

مجلة

المرصد للدراسات الإعلامية والاتصالية

المجلد: العدد:



ALRASSID

مجلة علمية أكاديمية

نصف سنوية

المرصد
MEDIA
Alrassid

متخصصة في الاعلام والاتصال

السينما والوسائط الجديدة، دراسات

الجمهور، منهجية البحث،

سيميوولوجيا الصورة، الفضاء

العمومي والوسائط الرقمية، الاعلام

الديني، الاعلام البيئي، الاتصال

والعلاقات العامة، التربية الإعلامية.

تصدر عن

قسم علوم الاعلام والاتصال

كلية العلوم الاجتماعية والانسانية

جامعة أحمد زبانة غليزان

ISSN 3088-7879

E-ISSN 3088-7879

مجلة الرصد للدراسات الإعلامية والاتصالية

الرئيس الشرفي للمجلة:

البروفيسور بخداد باي عبد القادر

عميد كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

رئيس الهيئة العلمية:

الدكتور بوسيف جمال

مدير المجلة رئيس التحرير:

الدكتور حنادر عبد الله

رئيس قسم علوم الإعلام والاتصال

سكرتير المجلة:

الدكتور صابر نصر الدين عبد السلام

مجلة الرصيد للدراسات الإعلامية والاتصالية:

هذه مجلة علمية نصف سنوية تصدر عن قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة أحمد زبانة - غليزان- في المجالات ذات الصلة بعلوم الإعلام والاتصال، على غرار العلوم السياسية، علم الاجتماع، علم النفس، الأنثروبولوجيا، الاقتصاد والتسويق، والحقوق.

تستقبل المجلة الأبحاث النوعية التي لم يسبق نشرها، في المجالات سابقة الذكر خلال الفترة:

* بالنسبة لعدد جوان: شهر جانفي كاملا؛

* بالنسبة لعدد ديسمبر: شهر أوت كاملا.

تنشر المجلة باللغة العربية والإنجليزية والفرنسية، وفق قالب المجلة المحدد من هيئة التحرير.

الهيئة العلمية للمجلة:			
أ.د. هيثم قطب	الجامعة اللبنانية	د. بداني أمينة نزيهة	جامعة غليزان
أ.د. كارت علي العبيدي	جامعة الموصل - العراق	د. بشريف وهيب	جامعة غليزان
د. إبراهيم غسان حرب	جامعة الأقصر - فلسطين	د. قدوري ريم فتحة	جامعة غليزان
د. م. عبد الحني محمود	جامعة بنغازي - ليبيا	د. عامر أمال	جامعة غليزان
أ.د. بغدادباني عبد القادر	جامعة غليزان	د. عبد العزيز زهية	جامعة غليزان
أ.د. غالم عبد الوهاب	جامعة وهران 1	د. محمد خيرة	جامعة غليزان
أ.د. بركان محمد	جامعة وهران 1	د. عز الدين عتيقة	جامعة غليزان
أ.د. طرابلس محمد	جامعة غليزان	د. حساين دواحي وردة	جامعة غليزان
أ.د. بداني فؤاد	جامعة غليزان	د. شرشار خديجة	جامعة غليزان
أ.د. بن علي محمد	جامعة غليزان	د. بن سني نادية	جامعة غليزان
أ.د. يحيوي زهير	جامعة غليزان	د. غرابي عبد السلام	جامعة غليزان
أ.د. سلطان فضيلة	جامعة الشلف	د. خرشى سارة	جامعة غليزان
د. بوسيف جمال	جامعة غليزان	د. علي زروقي سيد أحمد	جامعة الجزائر 3
د. رقيق عبد الكريم	جامعة سيدي بلعباس	د. عيشوني عبد السلام	جامعة الشلف
د. رزوق كمال	جامعة الجزائر 3	د. صيشي يسري	جامعة الشلف
د. بركيل سميرة	جامعة وهران 1	د. قاسمي فاطمة الزهراء	جامعة الجزائر 3
د. بن عمار سعيدة خيرة	جامعة مستغانم	د. حسيني وليد	جامعة الجزائر 3
د. بن عجايمية بوعبد الله	جامعة مستغانم	د. خيري نورة	جامعة الجلفة
د. شايب طيب	جامعة الشلف	د. هنيش خديجة	جامعة تمنغاست
د. أمينة بصفة	جامعة الجزائر 3	د. بلحوسين نصيرة	جامعة خميس مليانة

قواعد النشر:

بغية النشر في المجلة، يشترط لقبول البحوث والمقالات الالتزام بالقواعد الآتية:

1. أن يكون البحث خالصاً ولم يسبق نشره من قبل أو قدم للنشر في مجالات أخرى.
2. أن يحتوي المقال على عنوان البحث بلغة البحث واللغة الإنجليزية، إضافة لاسم ولقب الباحث ورتبته العلمية والمؤسسة المستخدمة وكذا بريده الإلكتروني ومخبر الانتماء إن وجد.
3. أن يتضمن الملخص حوصلة عامة للإجراءات المنهجية للدراسة في فقرتين، تعالج الفقرة الأولى إجراءات الدراسة، أما الثانية فتعالج نتائج الدراسة.
4. يتم التهميش في كل صفحة وفق ترتيب معلومات المرجع كما هو موضح في القالب.
5. لا يمكن للباحث سحب المقال بعد موافقة الهيئة العلمية للمجلة أو بعد برمجته للنشر وفق أعداد قادمة للمجلة.
6. تحتفظ المجلة لنسفها بالحق في إختصار بعض الجمل والفقرات لأغراض الضبط اللغوي وقالب التحرير، حفاظاً على سلامة اللغة.
7. تستقبل المجلة أعداداً خاصة بالملتقيات الوطنية والدولية والندوات العلمية والأيام الدراسية، كما تستقبل قراءات نقدية للكتب والإصدارات العلمية المستجدة.
8. لا تعبر الأفكار المطروحة في المقالات العلمية عن وجهة نظر المجلة أو هيئتها العلمية، وإنما تعبر عن أفكار المؤلفين الراغبين في النشر.

ASJP
Algerian Scientific Journal Platform

9. يتم إرسال المقالات عبر الأراضية الوطنية للمجلات العلمية:

10. للاستفسار عبر إيميل المجلة: alrassidjournal@gmail.com

رئيس التحرير:

د/ كنادر عبد الله



الافتتاحية:

يسر هيئة تحرير مجلة الرصيد للدراسات الإعلامية والاتصالية أن تضع بين أيدي الباحثين داخل الجزائر وخارجها، هذا العدد من مجلة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة غليزان، وقد ضم مجموعة من الأبحاث لأساتذة في مجالات الإعلام والاتصال التي تعنى بها المجلة، والتي تسعى إلى معالجة العديد من القضايا في ميدان العلوم الاجتماعية والإنسانية، وبالتحديد في ميدان علوم الإعلام والاتصال، وتحفيز الأساتذة الباحثين وطلبة الدكتوراة على المساهمة في عملية النشر، مما سينعكس على الارتقاء بمستوى قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة أحمد زبانة غليزان.

مجلة الرصيد للدراسات الإعلامية والاتصالية هي مجلة علمية نصف سنوية تصدر عن قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة أحمد زبانة - غليزان - في المجالات ذات الصلة بعلوم الإعلام والاتصال، على غرار العلوم السياسية، علم الاجتماع، علم النفس، الأنثروبولوجيا، الاقتصاد والتسويق، والحقوق، كما تنشر أعداداً خاصة بالملتقيات والندوات والأيام الدراسية، وقد احتوى هذا العدد مجموعة من المقالات باللغة العربية واللغة الإنجليزية، تم تحكيمهم من قبل الهيئة العلمية للمجلة، ثم متابعتها من قبل أعضاء هيئة التحرير.

نسعى من خلال هذه المجلة عامة وهذا العدد خاصة، إلى أن نساوهم في سد الفجوات المعرفية ضمن مجال الدراسات الإعلامية والاتصالية في الجزائر وخارجها. وبهذه المناسبة ندعو جميع الأساتذة الباحثين وطلبة الدكتوراة إلى المساهمة بأوراقهم البحثية ومقالاتهم، مع الالتزام بالمعايير التي تضعها المجلة وبملاحظات المحكمين لمقالاتهم.

إن هذا الإجراء هو السبيل الأنجح إلى تأسيس قاعدة معرفية وعلمية موضوعية.

رئيس التحرير:

د/حنادر عبد الله



فهرس المكتويات:

الرقم	عنوان المقال	إسم ولقب المؤلف	الصفحة
01	<i>Artificial Intelligence and Ethical Dilemma: Chat-GPT Uses' In Scientific Research</i> الذكاء الاصطناعي والمعضلة الأخلاقية: استخدام الذكاء الاصطناعي Chat-GPT في البحث العلمي	د. قاسيمي فاطمة الزهراء	07
02	<i>حوار الأديان ووسائل الإعلام التقليدية: دراسة وصفية تحليلية للحوار المسيحي الإسلامي</i> <i>Interfaith Dialogue and Traditional Media: A Descriptive Analytical Study of Christian-Muslim Dialogue</i>	د. بوسيف جمال	23
03	<i>السينما الجزائرية: ثورية المضمون بأسلوب معاصر</i> <i>Algerian Cinema: Revolutionary Content in a Contemporary Style</i>	د. عز الدين عتيقة	39
04	<i>مساهمة مواقع التشبيك الاجتماعي للجمعيات في تحقيق الوعي المروري: دراسة تحليلية لموقع "الجمعية الوطنية للسلامة المرورية" أنموذجا</i> <i>Social Networking Sites and Traffic Awareness: A Case Study of the National Traffic Safety Association</i>	د. بشريف وهيبية	53
05	<i>التنشئة الاجتماعية الرقمية وأثرها على قيم الطفل وتربيته</i> <i>Digital Socialization and Its Impact on Children's Values and Upbringing</i>	د. بداني أمينة نزيهة	67
06	<i>إشكاليات وتحديات التعليم عن بعد في الجامعة الجزائرية: دراسة ميدانية على طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة غليزان</i> <i>Challenges and Issues of Distance Learning in Algerian Universities: A Field Study on Students of the Media and Communication Department in Relizane</i>	د. عامر أمال د. بن ستي نادية	80
07	<i>واقع وأفاق الصحافة المطبوعة في الجزائر في ظل انتشار الإعلام الرقمي</i> <i>The reality and prospects of the print press in Algeria in light of the spread of digital media</i>	د. بمراح محمد جواد	97
08	<i>تغطية صحيفة صدى وهران "L'Écho d'Oran" لهجمات أكتوبر 1955 بتلمسان</i> <i>Coverage of the October 1955 Attacks in Tlemcen by L'Écho d'Oran</i>	د. بن عتو رضا	106
09	<i>أنثروبولوجيا الاتصال: مقاربة مفاهيمية من حيث التعريف الخصائص والمجالات</i> <i>Anthropology of Communication: A Conceptual Approach in Terms of Definition Characteristics and Fields</i>	د. بلحوسين نصيرة	118
10	<i>دور الصحافة الجهوية والمحلية في صناعة الرأي العام</i> <i>The Role of Regional and Local Press in Shaping Public Opinion</i>	د. تلي عبد الله	130