

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
المركز الجامعي إيليزي

العدد

04



المركز الجامعي إيليزي

مجلة



مجلة سيفار الدولية
للدراستات التسويقية

Seifar International Journal
of Marketing Studies

سيفار الدولية للدراستات التسويقية

SEIFAR INTERNATIONAL JOURNAL
OF MARKETING STUDIES

مارس 2026

العدد: 04

المجلد: 04

EISSN: 3088-8581



مجلة سيفار الدولية
للدراسات التسويقية



مجلّة علمية سنوية دولية محكمة تصدر عن المركز الجامعي إيليزي - الجزائر

الرئيس الشرفي للمجلّة: أ.د. موسى بوبكر – مدير المركز الجامعي إيليزي

مدير ورئيس تحرير المجلة: د. خثير شين

مدير مساعد: أ.د. بن حامد عبد الغني

نائب رئيس التحرير: د. إيمان ببة

رئيس لجنة القراءة ومدير النشر الإلكتروني: د. سيد أحمد ستي

أعضاء هيئة التحرير

د. الأمين محمد الشريف – المركز الجامعي الشيخ أمود بن مختار – إيليزي (الجزائر)

د. بن الضب عبد الله - المركز الجامعي الشيخ أمود بن مختار – إيليزي (الجزائر)

د. نصرو حميداتو – المركز الجامعي الشيخ أمود بن مختار – إيليزي (الجزائر)

د. بوزيد ذكرى أمل- المركز الجامعي الشيخ أمود بن مختار – إيليزي (الجزائر)

د. أمال كزيز - المركز الجامعي الشيخ أمود بن مختار – إيليزي (الجزائر)

د. عبد الحق قطاف – المركز الجامعي الشيخ أمود بن مختار – إيليزي (الجزائر)

أعضاء لجنة القراءة:

أ.د. عبد الغني بن حامد – المركز الجامعي المقاوم الشيخ أمود بن مختار- ايليزي

أ.د. سالم إلياس – جامعة محمد بوضياف - المسيلة

د. شريفي جلّول – جامعة الدكتور الطاهر مولاي سعيدة

د. صالح فتيحة – جامعة باجي مختار - عنابة

د. عتيق عائشة – جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم

د. بن الضب عبد الله -المركز الجامعي المقاوم الشيخ أمود بن مختار- ايليزي

د. نبيلة ميمون – جامعة محمد بوضياف المسيلة

اللجنة العلمية

- أ.د جلال حاتم - الإمارات العربية المتحدة
أ.د ذياب زقاي - جامعة سعيدة
أ.د عزيز سامية - جامعة بسكرة
أ.د الياس بن ساسي - جامعة ورقلة
أ.د غريب بولرباح - جامعة ورقلة
أ.د بن تامر كلثوم - جامعة برج بوعريش
أ.د سالم الياس - جامعة المسيلة
أ.د بن تفات عبد الحق - جامعة ورقلة
د. طواهر عبد الجليل - جامعة ورقلة
د. قرني عبد العزيز - جامعة عنابة
د. بن الصغير فاطمة الزهراء - جامعة تبسة
د. شالي الطاهر حسام الدين - المركز الجامعي أفلو
د. جباري عبد الوهاب - جامعة المسيلة
د. عبيدي فتيحة - جامعة غرداية
د. حواس عبد الرزاق - جامعة الوادي
د. يزيد قادة - جامعة سعيدة
د. طلحة عبد القادر - جامعة سعيدة
د. محمد الشريف الأمين - المركز الجامعي ايليزي
د. بن لحبيب محسن - جامعة ورقلة
د. محمد قوجيل - جامعة ورقلة
د. محمد هاني - جامعة البويرة
د. بن دهيبة مريم - جامعة تلمسان
د. مونير بن حاح - جامعة سطيف
د. ميمون نبيلة - جامعة المسيلة
د. نصر حميداتو - المركز الجامعي إيليزي
د. بن الضب عبد الله - المركز الجامعي إيليزي
د. ببة إيمان - المركز الجامعي ايليزي

د. طويل آسيا - جامعة البليدة 2
د. بدرأوي شهبناز - جامعة تلمسان
د. شريف جلول - جامعة سعيدة
د. عتيق عائشة - جامعة مستغانم
د. تلمساني حنان - جامعة تلمسان
د. عامر إيمان - جامعة سعيدة
د. خلفي اسمهان - جامعة باتنة
د. غوثي محمد - جامعة سعيدة
د. صالح فتيحة - جامعة عنابة
د. عتيق خديجة - جامعة سعيدة
د. رماس محمد أمين - جامعة سعيدة

خلية الإعلام الآلي

د. قاسمي ريم
البشير خلفي

تقديم المجلة

"سيفار الدولية للدراسات التسويقية" مجلة علمية دولية محكمة سنوية ومجانية، تصدر عن المركز الجامعي إيليزي - الجزائر. تفتح فضاء لجميع أصحاب القدرات العلمية في الجزائر وخارجها للمساهمة بأعمالهم العلمية المتسمة بالجودة والأصالة والمحررة بإحدى اللغتين العربية أو الإنجليزية والتي لم يسبق نشرها.

تهدف المجلة إلى نشر البحوث العلمية من طرف الأساتذة الباحثين وطلبة الدكتوراه، بهدف تعميم نشر المعرفة والاطلاع على البحوث الجديدة، وكذا ربط التواصل بين الباحثين، كما تهدف المجلة إلى إتاحة الاطلاع على البحوث والدراسات لأكبر عدد ممكن من الباحثين عبر إصداراتها المطبوعة والالكترونية، وتهتم بالدراسات في مجال التسويق.

الفهرس

الرقم	المقال	الصفحة
01	AI-Based Sentiment Analysis and Tourist Loyalty: The Sequential Mediating Roles of Tourist Experience, Perceived Value, and Trust Khathir Chine University Center of Illizi, Laboratory of Development of Modern Business Economies in the Tassili Region (DEAMAPRT), Algeria	17-01
02	الحكومة التشاركية ودورها في التنمية السياحية في الجزائر دراسة حالة ولاية واد سوف زهير صيفي ، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر	36-18
03	التسويق الداخلي: كيف تبني المؤسسات الخدمة تميزها من الداخل؟ -الإشارة الى تجربة شركة ديزني- إلهام باسي 1 ، جامعة عنابة (الجزائر) محمود حامد محمود عبد الرزاق جامعة جنوب الوادي (مصر)	55-37
04	إستراتيجيات التسويق الرقمي في المصارف الإسلامية لعبيدي سامي المركز الجامعي المقاوم الشيخ أمود بن المختار- إيليزي، مخبر تنمية اقتصاديات الاعمال وتحسين أدائها بمنطقة الطاسيلي،	71-56
05	أثر إعادة هندسة المزيج التسويقي الموسع (15 Ps) على ولاء العلامة التجارية: دراسة ميدانية على عملاء المؤسسات الفندقية سامية دومي المركز الجامعي إيليزي (الجزائر)، مخبر تنمية اقتصاديات الأعمال الحديثة وتحسين أدائها بمنطقة الطاسيلي	95-72
06	تبني مفهوم السياحة المسؤولة لتحقيق أبعاد التنمية المستدامة التجربة البلغارية حبيب أسية جامعة بومرداس (الجزائر)	109-96
07	دور وسائل التواصل الاجتماعية في التسويق الرقمي موساوي نصيرة ودرناني إيمان جامعة باجي مختار-عنابة(الجزائر)، مخبر المالية الدولية والحكومة والنهوض الاقتصادي،	130-110