



مجلة إقتصاد المال والأعمال

مجلة دورية دولية علمية محكمة

جوان 2026

المجلد 10 العدد 2



Finance and Business Economics review

Specialized Peer-reviewed Academic Journal

Volume 10 N° 2

June 2026



مجلة إقتصاد المال والأعمال

مجلة علمية محكمة دورية تصدرها كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
بجامعة عبد الحفيظ بو الصوف-ميلة-

ISSN 2543-3784
E-ISSN 2588-2503

Finance and Business Economics Review

Specialized Peer-reviewed Academic Journal, Published By:

*The Faculty of Economics Commercial and Management Sciences, The University
of Abdelhafid boussouf – MILA- ALGERIA*

المجلد العاشر العدد الثاني جوان 2026

أمانة مجلة إقتصاد المال والأعمال، كلية العلوم
الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير. جامعة عبد الحفيظ
بو الصوف-ميلة-الجزائر

✉ ص.ب رقم 26 ميلة 43000، الجزائر

Web Site: <http://www.centre-univ-mila.dz/fbej/index.php>

E-Mail: revue.eco.mila2016@centre-univ-mila.dz

ASJP: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/109>

سُبْحَانَ اللَّهِ الْعَظِيمِ

هيئة الاشراف على مجلة اقتصاد المال والأعمال

مدير المجلة: أ.د. بوشلاغم عميروش مدير جامعة عبد الحفيظ بوالصوف ميله-الجزائر

رئيس التحرير: أ.د. بلحاج طارق جامعة عبد الحفيظ بوالصوف ميله-الجزائر

أعضاء هيئة التحرير

د. سفيان بولعراس	جامعة عبد الحفيظ بوالصوف ميله - الجزائر
أ.د. بوفنش وسيلة	جامعة عبد الحفيظ بوالصوف ميله - الجزائر
أ.د. بوطلاعة محمد	جامعة عبد الحفيظ بوالصوف ميله-الجزائر
أ.د. عدالة لعجال	جامعة مستغانم- الجزائر
أ.د. زبير عياش	جامعة أم البواقي - الجزائر
أ.د. حراق مصباح	جامعة عبد الحفيظ بوالصوف ميله-الجزائر
أ.د. خوني رابح	جامعة جامعة بسكرة- الجزائر
أ.د. قحام وهيبة	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة- الجزائر
أ.د. عباس فرحات	جامعة المسيلة- الجزائر
أ.د. هباش فارس	جامعة فرحات عباس سطيف- الجزائر
د. بسام الرميدي	جامعة مدينة السادات، مصر
د. كنوش محمد	جامعة تراكيا، أدرنة، تركيا
د. طارق سدرابي	(جامعة منستير، تونس)
أ.د. جعرات خالد جمال	جامعة الشرق الأوسط - عمان - الأردن
أ.د. عمّار أوكيل	جامعة السلطان قابوس، مسقط، عمان
أ.د. هاني عبد الحكيم صالح	جامعة طيبة بالمدينة المنورة - السعودية
أ.د. عصام عبد الخضر سعود	الجامعة المستنصرية - العراق
د. قاسم النعيمي	جامعة دمشق، سوريا
أ.د. دقسي محمد	الجامعة الأردنية، الأردن
أ.د. عبد السلام مصطفى محمود	جامعة أم القرى، السعودية
أ.د. بدرالدين محمد احمد عبدالرحمن	جامعة زالنجي- السودان

العنوان: أمانة إدارة مجلة اقتصاد المال والأعمال، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير،

جامعة عبد الحفيظ بوالصوف، ميله- ص. ب رقم 26 RP ميله 43000 الجزائر

البريد الإلكتروني: revue.eco.mila2016@centre-univ-mila.dz

الصفحة على منصة ASJP: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/109>

اهتمامات المجلة

تنشر المجلة البحوث والدراسات المفاهيمية والتطبيقية الجادة التي تتميز بالأصالة العلمية في مجال العلوم الاقتصادية والإدارية بشتى فروعهما في علم الاقتصاد والاقتصاد القياسي والعلوم المالية والمحاسبة والتسويق وإدارة الأعمال وغيرها مما يتصل بها، كما تفتح المجلة أوراقها للمراجعات النقدية والردود العلمية حول الاصدارات العلمية المختلفة في مجال اهتمامها.

أهداف المجلة

تهدف المجلة إلى إحداث تكامل بين الفروع المختلفة للعلوم الاقتصادية والإدارية من حيث حرصها على نشر البحوث والدراسات التي تتناول إشكالات راهنة ومهمة على المستوى المعرفي والواقعي.

إجراءات النشر

• تقديم المقالات :

- تقديم المقالات المقترحة للنشر في " مجلة اقتصاد المال والأعمال " يتم حصرا عبر صفحة المجلة على المنصة الإلكترونية للمجلات العلمية الجزائرية (ASJP)، ويتطلب ذلك امتلاك أو فتح حساب على المنصة www.asjp.cerist.dz
- لتقديم المقال، يلتزم المؤلفون بتنزيل الملفات المضغوطة المتواجدة في صفحة المجلة من خلال أيقونات "تعليمات للمؤلفين" و " دليل المؤلفين " على الرابط:
<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/109>
- يلتزم المؤلفون حتما بإتباع التعليمات والتوصيات المذكورة في "تعليمات للمؤلفين" و " دليل المؤلفين " من أجل تسهيل وتسريع عملية النشر.
- يتم تقديم المقال من خلال النقر على أيقونة "إرسال مقال" / "Paper submission" / "Soumission d'article" في صفحة المجلة على أرضية ASJP المذكورة سلفا.
- إذا كان للمؤلف اسم مستخدم/ كلمة مرور/ حساب على المنصة: "تسجيل الدخول" / "Se connecter" / "Login"
- فإذا لم يكن كذلك فيجب التسجيل من خلال: "تسجيل" / "Inscription" / "Registration".
ويتيح التسجيل لصاحبه الدخول لتقديم المقالات ومتابعة وضعية مقالاته المقدمة للنشر.

• المبادئ التوجيهية للمؤلف:

يلتزم المؤلفون بالتعليمات المذكورة في " دليل المؤلفين " ، ولذلك ندعوهم لقراءة هذه التوصيات بعناية والالتزام بها، حيث يحق لرئيس التحرير رفض المقال شكلا وإعادة الأوراق البحثية التي لم يتم تقديمها وفقًا لهذه التوصيات.

- إعداد المقال:

لتسريع عملية نشر المقالات في "مجلة اقتصاد المال والأعمال"، ندعو المؤلفين لاستخدام قالب المجلة، ويمكن للمؤلفين تنزيل القالب من قسم "تعليمات للمؤلف"، حيث يمكنهم الوصول إلى هذا الفضاء عن طريق زيارة:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/109>

ثم النقر على "تعليمات للمؤلف" على الجانب الأيسر من الشاشة.

- الاطلاع على ملف دليل المؤلف:

بالضغط على أيقونة "[دليل المؤلف](#)" يتم تحميل ملف مضغوط، وهو توجيه لصاحب المقال يوضح طريقة إرسال المقال، كما يتضمن حقوق المؤلف الخاص بالمجلة ويتضمن أيضا خطاب تعهد يمضي عليها صاحب المقال توضح أن الملكية الفكرية تعود للمجلة فقط.

- إرسال المقال:

بعد إعداد المقال وفقا لقالب "مجلة اقتصاد المال والأعمال" الذي تم تحميله، والإطلاع على دليل المؤلف، يتم الضغط على أيقونة "[إرسال مقال](#)". تظهر استمارة للملء تتضمن مختلف البيانات الخاصة بالمقال وبالمؤلفين: لغة المقال؛ عنوان المقال؛ الملخص؛ كلمات مفتاحية؛ الاسم الكامل للمؤلف؛ مؤسسة الانتماء؛ الإيميل (ويلزم إضافة المؤلفين الآخرين في حالة وجود أكثر من مؤلف)؛ اقتراح مراجعين. بعد ملء كل البيانات وتحميل ملف المقال على المنصة، يتم الضغط على أيقونة: "[إرسال](#)" الموجودة أسفل استمارة المعلومات.

- إشعار باستلام المقال:

في حالة نجاح عملية إرسال المقال على المنصة تظهر رسالة على الشاشة تبين ذلك، وفي مرحلة موائية يستلم المؤلف المرسل على إيميله الشخصي إشعارا بتقديم المقال، وإشعارا للمؤلف الثاني على إيميله لتأكيد اشتراكه في المقال.

- إشعار برفض المقال: إذا تبين أن المقال لا يطابق قالب وشروط المجلة فسيتم إشعار المؤلف برفض المقال.

- عملية معالجة المقال: وتنقسم إلى ثلاث مراحل:

- المرحلة الأولى -

يتم فحص المقال بشكل سري على مستوى لجنة القراءة للمجلة، التي تجتمع بانتظام وتتدخل في مرحلة ما قبل التقييم، حيث تقدم قرارا بأهلية المقالات قبل إرسالها إلى المراجعين أو المحررين المساعدين، إذا كان القرار سلبيا فسيتم رفض المقال على المنصة مع اعلام صاحب المقال بسبب الرفض (والتي تتعلق عادة بعدم

احترام قالب المجلة وشروط النشر)، ويمكن للمؤلف إعادة إرسال مقاله مع الأخذ بعين الاعتبار التوصيات المقدمة.

- المرحلة الثانية -

في الحالة التي تكون فيها المقالة مؤهلة للتقييم (تم إعدادها وفق قالب المجلة ووفق شروط النشر)، سيتم ما يلي:

- إغفال المقال بحذف المعلومات الشخصية للمؤلف و/أو المؤلفين (الاسم/مؤسسة الانتماء/الايمل...)
- إرسال المقال المغفل للمحرر المساعد المعني حسب تخصص ميدان البحث للمقال.
- يتكفل المحرر المساعد بإرسال المقال المغفل إلى مراجعين اثنين (محكمين) حسب التخصص وتحت مسؤوليته، كما يمكن لرئيس تحرير المجلة إرسال المقال للمراجعين مباشرة دون المرور عبر المحررين المساعدين حسب الحالة.
- يمكن للمحرر المساعد المرتبط أيضًا بتقييم المقالة إذا رغب في ذلك حسب التخصص وتحت مسؤوليته.
- يتولى المراجعان مسؤولية تحكيم الورقة البحثية وفقًا لاستمارة تقييم موحدة متوفرة على المنصة ASJP بشكل إلزامي.

- لا يتم الفصل في نتيجة تقييم المقال إلا بعد تقرير المراجعين الاثنين معًا، ويتم معالجتها كالاتي:
مقبول دون تعديل في التقريرين، هنا يتم إرسال إشعار بالقبول النهائي للمؤلف المعني.
مقبول مع تحفظ على الأقل في أحد التقريرين، هنا يتم إرسال إشعار قبول بتحفظ للمؤلف المعني، حيث يتوجب عليه تعديل المقال حسب ملاحظات المراجعين في أجل لا يتجاوز شهرًا واحدًا، ليعاد إرسال المقال المعدل مرة ثانية (بعد استلامه من المؤلف) للمراجعين، على أن تكون نتيجة التحكيم الثانية نهائية بالقبول أو الرفض النهائي.
قبول المقال من طرف مراجع واحد ورفضه من المراجع الثاني، هنا يتم إرسال المقال لمراجع ثالث على أن يكون رأي هذا الأخير مرجحًا، وتتم معالجة نتيجة التحكيم وفق ما سبق إلا في حالة الحصول على رفض ثاني حيث يشعر المؤلف بالرفض.
رفض المقال من المراجعين الاثنين معًا، هنا يتم إرسال إشعار المؤلف بذلك، على أن لا يتم إعادة إرساله مجدداً للمجلة بنفس الصيغة.

ملاحظة: توفر سكرتارية "مجلة اقتصاد المال والأعمال" خط التواصل المغفل بين مؤلفي المقالات والمحررين المساعدين والمراجعين حصرياً عبر منصة ASJP .

- مدة تقييم المقالات: تسريعا لعملية التقييم تُمنح فترة تقييم مدتها 30 يومًا، ويمكن أن تمتد إلى شهرين كحد أقصى مراعاة لضغط التقييم في بعض التخصصات على المحكمين، علما أن العملية تتوقف على

المراجعين، وفي حالة تجاوز هذه الآجال يتم إرسال المقال لمراجعين جدد مما سيؤدي إلى تمديد آجال التقييم.

● متابعة المؤلف لوضعية مقاله على المنصة:

يمكن للمؤلف الدخول على حسابه في المنصة ومتابعة وضعية مقاله مرحلة بمرحلة وذلك بالضغط على أيقونة: "[المقالات](#)" ثم الضغط على أيقونة: "[المقالات المرسلة](#)" سيظهر جدول يحمل تفاصيل المقال من: عنوان؛ تاريخ الإرسال؛ اسم المجلة؛ التفاصيل؛ الحالة. وهذه الأخيرة تمر على عدة مراحل:

- المرحلة 1: قبول أو رفض التحكيم
- المرحلة 2: مقال في انتظار المراجعة
- المرحلة 3: اسناد المقال للمراجعين
- المرحلة 4: قرار المراجعين بقبول المقال أو رفضه أو طلب التعديل.
- المرحلة الثالثة -

بعد القبول النهائي للمقال، يتوجب على المؤلف:

- [المراجع الببليوغرافية](#): إدخال المراجع الببليوغرافية لمقاله وفقا للإطار المحدد على المنصة من حساب المؤلف، من المهم الإشارة إلى أنه في حالة عدم إدخال هذه المراجع، لا يمكن نشر المقالات المقبولة.
- [خطاب التعهد](#): إرسال إقرار بحق نقل حقوق التأليف والنشر (Letter of Undertaking (Ar).doc) وفق النموذج الخاص بالمجلة الذي يمكن تحميله من أيقونة دليل المؤلفين في صفحة المجلة على منصة ASJP.

● سياسة الانتحال:

تشكل السرقة العلمية، بجميع أشكالها سلوكًا غير أخلاقي على العموم ودون استثناء، وبالنسبة لمجلة اقتصاد المال والأعمال لا يتم قبول أي خرق لهذه القاعدة، ولن يتم قبول أي مقال آخر للمؤلف الذي قام بالانتحال.

افتتاحية العدد

الْحَمْدُ لِلَّهِ خَلَقَ الْخَلْقَ وَكَانَ بِعِبَادِهِ خَبِيرًا بَصِيرًا، وَتَبَارَكَ أَنْ خَلَقَ سَبْعَ فِي سَمَاوَاتٍ طَبَاقًا وَجَعَلَ فِيهَا مَصَابِيحَ زِينَةً وَقَمَرًا مُنِيرًا، وَأَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا عَبْدُهُ وَرَسُولُهُ، بَعَثَهُ بِالْحَقِّ بَشِيرًا وَنَذِيرًا، وَدَاعَيْنَا إِلَى الْحَقِّ بِإِذْنِهِ وَسِرَاجًا مُنِيرًا، اَللَّهُمَّ صَلِّ عَلَيْهِ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ وَسَلِّمْ تَسْلِيمًا كَثِيرًا. أَمَّا بَعْدُ..

بسم الله نستفتح هذا العدد الثاني من المجلد العاشر، لمجلة اقتصاد المال والأعمال والتي تصدرها كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير بجامعة عبد الحفيظ بو الصوف-ميلة-، هذا العدد الذي يأتي استمرارا لمسيرة المجلة منذ عددها الأول في أن تكون مجلة علمية محكمة، تعنى بنشر البحوث والدراسات في مجال تخصصها، وفق القواعد والضوابط المنهجية العلمية الأكاديمية الرصينة، لتعبر بذلك عن آمالنا وطموحاتنا -كباحثين وأكاديميين- في توسيع دائرة البحث والإنتاج المعرفي، بما يخدم رسالتنا تجاه المجتمع الذي ننتمي إليه، وتنتمي إليه مؤسساتنا وأسرتنا الجامعية كلها أساتذة وطلبة وموظفين، ولذلك فإن صدور هذا العدد من المجلة هو امتداد لمسارها في تدعيم البحث العلمي الجاد، حيث حوى هذا العدد موضوعات متنوعة، بحيث يعكس هذا التنوع الأهداف المسطرة التي تطمح المجلة لبلوغها، وكذلك استثمارها في التعدد اللغوي للباحثين لتتشر باللغة العربية والانجليزية، كما تبقى المجلة مفتوحة على الباحثين من خارج الجزائر ليتحقق فيها البعد الدولي الذي تسعى إليه، هذا الجهد ما كان ليتم لولا فضل الله أولا ثم مساهمة أطراف عديدة من إداريين ومؤلفين ومراجعين، فلهم منا جميعا جزيل الشكر والعرفان .

وبعد .. يسرنا أن نضع بين أيدي القراء هذا العدد الجديد للمجلة ونرجو أن يحصل به النفع والإفادة، والله الموفق.

هيئة تحرير المجلة

محتويات المجلد العاشر العدد الثاني	
1	افتتاحية العدد
2	فهرس الموضوعات
4	An Econometric Study of the Dynamics of Modern Economic Growth in Algeria over the Period (1990–2023) Mohamed Chaiberas, Boudjemaa Rahali
25	Architecting the Green Growth Nexus: Behavioral Blueprints for a Sustainable Productivity Revolution Shahab-U-Din
40	Assessing the contribution of green insurance products to the green economy: Evidence from Allianz’s products Leftaha Souad, Doudou Nabila, Krache Housseem
53	Cohesion and Conflict as Governing Variables for the Success of Early-Stage Entrepreneurial Teams: A Field Study of Startups in Algeria Abdelmalek Bourekoua
67	Cross-Sectional Dependence in Panel Data Models: Assessing the Accuracy of analyzing of Factors Influencing on Foreign Direct Investment Chekka Abdallah, Medini Atmane
84	Exponential Membership Functions in Credit Allocation. Case Study of BDL Bank Tlemcen NAIM Ilham
98	Financial Sustainability and Resource Management in Higher Education Institutions: An Analysis of the Yale University Experience (2019-2024) Farid Mecheri
108	Fostering Growth and Innovation in Startups Through Artificial Intelligence: A Case Study of the Perplexity AI Boukhari Radhia, Cheriet Nassima
123	Innovative Application of the Omnichannel Strategy through Digital App Marketing : A Case Study of Inditex Barbara Dalila
135	Legislative Regulations of Islamic Banking in Algeria: An Analysis of Laws No. 18-02 and 20-02. Larbi Yagoub, Abdalrahmane Raouane
147	Literature Review on Indicators for Measuring the Performance of Business Incubators (Case Study of the UBI Global Report) Kennar Bahia, Haddad Bakhta

160	Newly Developed Financial Technologies and their Implementation Challenges in Islamic Banks: The Saudi Arabian Experience Boulassel Mohammed, Boulahia Tayeb
175	Performance-Based Budgeting in Algeria's Public Administrative Institutions: Organic Law No. 18-15, Implementation Constraints, and International Lessons Farid Khelatou
192	Research Trends on Corporate Social Responsibility and Competitiveness: A Bibliometric Analysis Based on Scopus 2015–2025 Kalli Radhia
208	The Impact of Artificial Intelligence on Employment Structures in Developing Economies Mohamed Amine Brahim Bounab
219	The "Square" Phenomenon in Algeria: A Legal–Economic Analysis of Exchange System Imbalances and the Limits of Punitive Policy Mati Meriem, Bouibia Nabil
229	Geopolitical Tensions and Alternative Payments: A Panel Study of BRICS, 2010–2021 Mohamed Balouz, Najla Hamdi
243	أثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على كفاءة التدقيق الخارجي دراسة ميدانية على المدققين الخارجيين في فلسطين كمال محمد سعيد كامل النونو، محمود محمد سمير محمود المصري
263	المحتوى الإعلامي لسياسة توزيع الأرباح وأثره على القيمة السوقية للسهم: دراسة تطبيقية باستخدام منهجية الحدث للشركات المشكلة لمؤشر CAC40 فتان محمد، هولي فرجات ، فاروقبولريحان
282	الأتمة الكاملة كأداة لتحقيق إستدامة الصناعة الدوائية دراسة حالة شركة نوفارتيس (2015–2024) جعفر سعدي ، محمد علي دشه
295	قياس الأثر غير المتماثل للسياسة النقدية على معدل التضخم عبر قناة سعر الفائدة (دراسة حالة موريتانيا خلال الفترة 1985–2022) إبراهيم موسى كن
312	تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على جودة الخدمات المصرفية في العراق : تجربة مصرف أبو ظبي الإسلامي أنموذجاً حيدر جعفر عبدالحسن ، إبراهيم بركه حمادي