المقال لا يطابق قالب وشروط المجلة فسيتم إشعار المؤلف برفض المقال.

- **عملية معالجة المقال:** وتنقسم إلى ثلاث مراحل:

- المرحلة الأولى -

يتم فحص المقال بشكل سري على مستوى لجنة القراءة للمجلة، التي تجتمع بانتظام وتتدخل في مرحلة ما قبل التقييم، حيث تقدم قرارا بأهلية المقالات قبل إرسالها إلى المراجعين أو المحررين المساعدين، إذا كان القرار سلبيا فسيتم رفض المقال على المنصة مع اعلام صاحب المقال بسبب الرفض (والتي تتعلق عادة بعدم احترام قالب المجلة وشروط النشر)، ويمكن للمؤلف إعادة إرسال مقاله مع الأخذ بعين الاعتبار التوصيات المقدمة.

- المرحلة الثانية -

في الحالة التي تكون فيها المقالة مؤهلة للتقييم (تم إعدادها وفق قالب المجلة ووفق شروط النشر)، سيتم ما يلي:

- إغفال المقال بحذف المعلومات الشخصية للمؤلف و/أو المؤلفين (الاسم/مؤسسة الانتماء/الايميل...)
- إرسال المقال المغفل للمحرر المساعد المعني حسب تخصص ميدان البحث للمقال.
- يتكفل المحرر المساعد بإرسال المقال المغفل إلى مراجعين اثنين (محكمين) حسب التخصص وتحت مسؤوليته، كما يمكن لرئيس تحرير المجلة إرسال المقال للمراجعين مباشرة دون المرور عبر المحررين المساعدين حسب الحالة.
- يمكن للمحرر المساعد المرتبط أيضًا تقييم المقالة إذا رغب في ذلك حسب التخصص وتحت مسؤوليته.
- يتولى المراجعان مسؤولية تحكيم الورقة البحثية وفقًا لاستمارة تقييم موحدة متوفرة على المنصة ASJP بشكل إلزامي.
- لا يتم الفصل في نتيجة تقييم المقال إلا بعد تقرير المراجعين الاثنين معا، ويتم معالجتها كالآتي:

  مقبول دون تعديل في التقريرين، هنا يتم إرسال إشعار بالقبول النهائي للمؤلف المعني.

  مقبول مع تحفظ على الأقل في أحد التقريرين، هنا يتم إرسال إشعار قبول بتحفظ للمؤلف المعني، حيث يتوجب عليه تعديل المقال حسب ملاحظات المراجعين في أجل لا يتجاوز شهرا واحدا، ليعاد إرسال المقال المعدل مرة ثانية (بعد استلامه من المؤلف) للمراجعين، على أن تكون نتيجة التحكيم الثانية نهائية بالقبول أو الرفض النهائي.

  قبول المقال من طرف مراجع واحد ورفضه من المراجع الثاني، هنا يتم إرسال المقال لمراجع ثالث على أن يكون رأي هذا الأخير مرجحا، وتتم معالجة نتيجة التحكيم وفق ما سبق إلا في حالة الحصول على رفض ثاني حيث يشعر المؤلف بالرفض.

  رفض المقال من المراجعين الاثنين معا، هنا يتم إشعار المؤلف بذلك، على أن لا يتم إعادة إرساله مجددا للمجلة بنفس الصيغة.

ملاحظة: توفر سكرتارية " مجلة اقتصاد المال والأعمال "خط التواصل المغفل بين مؤلفي المقالات والمحررين المساعدين والمراجعين حصريا عبر منصة ASJP .

- **مدة تقييم المقالات:** تسريعا لعملية التقييم تُمنح فترة تقييم مدتها 30 يومًا، ويمكن أن تمتد إلى شهرين كحد أقصى مراعاة لضغط التقييم في بعض التخصصات على المحكمين، علما أن العملية تتوقف على المراجعين، وفي حالة تجاوز هذه الآجال يتم إرسال المقال لمراجعين جدد مما سيؤدي إلى تمديد آجال التقييم.

- **متابعة المؤلف لوضعية مقاله على المنصة:**

يمكن للمؤلف الدخول على حسابه في المنصة ومتابعة وضعية مقاله مرحلة بمرحلة وذلك بالضغط على أيقونة: "المقالات" ثم الضغط على أيقونة: "المقالات المرسلة" سيظهر جدول يحمل تفاصيل المقال من: عنوان؛ تاريخ الإرسال؛ اسم المجلة؛ التفاصيل؛ الحالة. وهذه الأخيرة تمر على عدة مراحل:

- المرحلة 1: قبول أو رفض التحكيم
- المرحلة 2: مقال في انتظار المراجعة
- المرحلة 3: اسناد المقال للمراجعين
- المرحلة 4: قرار المراجعين بقبول المقال أو رفضه أو طلب التعديل.

- المرحلة الثالثة -

بعد القبول النهائي للمقال، يتوجب على المؤلف:

- **المراجع الببليوغرافية**: إدخال المراجع الببليوغرافية لمقاله وفقا للإطار المحدد على المنصة من حساب المؤلف، من المهم الإشارة إلى أنه في حالة عدم إدخال هذه المراجع، لا يمكن نشر المقالات المقبولة.
- **خطاب التعهد**: إرسال إقرار بحق نقل حقوق التأليف والنشر (Letter of Undertaking (Ar).doc) وفق النموذج الخاص بالمجلة الذي يمكن تحميله من أيقونة دليل المؤلفين في صفحة المجلة على منصة ASJP.

- **سياسة الانتحال:**

تشكل السرقة العلمية، بجميع أشكالها سلوكًا غير أخلاقي على العموم ودون استثناء، وبالنسبة لمجلة اقتصاد المال والأعمال لا يتم قبول أي خرق لهذه القاعدة، ولن يتم قبول أي مقال آخر للمؤلف الذي قام بالانتحال.

افتتاحية العدد

الْحَمْدُ لِلَّهِ خلق الخلق وكَانَ بِعِبَادِهِ خَبِيْرًا بَصِيْرًا، وتَبَارَكَ أن خَلق سبعَ فِي سمَاوات طباقا وَجَعَلَ فِيْهَا مَصَابيحَ زينةً وَقَمَرًا مُنِيْرًا، وأَشْهَدُ اَنْ لاَ إِلَهَ إِلاَّ اللهُ وأَشْهَدُ اَنَّ مُحَمَّدًا عَبْدُهُ وُرَسُولُهُ، بَعَثَهُ بِالْحَقّ بَشِيْرًا وَنَذِيْرًا، وَدَاعِيَا إِلَى الْحَقّ بِإِذْنِهِ وَسِرَاجًا مُنِيْرًا، اَللَّهُمَّ صَلّ عَلَيْهِ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ وَسَلِّمْ تَسْلِيْمًا كَثِيْرًا. أَمَّا بَعْدُ؛.

بسم الله نستفتح هذا العدد الثالث من المجلد العاشر، لمجلة اقتصاد المال والأعمال والتي تصدرها كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير بجامعة عبد الحفيظ بو الصوف–ميلة–، هذا العدد الذي يأتي استمرارا لمسيرة المجلة منذ عددها الأول في أن تكون مجلة علمية محكمة، تعنى بنشر البحوث والدراسات في مجال تخصصها، وفق القواعد والضوابط المنهجية العلمية الأكاديمية الرصينة، لتعبر بذلك عن آمالنا وطموحاتنا –كباحثين وأكاديميين– في توسيع دائرة البحث والإنتاج المعرفي، بما يخدم رسالتنا تجاه المجتمع الذي ننتمي إليه، وتنتمي إليه مؤسستنا وأسرتنا الجامعية كلها أساتذة وطلبة وموظفين، ولذلك فإن صدور هذا العدد من المجلة هو امتداد لمسارها في تدعيم البحث العلمي الجاد، حيث حوى هذا العدد موضوعات متنوعةً، بحيث يعكس هذا التنوع الأهداف المسطرة التي تطمح المجلة لبلوغها، وكذلك استثمارها في التعدد اللغوي للباحثين لتنشر باللغة العربية والانجليزية، كما تبقى المجلة منفتحة على الباحثين من خارج الجزائر ليتحقق فيها البعد الدولي الذي تسعى إليه، هذا الجهد ما كان ليتم لولا فضل الله أولا ثم مساهمة أطراف عديدة من إداريين ومؤلفين ومراجعين، فلهم منا جميعا جزيل الشكر والعرفان .

وبعد .. يسرنا أن نضع بين أيدي القراء هذا العدد الجديد للمجلة ونرجو أن يحصل به النفع والإفادة، والله الموفق.

هيئة تحرير المجلة

محتويات المجلد العاشر العدد الثاني	
1	**افتتاحية العدد**
2	**فهرس الموضوعات**
4	Electronic commerce activities in Algerian exporting companies - Empirical study- ***Bouziane Wahiba***
15	The Role of Digital Transformation in Improving the Quality of Internal Auditing – a Case Study of Naftal Company, Chlef Marketing District- ***Nacira Abed, Omar Ouldabed***
27	When Risk Meets Trust: Understanding Online Purchase Intention in the Algerian E-Commerce Market ***Bouda Nabil, Akkarene Rim***
39	The Impact of Using the Balanced Scorecard on Achieving Marketing Innovation: A Case study of Hodna Lait Enterprise in M'sila ***Amina Saoudi, Nadia Saoudi***
50	Trends in the Use of Artificial Intelligence for Enhancing Banking Service Performance amid Digital Transformation: A Study of Selected Banks ***Kerbache Hadia, Douffi Garmia***
69	The Role of Digital Marketing in Achieving Sustainable Growth for Algerian Startups: A Field Study of a Sample of Entrepreneurial Companies ***Khaled Touazit***
79	The Role of Social Entrepreneurship in Enhancing the Dimensions of Sustainable Development ***Lakhder N. E., Rouabah A., Zaouache Z.***
95	Beyond Traditional EVM: Earned Schedule as a Time-Based Alternative for Schedule Performance Measurement in EPC Projects -A Case Study at SARPI- ***Rais H., Letaief H., Bouamama ., Medhar M.***
110	The Impact of the Additional Banking Marketing Mix on Customer Satisfaction: A Case Study of the National Bank of Algeria (BNA), Bab El-Jazair Branch, Blida Province, Algeria ***Bouchenaf A., Boukhedouni D. , Kaci Y***
126	The Impact of Consumer Health Awareness on Healthy Eating Habits: A Trend Analysis ***Bensalah Abderrezak.***
136	Data Science-Driven Smart Quantitative Marketing Systems (A Quantum Leap) ***Tarek Guendouz***

145	Evaluating the Compliance of Algerian Commercial Banks with the Requirements of the Murabaha to the Purchase Orderer Standard Issued by the Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions (AAOIFI): A Study on a Sample of Banks ***Mehiaddine samir***
162	Analyse de l'efficacité de la politique budgétaire en économie ouverte : Cas de l'Algérie durant la période 2000-2024 ***Haoua K., Guerchouh M.***
183	Formes de normalisation comptable, Existe-t-il un cadre comptable type pour les PME ? Une revue des modèles de normalisation comptable ***Kamel Remmache***
193	الأثر المتوقع لتطبيق المعيار الدولي IFRS 18 على عرض قائمة الأداء المالي: دراسة تطبيقية على مجمع سوناطراك خلال الفترة 2023–2024 ***باي مريم***
211	الإنفاق الإستهلاكي للأُسَر في ظل ديناميكيّة الضغوط التضخميّة: رُؤَى تجريبيّة من الجزائر ***بن سبع حمزة***
233	الدور المعدل للثقافة الرقمية في العلاقة بين توفير متطلبات التحول الرقمي والأداء الوظيفي: دراسة ميدانية على الموظفين الاداريين في جامعة ميلة ***بوجنانة فؤاد***
274	تأثير استخدام التكنولوجيا المالية على السلوكات النقدية للأفراد ***ناصري حسام***
293	دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز الابتكار بالمؤسسات الناشئة – دراسة حالات دولية – ***خرمازة عبد العزيز، صبيعات ابراهيم***