

مجلة

المرصد للدراسات الإعلامية والاتصالية

المجلد: 02 العدد: 01



جامعة أحمد زبانة غليزان

ALRASSID

مجلة علمية أكاديمية

نصف سنوية

المرصد
MEDIA
Alrassid

متخصصة في الاعلام والاتصال

السينما والوسائط الجديدة، دراسات

الجمهور، منهجية البحث،

سيمولوجيا الصورة، الفضاء

العمومي والوسائط الرقمية، الاعلام

الديني، الاعلام البيئي، الاتصال

والعلاقات العامة، التربية الإعلامية.

تصدر عن

قسم علوم الاعلام والاتصال

كلية العلوم الاجتماعية والانسانية

جامعة أحمد زبانة غليزان



ISSN 3088-7879

E-ISSN 3088-7879

مجلة الرصيد للدراسات الإعلامية والاتصالية

الرئيس الشرفي للمجلة: البروفيسور بخداد باي عبد القادر

عميد كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

رئيس الهيئة العلمية: الدكتور بوسيف جمال

مدير المجلة رئيس التحرير: الدكتور حنادر عبد الله

رئيس قسم علوم الإعلام والاتصال

سكرتير المجلة: الدكتور صابر نصر الدين عبد السلام



مجلة الرصيد للدراسات الإعلامية والاتصالية:

هذه مجلة علمية نصف سنوية تصدر عن قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة أحمد زبانة - غليزان. في المجلات ذات الصلة بعلوم الإعلام والاتصال، على غرار العلوم السياسية، علم الاجتماع، علم النفس، الأنثروبولوجيا، الاقتصاد والتسويق، والحقوق.

تستقبل المجلة الأبحاث النوعية التي لم يسبق نشرها، في المجالات سابقة الذكر خلال الفترة:

* بالنسبة لعدد جوان: شهر جانفي كاملا؛

* بالنسبة لعدد ديسمبر: شهر أوت كاملا.

تنشر المجلة باللغة العربية والإنجليزية والفرنسية، وفق قالب المجلة المحدد من هيئة التحرير.

الهيئة العلمية للمجلة:

أ.د. هيثم قطب	الجامعة اللبنانية	د. بداني أمينة نزيهة	جامعة غليزان
أ.د. كارث علي العبيدي	جامعة الموصل - العراق	د. بشريف وهيب	جامعة غليزان
د. إبراهيم غسان حرب	جامعة الأقصص - فلسطين	د. قدوري ريم فتحة	جامعة غليزان
د. م. عبد الحني محمود	جامعة بنغازي - ليبيا	د. عامر أمال	جامعة غليزان
أ.د. بغدادباني عبد القادر	جامعة غليزان	د. عبد العزيز زهية	جامعة غليزان
أ.د. غالم عبد الوهاب	جامعة وهران 1	د. محمد خيرة	جامعة غليزان
أ.د. بركان محمد	جامعة وهران 1	د. عز الدين عتيقة	جامعة غليزان
أ.د. طرابلس محمد	جامعة غليزان	د. حساين دواحي وردة	جامعة غليزان
أ.د. بداني فؤاد	جامعة غليزان	د. شرشار خديجة	جامعة غليزان
أ.د. بن علي محمد	جامعة غليزان	د. بن سني نادية	جامعة غليزان
أ.د. يحيوي زهير	جامعة غليزان	د. غرابي عبد السلام	جامعة غليزان
أ.د. سلطان فضيلة	جامعة الشلف	د. خرشني سارة	جامعة غليزان
د. بوسيف جمال	جامعة غليزان	د. علي زروقي سيد أحمد	جامعة الجزائر 3
د. رقيق عبد الكريم	جامعة سيدي بلعباس	د. عيشوني عبد السلام	جامعة الشلف
د. رزوق كمال	جامعة الجزائر 3	د. صيحي يسري	جامعة الشلف
د. برحيل سميرة	جامعة وهران 1	د. قاسمي فاطمة الزهراء	جامعة الجزائر 3
د. بن عمار سعيدة خيرة	جامعة مستغانم	د. حسيني وليد	جامعة الجزائر 3
د. بن عجايمية بوعبد الله	جامعة مستغانم	د. خيري نورة	جامعة الجلفة
د. شايب طيب	جامعة الشلف	د. هنيش خديجة	جامعة تمنغاست
د. أمينة بصفة	جامعة الجزائر 3	د. بلحوسين نصيرة	جامعة خميس مليانة

قواعد النشر:

بغية النشر في المجلة، يشترط لقبول البحوث والمقالات الالتزام بالقواعد الآتية:

1. أن يكون البحث خالصاً ولم يسبق نشره من قبل أو قدم للنشر في مجالات أخرى.
2. أن يحتوي المقال على عنوان البحث بلغة البحث واللغة الإنجليزية، إضافة لاسم ولقب الباحث ورتبته العلمية والمؤسسة المستخدمة وكذا بريده الإلكتروني ومخبر الانتماء إن وجد.
3. أن يتضمن الملخص حوصلة عامة للإجراءات المنهجية للدراسة في فقرتين، تعالج الفقرة الأولى إجراءات الدراسة، أما الثانية فتعالج نتائج الدراسة.
4. يتم التهميش في كل صفحة وفق ترتيب معلومات المرجع كما هو موضح في القالب.
5. لا يمكن للباحث سحب المقال بعد موافقة الهيئة العلمية للمجلة أو بعد برمجته للنشر وفق أعداد قادمة للمجلة.
6. تحتفظ المجلة لنسفها بالحق في إختصار بعض الجمل والفقرات لأغراض الضبط اللغوي وقالب التحرير، حفاظاً على سلامة اللغة.
7. تستقبل المجلة أعداداً خاصة بالملتقيات الوطنية والدولية والندوات العلمية والأيام الدراسية، كما تستقبل قراءات نقدية للكتب والإصدارات العلمية المستجدة.
8. لا تعبر الأفكار المطروحة في المقالات العلمية عن وجهة نظر المجلة أو هيئتها العلمية، وإنما تعبر عن أفكار المؤلفين الراغبين في النشر.

ASJP
Algerian Scientific Journal Platform

9. يتم إرسال المقالات عبر الأراضية الوطنية للمجلات العلمية:

10. للاستفسار عبر إيميل المجلة: alrassidjournal@gmail.com

رئيس التحرير:

د/ كنادر عبد الله



الافتتاحية:

يسر هيئة تحرير مجلة الرصيد للدراسات الإعلامية والاتصالية أن تضح بين أيدي الباحثين والأكاديميين داخل الجزائر وخارجها هذا العدد الجديد من المجلة العلمية الصادرة عن قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة أحمد زبانة غليزان. ويضم هذا العدد مجموعة من البحوث والدراسات العلمية المحكمة التي تناولت قضايا وإشكالات متنوعة في مجال علوم الإعلام والاتصال، بما يساهم في إثراء المعرفة العلمية وتوسيع دائرة النقاش الأكاديمي حول مختلف التحويلات والرهانات التي يشهدها هذا الحقل المعرفي.

وتعد مجلة الرصيد للدراسات الإعلامية والاتصالية مجلة علمية أكاديمية محكمة نصف سنوية، تسعى إلى توفير فضاء علمي رصين لنشر الإنتاج البحثي المتخصص في علوم الإعلام والاتصال، مع الانفتاح على مختلف التخصصات ذات الصلة، من بينها العلوم السياسية، وعلم الاجتماع، وعلم النفس، والأنتروبولوجيا، والاقتصاد والتسويق، والعلوم القانونية. كما تحرص المجلة على مواكبة الأنشطة العلمية من خلال نشر أعداد خاصة بأعمال الملتقيات والندوات والأيام الدراسية التي تتناول قضايا ذات أهمية علمية ومجتمعية.

وقد اشتمل هذا العدد على مجموعة من المقالات العلمية المحررة باللغتين العربية والإنجليزية، والتي خضعت جميعها لإجراءات التكريم العلمي وفق المعايير الأكاديمية المعتمدة، قبل متابعتها ومراجعتها من قبل هيئة التحرير، بما يضمن جودة المحتويات المنشورة وموثوقيته العلمية.

وتتطلع المجلة، من خلال هذا العدد وسائر أعدادها، إلى الإسهام في تطوير الدراسات الإعلامية والاتصالية وتعزيز تراكُمها المعرفي، من خلال تشجيع البحث العلمي الرصين، وفتح المجال أمام الأساتذة الباحثين وطلبة الدكتوراه لنشر أعمالهم العلمية وفق الضوابط المنهجية والأخلاقية المعتمدة في النشر الأكاديمي.

وختاماً، تجدد هيئة التحرير دعوتها إلى الباحثين للمساهمة بأعمالهم العلمية المتميزة، بما يدعم بناء قاعدة معرفية موضوعية ومتجددة، ويعزز مكانة البحث العلمي في مجال علوم الإعلام والاتصال، ويساهم في الارتقاء بالممارسة الأكاديمية وخدمة قضايا التنمية والمعرفة في المجتمع..

رئيس التحرير:

د/كنادر عبد الله



فهرس المكتويات:

الرقم	عنوان المقال	إسم ولقب المؤلف	الصفحة
01	<i>E-Diplomacy as an Instrument for the Establishment of a Geo-Economic Environment: What are China's media strategies regarding the latest trade war?</i>	DR/ Fatima Tifour	22-07
02	الموقع الإلكتروني ل DW عربية -دراسة تطبيقية للنموذج الرقمي الموجه للعالم العربي- <i>The Website of DW Arabia -An Applied Study of the Media Digital Model Directed to the Arab World -</i>	د. بوعريشة نعيمة	43-23
03	تحليل الهوية البصرية والاتصال الرقمي في الصفحات الإلكترونية: دراسة مقارنة بين وكالة سياحية عمومية وخاصة <i>Analysis of Visual Identity and Digital Communication on Websites: A Comparative Study between a Public and a Private Tourism Agency</i>	ط.د بخدة مرون ط.د طيبي أمال	56-44
04	دور رأس المال الاجتماعي الافتراضي في تحقيق التميز المؤسسي <i>The Role of virtual social capital in achieving excellence of enterprises</i>	أ. عزوز وهيبه حنان	69-57
05	مصفوفة "SWOT" لتحليل الاتصال الداخلي كخيار استراتيجي لتحقيق التميز المؤسسي: دراسة تحليلية لاستراتيجية الاتصال الداخلي لمؤسسة mobilise <i>SWOT for Internal Communication Analysis as a Practical Strategic Option to Achieve Institutional Excellence</i>	أ. عكروف إيمان أ. عبة كريمة	90-70